●会展关注

消费电子产业催热展会

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

近年来，消费电子类展会较为火热。仅今年以来，就有3E·2019北京国际消费电子博览会、2019亚洲消费电子展（CES Asia）、2019CEE北京国际消费电子展、华强北电子时尚消费节暨1688商人节电子展览会等相关展会相继举办。下半年，还有中国中部（湖南）家电及消费电子交易博览会等展会举办。一系列消费电子类展会令人眼花缭乱。

业界人士表示，消费电子类产品与居民生活息息相关，产业发展蓬勃，依托产业发展优势，我国相关展会数量获得提升，也取得较高关注度。需要指出的是，由于起步较晚，经验不足，相关展会还有很大提升空间，可借鉴国外先进经验。

依托产业办展

记者了解到，消费电子类产品涵盖较为广泛。渤海大学经济学教授王宝山在接受《中国贸易报》记者采访时表示，一般来说，消费类产品是指为消费者提供以个人生活需要为目的的消费品，消费电子类产品就是以个人生活为目的的电子类产品，包括硬件产品和软件产品。

消费电子类产品虽小，却对国民经济有很大裨益。“它对国民经济的作用主要有四点，一是完善了制造业和服务业的产业结构，二是刺激了高科技产业的产业形成与产品开发，三是提高了国民的消费层次，四是增强了国家在国际高科技领域的地位。”王宝山说。

我国消费电子类产品制造业发展较快，以手机、平板电脑、可穿戴设备为代表的新兴消费电子产品增长迅猛。随着消费市场的成熟和生产能力的提高，国际消费电子生产基地大规模向中国转移，特别是高端消费电子产品受到瞩目。作为全球消费电子制造业布局的重要地区，我国已经有全球前10大电子制造商的厂房。

据悉，我国消费电子制造业的持续增长，为上游智能制造装备业的发展提供了稳定的推动力。我国消费电子市场整体规模超过2万亿元，已成为全球最大的消费电子市场。许多展会聚焦行业应用，瞄准3C制造厂商，力求覆盖3C制造全产业链，最大程度满足专业买家一站式高效采购需求。

发展空间很大

近期走访3E·2019北京国际消费电子博览会、2019CEE北京国际消费电子展等多个展会后，记者发现，许多观众对消费电子类产品充满热情。

在3E·2019北京国际消费电子博览会现场，一位对扫地机器人有浓厚兴趣的观众告诉记者，在外工作繁忙，无暇做家务，用扫地机器人可解决许多麻烦。他还对洗碗机等产品饶有兴趣。

在2019CEE北京国际消费电子展现场，许多年轻人对电子烟、电动牙刷、可穿戴设备等充满兴致，积极询问价格或试用产品，希望获得更多体验。

北京国际消费电子展组委会相关负责人告诉记者，在我国消费电子规模全球占比逐年攀升，行业竞争日趋激烈的情况下，举办这类展会可以吸引足够多的观众，行业巨头和新兴企业也乐意参展，参展商在展会现场展示各种新产品，既有利于产业交流，也开阔观众眼界，对双方都是利好。

在3E·2019北京国际消费电子博览会期间，记者从业界专家演讲中获悉，随着中国消费者购买力和对品质生活追求的提升，消费电子产品迭代及趋优趋势持续发酵，中国消费电子产业迎来空前机遇，也随之走在了全球市场竞争的前沿。借鉴国外先进思路，中国相关企业和行业将实现更进一步的发展，这类展会也会获得越来越高的关注度。

●会展传真

石家庄力争2至3年建成全国会展中心城市

本报讯 日前，河北省石家庄市政府出台《关于加快会展业发展的实施方案（2019-2020）》，提出以规模化、国际化、品牌化、专业化、信息化为方向，着力培育、做强一批城市品牌展会，加快引进一批有国际影响力的对外合作项目，力争用2-3年建成面向国际、辐射京津冀、引领全省的全国会展中心城市。

石家庄将坚持发展“大会展”理念，率先从“展”“会”“节”“赛”四大领域及品牌打造等方面发力。1-2年内，力争每年举办各类会展活动200场以上，培育2个7万平方米以上、10个3万平方米以上规模展会；重点打造10-15个本土品牌展览和高端会议；引进10个以上国际国内知名展览和会议；引进2-3家国内外知名会展企业落户或设立分支机构。

