

多角度发力+一条龙服务+政府支持引导

天津平行进口汽车业务强势发展

■ 本报记者 刘国民

对标天津多年稳居全国平行进口汽车试点口岸第一的位置,日前广州市社会科学院和广州汽车集团股份有限公司联合发布《广州蓝皮书:广州汽车产业发展报告(2019)》,广州市政府政策研究室副处长向政枝对天津平行进口汽车发展经验进行了深入的研究解读。

在向政枝看来,天津口岸平行进口汽车产业沉淀了近30年,企业数量达上万家,早已形成平行进口汽车全产业链。天津口岸是国外车源企业、3C企业(经国家认监委批准的)、产业链供应公司必选之地。多业态的金融公司,共同支撑着天津口岸每年十多万辆平行进口汽车分销全国各地,使天津口岸成为全国平行进口汽车的集散地、批发地。一直以来,天津口岸以70%至75%的市场占有比例稳居全国第一。近年来,虽有南沙等口岸的分

羹,但市场份额仍然保持着60%至65%的绝对优势地位。天津口岸囊括了所有类型的平行进口汽车,每年还在不断增加新的车型。向政枝认为,天津平行进口汽车业务的成功来自于以下几个方面:

加强政策引领。天津先后出台系列政策引导汽车进口产业做大做强。特别是近期出台《天津市平行进口汽车市场建设提升方案》,涉及创新政府监管模式、拓展海外供给渠道等7方面24项重点工作,明确了2020年以前天津试点工作的总体思路和发展方向,打造平行进口汽车市场建设升级版。

推动平行进口汽车大数据指数体系建设工作。以天津自贸试验区平行进口汽车政府监管和服务平台数据信息为基础,联动进口机动车3C核销系统数据及交强险销售数据,开展天津口岸平行进口

汽车价格行情表、平行进口汽车畅销车型价格指数等大数据指数体系建设工作,旨在稳固天津平行进口汽车的全国龙头地位。目前,市场价格行情表已初步建立,该行情表通过对天津口岸200余家平行进口汽车销售企业的600余款车型报价结果进行拟合,确定行业指导价,每周选取300余款重点车型进行价格公示。

加快推动平行进口汽车整改场所建设。在天津市积极争取下,“在海关特殊监管区域内开展平行进口汽车合规性整改业务”被写入《进一步深化中国(天津)自由贸易试验区改革开放方案》(国发〔2018〕14号),这成为全国首创。为加快项目建设,天津市已拟定《平行进口汽车合规性整改场所建设标准》和《平行进口汽车合规性整改项目规范》,同时按照每个整

改场所项目不超过500万元标准给予支持。

积极落实资金支持政策。2018年以来,天津市商务委引入中央外经贸发展资金,出台的《2018年度天津市支持汽车平行进口发展项目申报指南》从平行进口汽车信息化系统、3C认证、合规性整改场所等五方面进行支持。目前,已完成项目评审流程,共有59个项目通过审核,核定资金近7000万元。

充分发挥行业协会的作用。依托“天津商会”推出《平行进口汽车交易示范合同》,通过行业规范和行业自律改善天津平行进口汽车营商环境,旨在补齐天津汽车平行进口发展的薄弱环节。

“天津汽车平行进口的企业集聚集群、一条龙服务、政府支持引导、积极开拓国内市场的做法和经验都值得我们学习。”向政枝说。

●连线自贸区

沪银行业支持自贸新片区建设

本报讯 近日,国务院发布《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案》,支持新片区以投资自由、贸易自由、资金自由、运输自由、人员从业自由等为重点,推进投资贸易自由化便利化;在金融领域,要进一步实施资金便利收付的跨境金融管理制度。

上海银行业迅速响应自贸新片区建设号召,首先突出做好跨境资金便捷流动和兑换。农业银行上海市分行通过设立分支行两级自贸新片区工作小组,对接市区两级政府及管理机构,了解新片区建设动态,研究金融制度创新规划,完善自贸分账核算体系、修订自贸账户资金划转操作规程,简化FT(自由贸易)项下资金划转手续,以实际行动支持跨境资金收付便利,促进投资贸易自由化便利化。

