充分发挥贸促优势 着力推动云南自贸试验区建设

——访云南省贸促会会长刘光溪

■ 本报记者 张凡

今年8月26日，国务院正式印发《中国（山东）、（江苏）、（广西）、（河北）、（云南）、（黑龙江）自由贸易试验区总体方案》，几天之后，云南自贸试验区就正式揭牌。

这也是云南省贸促会会长刘光溪的一个期盼。还记得他在2017年就澜湄合作的话题接受《中国贸易报》记者采访时就说，云南要利用好现有的开发开放平台，加快申请建立沿边自贸试验区，加快承接我国东部发达地区的产业转移，做活、做大出口加工贸易，从而推动云南连片开发开放，带动和示范澜湄流域国家开发开放。如今，期盼成为现实。

依托沿边优势 加快开放步伐

“有了自贸试验区，将促进各类要素的合理流动和高效聚集，有利于做好面向南亚、东南亚地区和印度洋周边地区开放的大文章，为我国与周边国家构建命运共同体作出新实践、新贡献。”刘光溪表示，纵观改革开放以来云南对外经贸的发展历程，可用“跨越”“开放”“合作”这三个词来概括。

第一个关键词是“跨越”。云南全省进出口总额从1978年的1.04亿美元，到2010年突破100亿美元，2012年突破200亿美元，2018年实现298.9亿美元，2019年有望突破300亿美元，实现对外贸易的“三级跳”。云南实际利用外资额也从改革开放初期的2364万美元增加到2018年的10.6亿美元，增长近45倍，云南省对外实际直接投资额累计突破100亿美元。

第二个关键词是“开放”。1992年7月，中国昆明进出口商品交易会首次举办成为云南扩大开放的重要标志。云南省货物进出口总量全国排名由1978年的倒数位次，到近5年连续保持在第20位。国家一、二级口岸的数量由建国初期的5个（畹町、天保、田蓬、昆明机场、河口铁路）增加到目前的25个。云南全省口岸进出口额、出入境人员、出入境交通工具，自2012年以来每年保持两位数增长，为全省经济社会发展注入了新的活力。

第三个关键词是“合作”。改革开放以来，云南贸易伙伴遍及230个国家和地区。近年来，云南逐步形成了境内5个国家级经济技术开发区、2个综合保税区、1个跨境经济合作区、2个国家级重点开发开放试验区、4个国家级边境经济合作区、5个省级边境经济合作区以及2个境外经贸合作区等联动发展的合作开放平台体系；创新设立了30个专业化的驻外商务代表处。下一步将在“沿边开放”“跨境合作”“通关畅达”上下功夫。

“云南的希望在‘外’，关键在‘通’。”刘光溪认为，在沿边开放中，云南要继续在“通”字上下功夫。在沿边开放中，南亚、东南亚成为云南省商品贸易的重点市场，云南对东盟和南亚贸易合计占全省外贸的比重由1997年的25.8%提升到2017年的58.51%。

发挥贸促优势 参与自贸区建设

沿边开放是建设云南自贸试验区的特色与优势，重点是要推进跨境贸易便利化、跨境投资便利化、跨境金融结算便利化、跨境人员流动便利化和跨境通关便利化。刘光溪对《中国贸易报》记者表示，云南省贸促会参与自贸试验区建设也将围绕着这条主线来进行，主要包括：一是加强政策研究和智库咨询功能建设，提升建言献策水平；二是强化重大经贸活动筹划组织，努力实现政治经济综合效益最大化；三是创新贸易促进工作，促进外贸持续健康发展；四是增强投资促进功能，推动双向投资协调发展；五是提升商事法律服务能力，维护企业正当权益；六是健全多双边工商合作平台，促进工商界交流。同时依托澜湄合作、中南半岛经济走廊和“一带一路”印度洋南北合作大通道建设，特别是中国—东南亚商务论坛合作平台，着力推动“南下北上”行动；依托孟中印缅经济走廊和中国—南亚商务论坛合作平台，着力推动东云缅（孟印）产融合作的开展。

在这些举措当中，贸促会所擅长的会展业务将扮演重要角色。近年来，云南省贸促会主办或承办了昆明国际医疗器械展、花卉展、茶博会、农博会、家具展、奇石展、汽车展和新春购物博览会等重大展会，促进了云南省与东南亚、南亚国家间和企业间的经贸交流合作。尤其是在2004年，云南省贸促会争取到了中国贸促会的大力支持，创建了与南亚合作的长效机制——中国南亚商务论坛，并在此基础上，促成“南亚展”落地云南，并升格为“南博会”，澜湄国家次区域商品展暨澜湄合作滇池论坛也经中国贸促会立项批准，提升为“澜博论坛”，推动云南对外开放翻开新篇章。