此外，1-2年，石家庄重点谋划创办中国（石家庄）一带一路进出口商品展览会、中国（石家庄）国际奶业博览会等全国性重点行业展会，同时加强大型展览活动申办力度，重点引进全国汽车配件交易会、全国农业机械及零部件展览会等大型展会。

石家庄还力求在节庆活动方面有突破，全面提升节庆活动国际化水平，积极引进一批具有影响力的文化、传媒、演艺活动，打造具有高吸引力和辐射力的国际交往中心城市。 （贺成钢）

重庆万州区下半年展会超过十场

本报讯 重庆市万州区商务委员会透露，为促进万州会展业持续健康发展，下半年拟办第九届三峡美食文化节暨第三届万州烤鱼节、第二届三峡乡村旅游文化节、三峡库区秋季汽车消费展、万州·重庆啤酒节等十余场展会。

据了解，万州区坚持政府推动和市场主导相结合原则，坚持自主培育和申办引进相结合原则，坚持会展产业和重点产业相结合原则，坚持会议、展览与节庆赛事共同发展原则，对加快会展业发展起到了积极促进作用。通过不断努力，万州会展为观众提供一个参观、消费的好去处，为商家搭建了展示平台，为行业创造交流机会，也在一定程度上提高了城市知名度。

万州区位于长江上游、重庆东北部，处三峡库区腹心，人口超过80万。下半年，万州将继续加强协同配合、商旅文联动，举办好大型展会活动，积极拓展全区特色商品、汽车、美食、地方文化和旅游景区景点等区外市场，力争全年实现会展经济同比增长18.0%。 （何华）

四川南充借展会拓市场

本报讯 日前，四川南充市商务局组织南充8家企业赴广州市参加2019第八届广州国际食品食材展览会，借展览会深耕华南市场。据了解，南充市组织四川自耕农粮油科技有限公司、四川蜂之源农业开发有限公司、四川客家兄弟食品有限公司等公司参展，参展产品涵盖客家牛肉、蜂蜜、粮油、有机大米、双孢菇、橄榄油等近百个特色产品。

展会上，南充企业负责人与广东采购商就包装产品、品牌打造、线上销售、长期合作等进行交流探讨。通过现场考察、对接洽谈，现场签订产销对接协议，协议销售金额3000余万元。今年以来，南充依托国内有一定影响力的综合性和专业性品牌展会，统一组织南充市“名、特、优、新”及“四川扶贫”公益性集体商标商品，积极开展贫困地区农产品市场拓展活动，在北京、上海、广州等城市进行集中宣传推介、展示展销。 （吴思）

精彩北京世园会，我参与我快乐

■ 魏曈

4月29日，2019年北京世界园艺博览会（以下简称2019北京世园会）在北京延庆盛大开幕。作为中国继1999年昆明世界园艺博览会以来，时隔20年，中国又一次举办的级别最高的A1级世界园艺博览会，2019北京世园会邀请了110个国家（地区）和国际组织参展，中国各省、自治区、直辖市以及港澳台都设有独立展园。中国贸促会作为指导单位，负责组织、协调、监督、管理等事宜。

今年2月下旬至4月底，我被借调到中国贸促会筹办2019北京世园会新闻媒体宣传组，继而又被派往北京世园局宣传策划部从事媒体服务工作。能够亲历并服务2019北京世园会这一园艺盛事，我感到非常荣幸。

北京世园局宣传策划部的工作主要是为新闻记者采访提供协助服务。在北京世园局宣传策划部工作期间，我发现来自不同新闻单位的记者采访的角度不同。为此，北京世园局宣传策划部针对不同的新闻采访需求给予不同的协助。其中，2019北京世园会国际展园成为新闻记者争相采访报道的一大亮点展园。此外，北京世园局宣传策划部还需要与各园区进行各方协调，保证记者采访报道顺利完成。因为2019北京世园会的亮点很多，媒体争相报道的热情高涨，为协助新闻记者采访，我常常要加班到很晚，帮助记者联络相关采访负责人。

