

中企赴德并购谨防水土不服

■ 本报记者 钱颖

德媒日前报道称,中国企业埃斯顿收购德国百年焊接机器人企业 Cloos。Cloos 公司成立于 1919 年,是焊接机器人领域的顶尖企业。埃斯顿成立于 1993 年,主要从事工业机器人制造。

近年来,雄厚的工业基础、宽松的投资环境、完备的产业链,以及德国人严谨的工作传统,使得德国成为诸多中国企业投资欧洲的首选地。越来越多的中国企业通过并购德国企业,获得高端技术并借助德国品牌将中国产品打进欧洲和世界市场。

金杜律师事务所德国主管合伙人、税务合伙人鲁迪格在接受《中国贸易报》记者采访时表示,很多中国竞标人由于未注意到德国市场的特定文化因素,出现水土不服的情况,导致错失并购德国企业的机会。

在德国市场,多数大中型市场并购须按照拍卖程序进行,即目标公司与众多投标人同时协商买卖。该程序通常由财务顾问牵头,根据目标公司设立的时间要求,控制拍卖程序并为目标公司取得最佳结

果。“为避免错过拍卖机会,中国企业应严格遵守拍卖程序规定的时间。”鲁迪格说。

通常,交易流程的第一步是禁止披露协议或者保密协议。汇衡律师事务所律师陈诚表示,对目标公司和中国企业而言,即便保密协议对违约后承担法律责任不是太有效的保障,但出于对敏感信息的保护,也会签订协议。在实践中,虽然难以证明违反保密协议的行为造成损失以及损失的数额,但是,目标公司通常坚持要求增加不需要提供证据的法则以及临时法律保护的条款。

“意向书或者谅解备忘录往往是交易过程中的第一个书面文件,并构成对目标公司进一步研究与评估的基础。它包含初步谈判结果以及交易的预期执行情况,以及侧重于交易的经济条款,一般还规定了交易的基础法律问题与时间表。通常,双方会达成排他性协议,根据个案的具体情况规定三周到六个月不等的排他时间。”陈诚表示,一般而言,谅解备忘录授予排他性之外不具有法律约束力。关于

交易中费用支付规定、不竞争条款以及保密协议等则是具有法律约束力的。

尽职调查是并购程序中最重要的一环之一。“当中国投资者与目标公司谈判时,出售方往往因担心公司专有技术在尽职调查过程中被窃取而终止有关交易。在这种情况下,尽职调查可以采取分段进行的方式。具有高度机密性的信息仅能在交割前有可能达成的后续阶段作为验证性的尽职调查被披露,或者通过仅能由极少数专家访问的形式披露。这些专家对敏感信息予以保密,并且只能向潜在购买企业提供匿名信息。”陈诚说。

德国的数据保护法适用于尽职调查程序,这也使得在交割前获取特定信息更加困难。另外,反垄断法也会带来挑战。“尽管合并计划已经被批准,中国投资企业和目标公司仍必须作为独立的实体运作,直到完成交割且解除合并控制。在此之前,中国投资企业和目标公司不得分享诸如客户名单、定价数据和特定销售合同等有关竞争方面的敏

感信息。”陈诚介绍说,为实现全面的合并计划,许多企业开始聘用团队在交易完成之前收集信息、分析情形并作出初步的合并决策。被聘用的团队依据严格的议定书进行运作,按照一定形式收集概括竞争信息或保密信息,以帮助领导层在不违反竞争法的情况下审阅合并后的组织。

此外,目标公司非常重视交易确定性,在德国并购,收购协议通常只包含少量的交割条件。

“这也是德国并购市场的重要传统。”金杜律师事务所公司合伙人科尼特称,理解基于文化的交易习惯,对于交易本身具有至关重要的意义。在交割时,如果已满足所有的交割条件,而一方仍未履行其在并购协议项下的义务,另一方既可主张损害赔偿金,也可要求特定履行。特定履行意味着违约方仍受协议约束,且法院可强制其履行协议。

科尼特还强调,在协议履行受限于中国监管审批的情况下,中国企业需要向目标公司告知审批过程,并就此建立信任。

◆ 市场前沿

全球外国直接投资连续三年下降

本报讯 近日发布的世界投资报告 2019(中文版)显示,全球外国直接投资(FDI)流量 2018 年继续下滑,较 2017 年下降 13%,降至 1.3 万亿美元。这是全球外国直接投资连续第三年下降。

