

人民币汇率11年来首次“破7”

专家：对企业影响有限

■ 本报记者 陈璐

8月5日，人民币兑美元汇率离岸价与在岸价双双跌破7.0大关。这是人民币11年来首次“破7”。上一次是2008年4月。从2014年1月至今，人民币呈现双向波动的走势，其中出现两波贬值走势，最后都在6.96关口止跌回升。

对此，中国人民银行在第一时间表态，“7”更像水库的水位，丰水期的时候高一些，到了枯水期的时候又会降下来，有涨有落，都是正常的。

“此次人民币破7有三点原因。”中国人民大学重阳金融研究院研究员卡永祖在接受《中国贸易报》记者采访时认为，一是受美联储降息影响，国际金融市场剧烈波动，美元指数冲高回落，人民币相对表现弱势，自然而然会出现贬值的情况。二是受中美贸易摩擦影响，特朗普宣布将对3000亿美元的中国商品加征10%关税，虽未正式落地，但中美贸易未来走向不明朗，对投资者而言，意味着存在风险。若从风险防控的角度来看，投资者更倾向于持有美元。三是中美金融体系存在一定的差距，美国的金融体系

完善，即使经济有所波动，也有各种对冲机制发挥作用。其中，市场的恐慌性心理反应是此次人民币快速贬值的主要原因，这是一种短期的行为。

对此，资深财经评论员杨国英表示赞同。他认为，最近，中美贸易谈判结果达不到预期，市场担心谈判不顺利，美方再次加征关税，从而引发人民币贬值。

测算显示，今年初至8月2日，人民币对美元汇率中间价贬值0.53%，小于同期韩国韩元、阿根廷比索、土耳其里拉等新兴市场货币对美元汇率的跌幅，是新兴市场货币中较为稳定的货币，且强于欧元、英镑等储备货币。尽管人民币对美元近期有所贬值，但从历史上看，人民币总体是升值的。过去20年，国际清算银行计算的人民币名义有效汇率和实际有效汇率都升值了30%左右，人民币对美元汇率升值了20%。

此外，今年以来，人民币在国际货币体系中仍保持着稳定地位，人民币对一篮子货币是走强的。

对于短期人民币“破7”对进出口产生的影响，杨国英认为，人民币

相对贬值可以对冲加征关税带来的冲击，对出口导向型企业而言，会缓解出口压力。但对进口型企业，特别是原料加工、大豆进口商、铁矿石等企业而言，成本会明显大幅上升。

“从总体上来看，此次人民币贬值会对企业产生一定的影响，但不会很大。”卡永祖称，从短期来看，有利于降低出口企业成本，增强企业在国际上的竞争力。但对于进口型企业而言会增加成本，比如，汇率的变动幅度较大，使得预防需求提升，财务成本增加。

人民币汇率“破7”后走势会如何？

“我对人民币继续作为强势货币充满信心。”央行行长易纲谈及人民币汇率时称，无论是从中国经济的基本面看，还是从市场供求平衡看，当前的人民币汇率都处于合理水平，“央行完全有经验、有能力维护外汇市场平稳运行，保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。”

“人民币的未来走向归根结底还是取决于中国经济下一步的发展，等市场恐慌情绪过去后，人民币兑美元汇率可能会继续回升。”卡永

祖表示，从长远来看，一个国家的货币还是取决于国家的发展水平及资本市场的完善程度。中国经济体量较大，也保持一个相对较高的增长速度，各方面都有很大的增长潜力，尤其是新兴、高科技企业都在快速发展。此外，我国资本市场的建设逐步完善，对金融风险存在及可能产生的风险进行提前预防，相关制度不断健全，金融市场的结构性问题得到改善，科创板设立等也在加快金融市场对外开放的力度。因此，人民币未来发展趋势总体还处于上升趋势。

杨国英则认为，人民币未来走势跟全球贸易再平衡相关，若全球贸易冲突趋缓，人民币对美元汇率有可能升值至6.5到6.8，若相反，则有可能突破7.5。

央行建议，企业要专注于实体业务，不要将精力过多用在判断或投机汇率趋势上，要树立“风险中性”的财务理念，叙做外汇衍生品应以锁定外汇成本、降低生产经营的不确定性、实现主营业务盈利为目的，而不应以外汇衍生品交易本身盈利为目的。

