

本报讯 据外交部网站消息,8月21日,第九次中日韩外长会在北京举行。国务委员兼外交部长王毅主持会议,韩国外长康京和、日本外相河野太郎出席。王毅表示,今年是中日韩合作20周年。中日韩合作不仅促进了三国各自发展,也为地区乃至世界的和平稳定繁荣作出了重要贡献。三国要把握好合作方向,推动中日韩合作始终沿着正确轨道向前发展,三国要维护好自由贸易,构建开放型世界经济,为年内结束区域全面经济伙伴关系协定谈判发挥应有作用,推动中日韩自贸区谈判取得新的阶段性进展。三国还要落实好领导人会议共识,谋划好共同发展,推进“中日韩+X”合作,高质量共建“一带一路”。

康京和、河野太郎积极评价中日韩合作20年来取得的成果,充分肯定三国合作对于促进各自发展和地区和平的重要意义,同意三国维护好双边关系,积极推进三国合作,加快RCEP和中日韩自贸区谈判,共同维护多边主义和自由贸易。三方就共同关心的国际地区问题交换意见,同意为推动东亚合作和促进地区安全发挥引领性、稳定性和建设性作用。三方就筹备第八次中日韩领导人会议事宜充分交换了意见并达成重要共识。会议通过了“中日韩+X”合作概念文件。(毛雯)

跨境电商多样发展促外贸转型

深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

■ 本报记者 周东洋

壮丽70年 奋斗新时代

中国跨境电商的发展有目共睹。今年以来,一系列鼓励发展跨境电商的政策“红包”频频推出。1月1日,《中华人民共和国电子商务法》出台;1月1日起,延续实施跨境电商零售进口现行监管政策,对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求,而按个人自用进境物品监管;3月5日,第十三届全国人民代表大会第二次会议提出将改革完善跨境电商等新业态扶持政策……近日,国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》中,提出海关总署等部门针对跨境贸易出台完善相关政策标准。

“支持新业态新模式是中央的主要政策,跨境电商领域出现的新模式新业态,特别是外贸综合服务,在中国的外贸转型当中起到非常重要的作用。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任、中国贸促会

专家委员会委员王健接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国外贸综合服务跟一些发达国家相比还有差距,因此,进一步落实政策,把新业态新模式与原有的政策和法规监管做好衔接是跨境电商下一步发展的重要工作和最大挑战。

中小微跨境电商不断增多

诸多政策效果逐渐显现,中国跨境电商迎来新一波发展热潮。《2019上半年中国跨境电商市场研究报告》显示,在用户需求提升和规范化加强的背景下,跨境电商交易规模2019年有望增至10.8万亿元。

“2019年,我国跨境电商进出口,特别是出口,仍然在增长。”王健表示,这是因为全球贸易逐渐出现碎片化趋势,特别是海外的消费者、小微企业等都开始从互联网上寻求商业机会和购买产品,再加上电商平台、互联网网站日渐成熟与便捷,海外销售渠道也不断建立。

相关政策也显示出对跨境电商零售碎片化、小额化的支持。7月3日召开的国务院常务会议上,部署完善跨境电商等新业态促进政策,提出支持跨境电商等新业态发展,对跨境电商综合试验区电商零售出口,落实“无票免税”政策,出台更加便利企业的所得税核定征收办法。

王健称,跨境电商推行“无票免税”的政策,对于跨境电商零售出口,即跨境电商碎片化贸易的出口有一定的促进作用。“无票免税”意味着出口企业或者个人可以不纠结于增值税发票,出口企业只要登记相应的销售方名称、纳税人识别号、货物名称、数量和总金额等信息,就可享受免征增值税的优惠。宁波新东方工贸有限公司CEO朱秋城说道,“无票免税”大大减轻了跨境电商企业的人力、时间成本,加快了退税进程。

“虽然通过‘9610’特殊海关监管代码出口数量有限,它却对小微跨境电商经营商户在运营、跨境电商零售出口上有很重要的推动作用。”王健表示,未来,中小微跨

境电商将不断增多,碎片化将是跨境电商零售重要发展趋势之一。

跨境电商平台与加工厂紧密合作

日前,创翔(唐山)电子商务有限责任公司向石家庄海关所属曹妃甸海关申报出口的跨境电商货物顺利通关。这批货物为100件玩具,是石家庄海关监管的首批出口跨境电商商品。据石家庄海关所属曹妃甸海关副关长张振贵介绍,跨境电商出口业务在曹妃甸落地,实现全程无纸化通关,进一步压缩了通关时间,让企业“在家”就能体验跨境电商出口的方便快捷。

国务院常务会议指出,下一步要在现有35个跨境电商综合试验区基础上,根据地方意愿,再增加一批试点城市。王健认为,跨境电商试点城市目前有继续扩大的潜能,一些非跨境电商试点的省市盼望这样的政策。在能够有效控制、监管的前提下,跨境电商的先进经验值得在其他地区进行复制。例如,杭州跨境电商综合试验区的公共服务平台与私营的外贸综合服务

