

# 2019PALM展：音频企业亮点频出

■ 本报记者 胡心媛

8月10日至12日，由中国演艺设备技术协会主办的第二十八届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(音响灯光展)(以下简称2019PALM展)在北京国家会议中心举办。作为国内演艺装备行业具有较强影响力的展会，2019PALM展汇聚了国内外众多音响灯光制造企业。

在2019PALM展期间，国际演艺设备行业的高新科技和最新产品令人眼花缭乱，包括专业音响、专业灯光、舞台机械、会议系统、音视频系统等领域的设备与器材等。展会主办方负责人表示，2019PALM展是中外演艺设备技术行业产品与科技成果的一次集中展示，在展示

新锐技术和产品的同时，引领行业发展，并用优质的服务惠及广大演艺企业、代理商及最终用户。

现场，多家在世界舞台上展现风采的企业积极向观众推介产品。

深圳易科声光科技以在上海合作组织青岛峰会使用的产品为展览重点，易科展台上大屏幕持续播放关于产品技术的介绍视频。展位中心摆放的上海合作组织青岛峰会灯光烟火表演模型，再现了搭建的场景。据易科展台的负责人介绍，本次易科重点展示的产品几乎都在上海合作组织青岛峰会中使用过，从户外表演到市内会议、从控制平台到可堆叠音箱，易科为上海合作组织青岛峰会提

供了多套解决方案。

“让世界听见我们的声音”。作为雅加达亚运会音响设备的指定供应商，锐丰科技向世界展示了“中国制造”的力量。锐丰展台的负责人陈先生告诉《中国贸易报》记者，锐丰这次带来了雅加达亚运会音响设备AT210&AT188系列、智慧教育系统、无纸化数字会议系统等全新产品。展位专门设有半封闭式“智慧教育系统”与“无纸化数字会议系统”展示区域，以实物展示、场景模拟的方式体现产品功能与特征。陈先生表示，智慧教育系统与数字会议系统为锐丰今年自主开发的新产品，旨在为课堂教学和会议提供全方位设备支撑，智慧教育系统包括

纳米黑板、高清录播系统、有源音箱、教育云平台等主要部分，可以实现实时直播、同步录制、自动跟踪、多格式同步生成等多项功能。

雅江光电参与过法国巴黎埃菲尔铁塔、杭州奥体博览城、上海东方明珠电视塔等众多建筑照明和舞台灯光搭建工程。在2019PALM展上，雅江光电带来了主打的“冥王星”(Pluto)系列。展位中心位置突出展示了切割光新产品Pluto 600效果屏。记者看到，仅仅一款灯就可以呈现不同层次的光泽，彩光效果保持了雅江光电特有的品质，色彩丰富而鲜明，且不刺眼。据雅江光电市场部人员介绍，这款主打产品的突出特点在于定向性好、不漏光，

在T台等场地使用时，舞台边缘不会有模糊溢光现象。

展会现场，除了各类音响光电，LED灯也是展会的亮点之一。记者看到，星光科技今年带来了最新核心产品“LED冰屏”，这款产品的突出优势在于透明感，运用于演唱会场等场合，能够让观众看到屏幕背后的东西，效果颇为出色。此外，该产品的重量极轻，每平方米大约只有6公斤，并且注重环保，使用了环保材料。

随着演艺装备行业发展和文旅市场的变化，一年一度的PALM展成为展示我国演艺装备新产品、引领行业发展新趋势、研讨行业发展新问题的年度盛事。

## 创新驱动·构建全媒体新生态

# 第二十八届北京国际广播电影电视展开幕在即

8月21日至24日，由国家广播电视总局、中央广播电视总台指导，中国广播电视国际经济技术合作总公司承办的第二十八届北京国际广播电影电视展览会(BIRTV2019)将于在北京中国国际展览中心举办。

日前，在北京举办的媒体见面会上，本届展会组委会副主任委员孙柯林介绍说，本届展会将以“创新驱动·构建全媒体新生态”为主题，

汇聚526家广播影视生产企业和运营机构，展会规模超过5万平方米，覆盖北京中国国际展览中心全部展馆，并设1个室外展馆。

据介绍，本届展会共有展览会、主题报告会暨广东省4K产业发展论坛、BIRTV颁奖以及BIRTV系列专题研讨会三大主题活动。展览会将重点展示国家广播电视总局智慧融媒媒体场景、中央广播电视总台“5G+4K+AI”战略发展、广东省

4K/8K超高清视频产业进程等三大主题成果展。展览会还将在媒体深度融合、传播新格局、超高清视频、广电产业新增长极、智能技术与广电深度融合、智慧广电新生态等方面进行展览展示。