联合国贸易和发展会议投资和企业司司长詹晓宁认为,全球外国直接投资的下降,主要是由于 2017 年底实施税制改革后,美国跨国公司在 2018 年前两个季度的累积国外收入大幅度汇回。

从《世界投资报告 2019》可见,2018 年,流入发达经济体的全球外国直接投资总额减少 27%,降至 2004 年来最低。其中,美国税改导致美国跨国公司海外资本回流美国,致使去年欧洲吸引外资总量减半;受“脱欧”影响,英国外资流入也大幅减少了 36%。另外,美国外国直接投资流入量也缩水 9%,为 2520 亿美元,但美国仍是全球最大的外资流入国。

与发达经济体全球外国直接

投资流入量锐减相比,去年流入发展中经济体的全球外国直接投资呈现小幅增长态势,增幅为 2%。同时,发展中经济体吸引全球外国直接投资占全球总额的比重升至 54%,创下历史新高。其中,亚洲发展中经济体的外资流入增长 4%,成为全球外资流入最多的地区。

报告显示,2018 年,中国吸收外资创历史新高,达 1390 亿美元,占全球吸收外资总量的 10%以上,全球排名仅次于美国。

中国外资流入有望继续保持高水平。詹晓宁分析指出,2019 年年初,中国颁布了新的《外商投资法》,建立了外资准入前国民待遇加负面清单模式,并宣布了一系列投资便利化以及市场开放的措施,这些都有利于进一步吸引外资。

报告预测,2019 年,全球外国直接投资有望温和复苏,预计增长 10%,约达 1.5 万亿美元,但仍低于过去 10 年的平均水平。(肖旭)

贸易融资鸿沟掣肘全球经济增长

本报讯 亚洲开发银行近日最新发布的《贸易融资鸿沟、增长和就业调查》报告称,高达 1.5 万亿美元的贸易融资鸿沟,正在对全球创造就业、促进增长、抵御经济动荡相关努力形成掣肘。

该报告基于对全球各大银行、贸易企业、出口信贷机构的调研分析,贸易融资鸿沟将持续阻碍“联合国可持续发展目标”的实现,尤其是在新增就业、融合增长和女性赋权等领域。报告指出,中小企业贸易融资申请未通过率为 45%,但大型企业仅为 17%;女性领导的企

业未通过率为 44%,但男性领导的企业为 38%;超过六成受访银行预计未来两年内贸易融资鸿沟会继续扩大,区块链等金融科技虽有助缩小上述差距,但目前又缺乏全球统一标准。

银行贸易和供应链融资事务负责人贝克表示,巨大的贸易融资鸿沟是拖累经济增长和延缓消除贫困的全球性挑战,尤其是给中小企业和女性领导的企业增加了融资困难,因此必须尽快拓宽稳定、有效且可持续的新型贸易融资渠道。(田原)

去年中国电子商务交易总额比增 8.5%

本报讯 在近日于厦门举行的 2019 全球电子商务大会上,《中国电子商务发展报告 2018—2019》对外发布。该报告指出,2018 年,中国电子商务交易总额 31.63 万亿元,同比增长 8.5%。

报告显示,中国电子商务规模持续扩大,自 2016 年开始从高速增长期进入到相对稳定的发展期,但 2019 年上半年,实物商品网上零售额同比增长仍高达 21.6%,电子商务继续承担国民经济发展的强大源动力。

该报告指出,电子商务在壮大

数字经济、共建“一带一路”、助力乡村振兴、带动创新创业等方面均发挥了积极作用。

上海理工大学管理学院教授樊重俊认为,中国正把握全球电子商务发展的历史性机遇,结合中国实际创新发展,不断完善电子商务发展环境,提升开放发展水平,加快传统企业利用跨境电商转型升级;培育和发展电子商务新领域与新优势,积极扩大电子商务产业和市场规模,推动电子商务企业积极融入国际市场。

(龙敏)

◆ 企业动态

数字化助力 中小企业扬帆出海

本报讯 作为全球领先的一站式跨境贸易交易服务平台,阿里巴巴国际站近日宣布了最新业务,进一步升级现在的贸易和交易体系,用数字化方式赋能广大中小企业扬帆出海。

最近几年,全球贸易越发活跃,增长速度很快,尤其是碎片化、小单量的快速交易大幅增长。借助阿里国际站平台,不少品牌商、零售商也都开始直接参与跨境交易。为此,国际站对其服务策略做了相应升级。“整个国际站会开发更多元化的场景,以支持碎片化、小单量交易。”阿里巴巴中小企业国际贸易事业部联席总经理张阔说。

