

你有瓷器活 我有金刚钻

贸易战硝烟弥漫 小商品出口稳扎稳打

■ 本报记者 刘禹松 王曼

8月23日,国务院关税则委员会办公室发布公告,根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口关税条例》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,国务院关税则委员会决定,对原产于美国的5078个税目、约750亿美元商品,加征10%、5%不等关税,分两批自2019年9月1日12时01分、12月15日12时01分起实施。

此前,美国政府于8月15日宣布,对自中国进口的约3000亿美元商品加征10%关税,分两批自2019年9月1日、12月15日起实施。美方措施导致了中美经贸摩擦持续升级,极大损害中国、美国以及其他各国利益,也严重威胁多边贸易体制和自由贸易原则。

不断升级的中美贸易战,给中美经贸关系带来挑战,两国贸易形势不容乐观。海关统计数据显示,今年上半年我国对美国进出口1.75万亿元人民币,同比下降9%,其中对美出口1.35万亿元,同比下降2.6%;自美进口3993.8亿元,同比下降25.7%;贸易顺差9548.1亿元,扩大12%。近日,《中国贸易报》记者却在调查中发现,我国跨境小商品贸易对美出口整体稳定,其受中美贸易摩擦影响有限。

小商品对美出口保持增长

80后女孩金丽在“世界小商品

之都”义乌经营着一家跨境小商品贸易企业,从2011年至今,公司主要经营美妆类产品,美国市场销量约占公司全部销量的40%。金丽告诉记者,对于大部分跨境用品贸易企业而言,美国市场都是十分重要的。这主要是因为相比其他地区市场,美国消费者的消费意愿和购买力更强,产品销量稳定,利润率也更高。“公司刚开始经营的时候,大部分的跨境订单都是来自美国市场。”金丽说。

尽管今年中美贸易摩擦依旧持续,但金丽的公司在上半年对美国商品出口还是增长了20%以上,这让她感到十分欣喜。如今,她每天依然要花10多个小时在网上打理店铺、收发邮件。“作为美国平台电商企业的供货商,我们将产品直接发到美国企业设在其国内的商品仓库。由于每次订单额度总体都不会很大,因此加征关税对我们并不会产生太大影响。”

而作为浙江省一家全球采购网络平台企业负责人的卢永庆,也有着与金丽类似的感受。“今年上半年,平台内企业对美国市场出口大约增长了20%—30%。对美国消费者来说,只要不断更新、质量过硬,产品就会被青睐。”卢永庆告诉记者,在美国的大部分卖场里,来自中国的各类商品琳琅满目、物美价廉,令普通消费者难以抗拒。“美国政府加征的关税,最终都会由普通消费

者和美国进口商来埋单。”

另据义乌海关的最新统计数据显示,今年上半年,义乌圣诞及新年用品出口迎来爆发式增长,出口圣诞及新年用品2.9亿元,同比增长46.5%。有媒体报道,全球有70%以上的圣诞及新年用品产自义乌,能够看出中国制造的优势不可小觑。

阿里巴巴国际站相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前,我国的外贸格局无论是B2C还是B2B,都正在从传统的OEM、ODM向跨境电商转型。从全国范围来看,截至今年7月,受到中美贸易摩擦的形势影响,涉及到加税产品的行业,来自美国的询盘量(询问价格或交易情况)确实有所下降,不过下降幅度并不大;而没被加税的行业,以及除美国之外的国家和地区,询盘量均在上升。总体来看,整个美国对于中国的询盘量还是在上升的,但比全球的上漲速度稍慢一些。数据显示,在今年3月举办的阿里巴巴国际站新贸节上,交易额前10名的国家依次为:美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、日本、印度、韩国、墨西哥、俄罗斯。美国领跑凸显出上半年中美贸易趋势依旧向前。

下半年出口压力风险犹存

对于上半年我国小商品对美国出口表现出的增长态势,中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍

表示,我国小商品制造业产业链配套齐全、制造业产业体系成熟,可以降低供应链生产成本。因此,中国的小商品制造在国际上具有很强的竞争力和规模经济效应。对于很多国家来说,中国生产的小商品无可替代。这也是在中美贸易摩擦的背景下,我国小商品对美出口额不降反升的原因之一。她也认为,抢出口的可能性并不能完全排除。“特朗普政府的政策具有不确定性,贸易保护主义的不断加剧,对于美国许多进口商来说是一个巨大的挑战。因为小商品采购商大部分是零售商,而美国的零售业像综合超市、大卖场之类的利润空间都较小,小商品一旦被加征关税,就会进一步挤压零售商的利润空间。”

对于义乌小商品在上半年来对美国贸易中表现出的增长,中国贸促会专家委员会委员、浙江大学经济学院教授肖文则表示,从义乌历年出口情况来看,一般存在“金九银十”的现象。在中美贸易摩擦的背景下,今年上半年还能够保持强劲增长,一是因为义乌是世界闻名的小商品之都,相比东南亚等地,义乌商品物优价廉,具有较高的社会认可度和竞争力;二是因为义乌近年来转型升级速度加快,成效显现。义乌传统商品经销模式与跨境电子商务正深度融合,发展成为“新义乌模式”。特别是EWTP落地义乌,有效拓展了义乌商品的销售渠道,