展会同期还将举办丰富多彩的主题活动。其中，国家广电总局国际司和公共服务司将分别举办“视听中国”全球播映活动启动仪式和广播电视精准扶贫主题活动。同

时，影视制作讲座、智慧广电公众日、“绿色之星”评选等活动也将为与会观众提供了解相关知识、贴近广电行业的沉浸式体验。

在组展方面，展会组委会组织了最先进的广播影视技术内容，邀请更多具有行业代表性的国际厂商参展，同时与ABU等国际组织合作，邀请“一带一路”沿线国家和地区相关广电行业人员前来参观及接受培训。本次展会组委会还将在卫

生、饮水、交通、餐食等方面提供更规范便捷的服务，为参展商特别规划了便利舒适的洽谈空间，并为媒体记者提供休息区、上网区等服务区域。

孙柯林表示，广大媒体的关注和参与对北京国际广播电影电视展览会的举办意义重大，希望媒体朋友及时传播展会重要信息，为本届展会成功举办提供助力。

(中展信合)

## 高级定制与原创设计成珠宝展主流

■ 本报记者 胡心媛

近日，2019北京夏季珠宝展在北京中国国际展览中心举办。现场汇聚了近200家国内外珠宝供应商，涵盖钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠等各类黄金珠宝、玉石首饰、专业设备等全产业链，不仅有台湾展团、水贝展团、宝琳展团、立新展团、水晶展团、臻品展团等专业展团，还有正德东奇、天使之泪、北京珠宝艺术中心等知名品牌企业，以及来自韩国、澳大利亚等国家的展商。

据展会主办方负责人介绍，与往届展会不同，本届展会还邀请了品牌核心设计团队助阵。这些设计师从幕后走到台前，面向珠宝爱好者展示高级定制珠宝原创设计的精湛工艺，彰显珠宝设计的艺术魅力。除此之外，为保证消费者展会期间的合法权益，主办方还特别邀请国内权威珠宝鉴定机构——国家珠宝玉石质量监督检验中心为珠宝爱好者提供免费鉴定和咨询服务。

“采金为丝，妙手编结，嵌玉坠翠，是为一绝。”除了琳琅满目的珠宝玉石首饰，方元·老细金带来的花丝、景泰蓝、点翠、金银错等传统工艺精品是展会的一大亮点，吸引了众多珠宝爱好者。

福建雕刻家于福兴带来的寿山石作品《满汉全席》引发观众浓厚兴趣。该作品包含各式名菜，每一道菜都是精心雕刻，将白描写实发挥得淋漓尽致，为珠宝爱好者呈现了一场精彩的珠宝文化视觉盛宴。据了解，作为中国“四大国石”之一的寿山石质地精致细腻，温莹通灵，是上乘的雕刻材料。

“寿山石雕始现于南北朝。经过千百年的发展演化，寿山石已深深融入中华文化。”寿山石展台的负责人告诉记者，优秀的玉雕师能赋予寿山石更高的价值，雕件中蕴藏的不仅仅是工匠们的劳苦工作，而且是中国传统文化的积淀与传承。

据悉，随着居民经济水平的提高，世界多元文化的强烈碰撞，人们对生活品质的要求越来越精致，消费习惯也发生了巨大的改变。就珠宝首饰而言，从原先只重材质与重量转变成对珠宝首饰独特性、设计感的追求，优秀的设计已经成为珠宝首饰的加分项，也成为人们满足自身审美和个性的必然要求。

为落实“一带一路”倡议，推动中蒙俄经济走廊建设，8月8日至11日，第七届中国国际口岸贸易博览会(以下简称绥博会)在黑龙江省绥芬河市举办。本届绥博会由中国国际商会主办，中国国际商会会展部、黑龙江省贸促会、黑龙江省商务厅、绥芬河市政府共同承办。

绥芬河地处黑龙江省东南部，是我国面向东北亚地区开放的前沿地带，也是国家首批沿边扩大开放城市、我国对俄重要贸易口岸。口岸知名度和影响力的提升，有利于中外企业合作。

本届绥博会以“融合，激活新

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

本届绥博会展会规模达3万平方米，按照展览内容和区域划分为5个主题展馆(俄罗斯馆、国际特色商品展区、工业设备与木材机械展区、跨境电商合作展区以及口岸城市形象展区)和1个室外展区，共有453家企业报名参展。其中，口岸城市形象展区以中俄建交70周年口岸城市成果展暨新中国成立70周年口岸城市成就展为主题，展示

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

本届绥博会展会规模达3万平方米，按照展览内容和区域划分为5个主题展馆(俄罗斯馆、国际特色商品展区、工业设备与木材机械展区、跨境电商合作展区以及口岸城市形象展区)和1个室外展区，共有453家企业报名参展。其中，口岸城市形象展区以中俄建交70周年口岸城市成果展暨新中国成立70周年口岸城市成就展为主题，展示

