第十五届北京工程机械展：

5G技术与数字化成趋势

■ 本报记者 胡心媛

9月4日至7日，以“智联天下，绿绘未来”为主题的第十五届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES2019）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。

本届展会由中国工程机械工业协会主办，充分展示了新中国成立70周年来工程机械行业的奋斗历程和取得的辉煌业绩，与此同时，一大批数字、智能、绿色、轻量、成套、人性化服务等新产品集中亮相。

本届展会吸引了国内外众多装备制造的龙头企业。展会主办方负责人透露，本届展会上的多款产品和技术在国内或全球均为首次发布。

70周年成就亮相现场

中华人民共和国成立70周年工程机械成就展现场人潮涌动。记者看到，成就展展区总长约300米，通过“行业巨变”、“重器崛起”、“技术发展”、“品牌力量”、“社会责任”和“工程机械行业突出贡献人物”等6个板块集中呈现中国工程机械行业70年来的历史性跨越发展成就。

据现场工作人员介绍，70年来，中国的机械行业从1949年的几家修理机具厂，发展到规模以上企业超过2000家，2018年全行业产值达到6000亿元。一大批优秀企业正朝着国际化、综合化、规模化的方向迈进。海外业务已覆盖170多个国家和地区，品牌产品出口到210个国家和地区，已成为践行“一带一路”倡议，开展国际产能合作、中国标准走出去的重点行业。

本次成就展通过千余张珍贵的新老照片，生动展示了我国工程机械行业取得的举世瞩目的成就，绘就一幅波澜壮阔、气势恢宏的新时代奋斗图，谱写出一首激昂动听的新时代交响曲。

数字化操作呈现新亮点

现场，柳工、山推股份、三一重工等多家上市公司参展。

装备制造龙头企业中联重科以“智能制造·共建美丽中国”为主题，携旗下6大类32款产品亮相。记者看到，在中联重科2000平方米绿色与智能化交融设计的展区中，身披“极光绿”的中联军团或整齐列队，或律动演示，4.0智造精品颜值与内在并存、科技与绿色共舞，展区内土方机械、高空作业机械、混凝土机械、工程起重机械、基础施工机械、工业车辆各个板块热闹非凡。

作为中联重科战略布局的一大重点板块，土方机械公司此次重装亮相，土方机械5G远程操作体验堪称本次展会最具“科技感”的体验。观众坐上开放式驾驶座就能通过5G技术操控位于千里之外的长沙演示基地的挖掘机作业，直观、零距离感受到5G技术给未来行业发展带来的巨大变化。

展会现场，注重5G技术应用的企业不止一家。记者在柳工展区看到，一名该展台的工作人员坐在展区的操作台上，操作着远在2000公里外广西柳州的一台挖掘机进行工程作业。在操作手的灵活操作下，2000多公里外的装载机轻松实现土方铲装，显示屏画面十分清晰，肉眼几乎无法看出影像延时。

据柳工副总工程师、研究总院智能技术总监蔡登胜介绍，公司去年发布了首款智能铲装遥控装载机，今年6月，柳工又携手中国电信和华为在柳工国际工业园开通5G网络，实现装载机的超视距遥控。“去年的版本仅能实现2公里的操控距离，今年基于5G网络打造的远程遥控智能铲装载机，其操控距离将达到2000公里。”他说。

柳工展台的工作人员表示，数字化、工业互联网技术应用是行业发展的大趋势，坚持绿色发展是工程机械行业重要发展目标。在远距离操纵、无人驾驶、能按照指令自主施工等设备的研制，以及在产品智能化、工业技术智能化等方面，柳工已经不断深入参与和运用。

展会还举办了论坛活动，比如国际产能合作境外承包工程与工程机械合作论坛。来自工程承包及工程机械领域上下游的名企代表共商“一带一路”抱团出海发展大计，共话境外承包工程与工程机械合作发展新未来。

旅博会促文旅融合汇产业成果

■ 刘歌

大众旅游时代的到来，使旅游业进入了内容竞争、品质竞争的阶段，增强旅游文化竞争力成为旅游发展的必然路径。日前在天津举办的2019中国旅游产业博览会（以下简称旅博会）以“促文化旅游融合，汇产业发展成果”为主题，力图解锁文化与旅游深度融合的密码。

旅博会分为国内文化旅游精品展区、国际文化旅游精品展区、旅游装备展区、文创展区、天津文化旅游展区、文化旅游创新展区、非遗文化展区等7个主题展区，从文化和旅游产业发展的实际出发，多角度展示中国文化和旅游产业发展的成果。30余个省市自治区的文旅产品、名优精品旅游装备令人惊叹。