青田县地处浙江省东南部山区,被誉为“华侨之乡”。青田县30多万华侨遍布100多个国家和地区,在进口商品方面有着巨大优势。近年来,浙江省丽水市青田县充分发挥侨乡优势,大力扶持进口商贸,建设以进口商品集散中心和红酒交易中心为主体的进口商品城,让侨乡青田成为进口商品的“大超市”。

目前,青田侨乡进口商品城总营业面积6.5万平方米,共入驻公司200多家,汇集来自70多个国家(地区)的7万多种进口商品,主要涉及日化百货、母婴用品、食品、服饰、葡萄酒等品类。

新华社记者 王海燕 摄

突破一体化瓶颈 加速大通道建设 多式联运升级助贸易流通更快更强

■ 本报记者 刘国民

日前,国家多式联运示范工程腾俊国际陆港公铁物流中心启动。这是近年来我国多式联运快速发展、成效显著的一个缩影。

交通运输部规划研究院综合运输研究所专业总工程师魏永存认为:“目前国家发改委、交通运输部已经开展国家级多式联运示范工程和综合性的国家物流枢纽建设,来推进各种运输方式之间、不同领域之间节点信息渠道的畅通。还要以我国港口为核心,推进我国和东盟、日韩等国家和地区之间信息交互,向道路和铁路方面转移。”

在魏永存看来,为落实“一带一路”倡议,促进我国区域协调发展,特别是进一步优化产业布局,2016年以来国家发改委、交通运输

部联合印发了推进物流大通道行动计划,根据这个行动计划,提出了六纵五横的11条通道,同时布局85个节点,核心是通过大通道建设,促进物流资源的集聚和产业的发展。

“中欧班列和海铁多式联运飞速发展,取得很好的效果,各个方面亮点纷呈,支撑了我国和周边国家经贸往来。同时,和欧美国家相比,我国多式联运起步比较晚,发展处在初步阶段,还面临一些突出问题。”魏永存说。

多式联运发展状况和我国的经济格局应该是一致的,但目前我国多式联运的规划建设不统筹不衔接,一体化运营不足。“整个市场发展不均衡不充分,公路货运市场过度竞争,铁路市场化的程度

还有待进一步提高。”魏永存认为,国家正在大力推进运输结构调整,应使更多的公路大宗货物运输转到铁路路上,同时加快以沿海港口和内河港口为节点的转运枢纽建设。

为更好推动我国多式联运发展,魏永存建议,要提升装备的标准化运营。“我们对国家的转运设备进行了很多探索,下一步应该进一步发展标准化的集装箱装备,特别是内河集装箱的发展要和欧洲国家实现协同,使中欧班列实现更高质快速的发展。”魏永存说,要推进双层集装箱专业化发展,满足动车组的研发和全货机的建设。

同时,他表示,要推进市场主体的发展。“这里面第一条是推进混合所有制改革,目前这一领域有一些进展,有一些资本进入铁路水

陆民航等,激发了市场主体活力。同时围绕服务产品,形成一些一体化、跨方式跨产业跨领域的集群式联盟。”魏永存说,要以资本为纽带,推进一些实体企业的成立和组建,另外继续探索铁路领域的混合所有制改革,扩大定价权,提高价格的灵活性。

此外,魏永存还提到,要推进信息资源的交互共享。“在推进多式联运发展过程中,无论是港口还是铁路、公路,都有信息交互共享的诉求,但是实践过程中面临很多障碍,联运各方实际上还没有建立非常好的共享协同机制,国家层面也想进一步破解信息壁垒和孤岛,真正为行业运营提供高效一体化协同的信息畅通渠道,更要建立标准和清单。”

●国际商情

俄将加速开放各地区对华粮食出口

据俄PRIME通讯社近日报道,日前,俄罗斯联邦兽医与植物卫生监督局与中国海关总署有关代表进行了会谈,商定取消对俄小麦、大麦、水稻和油菜籽输华的区域化管理,加快开放俄所有地区对华粮食出口,启动药用植物输华准入程序等。双方还讨论了对俄出口种子事宜,俄方向中方提供了有意自华购买种子的企业名称。

汇率波动或推高智利矿产品价格

据智利《三点钟报》近日消息,智利铜业委员会的一份报告称,近日美元兑智利比索汇率升高,比索两个月内累计贬值近6%,导致智利在国际进口市场上十分被动。在矿业领域,包括石灰、卡车、磨球在内的8种矿业生产材料和设备进口价格普遍上涨,由于智利采矿业严重依赖设备进口,矿业生产成本上升或将推高矿产品价格。此外,智利政府决定对来自中国的钢磨球征收5.6%的反倾销税,也将在中长期内成为智利矿产品价格上升的动因。

