



第七届中国咖啡展在京闭幕

■ 李思思

9月1日,由中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)主办、北京华港展览有限公司承办的第七届中国国际咖啡展(Cafe Show China,以下简称中国咖啡展)在北京中国国际展览中心落下帷幕。

本届中国咖啡展规模达15000平方米,有来自近20个国家和地区的近400家企业参展,观众达3万余人次。中国咖啡展可一站式满足专业观众

采购及咖啡爱好者购买需求,为促进国内外咖啡产业高新技术与产品交流,扩大产业影响,推动中外厂商间的贸易投资关系不断提升搭建优质平台。

本届中国咖啡展受到中外展商的高度青睐。除传统展商积极参展外,来自东非的肯尼亚、乌干达等世界知名咖啡豆产地国家第一次以国家名义组团参展,萨尔瓦多企业也首次参展。来自中国咖啡之都——

普洱的展团集合了近20家企业立体呈现国家名品咖啡的生产和制作过程,充分展现我国云南咖啡的独特魅力。

在咖啡展特设的嘉年华展区,70余家国内外精品咖啡馆精彩亮相,展示各具特色的咖啡饮品和时尚周边产品,还有专业机构为观众进行咖啡培训展示,吸引了众多咖啡爱好者驻足观赏,方便、直观地体验最流行的咖啡饮品,感受浓郁的

咖啡文化。

本届中国咖啡展受到主流媒体与众多新媒体的广泛关注,央视、中国贸易报、北京电视台等在展会开幕现场采访了乌干达驻华大使克里斯普斯·基永加(Chrispus Kiyonga)、萨尔瓦多大使Walter Duran、肯尼亚咖啡行业改革履行委员会主席Joseph Keiyah、巴勒斯坦大使馆政治事务官员Salah Shehab及中展集团总裁贺彩龙。

本届中国咖啡展还同期举办了咖啡冲煮、咖啡师和咖啡拉花等三场专业赛事,通过兼具趣味性观赏性的比赛为咖啡专业人士和咖啡爱好者提供一个交流提升的良好平台。此外,秘鲁咖啡分享会、咖啡杯测、咖啡论坛等配套活动也让观众有机会品尝到原汁原味的异域咖啡,聆听咖啡权威专业人士的经验介绍,深入了解各类精品咖啡的非凡魅力。



在第七届中国国际咖啡展(Cafe Show China,以下简称中国咖啡展)开幕当天,主办单位负责人、中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙在展会现场接受了央视、中国贸易报、北京电视台、北京时间等多家媒体采访。

贺彩龙介绍了本届展会的突出特点:一是参展咖啡产业产品类别更加齐全,品牌云集,原产地咖啡豆、成品咖啡、咖啡机、烘焙设备、咖啡甜点、冰激凌等相关产品一应俱全;二是众多咖啡国际知名企业参展,国际化程度显著提高。特别是东非的肯尼亚与乌干达作为世界知名的咖啡豆产地均首次以国家名义参展。美国、法国、德国、印度、新加坡、韩国等国家的知名咖啡品牌连续参展,远道而来的萨尔瓦多、秘鲁等国家也带来自己的特色产品。多个国家驻华使馆大使、经济商务处参赞及其他商务官员、商协会成员也专门来参观展会,鼓励本国企业参展;三是配套活动丰富,从多方面为观众、展商、买家提供信息。本届展会除设置专门的咖啡论坛、各类咖啡竞赛外,还为观众提供了多种直接参与的体验活动,能够满足咖啡专业人士和普通消费者等不同群体的多方面需求。

贺彩龙表示,尽管茶叶消费是中国的传统习惯,中国人一直比较讲究饮茶文化,但随着人们消费水平的不断提高和生活方式转变,饮品发展日益多样化,在全球范围内广泛流行的咖啡文化逐渐被中国消费者认可,中国咖啡市场增长迅速、规模不断扩大。中展集团希望借展会之机,吸引全球更多的高端品质咖啡商参展参观,搭建一个咖啡生产者、经销商、终端客户交流合作与贸易投资的最佳平台,也为广大咖啡消费者打造一个深入体验、分享不同的咖啡文化,推动行业不断发展进步的行业盛会。