欧洲央行预计全球贸易或仍将持续疲软

本报讯 欧洲央行近日发布报告说，尽管全球贸易近期出现一些复苏迹象，但预计未来几个季度仍将持续疲软，贸易增长将弱于全球经济增长。

这份报告认为，虽然有指标显示全球贸易短期内有所恢复，但考虑到许多经济体投资前景疲弱，全球贸易增长将十分缓慢。与此同时，由于关税升高，近几个月影响全球贸易前景的下行风险已部分变为现实，贸易紧张局势进一步加剧的威胁仍然存在。

报告显示，近几个季度全球经济疲软主要体现在工业部门，电子和汽车行业尤为突出，这既与贸易量大幅下降有关，也反映了中期结构性的变化，包括日益严峻的环境问题给上述行业带来挑战。

欧洲央行的研究表明，由于制造业产品进口占全球进口总量的50%以上，但仅占世界经济总量的20%，因此制造业产出急剧放缓对全球贸易的影响比对全球经济的影响更加显著。

(沈忠浩 左为)

北京市知识产权局到朝阳区开展工作调研

日前，北京市知识产权局党组成员、副局长许伟率领相关处室、单位负责人来到朝阳区开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调研。朝阳区市场监管局党委书记、局长刘立新和党委委员、副局长何凯声、高凯，北京商务中心区管委会常务副主任郭亮等陪同调研并参加座谈。

调研组首先来到北京商务中心区公共服务中心展示大厅，参观北京CBD的建设成果展览和全景沙盘，并认真听取工作人员讲解。同时，与相关部门负责人进行“一对一”沟通，全方位、多角度了解真实情况。

刘立新首先对北京市知识产权局给予的大力支持和帮助表示由衷感谢，重点汇报了朝阳区市场监管局以“提升保护效果为目标，加强知识产权执法能力”等方面的工作举措和成果。下一步，朝阳区市场监管局将扎实推进知识产权领域“放管服”改革，严格知识产权保护，努力打造一流的创新环境和营商环境。

郭亮代表北京商务中心区管委会介绍了北京CBD产业结构等方面的情况，并结合实例向与会人员详细说明“北京商务中心区商标品牌指导站”建设运行的经验做法。

许伟作总结发言时说，要坚定鼓励创新创造，保护知识产权的“初心”，更好履行建设知识产权首善之区、推动首都高质量发展的“使命”。要掌握基层动态、了解基层诉求，解决基层困难，把“不忘初心、牢记使命”主题教育落到实处。



8月6日，中国一站式移动交通平台滴滴出行在智利首都圣地亚哥正式开始运营。图为在智利圣地亚哥市中心的意大利广场附近拍摄的滴滴出行的广告牌。

新华社发 豪尔赫·比列加斯 摄

稳定制造业投资要坚守高质量

■ 林火灿

段，也是深化供给侧结构性改革，提升供给质量和水平，推动制造业转型升级和实现高质量发展的必然选择。

需要注意的是，强调稳定制造业投资，必须坚持把提高供给体系质量作为主攻方向，坚持质量第一、效益优先，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。

改革开放40多年来，我国制造业领域投资始终保持较高增速，带动了制造业快速成长，多种产品产量位居世界第一，制造业产值全球第一。但是，被誉为“世界工厂”的中国制造业却大而不强。这是因为我国制造业规模虽然十分庞大，但贴牌生产多，自主品牌少，即使是在高技术领域，也有不少产业主要以

加工贸易方式参与全球产业链分工，自身研发设计能力有限，营销渠道和品牌建设较为滞后；我国制造业处于价值链中下游环节，需要依靠消耗大量能源资源，整体产出效率偏低；制造业的实用性技术创新少，原创性、颠覆性技术创新少。从这个角度看，制造业投资仍然有着巨大的市场潜力和拓展空间。

党的十八大以来，国家围绕供给侧结构性改革主线，着力推进“三去一降一补”，不断优化产业结构，培育壮大新动能。2013年至2018年，全国制造业投资年均增长9.6%，其中制造业技改投资年均增长16.8%，制造业投资呈现出结构加速优化、动能加快转换的良好局面，有效推动了制造业装备水平不断升级，向中高端迈进。

