

纺织行业贸促会举办纽约展助力中国企业布局海外市场

专业搭台彰显中国制造竞争优势

由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(美国)公司共同承办的第二十届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)暨美国TEXWORLD服装面料展、纽约国际服装采购展(APP)、纽约国际家纺采购展(HTSE)(统称“纽约展”)已于7月在纽约贾维茨会展中心圆满落幕。本届纽约展共有600余家中国企业赴美参展。据称,纽约展已成为北美地区唯一纺织服装产业链采购平台。

尽管过去一年,中美贸易摩擦跌宕起伏,政策、经济走势变幻莫测。但此次纽约之行,中国纺织出口企业真正了解了当下美国市场的需求和美国采购商的想法,对两国贸易前景也有了更清晰的认识和预判。

“中国制造”仍难取代

据了解,自中美贸易战以来,中国纺织品在美国市场的占有率有所下滑。尽管如此,无论是美国相关企业还是当地采购企业都透露出“中国制造”仍难以替代的讯息。走访中,来自绍兴的一家企业

负责人表示:“目前,美国客户在精简来自中国的供应商,同时还在缩减每个供应商的业务量。”来自金华的一家家纺企业负责人也表示:“从今年5月开始美国市场订单量有所减少。小客户持观望态度,大客户在量上有所减少且价格也大幅度压缩。客户要求不能在中国生产。”

被要求转移生产地的展商不止一家,来自嘉兴某企业负责人表示:“6月之后,公司销售额有所下滑,比去年同期下降8%左右。客户已要求转移至柬埔寨和越南生产。而我们的产品相对高端,单批产量较小,并不适合在柬埔寨、越南大批量生产。”

尽管市场占有有所萎缩,“目前,中国仍是美国市场的主要供应国。”美国时尚产业协会会长Julia Hughes在展会期间表示,虽然一些美国企业已经或正准备在越南、孟加拉、印尼、印度等国家寻找新的供货渠道,但从整体数据上来看,这些国家供应能力有限,大量买家涌入带来的供不应求间接导致采购成本的增加。Vice常务副总裁Mark Engbreton在发言中也表示,

对Vice来说离开中国在其他国家进行采购困难很多。“‘中国制造’品质优,虽然价格不是最低,性价比却很高。”他认为转移订单并不易操作,在关键节点上,除了生产技术、设计研发、质量价格外,中国完备的产业链、基础设施、物流交通、政策环境等,都为“中国制造”加足了分。

升级换代抓住贸易机会

尽管贸易摩擦增加了买卖双方的成本,但中国企业在应对市场变化中加速产业结构和产品转型升级,提高了研发水平和生产效率,通过技术服务升级加强自身在国际竞争中的优势。

“中国纺企想继续保持竞争力的关键在于水平领先的研发环节。”在前景不明的情况下,此次参展的企业并没有消极观望,反而更积极地进行对接。一家来自湖北的家纺企业负责人表示,东南亚国家产业链完备性不足,技术水平相对落后,很难生产出功能性高端产品。因此,中国企业应努力做差异化产品,增强不可替代性。目前,该企业研发的石墨烯纤维、珍珠纤维、银离子

纤维等高技术含量产品在国际市场上具有较强竞争力。

来自江苏的一家企业负责人也有同样的感受,“美国客户虽然表示成衣采购可在柬埔寨、孟加拉等国家进行,但面料方面短期内仍依靠中国企业的供应。我们加速产品升级换代,提高产品不可替代性,确实取得了不错的效果。”

中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会会长徐迎新建议,企业首先要及时转变思想,不断提高配套服务及服务意识,变单一生产型为生产服务综合体;其次要苦练内功,不断提高产品质量和产品附加值,努力走智能化生产道路,提高生产效率。同时,企业应对行业充满信心,积极调整自身节奏,提升快速反应能力,以市场需求为出发点,巩固在国际舞台上的竞争优势。

专业平台助力产业走出去

在风云变化莫测的当下,今年纽约展的如期举办更显得意义非凡。越是在充满不确定因素的当下,纽约展越发努力汇聚平台资源、

协同各方力量,帮助展商与更多业界同行进行交流,共寻解决办法。

不少参展企业表示,主办方精心安排的20余场专业论坛,以及一系列流行趋势发布、热点问题讲座、产品发布等活动对于促进产业链协同创新卓有成效。此外,参展观众也以美国本土为主,辐射北美地区及中南美洲,买家质量很高。“只有和有效的观众、采购商接触,才能使我们深入了解美国市场,了解客户的真实需求,及时做好未来布局。纽约展的专业和专注让人很放心。”一家山东展商这样说道。