贺彩龙在中国咖啡展首日接受媒体采访

■ 李思思

乌干达和肯尼亚咖啡展首秀

■ 本报记者 胡心媛

最大的出口国,乌干达有90%的订单来自中国,中国咖啡展对乌干达的咖啡业非常重要。

据了解,乌干达生产咖啡的历史久远,高品质的咖啡大多种植在邻近肯尼亚的地区。据克里斯普斯·基永加介绍,乌干达种植的都是有机咖啡,绝大部分种植者都是在农场工作。

“乌干达每年出口400万袋咖啡,出口量主要集中在欧美市场,一些会到日本、韩国、东南亚国家,少部分在非洲大陆。”克里斯普斯·基永加表示,最近十年来,中国咖啡消费的人群不断增长,但很多人对精品咖啡的认识还不够,希望将乌干达精品咖啡推广开来,让更多的中国消费者认识它。

肯尼亚咖啡受到欢迎

和乌干达一样,位于东非的肯尼亚也是非洲咖啡豆特色产区之一。农业是肯尼亚国民经济的支柱产业,主要经济作物有咖啡、茶叶、剑麻、甘蔗和园艺产品等,其中,茶叶、园艺产品和咖啡是肯尼亚三大创汇产品。在肯尼亚展区,来自OTHAYA咖啡农民合作社的工作人员热情介绍了他们的咖啡,并让观众品尝饮品。

由于有着优质的果酸和浓郁的口感,高品质的肯尼亚咖啡在全球拥有大批拥趸。肯尼亚出产的阿拉比卡咖啡豆也是全世界咖啡烘焙商们争相抢购的原料。据了解,肯尼亚咖啡豆种植的历史很悠久,该国政府高度重视咖啡业,随意砍伐或毁坏咖啡树在肯尼亚是要受到法律制裁的。

肯尼亚大使莎拉·塞雷姆表示,非洲咖啡在中国遇到的一大问题就是知名度不高,中国咖啡展为优质的肯尼亚咖啡提供了一个展示良机,有利于进一步提升其在国际市场上的知名度。

乌干达和肯尼亚咖啡展示在现场取得了良好效果,许多观众表示,来自东非的咖啡口感很好,通过参观此次展会增加了对这类咖啡的了解,未来会大胆尝试。

克里斯普斯·基永加和莎拉·塞雷姆均表示,中国咖啡消费市场潜力巨大,两国高度重视中国市场,看好中国,希望借助本届中国咖啡展拓展在华业务。



多国大使出席中国咖啡展开幕式

■ 李思思

8月30日,中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙在北京中国国际展览中心会见了前来出席第七届中国咖啡展重要活动的乌干达、肯尼亚、萨尔瓦多三国大使和菲律宾、西班牙、巴勒斯坦、巴基斯坦、印度等国嘉宾,并陪同参观了展会。中展集团副总裁王晓光陪同出席。

贺彩龙首先对乌干达大使克里斯普斯·基永加及其夫人、肯尼亚大使莎拉·塞雷姆、萨尔瓦多大使沃特·杜兰及其他国家嘉宾出席本届中国咖啡展表示了衷心感谢,并与三位大使等嘉宾进行了友好交流,表示希望通过展会平台为国外咖啡

企业提供更多的推介机会,使更多的中国企业与国外参展商建立联系,推动后续商贸与投资合作。

乌干达、肯尼亚大使表示,中国消费市场潜力巨大,两国十分重视并高度看好中国的咖啡消费增长,咖啡是两国优势产业,希望能够借助此次中国咖啡展搭乘中国经济发展的快车,在中国市场上寻求合作,拓展商机。同时,两位大使对于中展集团此次邀请并促成两国政府组团参展表示了感谢。

萨尔瓦多大使也表示,该国很多咖啡企业十分关注中国的发展与市场潜力,期盼萨尔

瓦多参展企业在展会上取得圆满收获。

会见结束后,贺彩龙与嘉宾们一同参观了展会,着重在肯尼亚、乌干达国家展台及萨尔瓦多企业展位上观看了咖啡豆、烘焙工艺及特色产品等精彩展示,还特别参观了中国咖啡之乡——普洱展区,了解到云南咖啡豆从种植到制成咖啡的全过程,品尝了“云南味”咖啡,领略了中国云南咖啡的独特魅力。

各国嘉宾在参观后,对本届展会给予了高度评价。海地、菲律宾嘉宾表示明年将积极组织本国企业参展参观。



中国咖啡展突显创意联结中外

■ 本报记者 胡心媛

近年来,我国由于咖啡消费市场飞速增长,已经成为一大咖啡新兴消费国。日前在北京中国国际展览中心举办的第七届中国咖啡展以咖啡、烘焙等休闲餐饮业态为主题,集中展示了全球知名饮品品牌,为观众呈现了中西方文化交融下的休闲餐饮业态。

