

中国外运布点成网 连节成链 软硬件齐发力

# 让物流推着产业走出去

■ 本报记者 刘国民



在“一带一路”带来的互联互通机遇和任务面前,很容易看到以中国外运为代表的我国大型物流企业的身影。用中国外运股份有限公司副总经理陈海容的话说,“中国外运目前是中国最大的综合物流企业,是招商局集团的二级子公司,在‘一带一路’建设中我们充分发挥自身综合物流优势,积极参与和推动欧

亚物流通道的建设,并取得了显著的成效。”

“一带一路”建设中互联互通是基础,海外通道的建设尤为重要。“我们在‘一带一路’沿线新增了30多个网点,在全球形成80多个海外网点、100多家海外代理的国际化经营格局。中国外运欧亚丝路总部也在去年底正式挂牌成立,欧亚

丝路总部负责中国外运在中亚、蒙古、俄罗斯、德国等节点的海外机构,统筹中国外运在丝绸之路经济带带上相关资源和业务。”陈海容说,特别值得一提的是,招商局集团积极参与主导白俄罗斯中白工业园的开发,而招商局中白商贸物流股份有限公司是中白工业园首家入园企业,也是中国外运的全资公司,10万多平方米的设施在2018年全部建成并投入使用,中白商贸物流园区将成为白俄罗斯重要的商贸物流集散中心和丝绸之路经济带重要的商贸物流枢纽。

中国外运还大力发展国际班列来推进互联互通。“我们大力发展国际班列,通过打造具备规模效应的市场化、常态化、双向循环班列产品,推动内陆节点形成与港口城市海运互为补充的区域发展优势,这是我们和其他地方班列经营方最大的区别。”陈海容介绍说,中国外运先后在兰州、石龙、西安、长沙、天津、沈阳、青岛、威海、新乡等地开通中欧班列,形成中东西三条班列,常

态化有10条班列,2018年累计发运800多列。“去年中国外运开创了中欧班列加海外模式,成功开通了日中欧海运班列航线,韩国到威海再从重庆到欧洲这条线路打通了。以前的物流都是在产业的背后来推动产业发展,产业走到哪里物流走到哪里,现在是物流拉动产业发展。”陈海容说。

参与“一带一路”物流实践让陈海容有不少感触。他建议,要加强与沿线国家的战略对接,搭建信息交流平台,发挥行业协会的引导作用,在“一带一路”框架中挖掘更多的合作机会。物流通道提供的是全链条服务,处于链条上的各个节点都是不可或缺的,参与各方要有全链条意识,要在沿线过境口岸增加基础设施投资,确保整个通道高质量运行。“中国外运与各地方政府签订总对总协议,与铁总等在多式联运等方面合作,与哈萨克斯坦、蒙古国等国有合作,未来中国外运愿与各方建立更加务实更加多层次的合作关系,共同推动物流高质量发展。”陈海容说。

展。”陈海容说。

他还建议优化物流布局。“一带一路”带动了国际物流通道格局的变化,而物流大通道建设是一项系统工程,需要从整体优化布局,有效衔接,干线与支线相结合,完善支线服务,形成强大的物流组织能力。“我们现在正和西安物流枢纽、成都青白江物流枢纽进行有效衔接,在西安和青白江都会有比较大的投入。”陈海容说。

在陈海容看来,“一带一路”不仅是国际商贸之路,而且更是国际文化的对话传播与交流之路。“物流企业海外实现跨越式的发展,需要同时发挥好物流硬资源与文化软实力的重要作用。”陈海容介绍,中国外运正在筹备并即将举行的丝路友谊交流项目将在10月份启动,将邀请丝绸之路沿线国家的政府机构和合作伙伴到中国举办系列活动,首次活动以北京、西安、敦煌为中心,充分展示中国丝绸之路历史文明和“一带一路”新面貌。