今年恰逢纽约展办展20周年。20年来,纽约展始终坚守依托产业、服务行业的使命,立足中美产业界贸易对接与交流,不断聚焦全产业链,汇聚上下游资源,已经成长为展商与专业观众信赖和依靠的平台。参展企业纷纷表示,纽约展在中国纺织产业走出去配置全球资源的过程中举足轻重,在帮助企业与采购商互相选择、彼此了解,推动中国纺织产业走出去与转型升级等方面提供了有力支撑。(经贸)

● 贸促朋友圈

北京市贸促会 圭亚那驻华大使馆

本报讯 日前,北京市贸促会信息中心主任林海一行拜会圭亚那驻华大使贝尼·卡伦。双方就如何促进中圭进出口贸易和创新经贸合作方式等问题进行了深入交流。

卡伦详细介绍了圭亚那的基本情况和发展现状。他指出,近年来,中圭两国友好合作关系发展顺利,自去年签署共建“一带一路”谅解备忘录以来,两国在经贸、文化、旅游和教育等领域的合作更是不断迈上新台阶。圭亚那具有很大的发展潜力,在木材、矿产、农业和能源方面极具优势。

林海向卡伦介绍了北京市贸促会和信息中心的职能,并推介了多语种跨境展览和营销平台——eShowGlobal网站。他同时邀请圭亚那驻华大使馆和圭方企业参与北京市贸促会举办的商务活动,并表示愿意协助使馆举办木材、海产品等方面的专题推介会。

河北省贸促会 中国以色列商会

本报讯 近日,河北省贸促会会长魏存计率队赴京拜访中国以色列商会,双方进行座谈交流。

魏存计表示,中以两国具有良好的经贸合作基础及巨大的未来合作潜力。当前,河北既具备得天独厚的发展机遇,又面临产业转型升级的技术需求,希望中国以色列商会与河北省贸促会建立友好合作关系,充分发挥以色列在农业、科技、生物医药等领域的技术优势,组织企业参加河北省贸促会重点经贸活动,帮助更多以色列企业走进河北、走进雄安。此外,希望双方共同谋划举办河北—以色列经贸对接洽谈活动,为两国企业合作牵线搭桥。

中国以色列商会总经理金瑞安表示,中国以色列商会愿与河北省贸促会建立紧密合作关系,利用重点经贸活动平台,在农业、医疗、新能源、中小企业创新等领域开展务实合作,为促进河北与以色列经贸发展发挥积极作用。

山西省贸促会 乌兹别克斯坦企业

本报讯 日前,山西省贸促会会长陈河才与乌兹别克斯坦华商务投资有限公司董事长张建军进行交流座谈,并举行山西省贸促会驻乌兹别克斯坦代表处成立仪式,陈河才和张建军代表双方签署了山西省贸促会驻乌兹别克斯坦代表处委托协议。

陈河才介绍了山西对外开放的新形势。他表示,希望能够团结在乌晋商力量,助推山西企业走出去。同时要充分利用山西政策与乌兹别克斯坦的相关优惠政策,促进双边经贸文化交流与合作。

张建军介绍了乌兹别克斯坦的情况和代表处未来工作方向。他表示,代表处未来工作方向,他主要要结合乌兹别克斯坦的产业特点,依托山西省农业产业优势,充分发挥代表处的职能和作用,为山西外经贸发展做出应有的贡献。(本报综合报道)

● 地方贸促动态

广西贸促会借峰会平台 推动科技企业创新发展

本报讯 日前,广西贸促会党组书记、会长李常官拜访广西自治区科技厅党组书记、厅长曹坤华,双方就进一步加强合作,借助中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“峰会”)平台推动广西科技型企业创新发展、营造创新创业良好环境等方面内容进行座谈。

李常官介绍了峰会升级版基本情况和第16届峰会整体安排。他说,今年峰会框架下创新举办的《对话独角兽:融入创新时代 解读成长密码——中关村企业走向东盟》活动,聚焦创新创业和产业升级,通过搭建企业、项目对接桥梁,组织一批北京中关村独角兽、高新技术企业与广西瞪羚企业、成长型企业结对子,帮助广西科技创新型企业尤其是中小企业成长,帮助中国企业更好地通过广西走向东盟,深化中国与

