

珠海市贸促会参与主办2019智利企业家中国横琴行活动

促横琴打造中拉深度合作平台

日前,以“跨越太平洋的合作之路”为主题的2019智利企业家中国横琴行在横琴举行主题日活动。本次活动由珠海市横琴新区管理委员会、澳门贸易投资促进局、珠海市贸促会主办,横琴新区商务局、横琴新区澳门事务局、珠海大横琴创新发展有限公司承办。智利驻广州总领事馆馆长、领事龙啸天,智利驻广州首任总领事米盖尔·波克莱波维奇,珠海市政府副秘书长蔡凌燕,横琴新区党委书记牛敬、横琴新区管委会主任杨川、副主任吴创伟参加相关活动。30名智利企业代表与近300位中国投资者在横琴中拉经贸合作园进行投资对接。

据悉,为进一步延续、发展与拉美国家和地区的经贸往来,促进项目落地,横琴新区计划每年邀请一个拉美国家和地区的企业和商协会代表到横琴开展经贸交流,智利为选定的首个深度交流合作拉美国家。

中拉合作再添助力

米盖尔·波克莱波维奇,中国社

会科学院研究员、中国拉丁美洲学会顾问江时学等多位嘉宾分享了“一带一路”倡议下的中智关系、中拉贸易等热门话题,企业家、学者围绕深化中拉经贸、文化、体育等全方位合作提出了许多新思路。

珠海拱北海关口岸监管处副处长谢国森解析有关跨境电子商务政策。横琴新区商务局副局长冯宇红作了横琴自贸片区营商环境推介及政策解读。珠海大横琴创新发展有限公司董事长林牧介绍了中拉经贸合作园最新进展情况。

作为中拉合作项目在横琴落地的新载体,中拉联合办公空间在开幕式上宣布启用。该空间是为中国和拉美双边企业开展国际合作而建设的工作、社交和资源共享空间,提供拎包入住办公条件,以及工商注册、法律财务咨询、国际合作培训、商贸资源对接等孵化服务。

此外,中拉经贸合作园与中国移动共建的粤港澳大湾区5G联合创新实验室项目也于当日启动。未来,实验室将为园区企业、横琴企业以及大

湾区企业提供一站式5G应用孵化服务,打造5G公共服务平台,吸引和培育5G创新应用企业落户中拉经贸合作园,培育和发展大数据、区块链、跨境电商等数字经济产业。

定向对接精准交流

企业路演、展览会与项目洽谈同期举行,展出了红酒、海鲜罐头、马奇果果汁等智利特色商品并提供现场品鉴,共组织专场推介会2场,主题演讲4个,企业路演8场;预约精准洽谈企业约100家,安排商洽会130余场。在商洽环节中,中拉航空、青岛九天国际飞行学院、北京中拉启航教育科技有限公司签署战略合作协议,在航空人才培养与输出方面进行深度合作;智利冰海天蝎邮轮公司亚洲区代表与正和岛签订合作框架协议,未来将在中国居民赴智利旅游方面进行深入探讨与合作。

据悉,为精准开展项目对接,在活动前期筹备阶段,主办方及联合协办单位中智中心、中拉控股集团,分别赴智利首都大区、奥伊金斯将

军解放者大区、比奥比奥大区开展海外推介宣讲活动,得到智利政商界及学术机构的热烈回应与支持,收集了智利企业的基本需求。

此外,主办方还有针对性地匹配邀请中国企业,创新开展了企业家一对一洽谈形式,确保每家智利企业有不少于3家中国企业进行洽谈,并结合路演推介,促进双方在有限的时间内快速找到合作对象。

实地考察增强信心

活动开幕前一天,参加活动的智利企业家组成考察团,赴澳门参加了澳门贸易投资促进局举办的专场推介会,考察了澳门葡语国家商品展示中心、横琴大昌行物流中心等项目。通过考察,来访的智利企业家亲身感受到了横琴新区乃至珠海澳两地良好的投资、创业、交流、办公、生活、发展环境,对中国的投资前景表示期待,提出希望能够在进出口贸易等领域进一步加强与横琴的交流合作。

近年来,珠海依托横琴新区制

度创新优势,利用澳门与葡语系国家联系紧密的优势,在促进广东乃至中国与拉美国家和地区的合作上不断创新。在对外贸易进出口方面,2018年,珠海同拉美外贸进出口额为128.83亿元,其中出口为92.65亿元,进口为36.17亿元。在交流合作方面,先后举办了中拉博览会、第十二届中拉企业家峰会等一系列中拉交流活动,通过了《中国—拉美贸易促进机构珠海宣言》,启动拉美综合保税枢纽项目建设,并达成一系列合作成果。

