

找准独特卖点 看清研发方向 创造性撰写专利申请

# 高价值专利之钢要用在刀刃上

■ 本报记者 钱颜

近年来,随着知识产权保护意识不断增强,我国企业申请人的关注点从最初的“提高专利申请量”转移到“提升专利质量”上来。在科学技术不断革新、全球化进程日益深入的今天,如何培育高价值专利,发挥高价值专利的真正作用是我国企业共同关心的问题。

在日前召开的国务院常务会议上,国务院总理李克强指出,要继续提升知识产权审查质量和效率。加快专利审查、商标注册智能化系统建设,确保年底前实现将高价值专利审查周期压至17.5个月、商标注册平均审查周期压至5个月以内的目标,同时提高知识产权授权注册质量,促进增加高价值和核心领域专利。

在西门子(中国)有限公司知识产权总监姜向伟看来,优质的知识产权可以帮助企业降低竞争压力,提高产品价格溢价。

## ▼贸易预警

### 第二届企业与仲裁座谈会举行

本报讯 近日,由中国物资再生协会、北京温州商会、北京江西商会、赣江新区国际仲裁院联合发起的第二届企业与仲裁座谈会在企业仲裁之家举行。会议以行业仲裁在中国为主题,探讨了仲裁发展的新路径。

在听取了企业家们对仲裁工作的意见后,赣江新区国际仲裁院院长祝先进表示,将帮助行业协会和商会建立调解机制,充分发挥企业家的实践经验和行业专业作用,减少中间环节,自我消化矛盾,并积极倡导面向商、协会聘请行业企业家为仲裁员,建立相对独立仲裁员库,积极推进调仲结合,在调解遇到困难时及时运用仲裁方式解决问题。这为我国仲裁向行业化发展,落地调仲结合这一东方经验,迈出了探索性的一步。

会议中,北京高院李锐认为,调解、仲裁、诉讼是多元化解纠纷的主要方式,调解侧重于当事人双

### 中非投资与仲裁座谈会举办

本报讯 日前,由中国国际经济贸易仲裁委员会主办的中非投资与仲裁座谈会在北京成功举办。座谈会邀请中国仲裁专家以及非洲国际法协会主席在内的来自非洲13个国家的25名国际组织代表、法律专家、政府顾问、大学教授共四十名法律专家参加座谈会。与会专家围绕中非法律文化交融,国际仲裁的最新发展,贸仲委仲裁与非洲仲裁的合作等问题展开交流。

贸仲委秘书长王承杰表示,法律合作尤其是多元化争议解决的合作是中非合作的重要组成部分,随着中非共同利益的扩大和相互需求的增加,加强法律合作对于增进中国和非洲国家的相互理解和信任、保障中非经贸合作正常进行具有十分重大的意义。中非法律界尤其是仲裁法律界人士应携手共进,共同推动国际法律秩序和国际仲裁体系朝着公正合理的方向

“假设这样一个场景,某公司要推出一款新的产品。前期需要一些资本投入,做研究开发。产品研发完成之后,投放到市场上。随着一些广告宣传、营销手段的推进,市场开始接纳这款产品,逐渐产生了销售收入。市场逐渐成熟后,竞争对手们或其它行业外的企业发现这款产品不错,也蜂拥进入该市场。此时,如果该产品没有申请知识产权保护,技术完全属于自由公知领域,处于人人可做该产品的状态,竞争压力之大可想而知。”姜向伟表示,众多企业进入该产品市场,令消费者有了更多选择,此时品牌的作用就开始凸显。用户们更愿意相信质量有保证,或售后服务完善的大品牌。因此可能出现消费者宁愿多花钱,也要买品牌产品的情形,这就是品牌带来的价格溢价。

姜向伟强调,企业在产品上申请专利,为其增加了无形的屏障。

当其他企业想去生产同样产品时,需要观察专利质量如何,如果说专利质量一般,很容易规避。那么这种专利对他们来讲形同虚设。而如果这是一个高质量的专利,要投入大量研发成本做规避设计,其他公司可能就花钱购买企业的专利许可,以节约成本,这就为公司提供了一种品牌的可持续性和话语权。

怎么产生高价值专利呢?传统的专利管理策略虽然也会出现高质量专利,但非常依赖于原始发明的质量,也依赖于后端公司内部专利从业机构和代理机构代理人的撰写水平。”姜向伟表示,如果公司预算充足,对专利的投入足够多,问题不太大。但无论公司规模大小,都很难把所有产品,方方面面地进行充分的知识产权保护。企业应把高质量专利之钢,用在刀刃上。