东盟经贸合作。希望自治区科技厅发挥职能和资源优势,共同参与谋划此次活动,把活动办实办好。

曹坤华表示,《对话独角兽》作为第16届峰会框架下的重要活动,对于广西调结构转方式促升级、培育新动能企业、发展壮大企业,推动广西经济社会发展具有实际意义。广西科技厅将全力参与承办活动,组织广西瞪羚企业、高新技术企业参加活动,积极促进与北京中关村企业对接洽谈并出台有关政策支持参与此次活动的签约企业,推动广西科技型企业发展壮大。通过对企业结对子经验、做法和成效进行及时总结、宣传和推广,营造良好的创新氛围,激发企业创新创造活力。希望通过双方的努力,让活动取得实实在在的成效。(桂贸)

广州市贸促会实现 出证认证双位数增长

本报讯 广州市贸促会贯彻落实党中央、国务院“放管服”和自由贸易区战略取得显著成就,出证认证业务量再创新高。今年1-7月,全市贸促系统共签发一般原产地证书149381份,同比增长32.84%,其中自贸协定优惠原产地证10516份,签证金额2.55亿美元,可为相关出口货物减免进口国关税1530万美元;签发国际商事证明书24287份,同比增加34.52%。

出证认证业务的双位数增长离不开广州市贸促会的创新举措:一是优化营商环境,推动贸易便利化。年初编制全市公共事项通用实施标准,推动原产地证书业务,区无差别办理;在白云区增设签证代办点,在“马上办、一次办、网上办”基础上又多了“就近办”,使全市企业真正感受到“花城事

好办”,充分享受到改革红利。二是加大自贸协定(FTA)政策培训,提高FTA利用率。联合市商务局举办政策宣讲及多场实务培训,内容涉及政策宣传、实务操作及典型案例分享;向企业派发《中小企业利用FTA指南》,提高企业利用自贸政策申领优惠原产地证书的积极性,帮助企业获得关税减免,提高产品竞争力,更好拓展“自贸朋友圈”市场。三是推行个性化帮扶,创新引入志愿服务。原产地证书实现企业办公室及办证大厅“双自模式”打印;指定专人指导企业了解各协定降税模式及商品备案,减少国外核查机率;邀请熟悉海关及贸促会办证业务的办证员作为志愿者进群,与广州市贸促会共同在线答疑,极大提高了服务效率。(卢晓慧)

(上接第1版)

跨境电商进口 将消费拉回国内

德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人张天兵表示,中国消费者通过跨境电商购买进口商品的习惯逐渐养成。通过对历年用户跟踪发现,在尝试通过跨境电商平台购买进口商品后的几年,新用户的客单价、人均购买过的品类数均呈现逐年增长的态势。

据海关总署税收征管局(上海)统计,今年上半年,全国跨境电商零售进口商品清单达2.2亿份,货值456.5亿元,同比分别增长20.9%和24.3%,远远高于同期全国货物贸易进口1.4%的增幅。化妆品、奶粉、尿布、食品等日用消费品的进口量在全部1321个跨境电商零售商品中排名前列。

“从跨境电商进口来看,保健品、化妆品进口量增长很快。跨境电商进口正逐渐规范化,渠道

也逐渐多样化。”王健表示。据了解,商家可通过跨境ERP系统对接海外进口跨境电商,同时对接多渠道供应链,引入国外优质商品,丰富商品品类与服务。

跨境电商保税备货模式也为跨境电商进口提供了便利。长沙斑鹿供应链管理服务有限公司总经理钱科成介绍说,海外商品到消费者手中一般需要十几天,备货模式可以提前把货备到保税区里面,消费者在电商平台下单后1—2天就能拿到商品。与过去相比,备货模式在通关效率、物流成本、客户体验等方面都有优势,使得企业做跨境电商的成本更低,消费者购买进口商品更加方便。

王健称,随着跨境电商渠道被更多的消费者所认同,通过跨境电商进口渠道将消费拉回国内的发展趋势仍然继续。跨境电商进口,特别是零售进口对国内的消费升级和产业升级都有很重要的促进作用,这些效应正在显现。



近年来,河北省景县大力推进医疗器械产业提升发展,当地企业研发出的智能护理床、智能防护服、智能分离床等高端新产品借助互联网远销美国、俄罗斯、法国、加拿大等20多个国家和地区,广受国内外市场青睐。图为河北景县一家医疗器械生产企业工人在装配轮椅。新华社记者 李晓果 摄