张阔介绍,国际站开发的新业务叫作“ready to ship”(RTS),以往大单量交易时间可能持续一个季度,现在小单量的履约时间可以缩短到 14 天以内。“以美国为例,只要商品制造完成并出仓,可以在 5 个工作日之内把货发到买家手上。借助义新欧等中欧班列,到达欧洲的速度也很快。”围绕这一变化,国际站优化了整个操作流程,包括线上下单方式、支付模式、物流模块等。

国际站今年的另一发力点是帮助中国的产业带更好走向世界。阿里巴巴集团副总裁、阿里国际站联席总经理余涌表示,国际站将发挥数字化优势,对产业带上的所有商业元素实行数字化改造,重构传统产业带。

(中经)

中国品牌手机出海人气高

本报讯 近年来,国产手机出海深受海外消费者和资本的青睞。根据 IDC(国际数据公司)数据显示,第一季度,华为在欧洲智能手机市场份额达到 25.39%,仅次于三星。而在印度高端手机市场,一个在国内并不为人熟知的品牌一加手机,也有着令人惊喜的表现。最新报告显示,受益于一加 7 系列的出色表现,一加以 43%的市场份额成功超越三星和苹果,成为第二季度印度高端智能手机第二名,也是同比增长最快的品牌之一。一加在印度高端智能手机市场一直备受青睐,2018 年一加自第二季度开始连续三个季度位居印度高端智能手机市场第一名,并成为 2018 全年印度高端智能手机市场销量第一的品牌。

此外,OPPO、vivo 和小米在东南亚和南亚地区的市场份额也不断攀升。在经济全球化日益加深的今天,国产手机纷纷加快了拓展海外市场的步伐,并取得不俗成绩。

专家表示,中国手机品牌出海总体策略因地制宜,重视本土化运营,不断朝“卓越品质的创造者”迈进,扩大国际知名度和美誉度,树立良好的国际形象。

(庞晨)



第 32 届埃及撒哈拉国际农业展览会近日在埃及首都开罗国际会展中心举办。来自埃及、西班牙、意大利、土耳其等十几个国家和地区的约 210 家展商参展,其中包括 73 家中国企业。

图为参观者与中国参展商交流。

新华社记者 郭惠我 摄

文旅融合促中华文化走出去

■ 本报记者 陈璐

“良好的生态环境是文化和旅游产业的核心资源,而文化和旅游也是生态文明建设的积极倡导者和坚定实践者。”日前,中国国际商会文化和旅游产业委员会主席、中国对外文化集团有限公司董事长李金生在 2019 中国国际生态竞争力峰会上表示,文化、旅游业因资源消耗低、污染少、可循环发展,成为世界公认的绿色经济,也是建设、传播、共享生态文明最具优势、最富潜力的朝阳产业。“实现绿色发展,文化旅游当先”正成为各地政策制定者的普遍共识和一致选择。

据悉,2019 中国国际生态竞争力峰会以“生态优先 绿色发展”为主题。文旅融合与创新高质量发展作为生态竞争力的重要组成部分,也成为会议讨论的热点。

“纵观世界,无论是英国的爱丁堡艺术节、法国的阿维尼翁戏剧节,还是奥地利的维也纳艺术节、德国的柏林艺术节,既是精品前沿演出的聚集地,也是文化旅游的热点目的地。”李金生强调,文化和旅游融合发展不仅是大势所趋,而且大有作为,两者的对接整合必将产生“1+1>2”的效应,形成新的发展优势和经济增长点。

“5 月,新成立的中国国际商会文化和旅游产业委员会适应了未来文旅融合趋势下中国企业国际化发展的需要。”李金生指出,通过开展文旅领域的国际交流与合作,将推动中华文化走出去,提升中国文化软实力,促进对外文化交流和贸易。

“中国持续走绿色发展之路,将在生态和环境保护、减缓和应对气候变化方面发挥对世界的引领作用。”联合国开发计划署代表、驻华代表戴文德表示,当前,人类仍然面对生态系统退化、自然资源过度开发等问题。为实现可持