实践证明，供给侧结构性改革持续推进，既可以使落后的制造业产能退出，也有利于使先进的制造业产能迭代，有利于提升制造业竞争力，提升企业盈利能力和盈利水平。

因此，稳定制造业投资，必须更多地引导企业把资金投向信息化和设备更新改造领域，推动传统制造业“换装”，提高制造业的劳动生产率和市场竞争力。要瞄准增加品种优化产品供给，挖掘需求盲点，开发个性化、时尚化、功能化产品，丰富产品类型和档次，满足消费者多层次、定制化需求。引导制造业投资在先进技术、先进生产工艺领域发力，加大对先进制造技术的研发投入，增强核心竞争力，向知识和技术密集型产业转型，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智

能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。要紧扣创建品牌、培育知名产品和企业，实施品牌战略，培育一批有特色、有价值、有底蕴的“中国品牌”和“金字招牌”，以品牌建设引领产业迈向中高端，提升“中国制造”的附加值和竞争力。

总之，稳定制造业投资，不仅要解决好投资意愿、投资资金问题，让企业家敢于投资、有钱投资，更重要的是要引导企业家“精准投资”，保持好投资节奏，注重提升投资效率，引导资金精准投向改造提升传统动能领域，投向培育代表未来发展方向的新动能领域，避免低水平、粗放型的重复投资、跟风投资。

承包新加坡工程 优化劳务管理很重要

■ 本报记者 钱颜

风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。

“国内总公司要加大对新加坡子公司的重视和支持，一方面要提高企业资质等级，在注册资金上予以支持。另一方面要将总公司具有竞争优势的技术带到新加坡，为在新加坡的企业配备精通外语、业务熟练的管理干部。”雷晓杰认为，在新加坡承包工程企业要依托国内总公司在隧道、港口、交通等基础设施领域内的施工经验和成熟技术，发挥劳动力成本较低而素质较高的优势，打造一支市场竞争力强、施工技术先进的中资承包工程企业队伍。同时，进一步加强与新加坡本地和跨国大型承包商的合作，学习其先进的管理经验和施工技术，利用其广阔的市场网络和融资渠道，提升企业的市场竞争力，积极开拓第三地市场。

在此过程中，做好劳务管理也非常关键。据了解，新加坡政府规定建筑企业雇用外籍劳务的额度限制为1:7，即每雇用1名新加坡公民或永久居民，公司可最多申请雇用7名外籍工人。此外，承包商也必须为每一项工程向新加坡人力资源部申请人力年配额。人力年配额就是按照工程金额，限制此工程内所有承建和承包商能聘用的外劳人数。公司每个月要为所聘用的外籍工人支付外劳税。中国籍建筑工人外劳税按工人技术水平和上述人力年配额制度而定。同时，公司也必须为每名外籍工人缴付担保费，直到工人回国为止。中国籍建筑工人年龄必须在18岁至50岁之间。此外，建筑工人赴新加坡务工，必须先通过建设局批准的技工资格专门考试(SEC)，考试内容包括木工、抹灰工、钢筋工

和电焊工等工程的相关科目。目前在北京、南京、杭州、沈阳、济南、郑州和重庆设有考点。

聚新海外信息咨询公司负责人张特告诉记者，新加坡所有公共工程项目的招标均由各主管部门负责对外公开发布信息，可通过新加坡政府电子政务网站查询项目信息。私人工程项目由业主通过报纸、网站或邀请投标的方式对外发布信息。通常，工程顾问也会推荐或邀请承包商投标。新加坡没有招标法，但政府采购法令规定了政府机构采购时的责任，以及对政府机构不满的申诉渠道。新加坡政府工程建设严格实行国际招标制度。建筑承包商只能按照新加坡建设局承包商注册系统下审定的资质等级所批准的工程类型及范围进行投标，不得跨级、跨范围投标。为保持透明和公平竞争，凡是采购金额超过

3000元新币的，相关部门必须通过网站公开招标。在招标完毕后，网站将发布所有投标结果。

关于承包工程法令，最重要的是遵守工作场所安全与卫生法令。雷晓杰指出，在该法令下，雇主、承包商和分包商都有责任实施切实可行的措施确保建筑工地的安全卫生。各方的义务不能被转让给第三方。此外，该法令也包含与建筑工程有关的附属法令，包括：建筑工地符合法令下“工厂”的定义，在运作前必须向劳工部注册；开发商必须尽量减低或消除可预见的设计风险；运作起重机前必须提交起重机运作计划；运作员和分包商必须按规定注册和遵从各项要求；企业有义务减低或控制机械噪音；从事危险性工作的工人必须接受身体检查；遇到特殊情况，有关当事人必须及时报告。

「数字」拥抱文化 激发产业增长活力

■ 本报记者 张伟伦