重庆市贸促会高质量提升自贸协定服务水平

本报讯 今年6月,经中国贸促会批准,中国贸促会自贸协定(重庆)服务中心在市贸促会挂牌成立。自贸协定(FTA)直接涉及产品销往目标国关税优惠,关系到企业出口成本降低、出口利润提升,影响企业开拓国际市场定价能力,做好FTA服务工作,对“稳三外”具有重要意义。基于重庆市企业自身相关专业知识和专业人才缺乏、相关服务滞后的情况,重庆市贸促会将依托中国贸促会自贸协定(重庆)服务中心,聚合全国贸促系统资源,放大功能作用,为重

庆市企业和相关部门提供自贸协定项下优惠原产地签证、中国及全球自贸协定网络关税筹划、自贸协定原产地规则利用、企业原产地管理与合规等方面的服务,拟采取“五专”举措,高质量开展自贸协定(FTA)服务工作:一是专人负责,将FTA服务作为长期工作明确专人负责;二是专项计划,制定阶段性FTA服务工作计划,分步实施抓好落实;三是专业培训,积极培养FTA服务专业人才队伍;四是专题推广,对16个自贸协定所涉国别企业出口情况进行调研分析,对企

业加强有针对性的FTA原产地优惠政策应用指导;五是专项保障,从人、财、物等多方面加强FTA服务保障力度,确保工作实效。截至目前,我国已经签署了16个FTA,涉及24个国家和地区,但FTA利用率偏低,行业覆盖面不广。据统计,与我国签定FTA国家和地区中最高利用率达84.8%,我国平均利用率不足23.5%,而重庆地区利用率仅有10.3%(以我国各省出口东盟产品的FTA利用率为例),存在巨大提升空间。(渝贸)

2019中国国际创意设计推广周在海口举行

海南贸促为文创产业聚人气汇精英

贸区建设。

本届创意周,旨在贯彻落实海南省委、省政府关于大力发展会展、旅游产业等十二大产业决策部署,打造“海南搭台、服务全国、面向世界”的创意产业交流合作平台,促进创意设计产品成果转化,助推海南自贸试验区(港)建设。来自俄罗斯、日本、印度、伊朗、越南、缅甸、加纳、阿富汗、拉脱维亚、印度尼西亚、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、孟加拉、老挝15个国家和中国香港、台湾地区嘉宾前来参展参会,北京、天津、河北、上海、山西、安徽、广西、四川、贵州、青海、海南等26个省区市也组团参加。

论坛、赛事、展览三管齐下

本届创意周的主要活动有三项:中国(海口)文化创意产业发展论坛、2019年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛以及旅游创意商品展览会。

中国(海口)文化创意产业发展论坛围绕“文化创意产业发展”主

题,通过主题演讲和圆桌研讨,促进创意设计与文旅IP资源无缝对接,助推海南文创产业发展。同时邀请文化部原副部长周和平、故宫博物院原党委书记兼副院长纪天斌、“世界”的创意产业交流合作平台,促进创意设计产品成果转化,助推海南自贸试验区(港)建设。来自俄罗斯、日本、印度、伊朗、越南、缅甸、加纳、阿富汗、拉脱维亚、印度尼西亚、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、孟加拉、老挝15个国家和中国香港、台湾地区嘉宾前来参展参会,北京、天津、河北、上海、山西、安徽、广西、四川、贵州、青海、海南等26个省区市也组团参加。

作为海南省贸促会引进的一个国际创新创业竞赛项目,2019年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛预赛环节共吸引来自全国的126所院校师生及日本、孟加拉等“一带一路”沿线国家的国际留学生团队参赛,最终来自77所院校的170余支参赛团队入围创意周期间举行的全国总决赛。总决赛优秀团队将于2019年10月赴澳门参加内地与港、澳地区数字经济创新创业竞赛,与世界知名高校

学生同台竞技交流。

旅游商品创意展览特别邀请了俄罗斯、印度、伊朗等“一带一路”国家和中国香港、台湾等地区展商参展。期间还将举办青年设计师—海南对话文创交流活动,邀请知名设计师围绕旅游商品研发、设计与市场、设计与城市礼物、文化振兴乡村及乡村民宿初探、旅游商品与传统文化传承等议题展开交流与讨论。

中国贸促会中展集团总裁贺彩龙表示,中国贸促会对创意周项目高度重视,2019年将其列入中国贸促会“一省一展”项目库。本届创意周的旅游创意商品展览会,以设计师直接对接旅文创意设计服务为主线,面向世界集结创意设计及相关产业融合发展成果,搭建旅游文创设计及服务、旅游文创产品、旅游创意商品、国际旅文创意及特色商品的展示交易平台。中展集团愿以此次创意周为契机,不断深化与海南会展业的合作交流,深度参与海南自贸区建设。(琼贸)