姜向伟认为,定位高价值专利,关键要分析企业的业务模式。是简

单的制造、销售硬件产品,还是硬件产品免费,主要提供后期的服务、维护、更新?同时了解企业产品的竞争优势何在,通过对产品品牌、性价比、外观等因素的综合评估,找到自身独特的卖点。再围绕着这个独特卖点,有针对性地进行专利保护,抵御外部的竞争压力。

知识产权专家姚东华认为,需要从专利的三大属性出发,从技术把关、经济指引、法律支持、战略规划等多个层面打造专利的高价值。这需要各方和各个环节的努力,贯穿专利产生的整个过程。在专利产生的整个过程中,调研、咨询、专利申请文件的撰写是重中之重。充分科学的前期调研和咨询,申请文件的高水平撰写是高价值专利产生的重要前提和保障。通过采用科学的分析手段对相关技术进行充分的调研,可以整体把握相关技术的发展脉络、技术发展路线、技术发展方

向、技术热点、技术空白点等,也能掌握相关技术的专利布局情况。对相关技术的整体把握有利于找准研发方向,将资源合理配置到相关技术领域;对相关技术的专利布局情况的掌握有利于把控市场方向,从而为作出实际、需要、长远的战略决策提供有力的支撑。高质量专利申请文件的产生离不开撰写人员从技术角度对文件中相关技术进行创造性高度的专业评估,以及从法律角度对相关技术的权利保护、应用等予以前瞻性的奠基。

在数字化时代,企业面临很多困难和挑战。有时候企业不知道竞争对手在哪儿,说不定哪一天突然闯出来一个新的初创企业,就会颠覆整个行业。“企业要不断学习新技术,并意识到高新技术与知识产权息息相关,知识产权工作做得好,技术才能被保护好,业务也能有高收益。”姜向伟说。



制图 耿晓倩

日前,美国加州大学圣巴巴拉分校向亚马逊、沃尔玛、Target、宜家 and Bed Bath & Beyond 提起诉讼,称这5家公司侵犯了该校有关灯丝LED灯泡相关的四件专利,这些专利可使灯泡节能90%,并延长灯泡使用寿命。(陈婧)

## 制定企业品牌战略离不开商标管理

近年来,国内企业已逐渐改变了酒香不怕巷子深的经营理念,对商标和自身品牌的重视程度不断提升。在乐知新创(北京)咨询服务服务有限公司首席法律顾问赵礼杰看来,商标和品牌是不完全对等的。商标有注册商标和未注册商标的区分,品牌则是以商标为载体,通过市场活动形成的消费者对这个商品和服务的认知。而企业里面做好品牌管理,应遵循四个原则:始于商业、精于法律、适度前瞻、与时俱进。

“在企业里面做知识产权工作,目的是为企业开疆辟土保驾护航,防控风险。因此品牌和商标管理者应从自己所在企业或所服务的客户角度出发,去申请、维护、使用、许可、维权、运营商标。”赵礼杰表示,一方面,企业内部的知识产权团队,要对相关的法律足够精通。另一方面,需要与内外部合作伙伴做好协同工作。

在很多企业里面,商标管理是由知识产权部或法务部负责的,而品牌管理通常由品牌部负责。很多

品牌部的工作人员不够重视协同工作,不能将商标注册和品牌管理有效结合起来。赵礼杰建议企业品牌规划前,商标先行。在企业做品牌规划之初就邀请商标管理人员全程参与,了解品牌打造的难易程度,可预见的风险等,为品牌长远发展打好基础。同时,品牌管理人员的意见对商标管理也很重要。在申请商标时可能遭遇商标驳回,当提交复审成功概率只有50%左右时,可以参考品牌管理人员的意见,权衡其价值与公司成本。

商标与其他知识产权的协同也是很重要的。“比如费列罗公司就将商标与专利协同,不仅为公司巧克力产品申请了立体商标,还申请了外观设计专利。华为公司也令其公司名称、字号、产品、网站域名注册了“华为”字样,形成了多领域的协同,有效形成了品牌合力。而众所周知的今日头条品牌,与其公司字号并不一致,削弱了其品牌宣传效力,也是没做好协同工作导致的。”赵礼杰说,此外,企业知识产权的预