尤其是在2019北京世园会开幕前夕，媒体对筹备进展给予高度关注，并对2019北京世园会的热点和焦点园区投入了极大热情，往往是刚刚协助某一家媒体完成了某一个国家展园的采访拍摄报道，另一家媒体也提出希望从另一个角度和切入点进行采访报道。我每一次都被新闻记者的热情和热爱感动。对于每一个新闻记者的报道，我们都是第一时间进行协助。

事实上，世园会开幕前夕正是各大展园筹备的关键阶段。但为了让社会各界提前了解2019北京世园会，各展园都针对媒体的采访报道情况安排了采访时间和有关负责人，这在当时正处在十分紧张的筹备阶段是非常难得的。

为了更好地协助媒体采访报道，同时不过多地占用各展区筹备的宝贵时间，北京世园局宣传策划部提前对媒体的采访需求进行归类，尽最大可能将不同媒体对同一展区采访报道的时间协调在同一时间段，既保证了新闻媒体的采访报道，也不过多占用展区负责人的时间，可谓两全其美。事实证明，各媒体和各展区负责人都表示满意。

一转眼，我在北京世园局的宣传报道服务工作结束了。期间，虽然忙碌，却也更切身体验到：2019北京世园会组委会为了按时开幕，筹备工作特别艰辛，也从每一位参与者脸上的笑容中感受到那种能参与盛会的自豪感。

当看到2019北京世园会开幕的画面，听到社会各界给予的高度评价和肯定的话语时，我感到由衷的自豪和满满的幸福感。应该说，这两个月的北京世园会服务工作经历是充实的、快乐的，颇具成就感。这段经历将激励我未来的人生。

还有不到两个月，2019北京世园会就要闭幕了，祝愿2019北京世园会完美收官。

（作者系中国贸促会信息中心项目经理）

日前，甘肃智慧农业展暨甘肃智慧农业应用与创新发展论坛在兰州举办。本次展会以“聚焦智慧农业，助推乡村振兴”为主题，涵盖了产品展示、贸易投资、产业合作、品牌推介、企业对接、专家论坛等内容。 （张慧雅）

吉林省多地推进东北亚博览会筹备工作

■ 毛雯

中国—东北亚博览会（以下简称东北亚博览会）是国家级展会，也是唯一由东北亚区域六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会。第十二届东北亚博览会开幕在即，为充分利用高端平台，长春市、四平市、吉林市等地精心准备，采取多项措施推进筹备工作。

为做好本届东北亚博览会接待服务工作，长春国际会展中心积极备战，共梳理排查16项工程维修改造。长春市展位位于长春国际会展中心吉林馆内，总展览面积达216平方米，围绕“魅力长春 活力之都”这一主题，本着产业对接、项目推介、形象展示、信息交流、企业宣传、现场洽谈、推动服务的原则，分为5大展区。展位设计与搭建工作正在积极推进。

为了在更高层次上开展招商引资和对外开放，四平制定了《四平市参加第十二届中国—东北亚博览会总体方案》，成立了四平市第十二届东北亚博览会组委会，市委书记、市长任组委会主任，组委会办公室设在四平市商务局，负责统筹协调各项工作。借助东北亚博览会这一平台，四平将重点举办四平发展大会、四平市现代农业与农机装备经贸合作交流会、金华市企业家赴四平市考察交流活动、“一带一路”沿线国家商协会四平行活动等。同时，重点组织参加第四届全球吉商大会。

以第十二届东北亚博览会为节点，四平今年持续强化招商引资工作，广泛开经贸交流活动，多次赴北京、上海、西安等地开展精准小分队招商活动。结合四平产业特点，多层次、多角度、多途径洽谈对接，力争引进一批投资规模大、税收贡献大、社会效益好的项目。

吉林市高度重视东北亚博览会，将其作为加速老工业基地振兴、扩大对外开放的重要平台，以“突出特色、提升影响、追求实效”为目标，注重客商邀请规模与层次，不断强化项目合作领域和深度，各项经贸交流活动成效明显，城市知名度与影响力进一步提升。

为做好第十二届东北亚博览会招商引资工作，充分利用与东北亚国家开展合作的重要契机，吉林市围绕全市招商引资和开发区改革创新发展工作，明确目标、细化措施、狠抓落实，为本届东北亚博览会挖掘新亮点、探索新突破、实现新成果奠定了坚实基础。