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

本届绥博会展会规模达3万平方米，按照展览内容和区域划分为5个主题展馆(俄罗斯馆、国际特色商品展区、工业设备与木材机械展区、跨境电商合作展区以及口岸城市形象展区)和1个室外展区，共有453家企业报名参展。其中，口岸城市形象展区以中俄建交70周年口岸城市成果展暨新中国成立70周年口岸城市成就展为主题，展示

## 绥博会：激活新合作 驱动新发展

■ 付巍



合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

本届绥博会展会规模达3万平方米，按照展览内容和区域划分为5个主题展馆(俄罗斯馆、国际特色商品展区、工业设备与木材机械展区、跨境电商合作展区以及口岸城市形象展区)和1个室外展区，共有453家企业报名参展。其中，口岸城市形象展区以中俄建交70周年口岸城市成果展暨新中国成立70周年口岸城市成就展为主题，展示

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

本届绥博会展会规模达3万平方米，按照展览内容和区域划分为5个主题展馆(俄罗斯馆、国际特色商品展区、工业设备与木材机械展区、跨境电商合作展区以及口岸城市形象展区)和1个室外展区，共有453家企业报名参展。其中，口岸城市形象展区以中俄建交70周年口岸城市成果展暨新中国成立70周年口岸城市成就展为主题，展示

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

本届绥博会展会规模达3万平方米，按照展览内容和区域划分为5个主题展馆(俄罗斯馆、国际特色商品展区、工业设备与木材机械展区、跨境电商合作展区以及口岸城市形象展区)和1个室外展区，共有453家企业报名参展。其中，口岸城市形象展区以中俄建交70周年口岸城市成果展暨新中国成立70周年口岸城市成就展为主题，展示

合作；创新，驱动新发展”为主题，旨在搭建一个集信息交流、投资洽谈、展示展销、贸易加工、通关物流及口岸发展专题研讨为一体的国际综合口岸经贸平台。

# 青海藏毯展：编织绿色经纬世界

■ 宗赫



八月的高原凉意阵阵，精美的手工毯、大幅挂毯令人目不暇接。近日，2019中国(青海)藏毯国际展览会暨国际生态产业博览会(以下简称青海藏毯展)在西宁举办，为“大美青海”平添了些许魅力。

据介绍，此次展会围绕“共建

生态文明，共享绿色发展，编织绿色经纬世界、铺架‘一带一路’桥梁”的主题，把握“打造丝绸之路经济带上的响亮品牌”和共谋生态文明建设之路的共同目标，务实推进生态建设成果共享、生态产业加快发展、生态产品贸易融通、创新能

力开放合作的具体路径，共同交流互鉴生态文明的经验。

## 高原兴绿色经济

此届展会展览展示面积共5万平方米。“本届青海藏毯展在融汇历届藏毯展元素的基础上，紧贴全省生态建设实际，全方位展示青海生态文明建设成就、生态产业发展成果，集中展览展示青海省盐湖资源、清洁能源、高原生态农业、文化旅游、藏医药等新兴优势产业，展示国内外生态产业新技术、新成果、新产品，为不断夯实发展基础、做大做强绿色经济、推动生态经济发展提供重要平台。”青海省商务厅副厅长李雅林强调，展会引入“互联网+展会”的理念，突出“绿色、环保、简洁、大气”的装饰风格。

来自伊朗的展商阿布是青海藏毯展的常客。“今年我带来了200平方米的货品。参展加深了我同中国客户的亲密程度，也有利于伊朗文化的推广。”“一带一路”是一个很好的平台，在这一平台上，我们同各方客商加深友好往来，不断扩大贸易交流。”阿布斯说。

## 新产品借机发布

展会期间，青海省商务厅、西宁(国家级)经济技术开发区南川工业园区管委会、中国藏毯协会还举办了2019新产品发布会。2家青海省知名地毯企业——圣源地毯集团有限公司和藏羊国际地毯基地股份有限公司参与了发布活动。

圣源地毯集团有限公司展示了新产品——机加家用块毯，该产品融合现代地毯编织手法与手工枪刺编织传统技艺，表现出深厚的艺术特色和个性品位。

藏羊国际地毯基地股份有限公司的新款地毯配色清新亮丽，也令人眼前一亮。该产品采用美国进口编制技术，突破传统枪刺技术对于颜色、纱线的限制，以马蹄莲花朵为主要设计理念，展现出别具一格的艺术品位。

这些前沿的设计理念与创新体验是青海省打造“中国藏毯之都”、世界羊毛藏(地)毯制造中心的重要推力。瞄准以藏(地)毯生产为龙头的特色毛纺织产业集群这一目标，西宁(国家级)经济技术开发区南川

