

●会展关注

洛阳会展业转型升级正当时

■ 毛雯

洛阳,闻名天下的古都。作为中部地区新兴的会展之城,洛阳正面临一场转机。

举办展会32场,同比增长18%;展览总面积18.42万平方米,同比增长13%……这是今年上半年洛阳市会展业交出的成绩单。

当前,洛阳推动全方位高水平对外开放,厚植高质量发展新优势。洛阳会展业转型升级正当时。

综合效益不断提升

近年,洛阳(国际)创意产业博览会、洛阳国际机器人展、国际牡丹产业博览会等一系列品牌展会的影响力与日俱增,洛阳会展业的“能见度”越来越高。

对于市民王宇来说,“展会多了,有了更多机会带孩子‘看世界的窗口’。”上半年,他带孩子到洛阳会展中心看了第四届洛阳国际机器人展和第七届创意产业博览会。钢铁侠机器人、会讲故事的教育机器人让孩子大开眼界。“我认为展会可以提升市民的素质。”王宇说。

在洛阳尖端技术研究院相关负责人看来,展会上的“试水”让他更有信心将新技术的“洛阳标准”向全行业推广。

对于洛阳市生产力促进中心有限公司董事长张斌来说,第七届洛阳(国际)创意产业博览会的成功举办让他对承办下届展会有了更多的信心和期待。

洛阳市会展办提供的统计数据表示,全市2018年举办各类展会活动38场,展览面积34.7万平方米,交易额达90.86亿元,拉动了文化、旅游、工业、商贸等相关产业。

“2013年洛阳会展中心投入使用后,我市会展业从无到有、从弱到强,经过快速启动、稳步推进阶段,驶入发展‘快车道’。”洛阳市会展办相关负责人介绍说,随着管理体制逐步健全和服务保障体系日益完善,洛阳市会展业品牌化、市场化、专业化程度不断提升。

仍有短板需要补齐

与国内一线城市及省会郑州相比,洛阳会展业还存在不小差距。洛阳未来还需补齐短板,发挥优势,将会展业打造成推动产业转型升级和提升城市综合实力的“加速器”。

首先,洛阳会展业普遍呈现“三多三少”现象。整体发展水平待提高。洛阳市日常消费类展会多,约占展会活动总数的80%,专业品

类展会少;展览活动多,约占展会活动总数的90%,会议活动少;流动展多,约占展会活动总数的60%,自办展少。

业内人士指出,专业展会的培育需要有优势产业作为支撑,有一定规模的批发市场或专业市场作为依托。目前,洛阳除牡丹文化节、旅博会、工博会等少数展会有优势产业作为支撑外,依托产业或专业批发市场发展起来的展会较少。

其次,该市会展主体培育力度待加大。当前洛阳本地专业会展公司少且能力弱,存在亏损多、赢利少、办展积极性不高的现象。究其原因,一是老公司多数为广告策划、文化传媒公司,参与节庆、文化和会议活动的较多,直接参与展览业务的较少;二是新注册专业会展公司办展经验不足,客户资源少,活动策划协调和市场运作能力较弱;三是公司的培育是一个漫长的过程,还

需要政府持续加大培育力度。

最后,洛阳场馆综合保障能力有待提升。该市场馆面积小,层高、承重均不符合会展专业场馆要求,直接影响了知名品牌展会的引进工作。会议室少且容量小,会议配套设施不全,无法承接各类高端会议。会展配套软硬件设施不完善。

业内人士分析说,一方面,洛阳市场馆基础设施配套建设未能跟上会展业发展的速度;另一方面,政府有关部门主动服务会展的意识需要加强。

转型发展大有可为

“大力发展城市会展经济,全力打造中原会展名城”已经成为洛阳“9+2”工作布局现代开放体系重大专项内容。去年5月,洛阳市政府印发了《洛阳市人民政府关于促进会展业转型发展的实施意见》,标志着洛阳会展业进入转型升级阶段。

“会展业是城市发展必不可少的一项。”洛阳曙光创意产业孵化器董事长王新华认为,洛阳会展业发展大有可为,洛阳应加大政策扶持力度,引进专业人才,加快行业进步和产业升级。

洛阳会展业的转型升级之路该怎么走?洛阳理工学院设计艺术学院院长曲红升说,洛阳历史文化底蕴深厚,需要更多新兴的、有创意的展会来传承和发扬城市的文化和产业优势,建议会展业结合历史文化、洛阳市“565”现代产业体系等优势,取得更多经济效益和社会效益。

业内人士建议,洛阳会展经济要想有长足的发展,除了补齐短板、理顺体制、完善服务,还应充分利用洛阳独特的文化旅游资源、特色产业和区位优势,引进培育高端品牌和国际展会,扩大城市影响力,以此吸引投资,促进旅游,推动洛阳对外开放进程。



●会展传真

2019厦洽会暨丝路投资大会将于9月举办

本报讯(记者 兰馨)日前,2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会组委会在京宣布,将于9月8日在厦门开幕的2019厦洽会规模将达到13万平方米,由投资主题馆、产业招商馆和丝路贸易馆三大部分组成,将设置16个专业展区。主办国为塞尔维亚,主宾省为山西省。