## 日企要在中国无人机发源地『闯一闯』

■ 张戈

日媒称,日本无人机初创企业Aeronext正着手开拓中国市场。该公司将以无人机产业的发源地广东省深圳市作为基地,在开发和营销领域构建与当地企业的合作体制。报道称,创业不久的日本企业将重心放在深圳并拓展业务实属罕见,这也有可能成为日本企业新的创业模式。

据《日本经济新闻》报道,Aeronext是2017年创立的无人机相关技术开发公司。该公司在无人机的重心控制技术方面拥有自主专利,可实现螺旋桨和马达等与飞行相关的“手脚”与配备摄像头等的“机身”进行分离并控制重心。

报道称,Aeronext今年5月在深圳设立了当地法人。深圳以硬件领域为中心,拥有丰富的人才资源,同时还有很多支持试制和初期融资的创业加速器。该公司将利用当地的生态系统,提高开发和营业速度。6月,Aeronext与深圳科比特航空科技(该公司在测量和安全领域的无人机利用方面具有优势)展开了合作。此外,还与深圳智航无人机(该公司在垂直起降型无人机领域具有优势)展开合作,力争开拓物流领域市场。

深圳拥有世界最大消费级无人机制造商大疆创新等众多无人机相关企业,试验飞行设施充足。Aeronext首席执行官田路圭辅表示,在试飞的时间上日本企业要落后中国企业100倍。

### ● 投资环境

## 阿联酋智慧城市处于地区领先地位

据《宣言报》日前报道,阿拉伯货币基金组织(AMF)发布了题为《阿拉伯智慧城市:吸取全球实践经验》的报告。报告指出,在目前阿拉伯国家115个主要城市中,有24个智慧城市,约占主要城市总数的21%。阿联酋国内智慧城市占主要城市比重达50%,排在阿拉伯国家之首。报告称,阿布扎比正在进行知识经济转变,以支持经济多元化发展,智能绿色城市—马斯达尔正在不断发展。2018年智慧城市市场规模3080亿美元,预计

2023年将达到7172亿美元,年复合增长率18.4%。

智慧城市技术基础设施能力指数主要用来衡量智慧城市技术基础设施准备情况,被认为是向智慧城市转型的最重要因素之一。新加坡在该指标上领先全球(25分),其次是纽约(24.4分)。在阿拉伯国家中,阿布扎比(18.4分)和迪拜(17.3分)处于领先地位。

(驻阿拉伯联合酋长国使馆经商处)

## 土库曼斯坦采取措施加快农业发展

据土库曼斯坦商业网消息,土库曼斯坦计划将2020年小麦种植面积从76万公顷减少至69万公顷,并将小麦收储量缩减至140万吨,同时将闲置出来的土地改种棉花。2019年,棉田种植面积为55万公顷,预计收获棉花105万吨。此外,土还首次从专门土地基金中向私营农业生产商提供了25567公顷用于种植棉花的土地。

今年以来,土政府采取多项优惠措施降低生产成本,促进农业发展。一是两次提高小麦国家收购价格,实施农业免税政策,保障技术、种子、肥料和水源供应,

提供多种形式的农业服务等,目前粮食种植者一半以上的投入成本由国家出资补贴。二是在土地翻耕、农作物护理和装卸运输等农业生产中引进智能技术,例如在阿哈尔州棉花种植中使用了数控遥测技术的新型多功能拖拉机,在田间安装传输土壤和植物状态信息的无线传感器,实现种植精确化,提高农产品产量,同时减少种子、肥料、水及燃料的消耗。三是引入优质高价的棉籽和蚕茧品种,并向养殖户免费发放蚕茧。

(驻土库曼使馆经商参处)

## 阿尔及利亚计划加强高压输电网建设

据阿尔及利亚官方通讯社《阿新社》消息,阿能源部长穆哈迈德·阿卡布日前在瓦德省(ElOued)宣布一项旨在加强全国高压输电网的计划,以改善电力供应。在视察瓦德省能源基础设施期间,阿卡布表示他的部门正在努力“实现加强全国高压输电网计划,以改善电力供应”,尤其是建设新的能源基础设施“以杜绝电网故障和减少不通电地区”。

