

同心逐梦，共筑幸福未来

——中企在非洲履行社会责任的肯尼亚样本

■ 本报记者 张凡

在遥远的非洲东部，在赤道和东非大裂谷附近，与中国建交55年的肯尼亚活跃着400多家中资企业。在“一带一路”倡议的感召下，他们带着中国改革开放前沿的经验、技术和设备，走进这片热土，与当地伙伴携手共建共享共赢。日前，肯尼亚中国经贸协会发布了《2018—2019肯尼亚中资企业社会责任报告》，介绍了部分中资企业在肯尼亚履行社会责任的情况，让外界比较深入地了解了中企在肯尼亚参与“一带一路”建设的真实状态。

履行社会责任是 提高品牌竞争力的必由之路

在肯尼亚运营的中资企业多数都明白一个道理，良好地履行社会责任是赢得经营合法性、提高竞争力和品牌美誉度的必由之路。

例如，华为技术有限公司结合行业特点，针对肯尼亚当地经济社

会发展现状，确定了包括缩小数字鸿沟、强化网络稳定和信息安全与隐私保护、支持环境保护，以及打造健康产业生态为核心的可持续发展战略。同时，结合具体业务领域，华为建立了由公司CEO牵头、各业务部门分别主管与业务相关的可持续发展项目的社会责任管理体系。

RuralStar基站是华为针对偏远农村精心打造的低成本解决方案，致力于解决农村网络部署成本高、收益低的问题。2017年底，华为开始与当地的运营商Safaricom合作部署RuralStar基站，为肯尼亚贫困地区提供语音和移动网络接入服务。RuralStar基站的部署将对改善肯尼亚贫困地区居民生活、消除数字鸿沟起到至关重要的作用，让现代通信技术能够真正服务于当地，综合提升当地医疗水平、教育条件和治安管理能力。

华为这样的举动，将履行社会

责任和市场需求相结合，不仅获得了市场效应和品牌美誉度，也得到了当地民众的认可。

像这样的例子还有很多，例如，中交集团2016年启动蒙巴萨特别经济特区建设，打造占地36.4公顷的自由港和5个工业园区，在推动肯尼亚建立自己的工业体系的同时，解决当地就业问题，提升劳动力技能，改善当地居民的生活。中国武夷也于同年成立了蒙巴萨工业园区公司，计划建设工业生产基地和保税仓储物流基地，引进工业品生产和贸易，带动相关产业转型升级和绿色发展，以实际行动助力肯尼亚工业化建设。中国电建旗下的贵州工程有限公司与南瑞集团公司联合体承接的肯尼亚罗扬加拉尼——苏斯瓦400千伏输电线路工程是肯尼亚电网建设规划的核心，项目落成后，能够将清洁低价的风电输送给万千肯尼亚居民，点亮城市中的万家灯火。

创造本地就业 助有梦者圆梦

2018年12月4日，肯尼亚中国经贸协会在肯尼亚首都内罗毕举办仪式，为来自20多家在肯中资企业的55位当地员工颁发“杰出员工奖”，以表彰他们多年来的努力付出和卓越表现。出席该活动的中国驻肯尼亚大使馆临时代办李旭航说：“肯尼亚员工勤奋、有上进心，而且眼光长远，中国企业有信心通过双方的努力，克服文化差异和语言障碍，从而在员工本地化方面有所作为。”

近年来，随着中资企业在肯尼亚的不断发展，各企业员工本地化水平不断提高。2018年，肯尼亚中国经贸协会会员企业为肯尼亚当地民众提供的工作岗位已从2016年的42000个增至超过50000个，员工本地化率达96%，特别是在对技能要求不高的基础工作岗位上，基本实现了本土招聘和管理。根据世界银行2016年的报告，在肯尼亚的中国企业平均雇佣了360名当地雇员，远远高于肯尼亚其他外国企业雇佣的147名当地雇员数量。

Delilah Wendy Aminilwa是一位有两个孩子的中年母亲。她从小生活在肯尼亚西部的农村地区，是当地少数能挑战传统、接受了中学教育的女性之一。22年前，她加入了中国路桥肯尼亚公司，从办公室通讯员做起，现在已经担任助理人事经理，走上管理岗位。过往的进步让她对未来充满了信心与渴望：“过去22年已经极大地影响了我对生活的看法，现在我的胆子更大了，时刻准备抓住机会，实现自我价值。”

授人以渔 播撒生命之火

2019年9月开学之际，来自肯尼亚技术培训和基安布科技学院的学生们接到了一个令人欣喜的通知，所有人都申请了“金也淘奖学金”，首批已经入选了15人。金也淘是谁？为何这个奖学金以中国人的名字来命名？原来，金也淘是中航国际成套公司的职教业务领域专业化建设的带头人，他常年往来于各个非洲国家，进行职业教育项目



近日，来自中国和马尔代夫的10余名桥梁工程师对中马友谊大桥进行了为期3天的“体检”，具体项目包括大桥荷载试验、外观质量及耐久性、电力设备、沉降观测等。2018年8月30日，由中国交建第二航务工程局有限公司承建的马尔代夫历史上首座跨海大桥中马友谊大桥正式开通，这次检查也是大桥开通一年后的首次“体检”。

