

北京礼品展：创新产品市场空间大

■ 本报记者 胡心媛



日前,2019第40届北京礼品、赠品及家庭用品展览会(以下简称北京礼品展)在北京中国国际展览中心举办。本届北京礼品展恰逢20周年。展会主办方负责人表示,通过多年的资源整合,北京礼品展紧扣礼品家居行业脉搏,为展商和观众提供优质专业服务,不仅加速产品在市场上的流通,还促进了礼品行业的发展。

当前,礼品消费群体的迭代给

品牌礼品提供巨大的上升空间。时尚白领、“潮流一族”、青年学生逐渐成为礼品消费主体。在年轻化、个性化商机助推下,很多格调优雅、具有品牌内涵的礼品迎合了现代人所追求的时尚精神,成为礼品销售的“重头戏”。

展区呈现多样化

记者在展会现场了解到,本届展会主推四大创新展区:3C电子展

区、促销品展区、文创收藏展区、文具礼品展区。其中,3C电子展区内展出了众多极具创意的智能电子产品,如能用手机控制的指纹锁,小巧便捷的智能蓝牙音箱,给身体多点营养的智能养生锅等等。展会现场除了智能家居产品,还有汽车户外、箱包皮具、工艺礼品、珠宝及时尚饰品等20个品类,数十万款新奇特优的产品,为观众献上了一场科技时尚盛宴。

而在文创领域,展品也同样丰富。中秋节即将到来,月饼是不可缺少的食品。其中,文化深远却又创意十足的故宫月饼礼盒吸引了观众们的眼球。记者看到,这款“朕的心意”故宫文创月饼系列礼盒,盒子的每一款图案都出自故宫馆藏文物,有的出自藏品《广绣竹石双凤图轴》,有的出自藏品《蓝瑛澄观图册》等,极具收藏价值。据该展台的负责人介绍,月饼吃完后,盒子还可以作为糖果甜食盒、收纳盒使用。这款充满艺术气息的中秋礼品充分体现了选购者的诚意和用心。

除此之外,本届展会还设置了

产品体验区,该展区将智能数码潮品、居家生活新品、现代厨房体验、健康生活体验、食品卡册和文创收藏品等多种特色产品集中展示,节约了观展时间。为此,很多观众一进馆便迫不及待地来到了体验区,流连忘返,在M5模块化多功能无线音响灯、空气电炸锅和智能醒酒器等产品中细细把玩,爱不释手。观众领略到先进科技的魅力,纷纷为这种提高效率的观展方式点赞。

品牌礼品受热捧

本届展会除了各类展区外,还有大咖培训、收藏品论坛、TAP配对会等互动活动,富有创意的展品和充满趣味的活动尽情展现了国内礼品行业的激情与活力。

当前,消费品行业竞争激烈,礼品市场蓬勃发展,礼品消费观念正在悄然发生转变,年轻一代渐成礼品消费核心人群。品牌化、个性化、小众化礼品越来越被人们看好。观众时而把玩逗趣新品,时而询问礼品功能,甚至和展商洽谈批量采购事宜。

记者了解到,品牌礼品之所以

在礼品消费市场受到热捧,与礼品市场的现状不无关系。

云中鹤是一家具备18年供应链整合经验的企业购电商一体化服务商,作为本届展会的参展商,云中鹤携五馆丰富供应链产品、优质一体化服务解决方案亮相展会现场。

“当前礼品出现同质化倾向,很多企业比较缺乏品牌经营理念,礼品设计、制作和服务的专业化程度不高,渠道商、代理商可选择的余地也不多,很难满足公众的礼品情感需求。我们和120个以上国际知名品牌进行战略合作,已累计服务过3万个渠道商和超过1000万的个人用户。”云中鹤展台的负责人告诉《中国贸易报》记者,他们多次参展,已是北京礼品展的老朋友,感受颇多。如今越来越多的礼品公司开始打造自有品牌,升级原创品牌,链接授权、特许、加盟品牌,激发产业创新活力,进而开拓国内外礼品市场。“互联网+”新经济模式也拓宽了礼品市场的品牌之路,礼品交易平台更加重视对品牌礼品的推广。

热门潮玩受追捧 展会上演『玩心回归』

■ 本报记者 胡心媛

无论潮流的风向如何变化,当下人们的追求如何独特,潮玩文化始终是风靡潮流圈子的主角。8月16日至18日,由泡泡玛特主办的2019北京国际潮流玩具展(简称2019BTS)在北京中国国际展览中心(新馆)举办,互动绘画、潮品涂玩、徽章交换等精彩活动吸引了许多观众。兼具设计感与时尚感的潮流玩具已成为一种流行符号。

