

开放与创新:中国经济高质量发展的源泉

■ 张凡

在这全球经济增长蒙上一层阴影的时刻,总有那么几束阳光,穿过密布的乌云,给人们带来希望。比如每到中国各项经济指标公布时刻,各国都希望这个全球第二大经济体的表现能为当前经济注入弥足珍贵的确定性。近日,中国商务部发布的数据显示,今年1月至8月,中国实际使用外资额同比增长6.9%,这样的数据一再证明了中国那句老话:大海不辞细流,故能成其大。

仔细分析这组数据便可以发现,我国吸收外资的结构也正在发生变化。今年1至8月,我国高技术产业实际使用外资1748亿元人民币,同比增长39.3%,占比达28.9%;高技术制造业实际使用外资665.2亿元人民币,同比增长16.4%;高技术服务业实际使用外资1082.8亿元人民币,同比增长58.4%。仅上海一地而言,截至8月底,就引进跨国公司地区总部达到701家,外资研发中心451家。通过这组数据,又可总结出拉动中国经济增长的另一个关键词——创新。这说明,除了分享中国市场的开放红利,越来越多的企业也把中国视为重要的研发基地。

在以往的世界经济运行体系中,世界经济之所以可以保持增长,主要依赖于大环境的稳定。彼时,欧洲在制定标准方面拥有话语权,美国是创新中心,中国则是世界工厂,各方对开放与合作持积极态度,他们的互相配合保证了世界经济体系的正常运转。不过,随着各方势力此消彼长,平衡被打破,贸易保护主义、单边主义思潮的泛起对全球经济造成了极大的冲击。与此同时,以大数据、人工智能、云计算等为代表的新一轮技术革命正在席卷全球,消费者需求个性化、多样化的特征越发明显,这些因素都推动着经济发生变更,对企业而言,贴近市场显得愈加重要。

经过40年改革开放的中国,已拥有了世界最全的工业门类,也蕴含着巨大的市场潜力,而且中国正在通过不断扩大开放,实现由世界工厂向世界市场和工厂双优势的转变。这让全球科创企业可以方便地获取庞大的数据支持,实现市场的快速反馈,中国正成为一系列科技成果的应用中心,也正在努力打造创新中心,为中国经济高质量发展提供动力。

前不久,上海自贸试验区临港

新片区正式成立,该新片区将打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。例如,在企业所得税方面,对新片区内符合条件的从事集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等关键领域核心环节生产研发的企业,自设立之日起5年内减按15%的税率征收企业所得税。在个人所得税方面,研究实施境外人才个人所得税税负差额补贴政策。这一举措,将吸引更多の中外高科技企业抢抓机遇,加速在中国布局。

在这之后不久,中国又设立了6个新的自贸试验区。这一轮新设自贸试验区布局则将制造业集中、创新能力较强的东部沿海地区全覆盖。例如,江苏自贸试验区围绕打造实体经济创新发展和产业转型升级示范区,推动科技与产业融合,促进集成电路、人工智能、生物医药、纳米技术应用等产业创新发展。我们或许可以依据自贸试验区是制度创新高地而非政策洼地的定位推测,上海自贸试验区临港新片区针对高新技术产业的税收政策,至少要在其余沿海地区自贸试验区试行,进而以点到线到面,覆盖全国也不是没有可能,从而带

动全国的开放与创新。

越是动荡不安的时候,越是旧秩序被打破新规则尚未建立的时候,开放与创新就显得尤为重要。开放可以吸引更多的跨国企业与金融机构落户中国,打造竞争更加充分的市场环境,而创新则是引领更多的中国企业走上依靠科技创新的转型升级之路。许多历史上的案例显示,如果一个国家的经济发展不以科技创新为引领,只是盲目的开放,那么在其农业、工业投资饱和的情况下,外来资本必然投到金融、房地产等领域,大幅推高资产价格,在制造虚假繁荣的同时,也拉长了债务链条,一旦出现压死骆驼的那根稻草,发生经济危机、掉入中等收入国家陷阱的可能性就会增加。

