

民企突围 尤需创新

■ 本报记者 周东洋

“当今世界正在经历百年未有之大变局，更需要民营企业紧密合作，凝聚民营企业力量，共迎挑战，共商发展愿景。”全国政协副主席、全国工商联主席高云龙日前在第十五届亚布力中国企业家论坛夏季高峰会上表示，总体来看，在不少地方，民营经济已经成为经济发展和民生就业的重要力量，许多大型龙头企业带动当地形成了产业集群，成为拉动地区经济的火车头。

海关总署发布的今年前7个月中国外贸进出口数据显示，民营企业成为拉动中国外贸的主力军，进出口额达7.31万亿元，同比增长11.8%，增速居各类型企业之首。高云龙表示，我国在5G、人工智能、量子通信等领域具备了一定的优势，我国有些民营企业已经处于行业顶端，但总体上还处于跟踪阶段，大多数企业处于产业链末端，还存在商业模式创新多、技术创新少，点上突破多、面上提升少，大而不强的问题还突出。

另外，如今经济的发展进入了转型期，无论是大规模企业，还是中小民营企业都颇感压力。新希望集团董事长刘永好认为，当前民营企业面临三大压力，一是传统企业面临产能过剩压力，许多产品都因产能过剩导致价格无法提升，利润降低，甚至亏损；二是面临综合成本上升压力，人工、原材料成本高，且受到环境保护制约等，导致各项要素成本有所上涨；三是面临企业传承的压力。

“面对压力，国家在降税、减费方面已出台了一系列的措施保护、支持、鼓励民营企业的发展。”刘永好表示，今年以来，一系列减税降费政策逐项落实。制造业等行业的增值税适用税率由16%降至13%，城镇职工基本养老保险单位缴费比例由20%降至16%。

与此同时，民营企业也应全方位提升自身竞争力。江苏省工商联副主席、亨通集团董事局主席崔根良表示，民营企业尤其是民营制造

业，要实现高质量的发展必须要迈过转型升级这道坎，这是无法回避的。民营企业要做强，必须要瞄准世界前沿技术，必须掌握自主可控的核心技术和自主知识产权。必须要有全球市场定位，把中国的质量做到让世界放心，把中国品牌做到让世界认可。

“现在有的民营企业还在沿袭传统的家长式决策方式及管理模式，不少民营企业还未建立现代化的经营理念。”高云龙告诉与会者，要实现民营企业由大变强的突破，必须推动企业在管理模式上的迭代升级，提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，持续推进公司治理结构优化和治理能力现代化，为促进国家治理体系和治理能力现代化作贡献。

业内人士称，民营企业特别需要加强自身人才培养。民营企业应把人才培养摆在发展的突出位置，打造符合自身特点的人才储备体系。在这一过程中，要做到内部培

养与外部引进相结合，在外部引进高素质团队带头人的同时，从内部选拔、考察和培养人才，积极开展交流培训；要做到短期目标与长期目标结合，重视培养“即用型”“实用型”人才，同时又重视培养从事基础研究的团队和人员，抢占未来发展高地，为可持续发展储备人才资源。刘永好还强调，企业自身要增强活力，提升竞争力、成功转型，更多的要靠自己、要靠企业。要做好“五个新”：一是新机制，建立合伙人机制；二是新青年，大量启用青年人；三是新科技，抢占科技制高点；四是新领域；五是新责任，企业要有社会责任，参与产业扶贫等。

“此外，广大民营企业要做好思路对接、产业对接和项目对接，努力把国家战略部署转化为企业的发展机遇，积极主动融入国家战略，努力在‘一带一路’建设、京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区建设等区域发展战略中有所作为。”高云龙说。

◆ 市场前沿

“推动拉中合作取得更多成果”

日前，美洲开发银行行长路易·莫雷诺在华盛顿就共建“一带一路”、中拉经贸合作等话题接受采访时表示，自己出席了2017年举行的首届“一带一路”国际合作高峰论坛，并派代表参加了第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。对于“一带一路”建设在拉美地区取得的进展，十分关注。