本届展会以“星际游乐场”为主题,展会规模达14000平方米,吸引了来自美国、德国、日本、韩国等十多个国家及地区的300余名设计师、艺术家以及品牌,近千款展会限定潮玩展示并发售,打造了一场“玩心回归”的潮玩盛宴。

记者在现场了解到,此次展会期间,主办方方向观众推出了优先入场资格的活动。据展会主办方泡泡玛特的负责人介绍,这并不是泡泡玛特首次推出优先入场资格。在此前举办的2019上海国际潮流玩具展(STS)和2018北京国际潮流玩具展上,泡泡玛特就通过优先入场资格等方式实现了良好的展会秩序,给观众营造了极佳的逛展体验。对于潮玩“粉丝”来说,拥有优先入场资格大幅提高了购买到心仪限定品的成功率。泡泡玛特优先入场资格活动自推出以来,受到了“粉丝”热捧。

展会现场,众多潮玩品牌携限定品和新品亮相,搞怪萌力十足的The Monsters与小黄人联名系列产品受到观众的喜爱。一位抢到系列产品的观众激动地说:“我是LABUBU的忠实粉丝,小黄人和LABUBU的结合太萌了,根本没想法控制自己的心,好幸运能将它们带回家!”

Hot Toys是一家香港蜡像级收藏玩偶品牌,擅长将荧幕上的角色还原成可动性极强的人偶,而且非常真实。该展台的负责人表示,潮流玩具市场之所以崛起,主要原因是“90后”“00后”从小熏陶在好莱坞大片、亚文化、二次元文化中,“80后”的消费能力也日渐增强,青年人对次世代潮流文化的关注度持续升温,对独一无二个性产品体验的渴求令潮流玩具这种集设计、艺术、时尚、人文于一身的收藏玩物获得了前所未有的关注热度。

记者在Hot Toys展台看到,Hot Toys所推出的每款人偶都被赋予了丰富的故事背景,人物的形象也非常细致和丰满,给人一种有血有肉的感觉。

记者看到,除了众多潮玩品牌的限定品、新品以外,现场的各种精彩活动成为今年展会的一大亮点,吸引了众多观众体验。

泡泡玛特董事长兼创始人王宁表示:“2019北京国际潮流玩具展是为潮玩爱好者举办的盛会,在为‘粉丝’提供更多潮玩机会的同时,也使更多人了解潮玩文化从而爱上潮玩。通过展会,我们也期待挖掘、培育更多有潜力的潮玩设计师和品牌,推动中国潮玩文化的发展。”

“3+2”让第十二届东北亚博览会内容更丰富

■ 毛雯

第十二届中国—东北亚博览会(以下简称东北亚博览会)开幕在即。近日,吉林省外事(港澳)办公室党组成员、副主任杨可心在接受媒体采访时表示,围绕“增进互信合作,开创东北亚美好新未来”这一主题,吉林省外办坚持“突出主题、突出重点、突出务实”的原则,主动谋划、精心设计多项重点活动。

在活动设计方面,吉林省外办突出“3+2”,既一场多边外交会议、一项主题专场活动、一个特色专题展示和两场文化交流活动。这些活动各有侧重,注重创新,更丰富,更务实,也更具特色。

“一场多边外交活动”,即东北亚地方合作圆桌会议。会议是贯彻落实习近平总书记关于东北振兴重要指示精神、推进吉林全面振兴全方位振兴的一项重要举

措。本次活动由全国友协、东北亚地区地方政府联合会和吉林省政府主办,会议规模达到220人,主要邀请东北亚5国的18个地方政府代表团、国际组织机构和驻华使领馆代表等与会,黑龙江省政府领导也将率代表团参会。与会嘉宾将围绕基础设施、能源建设、互联互通、经贸旅游、环保等重点领域合作议题开展讨论,会议还将通过《长春宣言》等成果性文件。

“一项主题专场活动”,即“捷克日”系列活动。“捷克日”是捷克共和国在中国部分地区举办的系列活动,旨在提升中捷双边关系在重要领域深入发展。今年“捷克日”系列活动在吉林省举办,主要包括“一会一展”。“一会”为“捷克日”主会议,围绕参与“一带一路”建设及“中国一中

东欧16+1”合作机制,通过主题演讲和经贸合作对接会等形式深化吉林省与捷克政府间的友好交流,推动双方在经贸科技、交通物流、文化旅游等领域合作。“一展”为捷克特色产品展,捷克驻华使馆和帕尔杜比采州将组织企业参展,涉及汽车、水晶制品、电子科技类产品、探矿以及农产品加工等领域。