现在,我们看到,ABB、特斯拉、辉瑞制药等知名跨国企业正在以实际行动,表达对中国开放与创新环境的认可,与许多中国高科技企业建立了“国际统一战线”,为我国应对风云变幻的全球经济形势夯实了基础。放眼未来,我们也只有开放与创新并重,中国才能有“兵来将挡,水来土掩”的底气,才能实现经济的高质量发展。



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE



守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

● 投资环境

土库曼斯坦确定吸引外资重点领域

土库曼斯坦商业网近日消息,土总统别尔德穆哈梅多夫在央行行长恩纳杜尔德耶夫和国家银行对外经济事务委员会主席杰普巴罗夫出席的会议上表示,外资应将投资主要投向油气、数字经济、农业和交通通信等国民经济重要领域。会议还讨论了数字化金

融、国民经济综合体工业化、城乡改造、巩固土油气工业国际市场地位和建设交通物流基础设施等问题,提出应加强与外国银行和国际金融机构合作,以扩大对土经济领域投资规模作为重要任务,进一步加深已有传统关系,并不断开拓新业务联系。

巴基斯坦计划大幅提升电力供应能力

巴基斯坦《黎明报》近日报道,为降低电力成本,满足不断增长的电力需求,巴政府计划在未来20年内将国内发电能力提高3倍,达到111000兆瓦,并逐步淘汰现有的火力发电厂。从长远来看,巴能源政策将继续关注降低成本和利用本地资源,特别是发展塔尔煤田、南

部可再生能源以及北部水电潜力。按照不同的经济增速核算电力需求,到2040年巴基斯坦GDP若保持4.5%增速,发电容量需求将为65100MW;若GDP保持5.5%增速,电力需求将扩大到80500兆瓦;若GDP保持7%增速,发电装机容量需求应达到111000MW。

乌兹别克斯坦设立奇拉克奇自由经济区

乌兹别克斯坦司法部日前表示,乌总统米尔济约耶夫已签署一项关于设立奇拉克奇自由经济区的法令,以吸引国内外投资者到该国东南部的卡什卡达里亚州投资,生产高科技和出口导向型产品。乌司法部表示,设立奇拉克奇自由经济区,主要目的是吸引外国直接投资,挖掘该地区出

口潜力。该自由经济区运营期限为30年,可视情况适当延长,区内企业将享受税收等方面政策优惠。据了解,自2016年米尔济约耶夫当选总统以来,乌兹别克斯坦采取了一系列措施推动经济改革来吸引外资,包括取消外汇兑换管制、降低税负以及对引进外资给予优惠等。

尼日利亚欢迎全球的5G投资者

据尼日利亚《卫报》近日报道,尼日利亚通讯委员会CEO乌玛在布达佩斯的国际电联会议上宣布,尼日利亚欢迎来自全球的5G投资者,尼方已经做好准备5G的准备。据乌玛介绍,非洲国家正试图为推出宽带服务保留频谱。尼日利亚将为5G发

展准备三个频段(26/38/42Ghz),并且期待尽快完成标准化流程,并逐步推进这三个频段的许可流程。尼日利亚通讯委员会表示,下一个5G的投资前沿在非洲,非洲未来将有超过10亿用户使用移动通讯服务。
(本报编辑部编译、整理)

蒙牛乳业拟15亿澳元收购贝拉米

本报讯 据ACB News《澳华财经在线》报道,婴儿奶粉生产商贝拉米(Bellamy's)已与中国蒙牛乳业有限公司签订一份约束性收购安排实施协议,根据该协议,蒙牛乳业将收购贝拉米100%的已发行股本。

如果该计划得以实施,贝拉米的股东将获得总计每股13.25澳元的现金(包括现金和特别派息)。

贝拉米公告中说,公司的股权估值约为15亿澳元,不仅高于此前同类收购的估值水平,也高于贝拉米近期股价水平。与2019年9月13日收盘价8.32澳元相比,溢价为59%。与截至2019年9月13日的3个月成交量加权平均价格相比,溢价为54%。

