

◆ 国际视野

俄罗斯经济恢复增长挑战尚存

■ 本报记者 胡心媛



日前，俄罗斯总统普京在克里姆林宫接见负责俄罗斯经济发展工作的官员时表示，俄罗斯经济已经连续13个季度保持正增长，“据评估，1月份至5月份GDP增长0.7%，工业生产增长2.4%。”普京声称，在外部经济压力不减的条件下，俄罗斯宏观经济、财政保持了稳定性，经济部门官员的工作令人满意。

“正如国际机构所说，近段时间，俄罗斯经济出现了一定程度的回暖。自2015年和2016年连续衰退后，俄罗斯经济在2017年一季度走出衰退局面，当年增长了1.5%，

2018年前三季度继续增长了1.6%。”中国现代国际关系研究院俄罗斯研究所研究员陈宇对《中国贸易报》记者表示，今年以来，俄罗斯不少经济数据表现抢眼，卢布币值稳定攀升，汇率从年初的69.5卢布/美元升至63卢布/美元上下，卢布增值超过9%。在增值税方面，由于2019年俄罗斯增值税从18%上升至20%，俄罗斯一季度通货膨胀率高达8.5%。但进入到5月份和6月份，俄罗斯经济已经适应增税政策，通货膨胀率下降至4.7%，俄央行预测2019年全年通货膨胀率可维持

在4.6%水平。

在陈宇看来，俄罗斯经济恢复增长的首要原因是外贸大幅回暖。这一点可以从俄罗斯联邦海关的统计数据中得到印证：去年1月至10月，俄罗斯进出口总额达5634.6亿美元，同比增长20%，特别是出口大幅增长28.3%，达到3670.9亿美元。

值得注意的是，在俄罗斯近年推动进口替代、促进数字经济发展的努力下，俄罗斯经济结构有所改善，出现了一定程度的多元化趋势。根据俄罗斯总统直属国民经济与国家行政学院的报告，当前高科

技产业贡献了俄罗斯22.3%的GDP，从业者大约占到全部就业人口的36.6%。

除了外贸带动经济增长，俄罗斯农业也取得了不少成绩。相关数据显示，2017年，俄罗斯农业生产增长了1.5%，出口创历史新高。俄罗斯农业企业的利润已经达到20%，接近石油行业，成为促进经济复苏的新动力。

“可以说，俄罗斯经济在走出衰退后，已经可以维持低速增长。”陈宇告诉记者，这种恢复增长与2009年经济危机后不同，那时俄罗斯经

济走出衰退主要依靠油价回升。这次恢复增长，除了油价上涨、外贸回暖外，工农业领域的进口替代、扩大生产投资、推动远东开发等都发挥了重要作用。

尽管俄罗斯经济呈现出了缓慢复苏的态势，但也要看到，俄罗斯发展仍面临一些现实困难，这决定了未来该国经济高速增长的可能性不大。陈宇认为，国际油价和缺乏投资是制约俄罗斯经济发展的两个关键因素。

据了解，2018年上半年，国际油价大涨23.1%，而同期俄罗斯GDP只增长了1.6%。高油价只能保障财政盈余，维持民生稳定，对经济增长的拉动作用明显弱化，俄罗斯传统上依靠能源出口促进经济增长的模式难以为继。

“国际油价的回升对俄罗斯经济的拉动作用大不如前。另外，投资的缺乏始终制约俄罗斯经济发展。”陈宇表示，为了控制通胀，俄罗斯央行长期实行较高的基准利率，当前达到7.75%，市场贷款利率则为15%至20%，私人投资受到抑制。而国家财政刚刚出现盈余，难以进行大规模投资。2018年，俄罗斯固定资产投资仅增长了4.1%。而GDP要实现中速增长，年增长需达到15%。投资的缺乏很大程度上抵消了外贸的回暖，使俄罗斯经济难以快速发展。