“一个特色专题展示”,即欧洲国家企业展示馆。这是吉林省外办为本届东北亚博览会新设的一项活动,将有多个欧洲国家的嘉宾、企业家参加,对进一步拓宽吉林省与欧洲国家在汽车、电子、环保、化工、零部件加工等领域的交流合作、推动吉林省新旧动能转换和产业升级具有促进作用。此外,设置了德缘产业园项目展区,这也是中德合作建设的中国

第一个世界隐形冠军产业园,集中展示以21家欧洲隐形冠军企业为代表的高科技产品和技术应用,也为长春明年召开的第10届世界隐形冠军峰会预热。

“两场文化交流活动”,即第八届东北亚国际书画摄影展、中土汗血宝马文化节。这是本届博览会文化板块活动的重要内容。其中,中土汗血宝马文化节活动是吉林省积极融入国家“一带一路”建设、与土库曼斯坦加强交流合作的重要体现。

本届东北亚博览会共有20余个国家的代表团参会。其中,有捷克、摩尔多瓦、乌克兰、南非、柬埔寨等国家副部级以上政要40余人,世界500强企业和一带一路沿线国家客商840多人,东北亚博览会的国际性和开放性进一步提升。

亚太国际电源产品及技术展聚焦LED产业电源

■ 雷爱侠

8月16日至18日,在广州中国进出口商品交易会会馆举办的2019亚太国际电源产品及技术展览会吸引了近300家电源与设备相关企业参展,规模达2万平方米,有超过3万人次专业观众到场参观采购。

据悉,在全球倡导节能环保、提高能效的背景下,人们对电源的品质要求也越来越严格。以往高能耗、低品质的电源产品和技术将逐渐被市场淘汰,取而代之的是高效节能、质量过硬的电源产品。本次展会,电源产品及技术分为普通电源、LED照明电源、家用电器电子电源、特种电源、电感器、电源配套产品、电源制造设

备及辅助材料、电源相关软件等。

有关专家在现场介绍说,从电源行业整体发展看,伴随中国经济的持续快速增长和全球制造业生产地向东亚地区的转移,中国电源市场的规模也在持续增长,到2020年,中国电源市场的规模将达到2600亿元。

2019亚太国际电源产品及技术展览会正是基于这一市场需求而为电源产业链搭建的全球性的共建与交流平台。2019亚太电源产品及技术展览会作为中国国际节能、储能及清洁能源博览会重要专题展,由国家节能中心指导,中国节能协会、中华环保联合会、广东省节能协会、广东鸿威国际

会展集团有限公司联合主办,充分展现电源行业市场新兴发展趋势,衔接起行业领域内上下游生产企业与采购商、经销商之间的完整产业链,为电源行业提供一个集产品、技术、交流、采购于一体的全方位国际性平台,促进电源行业发展。

分析认为,2019亚太电源产品及技术展览会作为细分行业的专题展表现出的现场热度,得益于蓬勃发展的电源行业消费市场。

参展企业表示,国内电源行业经过之前10年的发展,已经成熟,目前要解决的问题是如何在成熟中发展、在绿色中发展,否则会削弱企业竞争力。今年的展会主题

可以概括为成熟、绿色、安全、节能,关于行业交流、新技术发布、新产品推广等大会主题在展会期间穿插进行,充实了展会内涵。2019亚太国际电源产品及技术展览会集中展示最新电源技术及产品,为电源产业链搭建销售平台,也为业内提供意见分享的机会。

据悉,本届展会的重点集中在LED产业电源。大部分LED产品都朝着环保节能的绿色产品这一目标进发,挤占传统电源的市场空间,抢占新兴电源市场。该市场在产品稳定性、性价比和售后服务的质量上参差不齐。总的来说,LED电源产品仍有很大上升空间。

2019大连车展现场成交额13亿元

■ 宗贺



由中国贸促会、中国汽车工业协会、中国贸促会汽车行业分会、中国汽车工程学会主办,大连市贸促会、大连国际商会展览公司承办的2019(第二十四届)大连国际汽车展览会(以下简称大连车展)日前在大连落幕。本届展

会共展出整车1306辆,吸引观众29万人次,现场销售汽车近8800辆,成交额达13亿元。

据组委会介绍,大连车展是大连市规模最大的展会,在全国以连续举办时间最长、汽车销售量大而著称。举办23年来,累计

销售汽车近12万辆,累计汽车销售额近240亿元,已成为国内外新车、豪华车、概念车发布的重要阵地,是汽车企业开拓市场、宣传品牌形象、提升销售业绩的重要平台。

本届大连车展以“加强产销

融合、促进汽车消费、拉动经济增长、展示汽车文化”为主题,吸引美国、德国、英国、法国、意大利、日本、韩国等12个国家、380多家汽车企业参展,展会规模达12万平方米。