刘光溪介绍说，未来，云南省贸促会将继续办好以上展会，促进云南与周边国家的交流合作。还将通过加强云南省参加世博会、世园会等展览的统筹，加大对外宣介云南的力度，打造云南自有的产品品牌，更有针对性地组织企业参加“一带一路”沿线国家和新兴市场国家以及澜湄合作区域国家的展会活动，完善后续跟踪服务，积极促进签约项目落地，加强中外经贸交流合作，为云南跨越式发展注入新动能。

“虽然云南建设自贸试验区面临着经济基础相对薄弱、基础设施建设比较滞后、人才短板亟待补齐、营商环境有待改善等挑战，但云南省贸促会将以‘功成不必在我’的境界和‘功成必定有我’的担当，做优做强做精贸促工作，推动贸促事业攀上新高峰、到达新高度，谱写云南贸促工作新的时代华章，助力云南自贸试验区建设。”刘光溪对贸促会参与云南自贸试验区建设充满激情。

●贸促朋友圈

上海市贸促会⇌哈萨克斯坦外交部

本报讯 近日，上海市贸促会会长杨建荣会见来访的哈萨克斯坦共和国外交部副部长KOSHERBAYEV YERMEK率领的代表团一行。

杨建荣对客人的来访表示欢迎，并简要介绍了上海近阶段以来的重点工作和发展方向。他说，上海市贸促会与哈萨克斯坦已是老朋友，2017年在哈萨克斯坦举办的世博会期间，上海市贸促会参与中国馆、上海周等各项活动均得到了哈方相关部门的大力支持，包括上海市贸促会主办的“一带一路”名品展等，与哈方沟通协作愉快。相信通过双方努力，全方位务实合作将进一步深化，合作能级不断提升。

KOSHERBAYEV YERMEK表示，本次来访是他第二次访问中国，相比21年前的访问，发现中国发生了翻天覆地的变化。去年，哈总统决定由哈外交部主管招商引资、吸引外资等工作，他希望通过与中国、上海的进一步交流合作，推进双边经贸发展。

会见后，上海市贸促会副会长余晨与哈萨克斯坦国际贸易商会相关负责人代表双方签署合作备忘录框架协议。

大连市贸促会⇌澳门对口机构

本报讯 日前，大连市贸促会副会长滕玉超会见澳门亚洲经济开发投资促进会会长薛亚雄一行，双方就促进交流及会展项目合作进行了沟通。

滕玉超简要介绍了大连市会展业的发展情况及主要会展活动。大连市贸促会将发挥桥梁纽带作用，加强两机构的互访交流，共同策划开展经贸活动，深化两地经贸合作。

薛亚雄介绍了此行来访的目的。他说，大连是中国东北对外开放的龙头，希望能够得到大连市贸促会的支持，组织企业前来洽谈，精准对接，以企业交流合作为先导促进两地经贸发展。

会见中，滕玉超还重点推介了大连进出口商品交易会。薛亚雄表示，届时将组织企业前来参展。双方还就一些具体事宜进行了探讨，在促进企业交流合作方面达成了共识。

厦门市贸促会⇌日本、中国澳门相关机构

本报讯 日前，厦门市贸促会会长张全军先后拜会日本冲绳县产业振兴公社福州代表处副所长张小云和澳门贸易投资促进局福州代表处主任李东波、副主任邱莹莹。

张全军回顾了厦门市贸促会与两个代表处开展经贸交流、合作的情况，表达了对两个代表处友好合作的谢意，同时介绍了厦门市招商引资、第十八届世界商业领袖圆桌会议，以及厦门市贸促会促进国际贸易投资的有关情况，邀请两个代表处参加圆桌会议。

张小云和李东波均表示，厦门自然、人文、营商环境都很好，对投资者很有吸引力，厦门市贸促会贸易投资促进活动安排丰富、成效显著，而且对于代表处在厦门举办的相关活动非常支持，代表处将把宣传厦门招商引资情况和参加圆桌会议等列入工作日程。 （本报综合报道）

●地方贸促动态

天津市贸促会为提升窗口服务做好加减法

本报讯 “支持会展，排忧解难；商会精英，赢得点赞。”不久前，天津国际经济贸易展览中心专程为天津市贸促会商事认证窗口送去一面锦旗，感谢工作人员的高效服务。据了解，随着“不忘初心、牢记使命”主题教育的深入开展，天津市贸促会检视问题、落实整改，主动改进商事认证窗口工作作风，通过亮身份、亮服务标准、亮办理程序和公开服务承诺，接受企业的监督，提供更加高质高效的便利服务。

天津市贸促会承担着为出口企业提供商事认证服务的职能，围绕工作中发现的问题和企业的实际需求，提出了窗口服务“加减法”：一方面在申办时间上做“减法”，将签发时间从原来的8个工作小时缩短为约1.3个工作小时；另一方面在服务手段上做“加法”，推出一系列面向出口企业的精准服务举措。