据悉，美洲开发银行是美洲国家组织的专门机构，其他地区国家也可加入，其职能主要是对拉美国家的经济、社会发展计划提供资金和技术援助。2009年，中国成为该行正式成员。多年来，美洲开发银行同中国签署了多项合作协议，与中国社科院、中国发展高层论坛以及多所高校建立了紧密的合作关系。

“‘一带一路’建设的很多项目，可以帮助大西洋沿岸拉美国家和太平洋沿岸拉美国国家加强联通，例如使巴西、阿根廷等国产品抵达智利、秘鲁等国。”莫雷诺告诉记者，他发表了不少关于“一带一路”的文章，其中在“世界报业辛迪加”网站上发表的署名文章写道：“中国已经成为拉美急需的新基础设施项目的主要承建者，并将这些投资纳入共建‘一带一路’框架中。‘一带一路’是关于联动、合作和繁荣的全球愿景，引起拉美国家领导人的强烈共鸣。”

“回望过去10年，美洲开发银行一直努力推动拉中合作取得更多成果。”莫雷诺表示，该行与中国人民银行的联合融资项目额度约20亿美元，很大一部分已被使用。“此外，我们还在建立一支私募股权基金。这些都是能帮助拉美和中国进一步实现互联互通的有效方式。许多由美洲开发银行资助的项目，采购订单也由中国企业获得。”

莫雷诺对当前中国企业投资拉美的热情深有感触。他告诉记者，美洲开发银行与中国贸促会合作举办活动时，都会有众多中国企业参会，其中很多都是中型公司。在他看来，当前中国经济正在转型升级，这将为拉美地区带来许多新机遇。

“中国对拉美来说是一个非常非常重要的国家，拉美国家和中国需要增进彼此了解。”莫雷诺说，从长远发展看，拉美国家和中国应加强交流，积极借鉴对方的优势经验。技术应用、基础设施建设、绿色增长等，都是莫雷诺眼中值得学习的中国优势。

“每次去中国，都能发现新变化，中国的发展速度是任何国家都难以企及的。”莫雷诺表示，“中国善于用长远眼光看待自身和世界发展。我经常对拉美国家的同事说，我们需要像中国那样对将来有清晰的规划。”

(章念生 胡泽曦)

中德工业机器人再次“联姻”

继3年前美的收购德国库卡之后，中德机器人制造商再次联姻。德国《黑森州报》8月25日报道，德国工业机器人制造商克鲁斯公司宣布，已完成被中国埃斯顿自动化有限公司与崇德投资合作收购。

克鲁斯主要产品包括焊接和切割智能机器人等，被认为是焊接和切割领域的全球“隐形冠军”。目前克鲁斯在全球拥有13家子公司和50多个销售及服务中心，以及750名员工。克鲁斯公司在声明中称，克鲁斯将得益于世界上最大和发展最快的机器人市场。

该公司总经理西格蒙德·托

马斯表示，中国销售的机器人数量超过欧洲和美国。以前，克鲁斯仅为中国的一小部分高端市场提供服务。2016年，美的集团斥资46亿欧元收购德国百年机器人制造商库卡。

德国《经济新闻报》指出，由于中国经济的转型和持续繁荣发展，中国机器人市场仍是全球最具潜力的市场。中国电子学会近日发布的《中国机器人产业发展报告2019》显示，全球机器人市场2019年的规模预计将达到294.1亿美元。中国机器人市场规模预计将达到86.8亿美元，约占全球1/3市场。

(昭东)

◆ 企业动态

全球智能音箱市场 中国品牌出货量超谷歌

本报讯 根据卡纳利斯科咨询公司的一份新报告，百度智能音箱出货量已经超越谷歌，成为全球第二大智能音箱供应商。

美国“风险投资节奏”网站报道，这家中国科技巨头去年6月进入智能音箱市场，推出了“小度”，抛弃了较早的高端智能音箱“Raven H”，后者的价格相比“小度”要贵出数倍。在新的低成本设备的推动下，百度在今年第一季度成为排名前三的智能语音公司。到了第二季度，该公司已经超越谷歌成为全球第二大品牌——尽管小度只能在中国买到。