新华社发 杜才良 摄

扩大对外投资 优化产业结构

转型升级助企业更好应对风险

■ 本报记者 王曼

移的步伐。

北京大学国家发展研究院副院长、教授余淼杰也认同以上观点，不过，他表示，向外转移工厂的一般都是劳动密集型的中低端企业，是为了寻求更低的劳工和土地成本。

“企业的对外转移是要建立在企业的长远规划基础上。”中国黄金集团公司首席经济学家万喆认为，目前国际经济环境中的各种不确定性，可能会导致企业盲目转移生产，加剧企业转移的恐慌，给企业造成无谓的损失。

“企业对外转移也同样会面临一些不确定性及风险。”对外经贸大学国际经济研究院院长、教授桑百川表示，美国的贸易保护主义在全球泛滥，这使得每个国家都不能独善其身。

况且，张建平还指出，中国市场的商业配套是最齐全的，市场竞争也最活跃。企业把工厂搬出去相对容易，但是生产环节所需要的上下游产业协调配合在东南亚国家不一定能够满足企业发展所需。因此，企业不能只是进行简单的生产转移，而是要根据自身情况谋出路。

对此，国务院发展研究中心研究员卓贤和北京交通大学经管学院硕士生黄金、王之龙在他们的《弹指一年间：贸易战中的产业链》研究报告中为企业提出了相应建议：

首先，企业可拓展非美国市场的出口潜力。根据测算，中国对非美国市场未实现的出口潜力为2.95万亿美元，潜力最大的前两大行业是电子设备和机械设备。通过提高与目标市场的贸易便利程度，每年实现对非美国市场出口潜力5%的拓展，中国未来就能年均新增1473亿美元出口，完全可以抵消对美出口下降的缺口。

其次，稳住面向国内市场的产业链。在贸易摩擦背景下，消费者临近性日益成为企业空间决策的重要变量，全球生产网络表现出向终端消费市场位移的趋势。

再其次，以高水平开放保持产业竞争力。我们应在商品市场开放的基础上进一步开放金融、商务服务等中高端服务业市场，提高生产性服务业水平和制造业服务化能力；还要在商品和要素流动型开放基础上推进制度型开放，对接乃

● 投资环境

非洲液化天然气领域 吸引投资将超千亿美元

加蓬《团结报》近日报道，非洲石油与电力公司发布报告，预计至2019年底，非洲液化天然气领域吸引投资将达到1030亿美元。这些投资主要集中在尼日利亚、埃及、莫桑比克、毛里塔尼亚、塞内加尔、喀麦隆、南非、赤道几内亚等国，许多项目已经立项或者开始建设。市场研究认为，天然气液化是发掘天然气潜力的有效战略手段，其中相当部分将用于电力生产，有助于保障非洲的电力供应。该报告认为，非洲拥有全球7.1%的天然气储量，预计到2024年，非洲天然气产量将占全球天然气生产增量的10%。

中国能源企业 对智利投资有优势

智利《信使报》近日报道称，智利高层一直有意吸引中国资本来智在能源领域开展投资合作。截至目前，中国在智利能源领域的投资已超过25亿美元，主要来自中国国家电投（通过太平洋水电公司）、南方电网和三峡集团。据了解，已经有超过10家中国能源企业表达过投资智利的兴趣。智利能源部部长霍贝特表示，智利是个开放的经济体，对任何背景的投资者都采取国民待遇，企业可以根据自己的兴趣和需要参与合作。中国能源企业具备先进的科技和雄厚的资金，所以能在平等竞争的环境下脱颖而出，中国企业是非常重要的合作伙伴。

（本报编辑部编译、整理）

● 项目信息

莫斯科中国商贸城招商

中国商贸城位于莫斯科大环南部41公里处的新莫斯科经济圈，为国内工业制造企业提供365天展示、展销的窗口，展示产品企业只需提供产品样品，采用订单式销售模式，入驻商贸城产品将纳入莫斯科政府采购目录当中，用于城市基础设施建设。现在，中国商贸城对建筑装饰材料、特种机械、机电设备、电工电器、电线电缆和汽车配件这几类产品的企业进行全面招商。有意了解详情者请发邮件联系。

联系邮箱：
zhangfan@ccpit.org

哈萨克斯坦矿企寻合作

哈萨克斯坦某企业拥有丰富的石油天然气、金矿和铁矿等资源，现面向中国企业寻找合作伙伴。欲了解详情者，请发邮件联系。

联系邮箱：
zhangfan@ccpit.org

（本报编辑部搜集、整理，仅供参考）

近九成受访美企对『迁出中国』说『不』

■ 吴乐珺

近日，美国知名会员制仓储连锁超市开市客在中国开设第一家分店，开业首日因客流过大而暂停营业，这让人们再次感受到中国消费市场的蓬勃活力。即便在中美经贸摩擦背景下，中国市场对开市客等国外零售企业仍长期存在巨大吸引力。中美贸易全国委员会日前发布的2019年会员调查显示，97%的受访美国企业在中国市场盈利，中国业务利润率高于总体业务利润率的受访企业占比从2019年的38%跃升至46%，中国依然是美国企业最重要的市场之一。

