中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年9月
17
星期二
今日八版　总第4931期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国成为第二大对外投资国

本报讯 商务部、国家统计局和国家外汇管理局日前联合发布《2018年度中国对外直接投资统计公报》(简称《公报》)。《公报》显示,2018年中国对外直接投资1430.4亿美元,同比下降9.6%。在全球对外直接投资流出总额同比减少29%,连续3年下滑的大环境下,略低于日本(1431.6亿美元),成为第二大对外投资国。对外直接投资流量和存量稳居全球前三。

2018年末,中国对外直接投资存量达1.98万亿美元,仅次于美国和荷兰。中国在全球外国直接投资中的影响力不断扩大,流量占全球比重连续3年超过一成,2018年占14.1%,较上年提升3个百分点;2018年底存量占6.4%,较上年提升0.5个百分点,皆创历史新高。从双向投资情况看,2018年中国对外直接投资与吸引外资基本持平。

《公报》显示,目前我国对外投资覆盖全球188个国家和地区,投资存量相对集中。截至2018年底,中国超2.7万家境内投资者在全球188个国家(地区)设立对外直接投资企业4.3万家,全球80%以上国家(地区)都有中国的投资。中国在"一带一路"沿线国家(地区)设立境外企业超过1万家,2018年当年直接投资流量178.9亿美元,年末存量1727.7亿美元。(欣华)

工商界在中国主场外交中展现实力

■ 本报记者 张伟伦

壮丽70年 奋斗新时代

20国集团(G20)杭州峰会、中非合作论坛北京峰会、博鳌亚洲论坛、厦门金砖峰会、"一带一路"国际合作高峰论坛、中国国际进口博览会……近年来,中国主场外交表现亮眼,也使中国一次又一次成为全球的聚焦点。抚今追昔,鉴往知来,中国外交在披荆斩棘中积极作为、发展壮大,并不断为中国经济发展、人民福祉服务。这其中,工商界主动作为,越来越成为中国外交一股强大力量。

"工商界是'一带一路'建设的参与者、贡献者和主力军,举办企业家大会契合各国企业深化务实合作、实现互利共赢的迫切愿望。希望各国企业在'一带一路'走深走实中结出新成果,在'一带一路'提质升级中拓展新空间,在'一带一路'行稳致远中展现新作为。"中国贸促会会长高燕在今年4月举办的"一带一路"企业家大会上如是说。

壮丽70年,一路风雨一路凯歌。新中国成立至今,国有经济不断巩固,民营经济也逐渐发展壮大。自"一带一路"倡议提出以来,中国企业积极响应,参与"一带一路"建设意愿和能力不断增强,国际化程度和竞争力不断提高,成为"一带一路"建设中的重要补充力量。高燕表示,各国工商界要发挥企业家精神,身体力行,推动国际贸易、投资和金融等方面的规则完善、标准对接和惯例实施,勇做经济全球化的弄潮儿,不断为决策者提出明智建议,使全球经济治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

"外交为国家经济建设服务,企业则在经贸合作中扮演着重要角色。不管是中俄两国传统友谊日益加深,还是近年来两国关系不断向前推进,双方工商界都发挥了重要作用。"俄罗斯铁路集团副总经理米沙林在接受《中国贸易报》记者采访时高度评价了工商界交流的特殊意义。他表示,俄方企业对于中国近年来举办的中国国际进口博览会、"一带一路"国际合作高峰论坛等主场外交活动表示积极支持,这不仅为中国企业提供了与世界对话的机会,也为各国工商界人士创造了广泛合作的平台和分享中国发展的机遇。

北京市社会科学院外国问题研究所副研究员张丽认为,中国不止关注自身经济发展,也为世界经济发展搭建平台。中国主场外交促进世界经济繁荣发展,正在通过一场场重大国际活动,践行文明交流互鉴理念,促进世界经济繁荣发展,促进全球治理高效有序,为世界携手解决人类共同面临的各种挑战,为人类文明进步和世界和平发展,积极贡献中国力量。