另据俄罗斯卫星通讯社网站报道，百度在第二季度的智能音箱出货量达到450万台，占据全球市场17.3%的份额，同比增长3700%。亚马逊仍然是智能音箱市场的领先者，拥有超过25%的市场份额和660万部的出货量。谷歌公司二季度销售了430万台智能音箱，获得16.7%的全球份额，略微落后于百度公司。

不过，俄罗斯卫星通讯社也指出，百度和谷歌并不是直接的竞争对手，百度只在国内市场销售智能音箱产品，而谷歌几乎在除中国以外的所有市场销售产品。



8月27日，顾客品尝保拉纳啤酒。当日，首届保拉纳啤酒节在北京开幕，顾客在此聆听德国音乐、品尝德国美食、畅饮德国啤酒。

中新社记者 张宇 摄

海外用工难题多 专家提示四招应对

在走出去倡议的号召下，越来越多的中国企业将业务扩展至全球，并在海外各国设立分公司、子公司。人力资源是每家公司正常运转的基石，为保障海外公司的业务发展，为境外公司招募合适的劳动力显得尤为重要。在日前举办的外派用工纠纷研讨活动上，北京金诚同达律师事务所高级合伙人梁枫为中国企业外派用工避免或减少相关纠纷提出了四点建议。

首先，理顺境外用工关系。根据我国法律规定，境外企业、自然人及外国驻华机构不得直接在中国境内招收劳务人员。因此企业要弄清招聘主体的问题，可以由境内企业招聘员工后再进行外派。此外要明

确外派员工的理由，是投资、对外承包工程还是境外雇主委托？这有助于企业弄清其中的法律关系，既要符合中国法律的规定，也要符合当地国家的要求，消除违法用工隐患。此外，外派员工类别存在着较大差异，有企业的中高层管理者、临时劳务人员、返聘人员等，企业在面对不同外派人员时要梳理好关系。

其次，重视外派用工合规管理。中国企业应参照东道国国家的法律规定为外派员工办理用工手续，一方面是为了更好地满足当地政府、法律要求，方便管理，另一方面可以在薪酬、工作时间、人身安全伤害等常见问题上，提前划分

企业和员工的责任，避免不必要的麻烦。

在合规管理方面，建议企业做好人力资源合规的顶层设计。很多中国企业外派员工到境外工作，直接适用境内总部下发的相关规定，并没有根据东道国的法律去制定独立的规章制度，导致沿用的规章制度与东道国当地的法律不能合理对接。比如海外员工手册、管理制度全是中文版的翻译，没有外文翻译。这种做法可能违反东道国劳动和就业方面的法律，也容易被认定为境内企业与境外人员存在直接劳动关系。在企业越来越国际化的发展进程中，应着手建立全球范围内的集团总部、境内分子公司与海外

分支机构的专业管理体系，综合考虑境外的分、子公司和海外分支机构东道国的法律差异，建立完善的规章制度。

再次，薪酬与福利待遇发放非常关键。不同国家社会保险制度、险种、缴费比例差异极大，企业要充分了解东道国劳工政策，避免因对当地劳工政策疏漏而违反当地法律规定。对薪酬的组成部分以及福利待遇与员工进行充分约定，尤其是特殊工作模式的员工，应提前申请适用不定时工作制或综合计算工作制。企业在招聘员工前应当与其进行充分沟通，提前告知工作内容、地点、时间、薪资福利等事宜，协助办理相关手续。招聘时具有对外承包

工程资质的境内企业履行用人单位的相关义务，与劳动者订立劳动合同，依法为外派人员办理社会保险和商业保险。员工前往驻地前，企业应协助员工办理因公护照，取得工作签证。

最后，做好海外用工争议解决。企业要厘清不同用工模式下的法律关系，确定争议性质和适用法律。准确区分国内法与国外法各自适用范围和条件，明晰哪些是国外法要解决的，哪些是国内法要解决的，做好两者的协调，寻找适当的解决途径。同时加强内部谈判协商能力建设，为企业和员工搭建顺畅沟通的桥梁。