文创产品突出文旅融合

本届旅博会不仅多角度展示了中国文化和旅游产业融合发展的成果，还为数百家企业搭建了交流合作平台，为文旅融合赋能。新老朋友把旅博会作为文旅展示、交易的前沿地带。旅博会推出的20多项与文旅相关的活动，为从业者、参展商搭建了一个了解产业发展、寻求合作的平台。

第一次参加旅博会的国家博物馆文化产业发展中心副总经理陈曦认为，文化和旅游的结合其实是文化和流量的结合，未来将打造“国博生活”品牌概念，希望在文创中国的平台上推出的文创产品兼具实用性和艺术性，覆盖人们衣食住行的方方面面。

文旅融合在文创产品上体现尤为突出。各类融合吉祥物形象元素的丝巾、手机壳、围裙、环保袋、T恤、抱枕等应有尽有、琳琅满目，许多观众洽谈、购买。

旅游产品展现九州风采

本届旅博会吸引了28个省市自治区参加，汇集旅游产品达十几万件。

福建省带来了福建文化标志项目——中国微演艺。在陕西展厅中，有文创产品、精品线路、优质项目展示，“通关文牒”旅行手帐带着浓浓的大唐气息，手绘的牛皮纸景点地图似乎带人穿越古今，香甜的米酒令许多观众争相品尝。由重庆武隆自主设计的卡通形象“武小仙”、“隆小马”作为武隆旅游吉祥物首次亮相。

占地100平方米的新疆馆较为独特。整个展馆以蓝白为底色环绕四周，寓意新疆的冰雪产业带，突出了本次参展重点推介和展示新疆的秋冬季旅游。各地州市最具代表性的风光景点被制作成文字图片展板，围绕在新疆馆四周，而新疆馆中间是全区旅游资源、道路交通、气候等介绍，观众能详细了解当地的旅游特色。

新疆文旅厅旅游推广与对外交流处副处长张瑞华介绍说，新疆参展团刚刚结束了广东、四川、重庆的“新疆是个好地方”文化和旅游推广活动，在珠三角和川渝地区刮起了新疆秋冬季旅游风，此次新疆参展团参加旅博会，为的是借助展会的影响力，把新疆秋冬季旅游产品推广到京津冀地区，全力打响新疆旅游品牌。

第三届中蒙博览会：站在草原望世界

日前，第三届中国—蒙古国博览会（以下简称中蒙博览会）在内蒙古自治区乌兰察布、呼和浩特等市举办，主题为“建设中蒙俄经济走廊，推进东北亚区域合作”。本届中蒙博览会规模扩大，层次提高，举办会议论坛、投资贸易推介、展览展示和文化交流等4大板块21项主题活动。

中蒙博览会每两年举办一届，是中蒙两国乃至东北亚地区贸易、投资、旅游合作的新平台。本届博览会在各项规格标准上都超过往届，更加注重品质和成效，成果越来越务实，成为促进中蒙两国经贸往来的重要平台。

多城联动规模大

本届中蒙博览会聚焦科技、经贸、农业、医药、文化等领域，具有较为鲜明的特色。

展览展示板块分为形象展和商品展销，其中形象展包括蒙古国、日本、俄罗斯及部分“一带一路”沿线国家形象展，中蒙俄教育、科技、蒙医药展，东北振兴、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重要区域经济体及国内各省区市形象展、内蒙古优势特色产业展等。商品展销包括蒙古国特色商品展销、国际国内商品展销、内蒙古商品展销、内蒙古绿色农畜产品、特色文创旅游商品展销等内容。

本届博览会内容更加务实，通过形象展和商品展销的方式，不仅能够塑造参展商的品牌形象，也能让消费者买到实惠商品。

多城联动，规模更大。本届中蒙博览会展会规模达11.4万平方米，是上届的2倍多，还首次尝试多城联动、共同办会，在乌兰察布市、呼和浩特市、通辽市同期举办各项主题活动，充分展示了内蒙古的经贸合作和民族艺术文化的特色和发展空间。

共商合作与发展

本届中蒙博览会注重优势产业聚焦，共商合作发展。针对羊绒、蒙医药等优势产业，特别设置了羊绒产业高质量发展国际论坛、国际中蒙医药产业发展论坛，邀请专家学者、企业家代表为中蒙羊绒产业、蒙医药产业发展出谋划策。

其中，羊绒产业高质量发展国际论坛主题为“草原生态与羊绒市场展望”，包括羊绒产业高质量发展国际论坛开幕式暨主旨峰会、草原生态与羊绒产业发展专家报告会、中蒙羊绒产业高质量发展企业家峰会、亚欧知名设计师“软黄金”时装秀等内容，旨在探讨羊绒产业的高质量发展路径。