其次突出抓好金融服务与国际惯例接轨。针对新片区号召推动统筹国际业务,强化开放性经济集聚功能。中国银行上海市分行依托现金管理平台,创新金融服务方案,率先为Polestar汽车集团等企业搭建自贸区跨境双向人民币资金池,进一步完善全球现金管理系统及财资管理服务体系,简化资金管理成本、

提升资金运营效率。

此外,上海银行业突出做好重点行业服务升级。在前沿科技产业方面,上海银行紧扣临港科创主承载区建设,紧密对接临港产业区相关政府职能部门,及时掌握最新政策动向,为区域内优质的科技型中小企业提供专业高效的综合金融服务,培育一批重点产业的标杆性企业,加快产品创新和流程优化,打造普惠金融、科创金融服务品牌。

在新型国际贸易方面,中信银行上海分行第一时间将资本项目收入结汇、货物贸易外汇收支、跨境人民币结算三项现有便利化举措以及分行自贸区本外币资金池和境内外利率汇率解决方案向新片区客户推介,释放自贸区政策红利,降低企业融资成本,简化结算和汇兑流程。

在跨境资产管理方面,交通银行上海市分行为新片区生物医药研发企业上海赛默罗德生物科技有限公司提供投资便利化服务,协助企业办理新片区成立后首笔跨境投资款汇出业务,用于其境外子公司临床试验研究项目,让企业享受到新片区投资贸易自由化便利化的改革成果。(沈则瑾)

重庆自贸服务中心建言火锅产业全球化

8月10日,中国贸促会重庆自贸服务中心负责人承海应邀出席在重庆举行的第二届国际火锅食品产业峰会暨中国火锅食品用品展示交易会。承海代表中国贸促会及该机构在渝自贸试验区服务中心在峰会上发表致辞。

承海表示,当前全球贸易关系的不确定性对各地带来的冲击不断加剧,我国与东盟国家的产业链面临调整,我国和美国贸易摩擦呈现了持久性特点,这些促使我国要更多开辟“一带一路”市场,进一步加深与“一带一路”国家的经贸联系,在建设“一带一路”的过程中要重视文化的力量。比如火锅作为具有中国文化要素的符号,目前在很多国家都能看到中国火锅的身影,中国企业在走出去时,要发挥好具有基础作用的文化力量。

为此,承海提出了四点建议,一是以集中采购等方式助推火锅底料的出口,减少中间环节,以较低、统一的价格采购到优质原材料。鼓励原材料种植生产方坚持绿色种植,

助力绿色发展,便利原材料质量检测检验,以获统一的相关认证。二是继续帮助企业取得出口资质工作。食品认证是出口过程的重要环节,关乎扩大对外出口,相关部门加强这方面的工作,才能让我国火锅业在走向世界的过程中走得更好、更扎实。三是重视并用好自贸协定优惠认证。要利用好与我国签署自贸协定国家的相关政策优惠和资源,扩大我国产品对外销售范围,用好零关税等便利好处。要利用重庆自贸试验区办好FTA优惠认证,推动产品扩大出口。四是积极尝试以新贸易手段扩大出口。

这届峰会是国际火锅产业联盟于2018年6月在渝成功举办一届后的再次举办,有海外共计20个国家和地区、域内20多个省市自治区1000多家火锅产业相关的企业家参会。国际火锅产业联盟的价值定位是整合全球火锅产业资源,推动中国火锅产业全球化发展。(中国贸促会重庆自贸区服务中心)

●国际商情

电子商务的高退货率间接对环境造成损害

瑞典电台近日报道,随着电子商务的增加,退货率也越来越高,尤其是在时尚领域。根据哥德堡大学的一项研究,大约5/1的网购物品会被退回。报道称,瑞典人网购的服装在返回过程中,可能在途中要经历数千英里的旅行。包裹首先退回给瑞典零售商,然后零售商再把它们送到生产地,例如亚洲。经过检验后的产品,送回瑞典再次出售。工业与金融经济学和物流教授迈克尔·布朗表示:“这些网购产品在退换货时,用于交通运输所使用的能源及产生的二氧化碳,会对环境造成不良后果。”