举办2019智利企业家中国横琴行,是继中拉博览会、第十二届中拉企业家峰会之后,横琴在深化中拉经贸合作上的又一次创新探索,也是全力提升开放型经济发展水平以及促进澳门产业适度多元发展的切实举措。当前,横琴正积极与澳门联手打造与葡语系、西语系国家经贸合作平台,进一步打通内地与拉美国家的国际贸易通道,着力拓展对拉美的货物贸易、服务贸易,将横琴打造成为中拉深度合作的重要平台。

(蔡晓红)

● 贸促朋友圈

重庆市贸促会 美国辛辛那提市代表团

本报讯 日前,重庆市贸促会会长何毅会见来访的美国中西部华商会执行会长陈辽瑞率领的美国辛辛那提市代表团一行。

何毅表示,欢迎美国辛辛那提市代表团参加第二届中国国际智能产业博览会和第二届重庆国际友好城市市长圆桌会议。辛辛那提市是美国俄亥俄州重要的工业城市和河港,工业制造业发达,自2018年11月与重庆建立友好合作关系以来,两地在经贸往来、人文科技交流等方面有了实质性的进步。美国中西部华商会作为区域经济和贸易建立互信机制、加强经贸交流作出了重要贡献。希望双方增进共识、加强合作,进一步推动装备制造、IT及智能、汽车、医药等领域的贸易投资。

陈辽瑞介绍了辛辛那提市和美国中西部华商会的基本情况。他说,这一次到重庆,充分感受到了重庆的发展活力和在智能化方面取得的进展。

双方一致同意将建立信息共享机制,开展人员互访,搭建经贸活动平台,共同推动重庆市与辛辛那提市的经贸合作。

山东省贸促会 泰国投资促进委员会

本报讯 日前,山东省贸促会副会长刘晓江会见来访的泰国驻华使馆公参、泰国投资促进委员会北京办事处主任钟宝芬一行,并进行工作会谈。

刘晓江回顾了山东省与泰国的贸易投资合作情况,介绍了将于10月举办的2019新动能·青岛展览洽谈会有关筹备情况,欢迎泰国企业届时前来洽谈合作。钟宝芬介绍了泰国招商引资优惠举措,表示近年来在泰国投资的山东企业越来越多且经营状况良好,在泰国投资大有可为,欢迎更多山东高科技企业来泰国投资。

其间,钟宝芬参加了山东(济南)—泰国投资座谈会,详细介绍泰国投资环境,回答了企业关于在泰国投资建厂的各种咨询和疑问,与有关企业举行了一对一洽谈和定向辅导。在山东省贸促会贸易投资服务中心人员的陪同下,泰国客人一行还考察了积成电子股份有限公司和泰华智慧产业集团股份有限公司,与企业就投资合作事宜进行了充分沟通。

广东省贸促会 美国际商会

本报讯 近日,广东省贸促会会长方利旭会见到访的美国际商会会长王智文一行,双方就加强合作进行深入交流。

方利旭表示,广东省贸促会/国际商会正根据自身职能特点,发挥主观能动性,精准新时代职能定位,进一步利用好广东国际商会这块金字招牌,全方位提升贸易投资促进工作。建议双方可以在搭建合作平台、开展信息交流和调研等方面开展务实合作。

王智文表示,美国际商会成立于2006年,作为中美双边贸易的民间国际商会组织,其宗旨是促进中美两国企业的经贸合作。目前,美国际商会已拥有3万家会员,在70多个国家设有分支机构,为推动中美民间经贸合作作出积极贡献。希望今后能进一步加强和广东省贸促会/国际商会的合作,共同推动广东和美国的经贸合作健康稳定发展。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

黑龙江省贸促会培训走出去法律风险防范

本报讯 日前,由中国贸促会法律事务部主办,中国贸促会培训中心、黑龙江省贸促会共同承办,大庆市贸促会协办的“一带一路”倡议解读和企业走出去法律风险防范(大庆)培训班在大庆举行。中国贸促会法律部副巡视员贺英,大庆市委常委、副市长舒寰,黑龙江省贸促会巡视员李海红出席开班仪式。来自全国各地及黑龙江省企业代表、贸促会工作人员150余人参加。

本次培训活动中是黑龙江省贸

促会落实开展“不忘初心、牢记使命”主题活动之一,培训内容权威专业、现场气氛活跃热烈。中国贸促会专家分别对“一带一路”倡议最新成果、企业走出去法律风险防范和中美经贸摩擦应对三方面问题进行了深入解读。与会代表纷纷表示,此次培训极大地增强了企业开拓国际市场法律风险防范意识,提高了企业应对中美经贸摩擦、开拓“一带一路”沿线新兴市场的能力。

(黑贺)