9月7日，在呼和浩特市举行的丝绸之路与元青花国际学术研讨会上，嘉宾围绕元青花在中国陶瓷史上的地位、在古丝绸之路文化交流传播中的作用，以及在当今“一带一路”背景下的重要文化价值展开学术讨论。蒙古国国立大学、俄罗斯文化部、韩国国立光州博物馆、中国古陶瓷协会、北京大学、南京大学等机构的40余位陶瓷研究专家参会。

在第三届中蒙博览会区域合作经贸投资洽谈会上，50多个重点合作签约项目被推出，总投资约410亿元人民币；洽谈项目达60多个，总投资约599亿元。作为本届中蒙博览会的一大重要活动，区域合作经贸投资洽谈会围绕区域间合作发展，开展政策环境推介、发展重点推介、合作项目推介，吸引了蒙古国、俄罗斯、韩国、日本等国家的嘉宾和企业家。蒙古国政府在会上推介了17个大型项目，蒙古国43家民营企业也带来了56个洽谈项目。会上，区域和地方、民营机构和企业之间共签署50余份合作协议、备忘录，其中有17个项目与蒙古国签约。

中蒙博览会区域合作经贸投资洽谈会已连续举办三届，进一步宣传了内蒙古投资环境优势，扩大了影响力，搭建了内蒙古与蒙古国、俄罗斯等“一带一路”沿线国家和地区及国内各省区间区域合作交流平台，对推动内蒙古产业结构优化升级、促进经济高质量发展起到积极作用。 （宗赫）

太湖之滨燃亮科技之光

■ 毛雯

9月7日，由工信部和江苏省政府共同主办的2019世界物联网博览会（以下简称物博会）在无锡开幕。本届物博会的主题是“融合创新 万物智联”，为期4天的展会陆续推出27场活动，包括1场世界物联网无锡峰会、1场物联网应用和产品展览展示会、1场新技术新产品新应用成果发布会、10场高峰论坛和14场系列活动。

与往届物博会比较，本届物联网博览会专业化程度更深，成果、研究报告发布更多；国际化元素更多，参展企业达542家，其中世界500强企业37家，外资公司占比近30%；场景式体验更强；围绕物联网产业发展的合作交流无处不在，互动式交流更广，也为业界带来更多思考。

5G深入生活连接未来

5G自动驾驶、5G智能制造、5G远程医疗……当一个个5G应用雨后春笋般出现在万物互联的新世界里，行业、生活将发生哪些变化？在本届物博会上，观众可以通过探访相关场景来获知答案。

中国移动以“5G连接美好生活”为主题，集中展示了5G物联网、车联网等领域的最新应用产品。在5G自动驾驶体验区，国内首款使用5G通信技术的自动驾驶汽车通过车联网系统获取红绿灯、高精地图和周围其他环境信息，结合5G通信、定位等技术，实现了动态限速、动态避障、多车编队等13项功能。

据悉，与4G网络不同，5G网络具备超高网速、超大带宽、超低时延的能力，在车联网领域，5G能大幅提升车辆对环境的感知、决策和执行能力，帮助自动驾驶、辅助驾驶及远程驾驶。

5G技术还为医疗升级带来福音。本届物博会上，5G远程医疗系统和5G急救车模型让观众更直观地感受到看病与治病的变化。远程实时动态心电系统、胸痛中心急救管理系统、手持B超等物联网医疗设备摆满了展台。“5G技术能更好地支持设备的连续监测和超高清音视频、图像的传输，保证诊疗的准确性和安全性。”讲解员介绍说，通过医院工作后台、监测及治疗设备、用户App，医生可打破地域限制，实时获取患者的心电、血压、血氧、脉搏等信息，及时出具诊疗方案。

5G赋能物联网，制造业也迎来新变化。展区内，巡检机器人、5G智能机械臂、5G装配机器人等变形金刚一样的工业物联网设备为观众呈现现代工厂全面互联、智能控制、安全可靠的协同场景。

物联网创新发展前景好

今年是无锡国家传感网创新示范区获批建设十周年。十年来，工商业名城无锡作为国家传感网创新示范区，发挥先行先试的引领示范作用，为全国物联网健康有序发展作出了贡献。本届物博会邀请全球物联网领域的精英汇聚无锡，共同探讨物联网产业的前沿技术和发展前景，通过举办高峰论坛搭建物联网领域交流合作平台，推动新形势下物联网创新发展。

“20年前，物联网概念正式问世。随着新一轮科技革命和产业变革的持续推进，物联网从抽象概念到场景落地、从实验室到实际应用，离我们越来越近。”工信部副部长王志军在峰会上表示，物联网为人工智能、大数据、云计算等技术融合创新提供了重要平台，正在成为互联网之后又一个产业竞争制高点。

