

撑起国民经济脊梁

——国有企业发展的使命与担当

壮丽70年 奋斗新时代

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。

70年披荆斩棘,70年风雨兼程。在中国经济不断跃升的前进道路上,国有企业始终是国民经济“领头雁”、关键领域“压舱石”。特别是改革开放以来,国有企业通过积极探索与市场经济相融合的有效途径和方式,不仅自身实力、竞争力取得长足进步,也为推动我国经济社会发展、科技进步、国防建设和民生改善作出了历史性贡献。

从无到有建立独立完整工业体系

70年奋斗,国企是推动国民经济发展的“领头雁”——

回望新中国成立伊始,我国工业基础极为薄弱。1952年,国有工业企业利润总额仅为28.2亿元,固定资产原值149亿元。

经过多年接力探索,特别是改革开放40多年来的改革与制度创新,国有企业真正成为依法自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束和自我发展的独立市场主体,企业面貌发生重大变化。

1978年至2018年间,全国国有

企业营业收入、利润总额分别实现年均增长11.9%和10.3%;2018年全国国有企业资产总额、所有者权益分别达到1978年的247.1倍和130倍,成为国民经济持续健康发展的中流砥柱。

70年发展,国企成为关键行业领域的“压舱石”——

从第一辆国产解放牌汽车、第一台“东方红”拖拉机,到大庆油田甩掉中国“贫油”帽子,再到鞍钢依靠自身力量研发出“争气钢”……一批“共和国长子”在旧中国千疮百孔中的经济基础上起步,创造了一系列“新中国第一”,启动了我国加快工业化的大幕,折射出一个农业大国迈向工业大国的不懈追求。

公路成网,铁路密布,西气东输,南水北调,高铁飞驰,巨轮远航……改革开放以来,经过“放权让利”“抓大放小”“公司制股份制”等一系列改革和策略调整,国有企业不断优化战略布局,数量有所减少的同时质量不断提高,在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域保持主导地位。

70年拼搏,国企支持带动各类所有制企业共同发展——

伴随我国经济产业结构转型

升级加快,新兴产业大量涌现,经济活动日益多元化。在坚持做强做优做大的同时,国有企业通过发展混合所有制经济、加强产业链上下游合作等多种方式,支持带动民营企业等各类所有制企业共同发展,在实践中不断坚持和完善我国基本经济制度。

在深化改革中实现高质量发展

国有企业的发展进步,离不开在更深层次、更宽领域、更高水平融入全球经济。从改革开放初期的基本从零起步,到去年底,中央企业境外单位近万户、资产总量超过7万亿元。被肯尼亚人民亲切称为“世纪铁路”的蒙内铁路,华龙一号海外首堆巴基斯坦卡拉奇K-2项目……随着“一带一路”建设加快推进,基础设施、产能合作等领域一批标志性工程由中国国有企业勇于担纲,有力提升了我国在国际舞台的话语权。

70年春华秋实,我国国有企业发展壮大的实践表明,在中国共产党的坚强领导下,只要坚定不移深化改革开放,国有企业就一定能够做强做优做大。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业改革,出台《中共中央 国务院关于深化国有企业改革的指

导意见》等一系列政策措施,成为新时代国企改革遵循的重要指导原则。

一些重要领域和关键环节的改革已经取得明显进展:中央企业的公司制改革已全面完成,已有80多家央企建立了规范的董事会,企业市场化基础进一步筑牢;中央企业在产权层面已与社会资本实现了较大范围的混合,半数以上的国有资本集中在公众化的上市公司,重点领域混改也迈出了实质性步伐……

值得关注的是,今年以来,国内外经济环境复杂多变,我国国有企业在稳健运行的基础上,授权放权、完善考核激励机制等各领域改革继续快马加鞭。

突出抓好中国特色现代国有企业制度建设,强化高质量发展制度保证;突出抓好市场化经营机制,激发高质量发展内生活力;突出抓好授权经营体制改革,优化高质量发展体制机制,强化国资监管,坚决守护好全体人民的共同财富……

站在新的历史起点上,我们相信国有企业一定能不忘初心、牢记使命,改革不停顿、开放不止步,在进一步落实新发展理念、推动经济高质量发展上走在前列,不断为中国经济巨轮劈波斩浪提供强劲动力。

(新华社记者 王希)

◆ 贸促要闻

卢鹏起出席世园会“青海日”活动开幕式

本报讯 9月1日,2019年中国北京世界园艺博览会“青海日”活动在园区妫川剧场开幕。中国贸促会副会长卢鹏起、青海省副省长刘涛、北京市高级人民法院院长寇昉、国家林业和草原局总工程师杨超等出席开幕式。

卢鹏起在致辞中表示,青海省有“中华水塔”的美称,绿色发展是青海经济社会有序发展的内在需要,也是担起历史责任的必然要求。希望青海省充分利用北京世园会平台,全面展示绿色发展成就,广交中外朋友,共商生态文明建设大计,共谋绿色和谐发展。

“青海日”活动为期3天,以“美丽中国 大美青海”为主题,包括青海特色产品展示、经贸推介洽谈会、摄影展等一系列活动。(刘越)

张慎峰会见匈牙利企业家与雇主协会副主席

本报讯 近日,中国贸促会副会长张慎峰在布达佩斯会见匈牙利企业家与雇主协会副主席加兹斯·阿提拉,双方就进一步加强两机构合作,促进双边经贸关系发展交换意见。

张慎峰表示,近年来,在“一带一路”倡议引领下,中匈经贸合作不断深化。匈营商环境优良,对中国企业极具吸引力。中国贸促会愿与匈牙利企业家与雇主协会加强在团组互访、信息共享、举办经贸活动等方面的合作,为两国企业务实合作搭建更多平台,促成更多合作成果。