阿卡布表示,电力供应即使是在高峰时期也能保证充足,该计划主要是为了实现输电网络的优化经营。关于今年夏天发生的停电问

题,该部长解释说,这主要是由于高压电网的故障引起,因此他再次强调了完成正在进行的建设项目的必要性。关于部分地区和县市连接天然气网络的问题,阿卡布表示已经有很多项目完成,以达到全国70%的覆盖率。该计划涉及所有县市。在访问期间,阿卡布访问了Elfoulia电站,该电站于2018年投入使用,为加强国家输电和变电网络做出了贡献。该电站雇用了40名员工。阿卡布还在电站听取了关于瓦德省电网和变电网的介绍。

(驻阿尔及利亚使馆经商处)

## 缅甸吸引中国车企投资

首台在缅甸组装生产的Q35日前在北汽集团位于缅甸曼德勒缪达工业园的金洛伊工厂成功下线。这款由中缅团队共同打造的SUV下线,标志着北汽旗下SUV系产品正式登陆缅甸市场,北汽由此开启了缅甸战略新格局。

北汽金洛伊KD工厂位于缅甸曼德勒缪达工业园区,占地面积8.1万平方米。随着新车下线,目前位于曼德勒和仰光的自营4S店也正在加快建设中。

缅甸曼德勒省长佐敏貌表示,北汽与金洛伊的合作项目能够有力提升缅甸制造业整体技术和工艺水平,促进缅甸当地经济良性发

展。同时,该项目能够吸纳包括上下游、相关配套等在内的全价值链企业,将有力助推当地工业化转型,创造大量就业岗位并持续培养人才,而前景非常可期。

“从首家海外形象店在缅甸开业至今,北汽自主品牌已经在缅甸市场经营了5年多。为实现国际化、高质量发展的战略目标,北汽将进一步加快销售网络建设,并逐步建立制造工厂及研发运营机构,力争早日成为被当地消费者认可和尊重的中国汽车品牌。”北汽国际公司东南亚区经理闫向军说。

(杨学聪)



8月20日,由乌干达中资企业商会主办的中资企业当地雇员职业技能大赛在乌干达首都坎帕拉举行。图为乌干达中资企业当地雇员参加电工比赛。

新华社发 阿佳拉·纳瓦达 摄

### ● 记者观察

## 变枯燥为趣味 让招商鲜活起来

■ 本报记者 刘国民

时常在招商推介会上看到两种现象:一是台上演讲者讲的内容和发给现场来宾的资料册内容差不多,差异化做得不够;二是一位又一位演讲者用千篇一律的枯燥内容持续“轰炸”现场来宾的耳朵,有的来宾选择早退,有的来宾直接开始闭目养神。这样的现象从表面上看,是一些招商引资者对传播规律太缺乏了解,往深处反思则是在展示形象、传播内容方面缺乏主动性、趣味性和创造性,思路没打开,做起事来缩手缩脚。

要知道现代社会人们的眼球有太多选择,来宾可能看演讲者的PPT,也可能闭目养神,还可能低头玩手机,也可能中途离场。身为招商引资演讲者,首先要想

各种办法打动现场来宾,把他们吸引到演讲的内容上来。技巧其实很多,比如精心设计幽默独特的开场白,现场来宾既因此发笑也被吸引到演讲话题上来;比如演讲的语调要有高有低,不要总是用同一种不急不缓的语调,对特别想强调的内容可以提高声音;比如能否将内容压缩再压缩,精简到一定程度反而可能赢得现场来宾特别的兴趣,因为有的来宾会觉得,多位演讲者都在疲劳轰炸大家唯独某某某没有。

其实在打开思路、增强趣味性和创造性方面,除了上述对演讲的要求,还涉及到很多细节。比如,来宾中的法国客商和日本客商固然可以被同一份招商说明册打发,

但很显然不同国家、不同行业客商的情况和需求有其差异性,在简单地不分对象分发统一的小册子之外,有没有可能针对不同的国别、不同的行业打造一些针对性更强、更具特色的说明册?