平台的合作等。

“中国跨境电商还呈现跨境电商平台和外贸加工厂,即先前的外贸代工联手发展的趋势。”王健称,中国外贸加工厂很多在与跨境电商平台开展合作,一方面,外贸加工厂通过电商平台销售产品,另一方面,外贸加工厂从给海外的渠道加工转变成为在给跨境电商的渠道和品牌建设。

王健解释说,这是因为跨境电商平台跟外贸加工厂之间存在优势互补,特别是国外订单在传统渠道上的减少也促使外贸加工厂转型,他们开始与跨境电商平台合作,利用跨境电商平台开拓海外业务。

一家服装生产厂负责人告诉记者,以前,服装厂都是跟品牌商打交道,而现在的服装加工订单客户中,电商客户越来越多。合肥布诺太阳能科技有限公司总经理代习军表示,公司主要通过电商渠道出口家庭用光伏发电系统。目前公司已经在阿里国际站等跨境电商平台上开设了3个店铺,2018年出口额达到5000多万美元。

(下转第2版)

平台经济新业态迎来发展机遇

本报讯 近日,国务院办公厅印发的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》指出,平台经济对建设现代化经济体系、促进高质量发展具有重要意义。《意见》同时从“生产方式新的组织方式”“经济发展新动能”“数字经济新范式”三个方面对平台经济作出顶层规划,并鼓励发展平台经济新业态,加快培育新的增长点。

由此,社交电商等平台经济的新业态迎来新的发展机遇。近年来,基于社交媒体或支持社会互动的网络媒体,通过客户参与推动在线购产品和服务的社交电商发展迅猛。中国互联网协会发布的中国社交电商行业发展报告显示,过去5年我国社交电商市场复合增长率为60%,去年成交额达1.2万亿元。目前,我国社交电商消费人数已超过5亿人,从业人员规模超过4000万人。每日一淘、拼多多、云集、涵涵等社交电商企业,成为令人瞩目的平台经济新代表。

时下,“社交+网红”模式被不

少电商平台视为开拓市场、获取流量的新方式。某社交电商平台负责人表示,眼下的社交电商往往基于互联网新型社群,而新社群背后的本质是共创共享,在供应端、品牌端构建共生型生态,联合有意愿的经销商,从代理新品牌开始,通过诸如股权投资的方式,把传统的供销关系,变为深度绑定的合作关系。大家一起共同选品牌、共同孵化、共享收益,通过“联创、联供、联合”,面向新人群,构建新社群,孵化新品牌。

业内人士同时指出,就平台经济的新范式而言,社交电商虽然较传统电商更有体验式购买、用户主动分享、销售场景丰富等独特优势,在降低企业营销成本的同时,也使消费者得到了更多实惠,但从本质上来说只是平台经济营销模式与销售渠道的一种创新,要想实现平台经济新业态的高质量发展、加快建设现代化经济体系而言,还需要社交电商平台在精细化运营和供应链能力上持续提升。(宗赫)



历时5天的2019·中国二浩特中蒙俄经贸合作洽谈会日前闭幕,本次商品展洽会吸引了来自中国、蒙古国、俄罗斯、印度、巴基斯坦等国内外400多家参展商,共签订铁路物流园区、粮油加工、工程机械、大数据、跨境电商、乳制品加工等8大行业15个重点合作项目,协议资金达91.5亿元。图为交流推介会现场。新华社记者 于嘉摄

中贸时评

贸易保护主义为全球经济敲响警钟

■ 本报特约评论员 荣民

全球经济复苏和贸易增长加速的形势被美国特朗普政府挑起的针对包括中国在内的多个国家的贸易战粗暴破坏。经历了这一年多逆全球化和贸易保护主义的侵袭,全球经济正面临下行风险的冲击。

2008年次贷危机后的全球量化宽松潮流是由G20组织与协调实施,本来2017年各方同意相互协调推出量化宽松政策。但2018年美国贸易保护主义意外地打乱了全球协调的格局,给长达10年的量化宽松经济发展周期在尾部阶段带来巨大风险,让原本需要消化刺激成本的全球经济出现巨大的震荡,而且还会雪上加霜。

作为全球第一大经济体的美国的所作所为,正在将全球经济拖进衰退的泥潭,其自身也不可能独善其身,正面临更加复杂的经济衰退危机。多重经济数据和信号让那些宣称“贸易战很容易打赢”的

美国政客自己“打脸”。贸易争端的不确定性成为美国经济面临的最大下行风险。美国国债收益率曲线倒挂,恐慌情绪导致股票市场全线倒挂,恐慌情绪导致股票市场经济按年率计算增长2.1%,远低于第一季度3.1%的增幅,表明贸易摩擦已对美国出口和企业投资产生不利影响。减税政策带来的经济刺激效应已经开始消退,施压美联储大幅降息难以消减贸易战的负面影响。创下历史新高的财政赤字、企业杠杆率、国内贫富分化的加深、民粹主义的兴起等,都在发出美国经济面临衰退的预警信号。