算是有限的。因此商标管理时应做好前瞻工作,在布局地域、使用证据固定、商标方向选择、增强显著性等方面下功夫。

企业品牌管理的与时俱进也非常关键。“企业品牌管理的与时俱进主要体现在两个方面。一是商业上商标管理要时刻与商业规划的步伐一致,二是商业管理要与外部商业环境和法律环境的变化相一致。”赵礼杰举例说,曾经某企业在做人工智能产品时,想给人脸识别设备注册商标,当时在尼斯分类表中找不到合适的商品或服务项目。而过了几年,尼斯分类表在修订后就有了人脸识别项目。遇到这种情况一定要及时注册,否则可能面临不利后果。比如陌陌科技在2014年即将上市时,被尖锐软件公司诉至知识产权法院,理由是侵犯了他的商标,被诉商标包括社交服务等。遇到相关纠纷的原因正是陌陌科技在推出相关产品注册商标时,在交友具体的服务类别上没有注明,给品牌持续发展埋下了隐患。(穆青凤)

## 赴德参展需做好知识产权功课

每年5月初,全球工业领域的企业都将目光聚焦到德国大名鼎鼎的汉诺威工业博览会。作为全球最负盛名的展会之一,一些影响世界的工业产品和动态往往集中在此时发布,许多未来彪炳史册的工业大事件就在这里孕育诞生。特别是近年来,随着“中国制造”向“中国智造”的转变,越来越多的中国企业开始将参加汉诺威工业博览会作为“常规操作”列入年度重点工作计划中。不过,在走出去参展采风的同时,展会知识产权保护问题也是中国企业必须面临的一道“必答题”。“由于展会知识产权纠纷通常是突发性事件,因此中国参展商需提前做好法律准备,有礼有节地维护合法权益,谨慎提防在知识产权问题上‘落马’。”北京市永新智财律师事务所主任邵伟表示。

随着中国赴德参展企业的不断增长,因中国企业缺乏对当地知识产权保护有关规定的了解而遭遇问

题的情况时有发生。许多参展商因知识产权问题处理不当,给企业带来直接的利益损失,甚至造成难以弥补的严重后果。

2007年3月15日,在汉诺威国际会展中心举行的通信和信息技术博览会开展仅数个小时,包括纽曼、华旗爱国者以及深圳迈乐等国知名厂商在内的12家中国参展企业,便因涉嫌侵犯意大利Sisvel公司的MP3专利而遭到德国海关查封,所涉产品包括MP3、DVD播放器、汽车导航仪等多种支持MP3播放功能的电子产品;此后,在2008年的同一展会上,Sisvel公司又开展了更大规模的查封行动,中国展商再度成为查封的主要对象,39家中国著名厂商被查封的原因,除了Sisvel公司提出的涉嫌侵犯其MP3专利权问题外,还有索尼爱立信、飞利浦、博世等公司以中国企业的的外观设计、商标等涉嫌侵权为由向德国检察院提请查封;无独有

偶,在前些年举行的德国柏林国际消费电子展开幕当天,德国海关也以“可能侵犯专利权”为由突袭了包括海尔、海信在内的69家中国企业展位,并没收了大量电视机、MP3和手机等展品。

赴德参展的中国企业究竟需要做好哪些措施?在遭遇展会知识产权纠纷时又应当如何维护自身权益呢?“由于前往德国参展的中国企业通常不懂德语,因此对法律文书的重视程度有所欠缺。”德国华孙专利律师和律师事务所创始人、负责人孙一鸣建议,中国参展企业需重视法律文书并且积极寻求律师的帮助,采取合理的庭外措施和必要的法院对抗程序。

“其实,大多数中国企业都是潜在的被维权者,展会知识产权维权主要是指在遭遇展会知识产权纠纷时如何保护自己的程序权,如何维护参展者的人身权。”邵伟表示,几乎所有德国展会中遭遇临时

禁令、海关扣押、知识产权侵权诉讼的中国企业都曾提前收到过警告信。为此,企业需要及时对警告信做出回应,如果没有侵权则提出反警告信,如果可能侵权则可以就警告信内容提出谈判,并且提交保证书和罚金,如不作应答则将面临临时禁令。

诚如两位专家所言,在德国参展期间,临时禁令是最需要中国展商给予关注的情况,因为这是唯一一个可以立刻要求展商撤展的禁令。邵伟指出,临时禁令的批准通常非常迅速,最快只需要4至6小时,且一旦送达立刻生效。虽然法院的送达者可能并没有像中国传统思维里穿有特定的制服、带有特定的标志,但如果收到了临时禁令,参展商仍需要积极配合。“需要注意的是,禁令送达者并无任何询问产品生产销售细节,但是同行的权利人代表经常会有特定的取证证据,因此如在此时被询问,可以保