如果真正意识到四平八稳、面面俱到、枯燥乏味远远不够,更多的趣味做法是可以渐渐产生出来的。比如在宣介当地特色服装产业时,完全可以穿上一身这样的服装,既形象又生动,给客商留下的印象更深刻。比如在常规的暖场短片之外,有没有想过拍一部反映当地产业发展历史脉络的纪录片,有没有想过拍一部相关的电影电视剧?实际上,以往确实有一些地方因为相关的电视剧走红而发展

起来。

除此之外,还可以借鉴当下越来越火的工业旅游做法,和旅行社合作设计出一些体现本地特色产业优势旅游线路,或者将其打包纳入风景名胜旅游线路之中。这种工业旅游的一大优势是气氛比招商推介会和招商考察行更轻松,主客双方的思维会更活跃、热烈。

如果招商引资推介者能在这些方面不断摸索提高,则可以看到,他和他想推介的城市(或园区、项目)在宾客的印象中会越来越独特有趣,招商效果会更好。而这位推介者自己也会越来越风趣、越来越有文艺范儿和创造力,没准自己也会越来越觉得招商推介不再是一份枯燥的差事。

## 金融开放创新期待再获红利

■ 张伟伦

业务;探索投融资汇兑便利化;探索自贸试验区内上市公司外资股东直接参与上市公司配售增发业务,支持外籍员工直接参与境内上市公司股权激励计划等。

山东自贸试验区的方案提出,要开展资本项目收入支付便利化改革试点,研究开展合格境内有限合伙人(QDLP)试点工作,支持在自贸试验区依法依规设立外商投资金融机构,探索设立专业从事境内股权投资类基金公司,支持外资股权投资管理机构、外资创业投资管理机构在自贸试验区发起管理人民币股权投资和创业投资基金。

河北自贸试验区的方案提出,要放宽跨国公司外汇资金集中运营管理准入条件,支持自贸试验区内银行按规定发放境外人民币贷款,推进绿色金融第三方认证计划等内容。

金融业开放宜早不宜迟、宜快不宜慢已成为业界共识。从去年央行在博鳌代表中国政府宣布了金融

开放时间表,到今年年中沪伦通正式开启,再到如今新一轮自贸区将金融开放作为重要一环……一系列举措无不说明,在当前国际政治经济的特殊形势下,中国扩大开放、推进金融创新的步伐依旧十分坚定。

有人会说,金融业进一步扩大开放将会导致市场竞争更加激烈、更多的跨境投机资金涌入、系统性风险上升、行业监管面临诸多挑战……然而,中国金融业的发展历史也告诉我们,每一次开放发展都收获了一笔红利——改革开放初期,银行业首先获得市场准入,随后从经济特区向中心城市拓展,逐渐取消了对外资银行设立机构的地域限制,中国在这一阶段收获了外资和技术,并实现了与国际市场的初步接轨;后来中国入世,以此为契机,金融业开放进程加快,在与外资金融机构的竞争共生中加快了金融体制改革、提升了金融机构的竞争力,并逐渐完善了涉外经

贸法规,有力推动了国际贸易发展。

由此可见,金融业开放的程度始终在与中国的发展阶段相适应,也始终倒逼着中国自身金融机构创新和竞争力的提升。作为世界第二大经济体和第一大出口国,中国金融业开放程度远低于主要发达经济体,甚至是低于部分新兴经济体。尤其是现阶段,中国以制造业为代表的实体经济开放力度加大,对金融市场升级的需求正在倍增。金融业进一步开放将能完善和丰富银行体系,培育更多金融产品和新兴业态,也能增强资本市场韧性,使融资渠道更加畅通,降低融资成本,提升金融服务水平。这恰恰是当前实体经济发展所需,也是进一步提升国际贸易水准和发展规模,优化对外贸易结构必不可少的一环。新一批自贸试验区方案将金融业开放创新作为重要组成部分,将有助于区内加速汇集全球高端资源,推动我国新旧动能的转换,综合探索外向型经济发展新路径。