印度电动车税率从12%下调至5%

■ 秦天弘

印度商品和服务税(GST)委员会将电动车的商品和服务税税率从此前的12%下调至5%。这一决定从8月1日开始正式实施。

据悉，印度政府此次削减电动汽车和充电设备的税收，目的是鼓励民众使用更加环保的汽车。

据外媒报道，7月初，印度提议为电动汽车购买者提供税收减免优惠，并取消部分电动汽车零部件的进口关税，以帮助提振电动汽车的销量并减少对化石燃料的依赖。

印度财政部长西塔拉曼在向议会提交联邦财政预算时表示，对于购买电动车的消费者，印度政府将提供最多25万卢比(约2.5万人民币)的贷款优惠。

对于发展电动车必需的锂电池，西塔拉曼在预算报告中提议免征关税。他说，“考虑到印度庞大的消费群体，我们旨在促成电动车领域实现跨越式发展，并将印度打造为全球电动汽车制造中心。”

据路透社报道，印度2018年3月至2019年3月售出大约3600辆电动汽车，是2017年度的3倍，但仅占传统燃油车销量的大约

0.1%。印度2018年度卖出330万辆柴油和汽油车。

另据法新社报道，截至今年5月，印度有大约28万辆电动车辆，与2020年达到150万至160万辆的目标相距甚远。

虽然印度希望到2030年，电动汽车在乘用车销量中占比达到30%，但由于缺乏充电基础设施，加上电池成本高昂，当前电动汽车在印度新车销量中所占比例不到1%。

印度财政部长西塔拉曼表示，政府计划建立大型制造工厂，生产锂电池和太阳能充电基础设施，以鼓励电动汽车销售。作为减少城市污染计划的一部分，印度财政部长还宣布将关闭老旧低效的发电厂，并试图增加对天然气动力的使用。

IHS Markit研究机构副总监普内特·古普塔(Puneet Gupta)表示，“印度政府此举显然是想为电动移动出行创建一个完整的生态系统。”

另据一名消息人士透露，印度政府拟要求出租车运营商将传统燃油车逐步改为电动汽车，2026年4月以前将电动汽车比例提至40%。

路透社报道，如果该政策得以施行，美国优步公司和印度本土即时叫车平台奥拉公司最快需要在明年开始“油改电”，以便在2021年将电动汽车比例提升至2.5%，2022年增至5%，2023年增至10%，2026年增至40%。

印度国家转型与发展委员会首席执行官康特近期在印度创业者大会上表示，电动车市场对印度制造商来说是一个巨大的机遇。对印度制造商来说，他们不仅应该考虑生产面向印度国内市场的电动车，还应该考虑出口这些产品。

印度的电动车市场仍然处于初期阶段。虽然印度有多家电动摩托车制造商，包括Ather能源公司、英雄电摩公司和和Okinawa，但只有两家汽车制造商生产和销售电动汽车，分别是马恒达公司和塔塔汽车公司。

此前，为推动电动车发展，印度国家转型与发展委员会提出的政策建议是：在2025年3月31日以后，在印度国内销售的排量低于150cc的摩托车应该只使用电动技术。在2023年3月31日之后，在印度销售的三轮摩托车也应该全是电动型。



美日同意到9月时达成双边贸易协议

据外媒报道，日本和美国同意到9月时达成一项广泛的双边贸易协议，化解双方在牛肉和汽车关税方面的分歧。

报道称，日前，日本经济再生大臣茂木敏充和美国贸易代表莱特希泽在华盛顿举行会晤。茂木敏充在会面对记者表示，双方在缩小贸易分歧上“大有进展”，并同意再次举行部长级会议。

有消息人士表示，日美双方在此次会晤中达成共识，希望在9月时达成协议。

据报道，美国总统特朗普敦促东京加速贸易谈判，开放日本的农业市场，并限制日本对美国的汽车出口数量。

日本首相安倍晋三和特朗普9月底将在纽约召开的联合国大会的间隙会晤，双方希望在这之前达成全面的贸易协议。有消息称，特

朗普和安倍在七国集团(G7)领导人峰会间隙会面时，可能也会考虑达成某种贸易协议。

美国寻求提早开放日本农业品领域，包括调降美国牛肉进口关税38.5%。日本则呼吁美国取消对汽车零件等日本工业品的关税。

2017年1月，特朗普就任总统后就签署行政命令，正式宣布美国退出跨太平洋伙伴关系协定。随后，美方寻求与日方签订双边贸易协定，以削减美国对日贸易逆差。双方在华盛顿举行的首轮部长级谈判中，围绕农产品及汽车等工业产品关税争执不下。