瑞士机械行业第三季度增长转弱

瑞士机械行业协会近日发布该行业第三季度经济晴雨表。报告显示,第三季度瑞士机械行业将面临更严峻的外部条件,发展动能减弱。

根据行业调查显示,只有一半的企业对当前的经济形势表示乐观,较上个季度三分之二的比例显著下降。造成下滑趋势的原因主要归结为不稳定的内、外部环境,如中美贸易战、英国脱欧、瑞欧关系的不确定前景,这些都影响了企业的投资行为。此外,瑞郎近期对欧元升值更使得出口行业雪上加霜。约40%企业表示企业利润下降。

机械行业今年订单量明显缩减。51%受访企业表示今年二季度收到订单同比下降,只有16%企业的订单是增加的。该情况延续了今年第一季度以来的下行趋势。根据采购经理人指数显示,从去年底以来,该国国内、外采购经理人的情绪已由积极转向消极。

(本报编辑部综合整理)

日前在新加坡举行的第五届新加坡暨区域商务论坛和新加坡暨区域基础设施峰会上,来自45个国家和地区的800多位政商界代表畅谈地区融合发展,认为要充分挖掘亚洲经济增长潜力,重视共建“一带一路”带来的新机遇,加强互联互通,促进区域合作。

“随着亚洲的持续发展,基础设施建设的重要作用凸显,加强互联互通是亚洲发展的关键。”新加坡国务资政兼国家安全统筹部长张志贤表示,充分发挥亚洲经济潜能需要各国共同满足重要基础设施需求。新加坡积极参与共建“一带一路”,各国可以共同在本地区创造开放与包容并重的环境,投入到基础设施开发建设中。

与会嘉宾认为,基础设施建设短板将对亚洲未来发展构成挑战。亚洲开发银行发布的报告显示,到2030年,亚太地区基础设施需求将达26万亿美元,即每年1.7万亿美元,而目前每年投资额仅为8810亿美元。新加坡总理公署部长兼财政部和教育部第二部长英兰妮表示,作为基建项目的主要投资方,政府投资只能满足基建领域约40%的需求。需要更多来自国际平台和市场的投资,才能有效解决目前面临的资金缺口难题。

新加坡工商联合总会和普华永道近日联合发布的“‘一带一路’区域商业调查”报告显示,43%的受访企业对参与智慧城市或城市发展的基础设施项目感兴趣,41%的受访企业对工业区与经济特区的基础设施项目感兴趣。“如此巨大的需求本身就是机遇。”张志贤表示,政府、企业和多边机构应通力合作,联手创造更开放、更创新和更可持续的亚洲。

“新中两国企业在参与共建‘一带一路’方面互补性强,新加坡的大中小企业都将在其中发挥重要作用并且获益。”新加坡国立大学商学院战略政策系副教授傅强表示。

目前,中国丝路基金与新加坡盛裕控股集团等建立了联合投资平台,助力形成资金合力,投入基础设施建设。“推进互联互通将创造更多商机,促进创新,为本地区包容与可持续的长期经济增长打下坚实基础。”新加坡工商联合总会主席张松声以中新(重庆)战略性互联互通示范项目为例,称赞这条陆海新通道为促进中国西部、东南亚国家及其他更多地区之间贸易往来作出重要贡献。“新加坡未来将深度参与‘一带一路’框架下基础设施互联互通、金融及第三方市场等领域的合作。”

(林芮)



人民币国际化进程在非洲前景可期

■ 金正 王松宇 王守宝

提升至2018年的12%左右。”中刚非洲银行行长张建羽说,人民币国际化进程在非洲取得了相当大的进展,但相比中非贸易总量仍有较大发展空间。

业内人士指出,在非推进人民币国际化,可以从加大政府层面支持、把对非贸易投资与人民币国际化相结合,加快中非金融合作等领域入手,让更多非洲国家及其机构对人民币更熟悉、更信任、更乐意用。假以时日,人民币在更多非洲国家纳入储备和结算货币将水到渠成。

据中刚非洲银行金融市场部主管张诚介绍,中刚非洲银行是首个

在中部非洲地区发行银联卡的银行。通过中刚非洲银行银联卡,客户可使用在刚果(布)存入的中非法郎在中国境内支持银联的银行机具上取出人民币现金或消费,而中国境内发行的银联卡也可在中刚非洲银行机具上使用,它将中非法郎和人民币自动互换变为现实。

“此前,客户需要汇出人民币时往往要通过西联汇款,现在通过银联卡渠道进行跨境结算可以为客户节省一半手续费。”张诚说。

今年7月7日,第12届非洲联盟非洲大陆自由贸易区特别峰会宣布非洲大陆自贸区正式启动。“虽然

非洲大陆自贸区要真正落实还有很长的路要走,但是它将对人民币在非国际化产生积极影响,一个规范化的市场将为人民币流通创造良好的制度条件。”肯尼亚内罗毕大学国际经济学家盖里雄·伊基亚拉说。

张建羽表示,中非之间有望借非洲自贸区建设和“一带一路”倡议,构建更紧密的经贸合作关系,这有助于把中方发展经验、适用技术和资金与非洲丰富的自然和人力资源结合,进一步增强双方贸易和经济合作,从而扩大人民币在非洲使用。这也是推进人民币在非国际化进程的一个重要机遇。