阿提拉表示,匈牙利始终高度重视对华合作。匈牙利企业家与雇主协会希望与中国贸促会的合作,帮助两国企业挖掘在汽车零部件、机械制造、农业等方面的合作潜力,推动中匈经贸关系深入发展。(刘越)



日前,“肯考迪娅”集装箱轮刚离开宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头,从新加坡过来的“中远法国”集装箱轮在三艘拖轮的协助下稳稳靠上大浦口码头,将在这里完成8015标箱的卸载作业后驶往天津港。据现场监管的海关工作人员介绍,今年1月至8月大浦口码头集装箱吞吐量达93万标箱,同比增长8.27%。中新社发 姚峰摄

◆ 中贸时评

把握好数字贸易规则的主动权

■ 本报特约评论员 秦夏

伴随着智能技术在全球范围内的深度应用和数字经济的蓬勃发展,数字贸易的发展正在深刻影响着全球国际贸易的发展和利益格局的重组。近日,在上海市委、市政府印发的《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》所列举的40项改革举措中,有两条与“数字贸易”有关,表明数字贸易正受到越来越多的关注。

数字贸易是一种数字服务与产品在线交付和高效交换的跨境贸易活动,不仅包括在互联网上的销售产品以及提供在线服务,还包括实现全球价值链的数据流、产品流,实现智能制造的服务以及无数其他平台和应用。数字贸易减少了流通渠道,缩短了时空距离,降低了交易成本,提高了效率效益,是传统国际贸易在数字经济时代的创新和拓展,也是外向型数字经济的核心内容和重要载体,对于促进贸易体制优化和

激发贸易机会增长发挥重要作用。

中国商务部与世界贸易组织秘书处联合发布的《2018年世界贸易报告》显示,数字技术最重要的影响就是显著降低贸易成本,数字贸易为世界贸易发展注入新动能、开辟了新空间,不仅为货物贸易提供了新的交易方式,更促进服务贸易便利化、催生了新的服务业态,物联网、人工智能、3D打印和区块链技术等都有可能深刻改变贸易模式、贸易主体和贸易对象。目前,全球服务贸易中有一半以上已经实现数字化,超过12%的跨境实物贸易通过数字化平台实现。

商务部数据显示,2017年中国数字经济规模达到27.2万亿元,占GDP比重32.9%,规模位居世界第二。其中,电信计算机和信息服务贸易快速发展,跨境电商特别是进口零售电商交易规模突破4000亿元。另有数据显示,2018年上海共

实现数字贸易进出口260亿美元。其中,出口170亿美元,同比增长16%,占全市服务贸易出口比重接近30%;进口90亿美元,同比增长15%。根据规划,上海市力争到2021年,数字贸易进出口总额突破400亿美元,打造5家估值超过百亿美元的数字贸易龙头企业,培育500家规模以上的数字贸易重点企业。

互联网和数字技术催生了数字贸易,使之呈现出技术更新快,产品迭代迅速,信息化快速向数字化、智能化过渡的新特征。数字贸易正在引领全球商业革命,国际贸易无论是在业态、流程还是技术、体验上都在发生根本性变化。传统贸易体系正在向以数字贸易为代表的新型国际贸易体系转型升级,这对进一步促进和规范数字贸易提出了更高的要求。

数字贸易中要探讨的规则比传统意义上的国际贸易要更广泛、更

实时、更复杂、且更具不确定性。数字贸易的扩张正在改变人们对国际贸易的认知,需要各国通过国际合作和自身努力做好软硬件基础设施的建设,加大人力资本的投资、贸易政策的完善和国内规制框架的调整,尤其是知识产权的保护。作为数字经济大国,中国要主动引领数字贸易发展,推动数字贸易管制的结构性创新,主动参与全球价值链简化和贸易便利化的进程,为全球数字贸易新政策与新环境提供示范和样本。

结构性创新的核心是数字贸易营商环境的优化。要改变数字贸易监管难、服务难的问题,就要主动进行贸易监管体制创新,加快内外贸相关规则与法律调整方式的融合速度,提升跨部门、跨机构管理协调的配合度。要从把握数字经济与数字贸易规律的角度不断革新现有的单

一窗口服务,要向深度服务与国际应用的方向发展,尤其是向“一带一路”沿线各国延伸,为数字贸易发展提供新机遇和新舞台。

积极利用WTO、WCO(世界海关组织)等国际机构、区域经济合作组织和自由贸易协定谈判等机制,把握好国际数字贸易规则的起草、谈判的主动权,以减少数字贸易发展中的贸易壁垒。数字贸易的最大特点是汇集众多公共数字贸易信息的平台发挥越来越重要的作用。要重视培育与大力扶持民间国际化市场综合服务平台在创建数字贸易规则中的作用,要像美国政府支持亚马逊、谷歌等平台服务商制定相关领域数字贸易规则那样,逐步构建具有中国特色的民间主体数字贸易规则,实现政府与民间市场主体共同参与国际数字贸易规则的制定。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信

中国在世贸组织起诉美国

本报讯 9月2日晚,商务部新闻发言人就中国在世贸组织起诉美国对3000亿美元中国输美产品征税措施发表谈话:

9月1日,美国对华3000亿美元输美产品中第一批加征15%关税措施正式实施,我就此在世贸组织争端解决机制下提

起诉讼。美方的征税措施严重违背中美两国元首大阪会晤共识,中方强烈不满和坚决反对。中方将根据世贸组织相关规则,坚定维护自身合法权益,坚决捍卫多边贸易体系和国际贸易秩序。

(尚务)