安徽、江苏两省会展业交流活动在合肥举办

本报讯 为响应中央关于长三角一体化高质量发展战略以及中国省级会展协会联席会议有关精神,加强省城会展业交流合作,日前,安徽、江苏两省会展业交流活动在合肥举办。江苏省会展业协会执行会长邹国芳以及江苏省会展场馆、展会主办、会展服务等方面龙头企业负责人共20余人,与来自安徽省会展行业的40余人进行交流座谈,共同探讨两省会展业发展与合作。

其间,江苏代表团一行参观了合肥滨湖国际会展中心各主要展馆、会议区,对合肥滨湖国际会

展中心的规模和功能区划表示充分肯定,并对在此合作办展寄予期望。

座谈会上,双方就两省会展现状、政府政策支持、会展人才培养、合作办展方案、上下游合作以及协会工作等多方面进行了座谈交流。随后,安徽、江苏两省会展行业协会签署合作备忘录。

本次交流活动的成功举办,进一步增进了安徽、江苏两省会展行业相互了解,建立了合作机制,为促进两省会展业合作与发展奠定了基础,开启了两省会展业合作新篇章。

(皖贺)

福建省贸促会主办首期海丝国际经贸沙龙

本报讯 日前,由福建省贸促会/国际商会主办,海峡两岸仲裁中心、中国贸促会福建分会、福建省个体私营企业协会、中国出口信用保险公司福建分公司协办的首期海丝国际经贸沙龙在福州举办。福建省贸促会/国际商会副会长傅健参加该活动。

傅健表示,贸促会/国际商会是沟通国际与国内、企业与企业之间交流的桥梁。创办海丝国际经贸沙龙是福建省贸促会/国际商会践行“不忘初心、牢记使命”主题教育精神和要求的具体行动,是各主协办单位融入大局,加强与企业联系和沟通,拓宽服务平台和渠道,放大服务功能的新举措、新尝试。

首期海丝国际经贸沙龙从福建省外贸企业普遍关注、企业走出去面临的实际问题中选择了信保政策和出口风险防范、国际商事合同法律风险防范与应对作为

研讨主题。中国出口信用保险公司福建分公司副处长林水山、海峡两岸仲裁中心、中国贸促会福建分会副秘书长陈朝晖分别作了专题演讲。通过政策解析和企业家互动研讨,强化了企业积极参与“一带一路”国际经贸合作的意识,深化了通过出口信用保险、仲裁和合同控制、合规控制等增强国际经贸风险防范机制有效性等方面的共识。

今后,海丝国际经贸沙龙将连续性、常态化组织开展系列活动,福建省贸促会/国际商会将继续以企业需求为导向,以服务企业为目的,以专题性、沙龙式的沟通探讨为主要形式,邀请相关专家学者和业界权威人士参与,围绕企业关注的相关问题进行政策解析和互动联动,共同把海丝国际经贸沙龙打造成为一个各方联系企业、服务企业的平台,为企业提供精准服务。

(闽贺)

沈阳市贸促会承办第四届机器人大会

本报讯(特约记者 梁永辉) 近日,由沈阳市人民政府主办,沈阳市贸促会、浑南区政府、中国科学院沈阳自动化研究所联合承办的2019第四届中国(沈阳)国际机器人大会(以下简称“机器人大会”)在沈阳落幕。俄罗斯机器人协会首席执行官、英国皇家工程院院士、法国工程院院士、欧洲航天局机器人部门主管、中科院院士、新松机器人总裁等近百名国内外知名专家和企业高管参会,中科院自动化研究所、通用机器人、中瑞福宁、东北大学、沈阳航空航天大学、沈阳大学、沈阳工业大学等150家机器人相关企业、科研院所600余人参会。

大会期间还举办了“浑南夜

话”高端专家对话会。会议以“智汇浑南、开创新时代”为主题,设置了招商引资推介、合作项目签约仪式及高端对话等系列活动,来自30个国家和地区的300多位代表参会。中铁建东北总部基地、沈阳工业大学蓝金环保产业技术研究院、沈阳国际科创中心、辽宁博纳防务防弹反伏击水陆两栖全地形车、北京伊贝格五轴机床核心部件制造、星际探索未来科学城、中世集团智能装备研发中心7个项目签约,总投资103.5亿元。

同期举办的沈阳机器人展览会展示面积达5000平方米,展位300个,参观观众累计10000余人。其中,国际参展商比例近30%,服务类机器人参展占比高达73.33%。



近年来,浙江省杭州市临安区天目山镇的杭州金浩特运动器材有限公司不断提高自主创新能力,加大研发投入,拓展出口销售渠道,生产的婴儿推车、童车、自行车等钢圈运动器材的出口订单稳中有升。图为生产车间内,工人正在生产出口的自行车钢圈。