无锡市委书记李小敏认为，物联网的蓬勃生长，有力推动了产业结构调整和转型升级，有效带动了无锡市战略性新兴产业和高新技术产业的快速发展，为经济发展注入了新的动能。他说，未来将看到生产场景向“智能”加快重构，从制造业中来、到制造业中去，物联网等新一代信息技术将更深更广地向制造业渗透，设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户更加紧密地连接融合，数字驱动的工业新生态加快形成，智能制造成为主流。

中国科学院院士梅宏谈及我国发展工业互联网所遇到的机遇和挑战时说，发展工业互联网需要新思路，传统消费互联网的商业模式难以复制到工业互联网。在技术研发方面，工业互联网核心技术亟待突破，技术路线并不明朗；在实施主体上，工业互联网需要细分领域的龙头企业；在生态平台上，工业互联网需要新的领域特定的操作系统及其配套平台。发展工业互联网不宜一味追求规模，要高度关注问题导向，并且技术与应用“两手抓”。

江苏省委书记娄勤俭透露，未来江苏会集聚最强劲资本、最高端人才、最先进技术，创造最全面的应用场景、最广阔的应用空间，把物联网打造成最有特色、最有竞争力的产业。

◆信息集结号

广西柳州即将举办汽博会

本报讯 第九届中国—东盟（柳州）汽车工业博览会将于9月18日在柳州国际会展中心开幕。本届汽博会分两阶段举办，第一阶段为汽车整车及工程机械展，将于9月18日至22日举行；第二阶段为汽车零部件展暨机床（智能制造）和工业机器人展览会，将于10月18日至20日举办。本届汽博会注重服务汽车工业发展，坚持“专业化、市场化、品牌化、国际化”的办展方向，全力提升展会成效。

本届汽博会预计展出面积达到5万平方米，吸引近70个汽车品牌，有超过300款车型集中展示，涵盖超级豪华品牌、进口品牌、合资及国产自主品牌等。同时，还将有超过十余项的同期活动、主题展示以及新车首发等互动环节。 （管飞度）

2019中国西部丝绸博览会主题展设五大展馆

本报讯 9月17日至22日，以“新时代、新丝路、新未来”为主题的2019中国西部丝绸博览会将在四川南充举办。本届博览会由中国丝绸协会、中国纺织品进出口商会主办。

本届博览会总体安排概括为1个主题展、3项重大活动和5项专题活动。其中，主题展设五大展馆，展览面积约1万平方米，丝纺产业馆主要展示丝纺服饰、丝纺服装面料、丝绸家纺用品等；丝绸文旅馆主要展示丝绸历史文化、地方特色旅游产品、旅游景点；区域合作馆主要展示国内相关城市及川东北城市经济文化及特色产品；丝路合作馆主要展示“丝绸之路”沿线部分企业丝纺服装及特色产品；地方特色馆展示南充9县（市、区）经济社会发展成果。 （刘义）

第十七届中国数交会9月19日大连开幕

本报讯 第十七届中国国际数字和软件服务交易会将于9月19日至22日在大连举办，由商务部、科技部、中国贸促会和辽宁省政府共同举办。党中央、国务院批准在大连举办数字经济和数字服务贸易领域的国家级国际性展会，将为东北振兴赋予新的时代内涵，推动东北地区加快发展数字经济，形成数字引领和产业变革的新动能。

本届中国数交会围绕数字这一新命题，对展示内容、活动形式、论坛主题、参展参会企业及产品遴选等都进行了重构设计，展会的形式和内容都将出现许多新变化。本届中国数交会将全面植入数字元素。华为、东软、新松、用友等参展企业将在产品和技术展示中，大幅度增加数字题材，近20个省市也将展示建设数字中国的成就。展会的主题论坛将命名为“首届全球数字经济大会”，7场高峰论坛15场主题论坛中，数字题材也将占据多数。 （胡琪）

江西南昌11月举办酒店用品及设备展

本报讯 为助力南昌践行新发展理念，推动经济高质量发展，迈入全域旅游发展的黄金时代，由中国饭店协会、江西省商务厅、南昌市政府主办，江西省旅游集团、南昌市商务局、南昌市餐饮（烹饪）行业协会承办，北京恒辉国际展览有限公司执行承办的2019南昌酒店用品及设备展览会将于11月1日至3日在南昌绿地国际博览中心举办。

展会将与第二十届中国美食节同期举办。本届美食节及2019南昌酒店用品及设备展览会将全方位展示餐饮设备及用品、餐饮连锁、餐饮食材、咖啡和茶、烘焙及冰激凌，桌面用品、客房用品等。展览总面积达3万平方米。展会期间还有2019中国餐饮美食品质大会论坛、第十一届中国名厨大会、第三届全国酒店业餐饮增收与模式创新峰会、精准扶贫——贫困地区特色食材展和采购订货会等精彩活动。 （李佳烨）