今年5月，特朗普访日时就表达了美国对日本贸易逆差的不满。但对日本来说，汽车是支柱产业，农业是自民党的“票仓”，日本很难在农产品市场开放上向美国大幅让步。

(张宏)

日韩贸易争端冲击波在扩大

■ 郭伟民 张静

在日本8月2日决定将韩国从可享受出口管理优惠待遇的“白名单国家”中剔除后，韩国当日以同样的举措“以牙还牙”给予回应。

《韩国经济》称，韩国能对日本造成打击的商品总共14种，但日本能对韩国造成打击的商品达83种，这意味着韩国在韩日贸易纷争中处于更加不利的地位。与此同时，同韩国半导体产业链高度融合的日企也开始担心自身损失。韩日间的贸易纷争令两国企业的担忧不断蔓延。



韩国对日依赖更高

韩联社8月4日称，除了食品、木材等商品，韩国几乎所有产业的1100多种产品将受影响，半导体、液晶面板、机床、精密化学和汽车电池等对日依赖度较高的行业首当其冲。韩国现代经济研究院分析称，韩国在纺织化纤、石油、精密化学、车辆、航空器、船舶等48个种类对日进口依存度超过90%，机床、精密机械等进口日本零部件所占比例

也达到30%—40%。

《韩国经济》认为，按照“进口额在1000万美元以上，且从韩国进口的商品比例超过50%”这一标准，韩国可对日本造成打击14种商品中，钢铁类有9种，化学类有3种，造船类有2种。钢铁类物资日企大多很快能找到进口替代来源。至于化学产品，去年韩制非金属卤化物占日本总进口量的89.9%。然而，日本企业在化学产品领域也拥有很强的竞争力。

当前韩国最能对日本形成制裁效果的产品是占全球市场70%的D内存半导体。如果三星电子和SK海力士断供，将对日本IT企业造成不小的打击。但有专家指出，此举会令韩国蒙受更大损失。韩国经济现在过度依赖半导体出口，如果未来日本企业使用产自中国的替代品，那么，韩日贸易争端的升级程度可能会无法控制。

日企市场份额受挫

《日本经济新闻》指出，在半导体供应链上，日韩已形成密切协作的体制。一些日企担心随着日韩对立的加剧，日本相关企业市场份额

会受到影响。东京一家半导体零部件相关企业负责人表示，如果韩国半导体企业为了规避供应链风险不购买日本产品，将会导致日本相关企业的市场份额下降，希望两国政府尽早缓和和对立。已经有一些韩国企业向日本企业表示更换供应企业。除了半导体企业，也有一些日本其他行业的企业开始担忧。正在对韩出口碳纤维的三菱化学公司认为，随着手续不断严格，一些产品的交货期可能受到影响。

日本《朝日新闻》8月3日引述双日综合研究所首席经济学家吉崎达彦的意见称，日本一直主张自由贸易，呼吁通过多国之间协商来解决国际社会的贸易规则，不应该采取类似近期对韩贸易政策的措施。

日媒称，日本曾是韩国在钢铁和汽车等领域技术进口的重要来源国。为方便贸易，韩国2004年成为日本的出口“白名单国家”。如今，中国是韩国最大的出口对象国，2018年韩国对华出口约占其出口总额的26%，而对日出口额仅占总额的5%。近年来，三星和LG等韩国企业席卷全球，在多个市场“驱

逐”日本的半导体和家电企业。一些声音认为，韩国“对日本的重要性认识越来越迟钝”，日本也“越来越感受到被韩国追赶”。

韩国启动政府预算和金融支持

在韩日贸易纷争持续发酵之际，韩国政府和经济界正在从财政和金融等领域采取措施应对危机。韩联社8月4日称，韩国执政党共同民主党、政府、青瓦台当天举行联合高级别会议，商定在明年的政府预算案中为应对日本经济报复编制至少1万亿韩元(约合人民币60亿元)以上的预算。为减轻企业负担并提高活力，会议还决定将有关培养材料、零部件专门企业的特别法的适用对象扩大至设备企业，为发展上述行业提供制度支持。