墨西哥位列全球农产品出口国前十

墨西哥《经济学家报》近日报道,根据世贸组织(WTO)最新数据,墨西哥首次进入全球十大农产品出口国名单,主要出口产品为啤酒、牛油果、西红柿、龙舌兰酒、饼干和各类莓果。

2018年,墨西哥农产品出口总额达350亿美元,取代阿根廷,首次进入十大农产品出口国名单。在十大出口国中,七国名单保持不变,前三分别是欧盟、美国和巴西。印度攀升至第八位,澳大利亚下跌至第九位。中国、巴西和墨西哥分别位列农产品出口增长率前三名,增量分别为9%、6%和6%。同时,澳大利亚和印尼分别减少10%和7%。

墨西哥2018年农产品全球进出口总额达645亿美元,其中与美国和加拿大农产品贸易高达507亿美元,占总额的78.5%。根据墨经济部数据,墨西哥是美国农产品第一大出口市场,去年美对墨出口总额196亿美元。

尼泊尔国有奶业公司从印度进口鲜奶

据《加德满都邮报》近日报道,尼泊尔国有奶业企业——奶业开发公司(Dairy Development Corporation)近日与印度企业签署鲜奶进口协议,每日将从印度进口鲜奶3万升,用于供应加德满都地区市场。报道称,每年4至8月是该国鲜奶生产淡季,鲜奶消费供不应求,一些私有奶业公司也获得政府许可开始从印度进口牛奶。预计到11月初鲜奶生产旺季开始,鲜奶供应紧张情况有望缓解。近年来,随着私有奶业企业数量快速增加,尼泊尔全国及地方国有奶业企业的市场份额不断缩小。国有奶业企业从奶农收购鲜奶的价格比较低,奶农们更愿意出售鲜奶给私有企业,或者自己销售所生产的鲜奶。

(本报编辑部综合整理)



中国石化积极参与“一带一路”建设,实施“开发合作”的公司战略,与沿线国家在油气勘探开发、炼油化工、仓储物流等领域开展互利合作。截至目前,中国石化已与沿线30多个国家开展广泛合作。图为来自俄罗斯、埃及等8个中国石化国勘公司海外机构员工在北京进行培训。

中新社发 胡庆明 摄

一带一路促进我国出境游快速增长

■ 本报记者 刘禹松

湾、新加坡、马来西亚、柬埔寨、俄罗斯、印度尼西亚、澳大利亚和菲律宾。此外,欧洲市场也备受青睐,今年上半年赴欧洲人数达300万人次,同比增长7.4%,东欧地区增速最快,超过20%。

记者了解到,2018年,中国国内机场直飞国际和地区航线达到1251条,新开国际和地区直飞航线255条。中国的航空公司国际定期航班已通航65个国家的165个城市。截至今年5月2日,中国已与146个国家和地区缔结适用范围不等的互免签证协定。近期又有一些国家对中国开放免签或落地签,例如卡塔尔、白俄罗斯、智利、缅甸、博茨瓦纳、津巴布韦等。欧洲、南美的一些国家也纷纷缩短签证签发时间或开放多次往返签证。

“中国经济的持续增长、人均可支配收入的增加、交通设施水平的提升、签证环境的改善等因素,使中国出境旅游处于最美好的时代,让曾经停留在远方的梦想变得不再遥远。”《中国出境旅游发展年度报告(2019)》指出,自由行、新跟团游等出境游市场变迁和对应商业模式的创新,正在从越来越多“小”的方面重塑当前的中国出境旅游业。