印度企业家、中丝贸易公司总经理门索尔在接受记者采访时说,在当今国际社会交往中,工商界已成为一支不可或缺的力量,各国企业在促进人民就业、促进全球贸易与投资和各国人文交流等方面发挥了积极作用。在近年来国际社会交往中,印度、中国等新兴经济市场国家的工商界人士越来越多,为全球经济合作发展增添了动力,也贡献了更多智慧。

张丽表示,中国主场外交促进全球治理高效有序。这就是所谓"世界好,中国才能好;中国好,世界才更好"。梳理近年来中国主场外交事件,这一观点清晰可见。2014年亚太经合组织领导人非正式会议在北京举办,中国与各方共同应对全球性挑战、共同打造合作平台——反对贸易保护主义的开放平台、深化经济技术合作的发展平台、推进互联互通的联接平台。2016年G20杭州峰会渗透着开放、透明、包容的办会理念,中国倾听各方利益诉求,致力于完善全球经济治理。2018年上合组织青岛峰会,中国强调坚持共商共建共享的全球治理观,破解时代难题,化解挑战风险。2019年中国北京世界园艺博览会自始至终贯穿共同建设美丽地球家园的理念。

一国国际形象是国际社会对一个国家政治、经济、社会、文化、外交与自然要素的综合认知与评价。更多工商界人士参与国际交流与合作对于丰富中国外交实践和议题发挥了关键作用。"相信随着今后中国主场外交的增多,工商界人士参与更加广泛,更多国际企业将会感受到中国的发展和更加开放、包容的营商环境,为各国经济增长带来机遇。"门索尔说。

◆ **贸促要闻**

高燕会见日本经济界代表团主要成员

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕在京会见日本经济界代表团主要成员。

高燕表示,习近平主席在出席二十国集团领导人大阪峰会期间同安倍晋三首相达成十点共识,这为构建契合新时代要求的中日关系指明了方向。我们愿与日本经济界共同拓展双边合作外延,携手推进区域经济一体化,深入探讨金融、产能、创新、科技等领域合作,共同维护自由贸易和多边主义,在建设"一带一路"、APEC工商领导人峰会、B20工商峰会等多边场合相向而行,确保世界经济开放、包容、平衡、普惠发展,努力开创经贸务实合作的新局面。

日中经济协会会长宗冈正二表示,希望日中工商界进一步加强合作,共同落实好两国领导人达成的重要共识,把握发展新机遇,推动中日经贸关系不断向前发展。

日本经济团体联合会审议员会议长古贺信行表示,感谢中国贸促会长期以来的大力支持与合作,愿与中方进一步深化务实合作,为中日关系持续向好发展作出更大贡献。(王雅琨)

张慎峰出席北京世园会"日本国家日"开幕式

本报讯 近日,2019年中国北京世界园艺博览会"日本国家日"活动在园区妫汭剧场开幕。中国贸促会副会长张慎峰、日本驻华大使馆公使石月英雄、日本农林水产省官房生产振兴审议官铃木良典等出席开幕式并致辞。

张慎峰表示,北京世园会日本展园以"面朝大海 四季开花"为主题,从"春之流彩""夏之风物"到"秋之硕实",充分展现了日本花卉文化,传递了自然融入生活的园艺理念。相信通过北京世园会及"日本国家日"活动,中日两国友谊将更加深厚,中日两国合作将更加密切,在构建人类命运共同体中发挥更加重要的作用。

活动期间举行了2025年大阪世博会推介和花道表演等活动。(刘越)

中俄将在经贸领域达成多项合作协议

■ 本报记者 周东洋

近年来,中俄经贸关系快速发展,全方位合作深入推进。中国国务院总理李克强于9月16日至18日对俄罗斯进行正式访问,并举行中俄总理第24次定期会晤。

"李克强此次访问俄罗斯,双方有望在贸易、投资、数字经济、农业、科技、航天、核能等领域达成多项务实合作协议,将为双边经贸关系发展注入新动能,进一步充实两国新时代全面战略协作伙伴关系的内涵。"商务部新闻发言人高峰日前在例行新闻发布会上表示,总体看,中俄经贸合作正在加速提质升级,向高质量发展目标持续迈进。