福特汽车公司预计中国将在未来几年成为其林肯系列汽车的最大市场；特斯拉公司正致力于在年底前让其上海工厂投产，使之成为中国首家外商独资汽车工厂；陶氏化学今年6月开始在中国打造新的硅树脂工厂，以满足中国对高性能材料日益增长的需求；星巴克正加大对中国零售咖啡市场的投资……

在当前中美经贸摩擦背景下，美方一些人时而声称“外资正在撤离中国”，时而威胁要“让美国企业撤出中国”，但受到中国不断扩大的消费市场吸引，不少美国企业用实际行动“投票”，加大对华市场深耕。中美贸易全国委员会调查显示，87%的受访美国企业表示，他们没有也不打算将业务迁出中国；83%的受访美国企业表示，过去一年他们没有削减或停止对华投资。美国荣鼎咨询公司的数据显，今年上半年，美国企业在华投资68亿美元，较过去两年同期均值增长1.5%，逆市上扬。

“没有证据表明我们的成员正在离开中国，美国企业在中国的投资是稳定的。”中美贸易全国委员会会长艾伦表示，参与调查的大多数美国企业目前仍致力于深耕中国市场，95%的成员企业在中国投资是为了开拓中国市场，而只有不到四分之一的企业在中国投资是为了出口到其他地区或美国，“大多数在那里（中国）的美国企业明白，在可预见的未来，中国仍将是全球增长的主要引擎之一”。

目前，中国是美国第三大货物出口市场，对美国企业而言，中国意味着庞大的消费市场。艾伦表示，与消费品有关的美国企业在中国一直保持着良好的盈利能力，中国消费者的消费热情很高。美国彭博新闻社报道称，在中美经贸摩擦的背景下，分布于全球各地的美国企业正转移到消费者所在的地方——中国，对许多面临其国内市场饱和的企业来说，中国是实现未来增长的地方，这使中国成为长期投资的目的地。

上海美国商会会长克·吉布斯指出，中国消费增长仍然强劲，许多美国企业正在向中国二三线城市扩张，我们的经验表明，中国政府仍然非常欢迎美国和其他国家投资，并持续创造良好的营商环境。

中美贸易全国委员会大约有220名成员，包括波音、沃尔玛、亚马逊、通用汽车等知名企业。今年的调查始于6月，历时约3周，共100家企业参与其中。其中，中美经贸关系是2019年在华美国企业最关心的问题，81%的受访企业称，中美经贸摩擦对其在华经营产生了负面影响，这一数字比上一年增加了8%。

近一半受访美国企业表示，加征关税导致的价格竞争力下降、供应链转移以及持续供应的不确定性等因素，使其销售额下降，市场份额被竞争对手占据。“失去市场份额是容易的，重新获得它是极其困难的，而这些成本和代价可能是长期的。”艾伦说。

尽管52%的受访美国企业认为今年在华业务营收将比去年有所增长，但只有一小部分人预计2020年收入将增加，“这表明美国政府关税政策的不确定性、贸易冲突等因素对美国企业的商业前景产生了负面影响。”艾伦表示，美国政府的贸易政策给美国经济带来了不确定性，抑制了企业在美国和中国的投资，“现在，我们尤其担心新一轮加征关税带来的负面影响，特别是对消费品的影响。我们希望两国重返谈判桌。”

数据显示，2018年，美国有36个州对华出口出现下滑，另有7个州的对华出口只有个位数增长。过去10年，有41个州的对华货物出口一直呈上涨趋势，全美50个州的对华服务贸易出口甚至保持三位数的增长。

近日，美国全国零售商联合会、消费者技术协会、设备制造商协会、玩具协会等160多家行业组织联名致信白宫，要求推迟上调中国输美商品关税，这批关税最早将于当地时间9月1日生效。他们表示：“对中国输美商品加征关税会损害生产者和消费者的利益，并对美国经济产生不利影响。”

在中美贸易全国委员会今年的调查中，近60%的受访美国企业表示，中国市场的知识产权保护不断完善，是历年该组织成员调查中的最高水平。美国企业将这种改善归功于中国政府越来越重视知识产权保护，以及一系列旨在加强知识产权保护的新法规。95%的受访美国企业表示，他们没有被要求向中国转让技术。

“我们看好中国市场，强大、繁荣、稳定的中国对美国而言，是一个很好的经济伙伴，这是我们双方应该为之努力的目标。”艾伦表示。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任、区域经济合作研究中心主任张建平表示，进入21世纪后，我国一些产业就开始向东南亚国家转移，这是企业根据其商业运行周期，慎重考察目的地之后做出的决定，是经济规律发生的作用。当然，中美经贸摩擦在一定程度上加快了我国生产加工类代工企业向东南亚国家转