续发展目标,政府部门、非政府组织、私营企业等应该携起手来,共同应对。

峰会现场发布了 2019 最具生态竞争力城市名单,呼伦贝尔市、青岛市、泸州市、吕梁市、池州市分别上榜。

呼伦贝尔市市长姜宏说,“呼伦贝尔地处开放前沿,是中蒙俄合作先导区、‘一带一路’倡议的重要节点,也是我国北方重要的生态安全屏障和国家重点生态功能区。作为本届峰会评选的 2019 最具生态竞争力城市之一,呼伦贝尔的生态农牧林业蓬勃发展,旅游业持续

火热,冰雪产业趁势而上,临空产业蓬勃兴起。”

独有的区位优势、独具的开放资源,为呼伦贝尔贴上了国际化的标签,也成为“文旅融合”得天独厚的地区之一。相关数据显示,上半年,呼伦贝尔市共接待游客 609.33 万人次,同比增长 4.9%,实现旅游业总收入 182.38 亿元,同比增长 7.6%。此外,呼伦贝尔市还制定了《呼伦贝尔文化旅游服务品质提升年实施方案》等系列计划,启动了“文化旅游服务品质提升年”等活动,意在走好建设国际化高端旅游目的地的步伐。

企业如何更好履行社会责任

■ 本报记者 周东洋

前提条件。

中国扶贫基金会常务副秘书长陈红涛介绍说,企业参与公益分以下三个阶段:第一,企业被动参与公益,未设专人专岗,亦无规划;第二,企业有规划性地参与公益,每年也有一定的资金投入;第三,战略性地参与公益,即公益融入企业文化中,资金投入有了稳定保障,设立了比较高级的 CSR 部门,并发布年度社会责任报告,向社会公示履行社会责任的情况。

如今,几乎所有跨国企业或大企业都会发布社会责任年度报告,把自身发展同社会责任紧紧联系在一起,通过履行社会责任获取社会认同和公众支持,从而赢得走向世界市场的“门票”。

特别是随着“一带一路”倡议的提出,我国企业大量走向海外。据统计,中资海外企业将近 4 万

家,分布在 189 个国家,投资存量达 1.8 亿美元。在陈红涛看来,履行社会责任应该和投资一样同步前行。比如,中国扶贫基金会在中国石油天然气集团公司的资助下,在苏丹援建了苏中阿布欧友谊医院,以及埃塞俄比亚的水管项目、妇女职业培训项目等。

中国三星企业社会责任事务局高级总监张剑表示,从三星的角度来讲,履行企业社会责任包括三个方面:最核心的就是做好经营,还有做好公益和传播。三星进入中国 27 年来,一直把自己当做一家中国企业来要求,同时,其供应商大多已实现本地化。他认为,从经营的角度来说,这也是一种社会责任的体现。

“进入本世纪以后,CSR 开始改为可持续性,这说明可持续性是一种潜力、潜能的体现。”潘家

华表示,世界经济论坛发布的《世界风险报告》显示,十大风险中 60%都是与环境相关的。这意味着提升企业的可持续性要尊重自然、顺应自然,不应该破坏自然,提升企业可持续性是符合全球共识的行动。

2015 年通过的《巴黎协定》明确了应对气候变化的目标,就是在本世纪末,温度升高的幅度相对于工业革命前控制在 2 度以内,力争实现 1.5 度。潘家华认为,若想实现这个目标,只能是“零碳”。无论是《巴黎协定》的目标,还是联合国《2030 年可持续发展议程》,很显然,我们需要宜居、低碳、和谐的环境,表面上看起来是责任,实际上这也是企业发展的机遇所在。

“企业落实社会责任有一个过程,一定要有配套管理制度,不然理念很难落地。”中国社科院企

业社会责任研究中心主任钟宏武表示,企业最大的责任是用产品和服务解决相应的社会问题。另外,用创新的商业模式让生活更美好也是企业的责任。

钟宏武表示,企业履行社会责任要有相应的管理制度,简言之就是“三步十法”。社会责任管理要落到实处,需要三步走:要有组织和体系,要融入经营和关键议题,要沟通。每一个步骤下面又有一些具体工作,也就是“十法”,组织中包括治理理念、规划制度,融合里包括选择议题、融入流程改造、绩效、沟通、管理、能力建设,沟通包括利益相关方参与等。他认为,现阶段,企业履行社会责任的主要工作是解决社会问题,一定要做好管理体系,树立品牌责任,赢得社会尊重,实现可持续发展。