记者了解到,近年来,中俄双边贸易稳步增长。2018年,中俄贸易额突破1000亿美元,中国连续9年为俄罗斯第一大贸易伙伴,今年1月至8月,双边贸易额达到705.9亿美元,同比增长4.5%。此外,2018年中俄服务贸易快速发展,金额达175.9亿美元,同比增长近1倍,成为双边贸易合作的新亮点。

中俄投资合作也不断拓展。今年1—7月,中国对俄罗斯的全行业直接投资同比增长了13%。投资领域从传统的能源油气、农林开发延伸至汽车、家电、食品加工等制造业,投资方式也由传统的绿地投资向参股、并购、设立基金等领域拓展。双方正在积极推进中俄联合科技创新基金的组建工作,助力科技创新领域投资合作。

俄罗斯亚洲工业企业家联合会主席曼科维奇表示,最近几年中国企业在俄罗斯投资逐渐聚焦机械制造、生物科技、医疗等领域。长城汽车在俄罗斯图拉州建设生产基地、海尔集团在俄鞑靼斯坦共和国开设冰箱厂、安琪酵母在利佩茨克州的工厂竣工投产……这些项目的推进将把俄中经贸合作推向更高层次。

"中俄在能源、基础设施等领域的战略大项目合作也进展顺利。"中国现代国际关系研究院助理研究员陈宇接受《中国贸易报》记者采访时表示。据了解,中俄核领域一揽子合作全面启动实施;中俄东线天然气管道建设进展顺利,计划今年12月份启动供气;中国企业参股俄北极液化气—2项目;同江铁路桥、黑河公路桥已成功合龙,后续建设正在积极推进。

陈宇表示,未来,中俄投资合作还有很大潜力。中俄目前相互投资量相对较小,如果双方能够加强投资合作,建立相应的保障机制,则中俄投资合作会成为中俄经贸合作的重点之一,进一步促进其他领域合作。南阳宝田林建材有限公司负责人告诉记者,他们企业先前主要投资越南等东南亚市场,去年已经派人考察俄罗斯市场,与当地部分建材市场内的商家进行沟通洽谈,了解当地建材市场的现状与竞争,以及俄罗斯市场对产品的偏好。

与此同时,两国地方合作机制也在逐渐完善。业内人士称,2018年和2019年是中俄地方合作交流年。在地方合作上,两国都鼓励中小企业开展合作,这使双方经贸合作的结构和内涵更加丰富。

高峰称,加强中俄两国在俄罗斯远东地区的合作是两国元首达成的重要共识,也是双方务实合作的优先方向。近年来,中俄远东开发合作势头良好,已经进入贸易与投资相互促进、良性互动的发展新阶段。中俄地方合作走深走实,"东北—远东"委员会、"长江—伏尔加河"理事会等机制顺利运行。双方积极落实"中俄远东合作发展规划(2018-2024年)"和"东北—远东"农业发展规划,部分项目已经取得了阶段性进展。

据俄方统计,中方企业投资远东跨越式发展区和自由港项目49个,协议的金额27亿美元,是远东第一大外资来源国。双方在基础设施、农林开发、能源资源、港口物流、科技创新等领域的合作项目稳步推进。

"两国地方和企业积极借助中国国际进口博览会、中俄博览会、东方经济论坛、圣彼得堡经济论坛等平台开展对接,取得积极成效。"高峰表示,下一步,我们将在"东北—远东"合作委员会的统筹指导下,与俄方继续加强政策和项目对接,优化合作环境,在巩固好现有成果的基础上,推动中俄远东开发合作持续走深走实。

作为有上百年历史的全球汽车业盛会,日前正在举行的第68届法兰克福国际车展被视为直击汽车大国德国产业动向、解读全球车业发展趋势的重要风向标。图为参加法兰克福国际车展的中国宁德时代展台。据了解,宁德时代是全球领先的锂电池供应商,目前正在德国图林根州埃尔福特建造一家该国规模最大的电池工厂。