中新社发 胡剑欢 摄

湖南省贸促会助力怀化企业走出去

本报讯 近日,国际贸易出证认证及外贸融资与风险控制培训会在怀化市举行。此次培训坚持高水平请进来和全方位走出去相结合,指导企业办理原产地证书及国际商事证明,帮助企业开拓国际市场,规避出口贸易风险,拓展外贸融资渠道,助推外向型经济发展。湖南省贸促会副会长余炳锐参加活动。

此次活动是湖南省贸促会为怀化企业提供的国际商事法律公共服务项目之一,安排了多位法律、金融专家授课。怀化市贸促会、商务局高度配合、积极落实,为企业在门口提供完全免费的法律培训和金融服务。为期一天的集中培训,主要围绕国际贸易出证认证业务、国际贸易风险控制、对外贸易融资、进出口信用保险四大主题进行。参加培训的企业代表纷纷表示,培训内容具有很强的针对性和指导性,将帮助企业大幅压缩跨境贸易时间和成本,拓宽对外贸易融资渠道,提高防范风险意识,增强应对风险能力,护航企业更加大胆走出去,加快怀化市外向型经济发展。

(姚晓伟 姜卫红)

兰州市贸促会组织企业参加2019张交会

本报讯 近日,兰州市贸促会组织本市6家企业参加了2019丝绸之路国际生态产业博览会暨现代丝路寒旱农业绿色有机产品(张掖)交易会(简称“张交会”)。

会上,兰州市甘肃阿敏生物清真明胶有限公司、兰州鸿翔农业开发有限公司等6家企业展示了畅销食用药用清真明胶、高原黄菊、钙果酵素、钙果酵素饮品、苦水玫瑰饼、玫瑰花冠(茶)和鲜百合等产品。展会期间,甘肃阿敏生物清真明胶有限公司、甘肃金桥玫瑰科技有限公司、甘肃钙果生态农林有限公司和兰州鸿翔农业开发有限公司4家企业利用本届张交会供应商采购商集

中、技术产品集中以及各行业协会集中的优势,参加了新产品新技术发布推介会,宣传推介了各自的优势产品,取得积极成效。此外,兰州鸿翔农业开发有限公司的高原黄菊等产品还获得2019张交会最受欢迎产品荣誉称号。

2019张交会由全国工商联农业产业商会、中国农业产业化龙头企业协会、农民日报社、甘肃省工商业联合会、甘肃省贸促会、广西凭祥市人民政府和张掖市人民政府共同举办,已成功举办了五届,今年是第六届。本届大会秉承“开放开发、绿色生态、互利共赢”的主题,紧紧围绕“现代丝路寒旱农业”,突出“绿色有机产业”

贸促信用背书 品牌证书成“硬核”

本报讯 日前,武汉市贸促会会长孙远松把武汉市开展出口品牌认证服务以来出具的第一份中国出口商品品牌证明书交到本市激光行业领军企业——武汉万邦激光金刚石工具股份有限公司海外销售部门负责人手上。

随着国家“放管服”和“商事认证”改革的不断深入,为及时弥补品牌评价空白,助力企业的国际化、标准化、合规化、品牌化经营,中国贸促会以“标准化+商事认证+贸易促进”的新发展模式,研制并发布了《中国出口商品品牌评

价规范》团体标准,并据此推出“中国出口商品品牌”评价服务。

武汉市贸促会作为本市开展出口商品品牌评价工作联席机制的牵头单位,自今年上半年获得中国贸促会授权以来,在市政府的大力支持下,已在有关区、功能区和相关行业协会广泛开展了推介培训服务,受到很多出口型企业的关注。此次武汉万邦激光金刚石工具股份有限公司顺利获得证书,表明企业的品牌建设意识和标准化管理水平已达国际水准,其前瞻性的国际视野,也为武汉市外向型企

业开展国际化合作提供了示范,作出了表率。

该公司海外销售部负责人坦言,公司一直致力于金刚石工具的生产、研发和出口,目前主要出口目的地为德国、加拿大、泰国。他表示,由中国贸促会信用进行背书出具的“品牌证书”含金量高,可使企业的出口产品在“一带一路”沿线国家获得更广泛的市场认可,有助于企业更好地开拓国际市场。同时商业行业委员会(该会是国家标准化管理委员会试点项目承担单位,是本次团体标准的制定单位)为企业出具

的评价报告不仅给出了综合评价,更提出了改进建议,为企业提升品牌意识、构建品牌体系提供了标准,指明了方向,有助于企业品牌化经营及地方出口品牌向世界营销,助力企业走出去。

下一步,武汉市贸促会将进一步加大品牌认证的宣传力度,形成讲品牌、创品牌、服务好品牌的良好氛围,为进一步优化营商环境,帮助企业抵御国际贸易风险,建立健全品牌信用体系,持续稳外贸促发展作出贸促会特有贡献。

(李涵)