(穆青风)

2019世界物联网大会将于11月在京举办

■ 本报记者 张伟伦

记者近日获悉，由中国信息协会、世界物联网大会、外交理事会共同主办的2019世界物联网大会将于11月在中国北京举办。世界物联网大会组委会在8月22日举行的新闻发布会上发布了大会筹备情况和计划方案。与会者见证了多个地方政府共建千亿美元物联网示范园区项目和生态合作伙伴项目的签约仪式。同时，发布会还公布了2019世界物联网大会排行榜500强评选标准和主席团名单，并为部分2018世界物联网排行榜上榜企业颁发了奖牌。

据世界物联网大会主席何绪明透露，今年的大会主题将围绕“推动5G物联世界 创造全球智慧经济”，主要讨论如何抓住5G时代，物联网产业经济爆发性增长的契机，探索物联网时代新经济、新市场的构建，解决物联世界的架构、模式等问题，以及探讨万物互联试点构建功能等关键议题。这些都将在今年的世界物联网大会上进行充分讨论。

据主办方介绍，今年的大会将

为世界各国政府机构、物联网组织、行业协会、物联网企业带来建设性意见和建议，将是世界各国人民生活工作走向5G时代的动员大会，也将是开启5G物联网新经济的大会。

记者了解到，今年的大会将发布2019世界物联网500强排行榜名单，将为上榜企业和入围的优秀企业颁发证书奖牌，将会有更多的物联网新亮点、特色信息向全世界公布。大会将由开幕式、主题论坛、高端对话、地方政府专场、企业专场、专题论坛(包括工业制造、人工智能、健康医养、智慧农业、环保能源、智慧车联、智慧物流等10多个领域)和闭门会议组成，将邀请联合国机构组织、国际组织、商协会、物联网专家学者、知名物联网企业和政府代表等千人次出席大会的相关论坛活动。

为引领物联网产业经济发展，创新世界经济，构建人类命运共同体，打造万物互联的智慧世界发挥建设性作用，新闻发布会上有多个

地方政府、企业进行了现场签约。其合作内容主要包括参与今年的大会专场活动和物联网经济示范区共建。

一汽奔腾开发院智能网联首席技术官节忠海表示，随着物联网技术的快速发展，很多传统产业都迎来了升级换代，小到智能家居、智能电网、智慧医疗，大到智慧交通、智慧城市等，汽车产业也正在朝着智能化、网联化发展。物联网汽车将成为物联网新时代的一个重要组成部分。

“在技术层面，近几年，尤其是最近的两年，5G的日常应用和人工智能的崛起，给物联网发展再次注入了新的动力，加速了整个智能网联汽车产业的爆发式增长，可以说在物联网汽车的技术储备上，已经是万事俱备了。”节忠海说。据介绍，在政策层面上，国务院以及发展改革委、工业和信息化部等部门，都出台了诸多相关的指导性文件，其目的就是为了促进整个智能网联

汽车产业链的快速落地和实施。

结合行业发展趋势，节忠海表示，放眼中国的汽车产业，在市场规模上，整体还是保持着快速增长。虽然在自动驾驶领域，大家慢慢趋于理性和保守，但是在车联网领域，增速仍然达到了10%以上。根据交通部2018年底的统计数据，

未来五年中国智能汽车产业的升级换代，将带来高达3200亿美元的利润空间。

发布会上，一汽奔腾、江苏金湖经济开发区、四川营山县政府、中储智运、联通物联网、敢为、泛华、国电高科等一批物联网新经济项目进行了合作签约。



遗失声明

北京迈森高品商贸有限公司不慎遗失营业执照正本(统一社会信用代码:91110108062782845F)和三个公章(财务章、合同章、发票章)。特此声明作废。

2019年8月29日