中新社记者 彭大伟 摄

◆ **中贸时评**

释放善意有利于中美相向而行

■ 本报特约评论员 秦夏

据官方报道,中美第十三轮经贸高级别磋商将于10月初举行,双方工作层团队正在为磋商加紧工作。多方信息表明,中美双方都在为高级别磋商取得实质性进展做好充分准备,并主动释放善意。

9月11日,中国公布第一批对美加征关税商品排除清单,对第一批对美加征关税商品中的16项商品进行征税排除,自2019年9月17日起实施。排除清单中的商品主要包括寻求替代来源面临困难的商品、加征关税对国内企业造成严重经济损害的商品和加征关税对相关行业造成重大负面结构性影响或带来严重社会后果的商品。9月12日,美方表示,对华价值2500亿美元商品由25%提至30%的关税加征日期从10月1日推迟至10月15日。9月13日,中国商务部发言人宣布中方企业已经开始就采购美国农产品进行询价。中方支持相关企业从即日起按照市场化原则和WTO规则,自美采购一定数量大豆、猪肉等农产品,国务院关税税则委员会将对上述采购予以加征关税排除。

上述种种迹象表明,中美双方主动释放的善意和互动在这个时间节点具有十分积极的意义,有助于打破一年多来美方施压、中方反制而形成的谈判僵局,有利于为即将到来的新一轮谈判取得成果创造良好的气氛,更有利于向全球经济贸易释放出更加积极、平和乃至谨慎乐观的良性信号。

在美方挑起的贸易战中,加征关税绝不是解决贸易问题的良方。从目前多个经济数据来看,美国经济已经亮起了红灯,制造业PMI自2016年8月以来首次跌破50荣枯线。中美贸易的不确定因素成为导致美经济放缓的最核心动因,贸易战的持续升级又进一步加剧了美国企业对经济的悲观预期。特朗普政府宣布进一步加征关税的举措更是加大美国经济下行的风险,引发美国内对经济下行的更大担忧。可以说,美方自认为通过增加关税措施来实现施压和自我利益最大化的"盘算"已经落空。

对话与合作,才是当前中美贸易摩擦问题的解决途径。正如中国商务部发言人针对美方推迟征税决定所表达的,"希望双方继续相向而行,采取实际行动,为磋商创造良好条件。这有利于中美双方,也有利于整个世界。"中美两国是当今全球经济的两大最重要支柱。尽管两国拥有两种不同的制度体系,但彼此的经济命运紧密交织在一起。没有什么比合作更有利于实现这两个巨大经济体未来的共同利益了。当下,如果继续在贸易对抗上"加码"只会"雪上加霜",对全球经济和中美各自国内经济带来的肯定是双输的结果,对此,任何稍具理性的人都不会作出相反的结论。中方多次在不同场合表达了以冷静的态度通过磋商和合作解决问题,坚决反对贸易战升级的态度。可以说,这让那些赋予贸易战以所谓更高战略意义的言论和行动必然得到的是"自打脸"。

在中美双方都主动开始释放善意来迎接下一轮高级别经贸磋商的时刻,在中美各自都主动采取实际行动来缓和僵局的重要时间窗口期,对于中美而言在"握手还是较量"问题面前如何取舍和采取进一步行动就显得尤为关键和重要。

在过去的一年多时间里,中美双方和全球经济对"打贸易战没有赢家"这个认识的深化已经付出了相当的代价。"针尖对麦芒"的方式无助于问题的缓解,需要用相向而行来寻求彼此的最大公约数。在下一轮高级别谈判前,中美双方释放的善意或举措即使都只是谈判策略,但是至少是在彼此平等和尊重的框架内,朝着达成协议的可能性又向前迈进了一步。因此,对于有意结束贸易战的中美双方而言,只有在平等和相互尊重的基础上凝聚共识,才能推动磋商回到正轨。

"种瓜得瓜,种豆得豆"。解决中美经贸摩擦,在通往最终达成双方都能接受的协议的路上,需要双方能够形成相对稳定的善意互动,在释放善意的基础上表现更多弹性,更需要彼此真正地认识到相向而行的重要性,并采取实质性的行动,在展示灵活性中体现智慧与勇气,在缩小分歧、强化共识和彼此平等的基础上求得妥善解决中美经贸摩擦的共识。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