“境外出游参团的游客仍占多数,跟团游依然是许多人的心头

好。”报告显示,2018年,通过团队形式进行出境旅游的游客比例达55.24%、50.65%的受访者表示在未来的出境旅游中愿意参加旅游团。

作为出境旅游系列报告的重要组成部分,中国旅游研究院与携程网联合发布的《新跟团游时代:中国出境新跟团游发展报告(2019)》数据也显示,今年上半年有高达百万级的旅游者,通过携程报名跟团游产品出境,占比超过一半,人数增长了43%。通过携程线下门店参团的游客量更是增长了50%以上。中国游客在选择出境跟团时青睐小团化、高自由度、个性定制、主题化、高钻级产品,出境跟团游中六成是40

岁以内的年轻人。

此外,“一带一路”沿线国家热度上升成为了今年出境游市场的一大亮点。中国旅游研究院和马蜂窝旅游网共同发布的数据显示:今年3月,中国与意大利签署共同推进“一带一路”建设谅解备忘录后,意大利的旅游热度上涨28%。上半年,黑山共和国的旅游热度上涨161%,卡塔尔和缅甸的旅游热度涨幅也超过100%。

据悉,目前,中国已与“一带一路”沿线45个国家和地区开通了直飞航班,预计到2020年,中国前往沿线国家和地区的游客量将超过1.5亿人次。

增强竞争力 企业方能不畏风险

■ 宋清辉

今,每年中国芯片(即“集成电路”)进口额超过2000亿美元。这是个什么概念?芯片是中国每年最大宗的进口产品。事实上,早在2017年芯片就已经替代原油成为中国第一大进口商品。作为世界上最大的半导体芯片消费市场,中国不能再“缺芯少魂”,这已经成为许多业内人士发自肺腑的呼声。芯片之所以一直依赖进口,除了与中国半导体产业发展相对较晚有关外,也与半导体设备行业门槛较高,当前正处于寡头垄断局面有关。中国要想在芯片领域“雄起”,就必须提高自主创新能力,实现自主量产高质量芯片。

当然,企业除了努力提高自主创新能力之外,还应该高度重视在国际市场对专利申请和相关知识产权的保护。为此,建议中国企业尽快建立起内部的知识产权管理部门,并制定出企业的知识产权策略,以备在发生贸易纠纷之时,企业可

及时利用法律武器来保护自身的知识产权。除了上述两方面之外,中国企业还可以利用WTO争端解决机制,向WTO提起申诉,让其认定对方的行为违反世贸组织规定。

第二,加速布局多元化市场,积极调整发展战略。近年来,走出去的大部分企业,在致力于开拓国际市场的同时,都难免会受到贸易摩擦的波及,增加企业出口难度。面对贸易保护主义高墙,中国企业应积极调整市场战略,一方面增加国内市场的开拓力度,另一方面可以在北美、欧洲、南美、亚太、中东和非洲等地开辟新战场,并着力优化调整产品结构,提高产品的附加值,逐渐实现多元化经营,减轻贸易摩擦带来的不利影响。同时,企业还可以采取主动与上下游合作伙伴协商的方式,降低关税提高带来的成本支出。

近年来,笔者观察到只要有一个国家针对中国发起贸易调查,其

他相关国家也会跟风而至,让不少中国出口企业相当被动。笔者认为,企业只有加速全球多元化布局,积极调整发展战略,才能够从容应对贸易摩擦,为企业高质量发展积蓄十足后劲。

第三,深耕“一带一路”市场,降低贸易摩擦影响。“一带一路”倡议提出以来,已从中国倡议发展成世界强音。在此背景下,中国企业的产品出口到“一带一路”沿线国家和地区时,遭遇的反倾销调查和其他贸易壁垒大大减少,这使得企业可以“自由自在”地发展,几乎不受贸易摩擦的影响。与此同时,越来越多的“一带一路”沿线国家合作伙伴在报关、退税等环节均使用人民币结算,不但帮助进出口企业节省了大量交易费用,而且还有效规避了汇率风险,极大地便利了跨境贸易。未来,预计会有更多国家的合作伙伴选择以人民币作为结算货币。