作为规模大、专业性强的咖啡展,本届中国咖啡展展品广泛,覆盖了咖啡行业上下游产业链,涵盖咖啡原材料、挂耳咖啡、冻干咖啡、咖啡机、烘焙机、咖啡连锁加盟店、茶饮品、咖啡烘焙原材料及设备、咖啡甜点、冰激凌以及咖啡店家具等周边产品,为国内消费者提供了了解和學習咖啡文化的机会。

精品咖啡进入人们视野

随着咖啡行业的发展,精品咖啡的概念逐渐进入人们的视野。很多人意识到,咖啡不仅有速溶咖啡、专业咖啡馆现磨咖啡,还有可以自己冲煮的精品咖啡。

在咖啡嘉年华展区,70余家国内外精品咖啡馆向观众们展示了和精品咖啡相关的展品。有来自北京胡同的

梧桐咖啡、熊煮咖啡,有来自深圳的IZZZI COFFEE、来自广州的SECRE COFFEE、新加坡的Homeground等。

本次展会上,黑池咖啡携8款精品单品咖啡豆亮相。来自南非的咖啡冲泡技师在现场亲自制作咖啡饮品,并进行专业的咖啡讲解与冲煮演示,让更多的人了解精品咖啡、挂耳咖啡,感受咖啡冲煮的乐趣,体会精品咖啡的魅力。黑池展台的负责人表示,中国咖啡展是一个很好的平台,每年参展不仅能将自己了解到的咖啡业内动态展示给大家,也能了解到咖啡消费群体不同的需求。

记者获悉,相比原料而言,咖啡设备大多为欧洲品牌,尤其是意大利咖啡机市场占有率较高。本届展会有SM、贝泽拉、玛吉斯特、FAEMA等知名品牌,还有来自巴西的Lilla及德国的Probat咖啡豆烘焙机。除商用设备外,LAVAZZA、Rialto等品牌也展示了时下最为流行的胶囊咖啡机,让咖啡爱好者在家也能享受现磨咖啡的美味。除了咖啡豆,现场还有莫林、达芬奇、Giffard、Pomona、蜜蒂尔等多款品牌糖浆争奇斗艳,创意饮品层出不穷。

中外品牌看好中国市场

记者在现场看到,来自乌干达、肯尼亚、越南、马来西亚、印度尼西亚、巴西、哥伦比亚、印度等国家和地区的展商纷纷亮相。咖啡原料产地国家竞相争夺中国咖啡市场份额。此外,云南咖啡豆作为中国咖啡产地的代表,品牌认可度正在大幅提高。

现场,云南普洱的展区人涌如潮。一杯“云南味”带领消费者领略中国云南咖啡的独特魅力。近20家企业为热情的观众完整呈现了从咖啡豆到一杯咖啡的全过程。

普洱米古咖啡有限公司是普洱展团中的一家参展企业。该公司负责人告诉记者,普洱昼夜温差大,很适合咖啡豆的种植和培育,他们今年带来的产品是普洱特有的小粒种咖啡。小粒种咖啡在口感上来说,属于比较中性的产品,既不太酸也不太苦,是真正属于香而不苦、浓而不烈、微酸舒适的咖啡,比较符合大众口味。

“此次组织普洱的咖啡企业来参展是希望更多消费者了解普洱咖啡。”普洱咖啡协会秘书长黄许静表示,普

洱栽培咖啡已有一百多年的历史,凭借优秀的内在品质,普洱咖啡被国际咖啡组织(ICO)认定为一类产品;雀巢咖啡公司推出的精品咖啡,原料豆即为普洱咖啡,优越的品质使普洱咖啡产品无论是在国内市场还是在国际市场都具有竞争优势。

鲜农咖啡平台是一家专注于国际咖啡生豆的B2B平台。“我们是一家透明的电商平台,扎根中国,希望通过缩短咖啡供应链将咖啡农和买家更直接更快地联结起来,也为双方提供安全的、可信任的、全面的服务。”鲜农咖啡展台的负责人告诉记者,他们希望将新鲜的咖啡豆直接从原产地农庄带给中国的烘焙商、咖啡品牌商、批发商,以此提高咖啡种植者的生活质量,促进可持续发展,并为快速增长的中国市场带来更多样化的优质咖啡产品。

经历多年发展,中国咖啡展日渐成熟,逐渐成为连接国内外咖啡生产企业、经销商和代理商的桥梁与纽带,为数百家咖啡生产企业提供交流信息、洽谈业务、采购商品、推介品牌的平台。