目前,已有俄罗斯、日本、泰国、马来西亚、澳大利亚等40多个国家和地区确定参会,客商团组将超过600个,其中国际组织及境外商协会超过200个,参展企业预计超过1500家。

据介绍,2019厦洽会策划举办近百场论坛研讨会,包括国际投资论坛、丝路海运国际合作论坛等,还将推出3万多个优质项目、组织3000多场次的项目对接和商务洽谈活动。其中,2019国际投资论坛主旨大会将围绕“一带一路”倡议,以“共商国际合作新方式、共建绿色生态新思路、共享‘一带一路’新成果”为主要议题,邀请联合国总部、联合国工发组织等国际组织高层、外国政要及跨国公司高管等出席论坛。

2019厦洽会将继续本着“精对接、细洽谈、大平台”的宗旨,以企业为主体、以投资商为核心,与对接洽谈与展览展示完全结合、与会议论坛有机融合、与重大活动有效整合,策划了4场专场对接活动(产业对接、重点区域对接、热点专题对接和中国企业走出去)。

世园盛景,擘画生态文明美好蓝图

■ 郭思文

2019北京世园会是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可的A1类世园会,是继昆明世园会、上海世博会、首届中国国际进口博览会之后,我国举办的级别最高、规模最大的世界博览会。本届世园会期间,来自86个国家、28个国际组织以及包括我国31个省市区、港澳台地区在内的120余个非官方参展者参展,涵盖五大洲,规模之大、参展方数量之多,创历届A1类世园会之最。参展者在这里展示独具匠心的园艺技术,交流精彩纷呈的多样文化,使游客既能享受“一园看尽世界奇花异草”的美好体验,又能领略世界各地的自然风貌和民俗文化,还能体悟“一花一世界,一叶一菩提”的至高境界。国际馆举办的国际竞赛陆续登场,为园艺爱好者搭建切磋技艺的平台。世界展园内,各国花草树木相映成趣,风土人情和谐交融,自然与人文景观交相辉映,为不同文化架起交流互鉴的桥梁。园艺交流带动文化传播,推动各国间经贸往来不断扩大,倡导世界各国共谋发展机遇、共享发展成果,秉承“和而不同”,迈向“美美与共”。

这是一场彰显大国担当、引领带动绿色发展理念深入人心的盛会。

2019北京世园会是践行绿色发展理念的生动实践,是我国生态环境持续改善的绿色“名片”。习近平主席在开幕式重要讲话中11次提到“绿色”一词,深刻阐述了“五个应该追求”的全球生态文明之路,发出“共同建设美丽地球家园、共同构建人类命运共同体”的倡议。绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求,是关乎人类福祉的长远大计。中华园艺展示区充分展现各省区市及港澳台地区生态文明建设的重要成果,通过发展绿色生态农业、绿色生态旅游、绿色生态人居环境,不断满足人们对新时代美好生活的向往。中国馆被称为“会呼吸、有生命”的绿色建筑,呈现一幅中华民族不畏艰难险阻、生生不息追逐梦想的五千年历史长卷。2019北京世园会融合科技与园艺,启用5G技术,通过VR、MR、无人机和AI机器人等现代科技打造绿色生态智慧城市,描绘了一幅绿色低碳的未来生活图景。这场盛会不忘绿色发展初心,以“取之有道、用之有节”的中国之道,与各国同筑生态文明之基,同走绿色发展之路,为世界可持续发展凝聚力量。

(作者系中国贸促会发展研究部投资研究处干部)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



近日,2019北京夏季珠宝展在北京中国国际展览中心举办。现场汇聚了近200家国内外珠宝供应商,涵盖钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠等,覆盖了黄金珠宝、玉石首饰、专业设备等全产业链。

本报记者 刘禹松 摄影报道

2019东北亚工商合作论坛8月23日开幕

本报以“‘一带一路’倡议框架下的东北亚经贸合作”为主题的2019东北亚工商合作论坛将于8月23日开幕,与第十二届中国—东北亚博览会同期举办,200名东北亚国家重要商协会负责人及关注东北亚区域发展的工商界领导将参会。

为进一步加强东北亚各国商协会及其他国家(地区)商协会间的交流与合作,推动东北亚各国经贸交流合作的深入开展,特别是为

企业开展对外经贸活动搭建平台,自2012年开始,中国贸促会和吉林省政府共同主办东北亚商协会国际合作会议。东北亚国家重要商协会领导、政府代表、政府主管部门代表、大企业集团代表、研究机构代表均在会议上发言。2012年、2013年均举办了东北亚商协会国际合作会议。

考虑到东北亚商协会国际合作会议与会代表的局限性,自2015年

开始,2015东北亚工商合作论坛举办。作为多边合作的成果,2015东北亚工商合作论坛举办期间,与会各方达成共识,推动这一多边合作机制向“东北亚商务理事会”多边合作机制过渡。