韩国《国民日报》4日的报道称，韩国主要金融机构将对受韩日贸易战影响的企业提供数万亿韩元的金融支援。从5日开始，各大金融机构将对现有受影响企业的流动性不足问题进行特别关注，并实施新的贷款和利率优待。各大银行将设立专门窗口，负责与相关企业进行接洽。

◆ 海外传真

美国与欧盟就牛肉出口达成协议

本报讯 日前，美国与欧盟就美国牛肉出口达成协议。根据协议，第一年，美国对欧盟的免税牛肉出口增加46%。七年内，这一数字将再增长90%。如果协议得到落实，美国牛肉的免税出口总额将从1.5亿美元增至4.2亿美元。

美国总统特朗普在协议签字仪式上表示，这项“突破性”的协议将降低欧洲的贸易壁垒，扩大美国农民和牧场主的市场准入。美国贸易代表莱特希泽说，该协议将使美国牧场主在欧洲的市场份额得到保证，美方期待欧盟能迅速批准这项协议。

美联社报道称，欧盟6月已与美国达成一致，允许更多不含激素的美国牛肉进入欧洲市场，但继续对使用激素生产的肉类实施禁令和限制。

(中国贸促会驻法国代表处)

尼加拉瓜扩大进口商品征税范围

本报讯 今年的税改给尼加拉瓜奥尔特加政府带来了44.42亿科多巴(约1.35亿美元)的额外收入，奥尔特加政府将对原本免税的16种商品征收进口关税。其中，13种商品将按进口产品价格征收15%关税，2种商品征收10%的关税，剩下1种商品则征收5%关税。涉及商品包括罐装沙丁鱼、调汤汤料、身体除味除汗剂、手电筒、牙刷、塑料手套、橡胶手套、口罩、精炼花生油、精炼橄榄油、精炼葵花籽油、精炼棉花油、精炼可可油、精炼杏仁油和精炼玉米油。

尼加拉瓜进口关税税率在5%至15%之间，2008年和2009年起，该国政府对包括上述产品在内的进口商品实施了不同程度的关税优惠政策。面对今年的经济危机和预算赤字等问题，尼加拉瓜政府决定实施税制改革，已经取消了某些商品的增值税豁免政策，农牧业和中小工业企业受到了影响。此举将会导致进口成本增加，商品价格上涨，通胀风险加剧。

(中国贸促会驻哥斯达黎加代表处)

越南1月至7月引进外资下降13.4%

本报讯 越南统计总局数据显示，从今年年初至7月20日，越南吸引外资额达202亿美元，同比下降13.4%。其中，新批项目共2064个，增长24.6%，注册资金总额为82.7亿美元，下降37.4；追加投资项目791个，追加资金达34亿美元，同比增长30.8%。前7个月，外国投资商出资、购买股份的次数为4387次，融资金达85.2亿美元，同比增长77.8%。外资到位资金达106亿美元，同比增长7.1%。

从投资领域来看，加工制造业是吸引外资最多的领域，引资额达60.5亿美元，占注册资本的73.2%。房地产经营领域位居第二，投资资金达8.42亿美元，占10.2%。剩余的行业注册资本为13亿美元，占注册资本的16.6%。

外国投资商对越南48个省和直辖市进行投资。其中，平阳市最受外商关注，引资额达7.66亿美元，占越南引进外资总额的9.3%；胡志明市居第二位，引资额达逾6.88亿美元，占8.3%。

(中国贸促会驻泰国代表处)

尼加拉瓜对委内瑞拉出口暴跌99.5%

本报讯 根据尼加拉瓜出口交易中心统计数据，今年前6个月，尼加拉瓜向委内瑞拉出口商品3.77万美元，去年同期出口值为590万美元，减少99.5%。

尼加拉瓜中央银行的统计数据 displays，上半年出口至委内瑞拉的商品为“其他类”，而传统的出口商品(如咖啡、蔗糖、花生、肉类)均未有出口记录。2012年，委内瑞拉是尼加拉瓜主要出口市场，地位和美国、墨西哥及加拿大等国相似，当年的出口值为4.44亿美元。

(中国贸促会驻哥斯达黎加代表处)