在项目合作方面，吉林市坚持“成果在会前”的原则，抽调精干力量，抓紧走出去，开展项目前期洽谈，摸清目标企业的投资布局，同时挖掘新生项目信息，做好会前招商、会上签约、会后跟踪推进；在吉林市形象展位布展工作方面，突出资源禀赋和产业发展优势，全面体现吉林市经济社会发展的成果，围绕“旅游文化名城、新型产业基地、生态宜居城市”城市定位，体现“雾凇之都、滑雪天堂”城市品牌，突出冰雪、旅游、化工等优势产业，采用先进制作技术打造吉林市独特的城市山水雾凇地域特色形象展位。

中国的“会展之窗”越来越敞亮

■ 王俊岭

在近期商务部的一系列发布日程中，各种类型的博览会频频占据发布会的主题。分析人士指出，中国各种类型与主题的“国际级”博览会影响力日益扩大，不仅有利于地方发展开放型经济，更体现出中国对外开放步伐逐渐加速，中国机遇越来越多。

各国竞相来华“淘金”

随着全球经济交融程度加深，各种类型的博览会日益成为各国商界人士交流合作的重要舞台。

在西安举办的第四届丝绸之路国际博览会上，柬埔寨商人塞特说，他这次参展收获很大。

在长沙举办的首届中非经贸博览会上，中国企业借助会展的“主场优势”获得了更广阔的展示舞台，比如中联重科展出的系列农业机械产品获得了非洲企业的高度关注。

德国法兰克福展览香港有限公司董事总经理助理曹建生认为，会展将各类资源要素的管理者在短时间内聚集在一个特定空间内，为当地“开放型经济”的发展奠定了坚实基础。

他说，会展行业更趋多元化、专业化，与当地贸易及金融发展环环相扣，会展早已成为全球各行业领域以至各国挖掘潜在市场和开展多边贸易的重要载体。

如今，中国各地的“会展之窗”不仅越开越大，而且种类越来越丰富。这些都源于中国开放型经济的发展以及与相关国家和地区经贸合作的热络。

比如，中国已连续10年成为东盟第一大贸易伙伴，东盟已成为中国第二大贸易伙伴。商务部部长助理李成钢表示，中国—东盟经贸合作持续快速发展，得益于中国—东盟博览会的“助推器”作用。

专家指出，中国经济开放程度的加深，不仅体现在国家宏观层面，更体现在地方、行业等中观、微观层面。各种形式的“会展之窗”也有着越来越丰富的时代内涵。

分享中国会展经济红利

高效，是会展经济最为奇妙之处。蒙古国食品农牧业与轻工业部部长乌兰表示，第一届、第二届中蒙博览会取得丰硕成果，中蒙博览会在两国经贸、文化、教育、投资、合作等方面发挥了重要的平台作用。

乌兰说，从2018年的数据来看，中蒙两国外贸总值为84亿美元，同比增长21%，中国对蒙古国的投资达到48亿美元，其中48%主要投资于地质、矿产勘探与采矿业；21%投资于贸易、公共餐饮业；中蒙博览会对于优化中蒙贸易结构、出口多元化、加大附加值产品和非矿产产品的出口具有积极影响。

一些国际性博览会还吸引了“域外”国家的关注和参与。“我们希望在第16届中国—东盟博览会期间，来自中国和东盟国家的进口商和消费者们能更加了解波兰提供的各种优质产品。这些产品在欧洲市场以优质闻名，包括以其无与伦比的口味和严格遵守安全标准而闻名的波兰食品，质量和安全以同等承诺制造的波兰化妆品和药品，以及结合了独特设计和注重细节的波兰家具。”波兰驻广州总领事亚当·布拉尔赤克说。

“中国经济在过去数十年间稳定发展，中等收入消费群体不断扩大，如今是拥有近14亿人口的庞大市场。我们很高兴看到中国推行对外开放的决心，让更多外资企业分享中国发展机遇。各类型的会展活动，无论是面向全球，或是诸如面向特定市场，都为外资企业进入中国市场提供了门户。”曹建生说，贸易展览是助力改革开放的重要渠道之一，公司进入中国市场30多年来，把握不同阶段的改革机遇，在中国大陆每年举办逾40个专业展会，近年来更是不断拓展“一带一路”沿线展会网络，积极扶持中国企业进入国际市场。