“一些企业办事人员只有中午才有时间到窗口办事，我们发现这不是个别现象。”天津市贸促会相关负责人介绍，为进一步方便企业人员办理业务，目前窗口采取午间轮流值班的方式，延长了工作时间，此外还通过技术创新推进办证全程电子化。企业可以选择远程自主打印、异地出证，实现了“数据多跑路，企业少跑腿”。

今年，天津市贸促会还成为首批自贸协定地方服务中心之一。据介绍，该中心将为天津市企业提供更具时效性、针对性和专业性的自贸协定宣介、培训和咨询服务，有助于提升企业运用自贸协定减免关税成本的能力。 （马晓东）

重庆市贸促会联合拉脱维亚机构举办经贸交流会

本报讯 近日，重庆市贸促会和拉脱维亚投资发展局在渝联合举办中国（重庆）—拉脱维亚经贸交流会。重庆市贸促会副会长邓文年主持会议，拉脱维亚驻华使馆商务参赞艾思洁以及来自中拉两国的企业家近30人出席会议并进行对接洽谈。

会上，邓文年专题介绍了重庆市经济社会发展情况，重庆及周边市场特别是重庆市开放型经济发展情况、营商环境。他指出，重庆与拉脱维亚产业互补性强，合作领域广阔、合作空间巨大，重庆市贸促会与拉脱维亚投资发展局在开展市场信息交流，促进企业交流互动，投资贸易合作等方面应广泛合作。

艾思洁介绍了拉脱维亚的基本情况、外商投资优惠政策、外商对拉投资情况、培训支持计划等，重点介绍了拉脱维亚木材行业，希望加强合作，也欢迎重庆木材企业到拉进行实地考察。

随后，拉方5家木材企业介绍了自身情况及合作愿望，重庆家具商会副会长任家中介绍了家具商会情况及重庆家具行业对木材供应的需求，拉脱维亚木材企业与重庆家具企业进行了深入的洽谈对接，初步达成一系列合作意向。 （渝贸）

广州市贸促会助汽配企业开拓印度市场

本报讯 为帮扶企业积极应对中美贸易摩擦，转危机为机遇，开拓国际新兴市场，近日，广州市贸促会在广州益友（国际）汽配用品城举办印度后汽车市场推介会，共有80多家汽配企业参加活动。

广州市贸促会与合作方世展和新展联合展览(广州)有限公司（以下简称“世展公司”）在会上分别介绍了广州名品世界巡展项目和印度经济发展、后汽车市场分析等情况。

广州市贸促会相关负责人在会上对围绕帮扶企业走出去和引进来开展的一系列工作和服务进行了介绍，并重点推介广州市贸促会品牌项目——广州名品世界巡展。广州市贸促会人士指出，广州名品世界巡展活动自2013年推出以来，已组织了200多批次的企业参加了50多个国家和地区的各类国际性专业展览会，希望企业通过广州市贸促会的广州名品世界巡展暨2019印度后汽车市场展览会，积极应对中美贸易摩擦，转移市场重心，抓住危机中的机遇，开发更多元的新兴国际市场。

世展公司在会上对印度的经济增长、竞争优势、政策支持、市场需求以及中国与印度的贸易情况等进行了介绍，让参会企业更深入地了解到印度作为经济飞速发展的经济体，存在着人口红利带来的旺盛市场需求和市场商机。此外，世展公司对印度后汽车市场的情况进行了重点推介。印度是全球第四大汽车市场，印度的城市金奈更有南亚底特律之称。随着印度经济的飞速发展，汽车需求愈加强烈，希望企业通过参加9月26日至28日在印度金奈举办的2019印度后汽车市场展览会，实地了解当地市场需求，牢牢抓住市场机遇，提高广州企业在印度后汽车市场的份额。

此次会议成果丰硕，得到了企业的热烈响应。广州市贸促会通过此次会议，为企业应对中美贸易摩擦出谋策划，引导企业积极开拓新兴国际市场。 （郑静静）

第九届中国（贵州）国际酒类博览会暨2019贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会日前在贵阳开幕，酒博会展馆吸引不少民众前来观展、品尝美酒。图为观众在展会现场拍照留念。 中新社记者 贺俊怡 摄

广东省贸促会整合粤商资源推动成立越南粤商会

本报讯 日前，越南粤商会在越南胡志明市举行揭牌仪式，广东省贸促会副会长范新林和越南粤商会会长徐丰培共同为越南粤商会揭牌。越南中国商会胡志明市分会副会长龚书熊、越南中国商会创会会长伍万华、越南粤商会高级顾问朱应昌伉俪、越南粤商会全体理事、在越主要广东企业负责人出席了活动。