持沉默。”邵伟说。

“参展企业在禁令还没有撤展前必须严格遵守禁令,并且应该积极应对临时禁令,否则将会给之后在德国的经营活动带来持续、严重的负面影响。”孙一鸣认为,为了应对临时禁令,参展方可以提前做好预防措施,如为投入欧盟市场的新产品做好相关的知识产权调查工作,同时向德国的保护函登记中心提交保护函,请求法院在对方提起临时禁令请求时驳回请求或排定日期举行庭审。

实际上,随着中国企业走出去的脚步不断加快,妥善处理包括展会知识产权保护在内的各类知识产权纠纷已经成为了企业的一项日常工作。邵伟建议,对企业而言,关键还是要把了解相关国家的法律规定作为一件日常工作来抓,更要在遭遇展会纠纷时积极聘请当地律师认真研究,积极应对,以维护自身的合法权益。(陈鑫)

## 力保网络安全 新一轮政策法规酝酿推出

本报讯 网络安全将迎来新一轮政策密集布局。记者日前从第五届互联网安全领袖峰会获悉,相关部门将加快建立关键信息基础设施保护制度,出台数据安全法、数据安全管理办法等系列法律法规,规范数据采集、使用、共享。与此同时,工信部发布《关于加强工业互联网安全工作的指导意见(征求意见稿)》以及《网络安全漏洞管理规定(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见,相关文件有望在不久后正式出台。

网络安全重要性日益凸显。与会人士指出,在互联网领域,一方面存在大量的超范围收集个人信息和用户数据的情况,重要数据和个人信息泄露滥用的事件时有发生;另一方面,互联网安全威胁的突发性强、破坏性大,一旦遭遇网络攻击,社会影响和经济损失巨大。

中央网信办网络安全协调局副局长胡啸表示,做好网络安全工作将从加强关键信息基础设施保护、加强重要数据和个人信息保护、加快技术创新和产业发展、加强网络安全人才培养等方面重点发力。具体举措包括,加快建立关键信息基础设施保护制度,明确相关的安全保护要求;加快出台数据安全法、数据安全管理办法等一系列法律法规,规范数据采集、使用、共享相关活动,加快建立个人信息和重要数据处理评估制度,加强重要数据和个人信息保护等。

公安部网络安全保卫局副局长钟忠也表示,将积极支持行业组织、企业开展网络安全生态体系建设,尤其是加快推动网络安全信息共享机制发展,包括共享网络安全威胁信息、防御策略、处置数据等,提高对威胁信息的监测精度和响应速度,防范攻击和感染的传播扩散。

(秦思琪)

## ▼贸易预警

### 欧盟对涉华螺纹管和接头作出反倾销终裁

日前,欧盟委员会发布公告,对原产于中国和泰国的可锻铸铁螺纹管和接头以及球墨铸铁作出第一次反倾销日落复审终裁,若取消现行反倾销措施,涉案产品的进口对欧盟国内产业构成的损害将会继续或再度发生,故决定继续对涉案产品征收反倾销税。2012年2月16日,欧盟对原产于或进口自中国、泰国和印度尼西亚的可锻铸铁螺纹管和接头启动反倾销立案调查。2018年5月8日,欧盟对中国和泰国可锻铸铁螺纹管和接头启动第一次反倾销日落复审立案调查。本案倾销调查期为2017年4月1日至2018年3月31日,损害分析期为2014年1月1日至倾销调查期结束。

### 巴西对华汽车轮胎作出反倾销终裁

近日,巴西经济部发布法令,对原产于中国的汽车轮胎作出第二次反倾销日落复审终裁;继续对中国涉案产品征收为期5年的反倾销税。涉案产品包括65和70系列汽车轮胎,轮胎尺寸为13英寸和14英寸,轮胎宽度165cm、175cm和185cm。

### 欧盟对华钨电极作出反倾销终裁

日前,欧盟委员会发布公告,对原产于中国的钨电极作出第二次反倾销日落复审终裁;若取消现行反倾销措施,涉案产品的倾销以及该倾销对欧盟产业造成的损害将会继续或再度发生,因此决定继续对涉案产品征收反倾销税。本案倾销和损害调查期为2017年4月1日至2018年3月31日,损害分析期为2014年1月1日至倾销调查期结束。

2005年12月17日,欧盟对原产于中国的钨电极进行反倾销立案调查。2012年3月9日,欧盟对原产于中国的钨电极进行第一次反倾销日落复审立案调查。2018年5月31日,欧盟委员会发布公告,对原产于中国的钨电极进行第二次反倾销日落复审立案调查。(本报综合报道)