工业园区依托资源优势 and 浓郁的地域文化特色，借助青海藏毯展的东风，促成园区企业通过技术创新实现传统制造业转型升级，进而走向国际市场。

## “大美青海”通全球

展会期间还举办了“一带一路”(青海)国际生态产业发展主题论坛，藏医药产业合作与发展、跨境电商与青海省外外向型经济合作等专题论坛，以及中外知名企业、青海企业对接会、开行国际陆海贸易新通道班列、青海藏毯企业新产品发布、藏毯及民族手工艺品扶贫产品义卖等多项重要经贸活动。

本届青海藏毯展注重扩容提质，通过增加国际生态产业博览会的崭新内容，全面展示青海近年来在“绿水青山”方面的探索，加快全省生态产业发展，助推更多的省内生态产品进入全国乃至海外市场。

青海作为藏毯的重要生产地，产品得到越来越多国家和地区的认可，青海藏毯展的国际化程度也越来越高，成为青海在国际市场的重要名片。

## 信息集结号

### 第二届温州进口展 增设分会场

本报讯 近日在上海举行2019年第二届浙江(温州)进口消费品博览会新闻发布会透露，第二届温州进口展将于9月26日至29日在温州国际会展中心举办，展会将进一步打造具有国际特色、国际水平、国际品牌的高水准、高要求的专业进口展会。

据悉，第二届温州进口展规模进一步扩大，展馆数量从2个增加到3个，主会场展馆面积从1.5万平方米扩大到约2万平方米，展会天数从3天增加到4天。展会将邀请40多个国家(地区)的企业参展，专业观众数量也将进一步增加。第二届温州进口展还将在位于瓯海牛山的温州进口商品贸易港增设分会场，分会场面积也达2万平方米。

展会同期还将举办主题论坛和多场经贸交流活动，浙江及周边地区的专业采购商将与境外展商进行精准对接和交流。本届展会还将延续首届展会的互动性与娱乐性，给观众以舒适、有趣的观展体验，组织多国风情舞蹈表演、全球驿站、红酒派对、国际美食节等丰富的互动活动。

(何进)

### 第二届甘肃药博会 8月22日开幕

本报讯 8月22日至24日，由国家卫生健康委员会、国家中医药管理局和甘肃省政府主办的第二届中国(甘肃)中医药产业博览会将在“千年药乡”陇西县举办。

本届甘肃药博会秉持“绿色、道地、高质量”主题，突出中医药产业与扶贫产业、贫困地区群众通过中医药脱贫，重点策划9场活动，主要包括开幕式暨中医药高质量发展助推脱贫攻坚主题论坛、“一带一路”上的中医药、中医药新政策新标准新技术新产品论坛、建设国家中医药产业发展综合试验区论坛、食药康养论坛、中医药产业招商大会、中药材交易采购大会、中医药产品展览展示等。

本届甘肃药博会还将设5个专题展区(知名中药企业展区、大健康产品展区、省市区特色产品展区、道地中药材展区、中药材种植加工机械展区)，展示展销中医药产品。届时，甘肃的道地药材——“五朵金花”(当归、黄芪、党参、大黄、甘草)及以它们为原料的中成药新产品、大健康产品将集中亮相。

(何思源)

### 第25届国际家具展 将于9月举办

本报讯(记者 兰馨)9月9日至12日，由中国家具协会和上海博华国际有限公司共同主办的第二十五届中国国际家具展览会(又称上海家具展)和2019摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展览会将在上海新国际博览中心和上海世博展览馆举办。

截至8月初，本届展会预登记人数已超9万人，参展企业来自的国家和地区从去年的24个增至29个。新增的国家有新西兰、希腊、西班牙、葡萄牙、巴西、参展品牌数量达222家。日本、韩国、新加坡、斯里兰卡、印度等亚洲国家均有品牌参展。法国、比利时、意大利Veneto大区等有展商参展。受上海新国际博览中心和上海世博展览馆面积限制，至少有200家企业无缘参展。

据介绍，本届展会将开展B2P2C模式，该展会将不再只是展会期间为企业和买家搭建商贸沟通的桥梁。此外，摩登上海今年首次落地家居新零售展览，新零售展览区域的产品未来有望实现扫码下单采购。这也是“家具在线采购通”线下展销会的一大尝试。

据了解，中国家具高端制造展(FMC China)及中国国际家具配件及材料精品展(FMC Premium)也将亮相上海新国际博览中心，与第二十五届中国国际家具展同台展出，展出范围包括家具生产、装饰装潢、工程应用等领域的精良材料和工艺，为行业上下游的无缝对接以及家具产业的高端制造提供有力支撑。

为鼓励更多的材料供应商顺应产业的整体发展需要，本届展会主办方在“中国家具产品创新奖”中特别增加“金上游”这一奖项类别。