范新林代表广东省贸促会/国际商会祝贺越南粤商会揭牌。他表示，越南粤商会是依照国家对外经济部署和广东省委、省政府引进来、走出去的总体规划部署，根据越南广东企业的需求，在广东省贸促会的指导下推动成立的粤商合作平台。目前广东省贸促会已在全球推动设立了21家海外粤商会，今后将进一步整合在海外的粤商资源，打造全球粤商品牌。他感谢在越南投资兴业的广东企业家对中越经贸合作所作的贡献，希望大家更好地弘扬海外粤商精神，共同打造越南粤商会平台，推动粤越经济合作取得更大发展。

徐丰培表示，非常荣幸能够加入全球粤商会网络，今后将携手越南粤商会理事会同仁与全体会员，发挥海外粤商会“开拓创新、务实诚信、包容守法、感恩共赢”的精神，积极作为，为企业走出去、引进来服务。 （粤贸）

临沂市贸促会赴济南开展“双招双引”工作

本报讯 近日，临沂市贸促会派员赴济南与山东师范大学、山东百萨特新能源科技有限公司开展“双招双引”活动，对接高层次人才引进和新能源项目引进事宜，宣传推介临沂市营商环境和引智政策，进一步拓宽引才渠道。

其间，临沂市贸促会相关负责人与山东师范大学科技处处长、信息科学与工程学院院长、泰山学者张化祥博士，人才处主任、大学物理与电子科学学院副院长、泰山学者青年专家李登旺博士进行了交流。双方就机器学习、模式识别及大数据分析等技术在临沂落地应用，促进现代化商贸物流体系加速转型升级以及电子信息和人工智能技术的应用研究、医学图像和医学物理新技术等进行了深入探讨和交流，并就青年专家团队来临沂开展创新创业事宜进行了初步对接。

在拜访山东百萨特新能源科技有限公司时，临沂市贸促会相关负责人听取了公司总经理郭福勇关于在临沂市已签约落地的兰陵县10亿元新能源项目的详细介绍，宣传推介了临沂招商优惠政策，就在临沂其他县区快速落地建设新能源产业项目进行了深入对接交流并达成共识。 （李毅）

组织泉州企业参展 对接合作见效

■ 本报特约记者 李贞一 王晓珠 王思思

日前，2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资厦洽会(简称“厦洽会”)在厦门开幕。据了解，“厦洽会”围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，全力打造双向投资促进平台、权威信息发布平台和投资趋势研讨平台，是一项范围大、影响广的国际性重要经贸活动。“厦洽会”期间，泉州市贸促会共组织135家企业参加了8场活动、参与主办3场境外经贸活动、参与协办2场国内经贸活动，促成多家泉州企业与境外企业建立联系和达成合作意向。

在第十八届世界商业领袖圆桌会议上，泉州市贸促会率5家人工智能企业参会，帮助泉州企业与国内外知名人工智能商家和研发机构建立互动联系、开展洽谈对接；在福建—海上丝绸之路国际经贸对接会上，泉州市贸促会作为协办单位，会同南安市贸促会组织6家泛家居企业参加了项目对接，推荐21世纪海上丝绸之路商务理事会南安泛家居工作站对南安市泛家居产业发展情况进行推介，助力南安市泛家居企业与境外客商达成了投资、合作意向；在泉州市外资招商推介会上，泉州市贸促会邀请韩国、泰国、印尼以及中国香港和台湾5个国家、地区的经贸机构22名代表参会，安排泉州企业与境外客商现场交流相关合作事宜；在“‘一带一路’·共创新思路”投资香港座谈会上，泉州市贸促会作为协办单位，会同石狮市、惠安县贸促会，组织6家企业参加了该活动，3家泉州企业与毕马威企业咨询（中国）有限公司进行了热烈的互动；作为“投资约旦”（石狮）研讨会和（南安）研讨会两个活动的主办单位，泉州市贸促会推荐石狮市贸促会和南安市贸促会参与承办，并组织了40家纺织服装、49家泛家居企业分别参加了上述2场活动，石狮、南安企业与约旦企业分别就纺织服装、建筑建材和工程建设等方面的合作进行了一对一的洽谈对接；泉州市贸促会还联合晋江市贸促会参与主办2019韩国经济自由区投资环境推介会，同时组织29家晋江企业参加该活动，双方企业互动热烈，初步达成了一些合作意向。

据泉州市贸促会相关负责人介绍，近年来，泉州市贸促会积极投身“一带一路”建设，充分利用厦门“投洽会”和“厦洽会”重要经贸活动平台，热诚邀请“一带一路”沿线国家（地区）的经贸机构和商家莅泉考察访问，大力发动和组织本土企业与境外知名企业开展商务对接和项目洽谈，为泉州企业走出去发展和引进来合作做了大量的行之有效的工作，受到了业界的广泛好评。