2019东北亚工商合作论坛由中国贸促会与吉林省政府主办,中国国际商会、吉林省贸促会承办。来自东北亚国家重要商协会领导以及关注东北亚区域发展的其他国家(地区)工商界领导、国

际组织领导、大企业代表、金融机构代表、研究机构代表、省直相关部门领导、省级以上开发区和省内外企业代表、各省(市)贸促会领导及企业代表将参加本届论坛。会议规模200人左右,外方代表约80人。

东北亚工商合作论坛的举办,必将进一步发挥东北亚地缘优势,在促进东北亚国家间经贸交流与合作特别是企业间的务实合作起到独特的作用。(宗赫)

第五届中日韩产业博览会招展招商联席会议召开

本报日前,第五届中日韩产业博览会暨第二届中日韩贸易投资洽谈会组委会举行了招展招商多方联席会议。这是第五届中日韩产业博览会展览工作架构完善后的首次联席会,展览项目各运作主体及第三方服务方出席会议。

在此次会议期间,展览项目各运作主体和第三方服务方分别汇报了本届博览会的进展情况,并对招展招商、主场搭建、展馆服务、第三方服务等方面进行了部署。

截至目前,有北京振威展览有限公司、中融商汇(北京)国际会展有限公司等267家参展企业,通过审核的有170家,华为、ABB、中船重工、中粮集团等世界500强企业,发那科、库卡等行业领军企业,邦德激光、锶鸣激光等山东省内重点企业均已申请参展。

在跨国采购商邀请方面,广东跨采通过合作商协会、公司数据库、网站、微信公众号、电话邀约等多种方式,向500多家企业、2200余人发出邀请,已有17个国家的50余家企业反馈了明确的参会意向。

此次,博览会主场搭建方——中融商汇已对主场搭建方案进行了细化优化。会议还对中融商汇提供的四套方案进行了讨论研究,并对方案提出了一系列修改意见。

潍坊市贸促会会长、中日韩产业博览会办公室主任苏守镇提出,博览会各运作主体齐心协力,力争在前四届博览会基础上实现新的提升和跨越。

陶瓷产业从“制造”走向“智造”

■ 本报记者 胡心媛

我国陶瓷工业发展迅速,各类陶瓷产量均居世界首位。近日,在北京中国国际展览中心举办的2019中国(北京)国际精品陶瓷展览会展示了中国陶瓷工业实力,向新中国成立70周年献礼。

本届展会以“用精美陶瓷装点美好生活”为主题,展出面积近1.6万平方米,600多家企业、800多个品牌参展,展品涵盖传统陶瓷、家居生活瓷、现代艺术瓷、文创礼品等六大类,产地涵盖江西景德镇、广东潮州、河南汝州等产区。

景德镇展区设3个专馆——景德镇陶瓷形象馆、当代官窑“国瓷”、国礼陶瓷历年成果展——景德镇陶瓷

集团主题馆、“为生活造”——陶溪川文创街区主题馆。展品中既有高档国礼瓷,也有日常生活所需的餐具、茶具类日用瓷,摆设、装点类陈设瓷、品鉴、收藏类艺术瓷,还有极富创意思识和时代气息的文创礼品瓷。

汝瓷是中国名瓷。记者在宝丰汝瓷精品展馆中看到,宝丰汝瓷展出了163件(套)精品,涉及仿古瓷、艺术瓷、日用瓷、工艺瓷等。

宝丰汝瓷展馆的负责人告诉《中国贸易报》记者,近年来,宝丰县颇为重视汝瓷遗址的保护、汝瓷文化传承、汝瓷陶瓷产业的发展,充分发掘宝丰汝瓷深厚的文化底蕴。目前,宝丰有汝瓷陶瓷烧制企业和

研究机构119家、国家级汝瓷大师18人、传统技艺名师15人、高级传统工艺师26人。

中金骨瓷是一家专注于骨瓷烧制的企业。“我们拥有自己的研发团队,比较注重自主研发设计和生产销售,公司强调拥有专利。”中金骨瓷展厅的负责人对记者表示,这一次参展,是中金骨瓷对自身成就的一次很好的展示,也是中金骨瓷对新中国70年诞辰的真挚献礼。

在展会现场,许多展厅都设置了让观众亲自体验制瓷工艺的环节。记者看到,人们双手挽水和泥,兴奋写在脸上。随着轮盘的转动,泥团逐渐变成一个杯子、碗、

碟。亲身体验后,许多观众感叹:陶瓷除了具备实用功能,还传达着制瓷匠人的思想和感情。

“以前我在电视中看过制作陶器的过程,觉得很简单,今天我自制,才明白这是个技术活儿!”参与体验的李女士对记者表示,这次活动,不仅让她亲身体验了制瓷过程,更感受到了中国千年制瓷文化的博大精深。

展会主办方负责人表示,2019中国(北京)国际精品陶瓷展览会是我国各陶瓷产区及历代名窑精华的一次集中展示,旨在促进陶瓷产业提档升级、集群发展,提升陶瓷产品设计创新水平,推动陶瓷产业从“中国制造”走向“中国智造”。