本届大连车展汇聚国际汽车品牌,国际化程度越来越高。世界级名车兰博基尼、宾利、迈巴赫、玛莎拉蒂、保时捷、AMG等纷纷亮相,包括近800万元的兰博基尼urus野牛、700万元的宾利慕尚。此外,奔驰、smart、宝马、MINI、奥迪、路虎、捷豹、沃尔沃、福特、林肯、大众、凯迪拉克、JEEP、丰田、雷克萨斯、日产、英菲尼迪、本田、讴歌、三菱、马自达、斯巴鲁、雷诺等也与观众见面。其中,奔驰、宝马、捷豹、路虎、奥迪、雷克萨斯等品牌以近1000平

◆信息集结号

智慧环保高峰论坛下月在江苏宜兴举办

本报讯 作为2019世界物联网博览会的重要组成部分,智慧环保高峰论坛将于9月6日在江苏宜兴举办。届时,有300余位国内外环保领域和物联网领域的知名专家汇聚宜兴,共商智慧环保发展大计。

据悉,2019世界物联网博览会期间,将举办1场峰会、1个物联网应用和产品展览展示、1场物联网新技术新产品新应用成果发布会、10场高峰论坛以及12场系列活动。其中,智慧环保高峰论坛将在宜兴国际环保展示中心举行,主题为“智慧环保新动能 绿色产业新生态”。该论坛由无锡市政府主办,宜兴市政府、宜兴环保科技工业园承办。(张胤)

海丝会将举办 广东脱贫攻坚展

本报讯 记者日前从广东省政府新闻办公室召开的新闻发布会上了解到,2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会、第27届广州博览会将于8月23日至26日在位于广州的中国进出口商品交易会展馆举行,本届海丝会还将首次举办广东脱贫攻坚展。

本届海丝会和广州博览会设3个综合展区(“一带一路”沿线国家展区、粤港澳大湾区城市展区、国内省市展区)以及先进制造业、海洋经济等专业展区,展会规模近16万平方米,展位数约8000个,参展企业超过3500家。

广东脱贫攻坚展将向世界展示广东省精准扶贫、东西部扶贫及对口帮扶、对口支援工作取得的阶段性成果,推动被帮扶地区开拓海外市场。广东脱贫攻坚展由广东省扶贫办、广州市政府主办,展览面积达1万平方米,以“展扶贫成果,助脱贫攻坚”为主题,重点打造3个展示区——广东脱贫攻坚图片展、广东脱贫攻坚实物展、消费扶贫线下体验区。

(李佳琪)

第二届江苏版权展 将于月底开幕

本报讯 由江苏省版权协会主办、南京文化投资控股集团承办的第二届江苏(南京)版权贸易博览会将于8月30日至9月1日在古都南京举行,设置长三角展区、各设区市展区等15个区域展区和江苏省广电总台、出版、博物馆文创、动漫、纪录片、版权保护技术等10个专业展区,参展单位达200多家,展示展销拥有自主知识产权产品超万种,同期举办长三角版权产业高质量发展高峰论坛、“版权的力量——江苏版权成就展”、第五届江苏省大学生版权论坛、网络文学版权开发论坛、视觉市场版权开发论坛、画稿和艺术授权论坛等30多场版权活动。

本届博览会以“激活版权资源,激发创新活力”为主题,通过展示展销优秀版权作品、开展版权贸易、举办专业活动,加快构建长三角区域版权发展高地,全面提升江苏省版权创造、保护、运用能力和水平,推动版权产业高质量发展,为版权强国建设作出江苏贡献。

(罗亚)

方米国际标准搭建展台。

本届展会的国内汽车参展品牌和规模为历届之最。上汽、一汽、东风、广汽、长安、北汽等名企均携旗下品牌参展,自主品牌汽车厂商更是以强大阵容全线出击,展示其最新技术和产品,如吉利、奇瑞、长城、比亚迪、传祺等在展会集中亮相。全新一代卡罗拉、领克03+、2020款沃尔沃XC60、长安逸动和CS35 PLUS、广汽传祺GA6、哈弗H9、马自达全新阿特兹、新款雷克萨斯RX、福斯Active跨界版、新款比亚迪元EV360、帝豪GSe等新车型也与观众近距离接触。

此外,本届大连车展还在购车优惠方面推出新举措,在展示新能源汽车、豪华车等方面有更多新亮点。