白宫贸易政策对全球经济的冲击已经显现,德、日成为中美贸易战的最大受害者。数据显示,德国以-0.1%的二季度GDP环比增速排在整个欧元区最末,经济衰退已成定局,本月初德国30年期国债收益率首次为负。德国经济依

赖贸易,而中美是它两大主要贸易伙伴,德国首当其冲,成为贸易战的受害者。同样,日本也受到严重冲击。外贸依赖度高的日本因为中美贸易战导致其出口严重下滑,外贸缩减已经拖累日本经济增长。

当前,各种政治经济事件冲击全球经济的平稳运行。英国在脱欧速度加快的同时,今年二季度出现了7年以来首次经济萎缩,国内产出下降0.2%,对欧盟乃至全球经济的负面影响不容小觑;同属东亚的日本与韩国突发贸易冲突,先后将对对方“剔出”贸易白名单,受此影响,日韩两国股市接连受挫,进一步影响本区域贸易协定RCEP的尽早达成;南美的阿根廷出现股债汇“三杀”,主要股指和对美元汇率一度大跌30%,直接原因是现任总统初选不敌民粹领导人,反映出投资者对于阿根廷可能出现孤立主义或贸易保护主义的担忧;如此种

种,不一而足。

国际权威机构对全球经济做出更多悲观预测。世界银行近期预计,2019年和2020年全球经济将分别增长2.6%和2.7%,比今年1月的预测值分别下调0.3和0.1个百分点,为2016年以来的最低水平。国际货币基金组织日前发布的最新一期《世界经济展望报告》预测,今明两年世界经济增速比4月份的预测值均下调0.1个百分点。报告称,由于贸易紧张局势再度升级,全球技术供应链受到威胁,全球经济增长依旧低迷,且下行风险增加。

由美国挑起的贸易摩擦对全球经济的负面影响已逐步体现。大国贸易冲突不仅影响对方和自身经济,也对全球经济造成相当程度的负面影响。根据国际货币基金组织的预测,现阶段中美经贸摩擦以及未来摩擦升级的可能性将对全

球经济造成重大冲击,并导致总共4550亿美元的损失,相当于让2020年的全球经济总量减少0.5%。损人不利己的贸易保护主义已经成为全球经济敲响警钟。

面对越来越明显的经济下行迹象,各国先后采取货币宽松政策,除美联储降息外,近3个月来,全球有包括澳大利亚、印度、韩国、俄罗斯、印尼、南非、乌克兰、土耳其等十多家央行推出降息措施,似乎预示着全球“宽松时代”的到来。这对近年好不容易进入复苏态势的全球经济冲击巨大。应对全球经济下行的局面,各经济体与其各自为战,冒着流动性泛滥风险而竞相降息宽松,不如拿出诚意坐下来协商解决当前全球经济下行的最大风险——逆全球化抬头和贸易保护主义。毕竟,在全球化的时代,所有的人都在一条船上。唯有同舟共济,才能共度难关。

贸促会党组召开对照党章党规找差距专题会

本报讯 日前,按照中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组安排部署,中国贸促会党组召开对照党章党规找差距专题会议。党组书记、会长、会主题教育领导小组组长高燕主持会议。中央第二十五指导组组长王辉忠出席会议并讲话。

在前期集中学习的基础上,高燕带领党组成员再次集体学习了党章、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》重点内容。会上,党组成员分别对照“18个是否”进行认真查摆,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,逐条逐项找差距。

会议强调,对照党章党规找差距,是主题教育学习教育和检视问题的重要内容,是推动党员领导干部主动检视自我、自觉修正错误的重要措施。党组成员要把查摆出来的问题进行梳理归纳,列入党组专题民主生活会个人检视剖析材料,并将其作为主题教育整改落实的重要内容切实抓好整改,能解决的问题要抓紧时间解决,需要长期解决的要建立工作台账,逐项整改落实,从而推动对照党章党规找差距落到实处、取得实效。

中央第二十五指导组有关同志,中国贸促会主题教育领导小组办公室有关同志参加会议。(何海闽)

2019 中国国际
进口商品采购指南
2019 IMPORT CHINA

GUIDELINES FOR CHINA'S
INTERNATIONAL IMPORT
PROCUREMENT 2019

中国贸促会·中国国际贸易
China Council for the Promotion of International Trade·China Trade News
期刊管理

服务进博会 本报社拟出版

《2019中国国际进口商品采购指南》

第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。为配合博览会的召开,在中国贸促会及中国国际商会等机构的业务指导下,中国贸易报社联合相关机构拟共同编辑出版《2019中国国际进口商品采购指南》,旨在帮助更多海外企业展示形象,突出企业品牌,结缘中国,推进供需对接、贸易撮合,利用《采购指南》契机,携手中国政府及采购商通过《采购指南》共享发展,共创未来。
咨询电话:010-84487845
010-64671063

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信