据现金收购估值,贝拉米企业估值为2019财年息税前利润(EBIT-DA)的30倍。

贝拉米的董事会一致建议,如果没有更优的交易条件,且结合参考独立专家的意见,股东投票支持该计划。

贝拉米董事会主席John Ho表示:“拟议的计划是一项具有吸引力的全现金交易,溢价比现行股价高出59%。它反映了贝拉米品牌的实力,160名热情员工的奉献精神以及我们的转型计划的进展。”

贝拉米首席执行官Andrew Cohen说:“蒙牛是一家卓越的中国乳品公司,也是我们业务的理想合作伙伴。蒙牛为我们在中国的分销和成功提供了一个强大的平台,也给澳大利亚有机乳制品和食品行业发展奠定了基础。”

蒙牛乳业CEO卢敏放说:“贝拉米是一个领先的澳大利亚品牌,拥有骄人的塔斯马尼亚传统和为澳大利亚妈妈和爸爸提供高品质有机产品的历史。这个领先的有机品牌以及贝拉米的本地运营和供应链对蒙牛来说至关重要。”

贝拉米将于10月14日向ASIC提收购计划,并将于10月29日举行第一次法庭听证会。如果一切按计划进行,该收购计划将于12月9日生效并于12月24日实施。
(毛雯)



日前,ABB机器人未来工厂奠基仪式在上海举行。新工厂位于上海康桥,占地6.7万平方米,包括一个机器人制造工厂和一个研发基地,预计2021年投入运营。
新华社记者 方喆 摄

从制造“工厂”到共享“产业园” ——一家美企这样“扎根”苏州

■ 潘晔 朱程

站在苏州工业园区晴林桥上,放眼四周,视野辽阔。

不远处,是一大片产业园。13年前,强生刚刚“落户”苏州时,这里初建了一个300人规模的骨科医疗器材制造工厂,未来,这里即将发展成为占地27.8万平方米的综合产业园,面积相当于50个中型足球场。

“在强生苏州,产业园被称为‘校园’。”90后小伙子叶乾笑称,自己是从一个“校园”来到另一个“校园”。作为苏州本地人,叶乾2012年在欧洲留学毕业后回到家乡,来到强生苏州工作。从一名实验室分析员做起,几番轮岗,目前是强生医疗苏州爱惜康工厂项目组的成员之一。

尽管是美资企业,但强生苏州产业园的不少细节都让叶乾感到亲切,留园、拙政园、网师园、退思园……园区内的会议室均以苏州园林命名;竹子、柳树、古亭、木质栈道……园区内的东方元素随处可见。“工厂像校园,更像是花园。”

叶乾新加入的强生医疗苏州爱惜康工厂,今年1月刚刚落成,总投资额达1.8亿美元,被视为强生医疗加速布局在华供应链的一个重要里程碑。强生全球供应链战略副总裁维姆·阿佩洛在苏州爱惜康工厂落成仪式上表示,随着爱惜康品牌入驻,“未来强生苏州产能有望持续提升,成为强生医疗在中国以及亚太区最大的综合产业园。”

“这个综合产业园,我们内部称

之为共享产业园”,强生苏州无菌保证总监刘雪美告诉记者,未来在这个产业园,所有进驻的强生运营品牌业务将共享土地、成本、资产和服务,共享人才及领导者,共享组织文化。“目前,我所在的微生物实验室已经实现了共享,同时为产业园内的骨科器材工厂、外科器材工厂提供测试服务,包括设备、管理、技术方法等都已成为共享资源。”

“共享是趋势,其背后是开放式创新在赋能。”强生苏州制造工程经理张丹丹刚来强生苏州2年多,却是拥有10年以上相关行业资历的“老兵”。

“以往外企多是运用内部资源研发创新。如今,开放合作已成为跨国企业在华创新的发展趋

势。国内不少科研院所的研究成果世界瞩目,企业积极‘走出去’与周边资源交流合作,共同打造一个开放共享的医疗创新生态系统。”张丹丹说,去年他们跑了长三角12所高校,就是想去寻求长期合作,以实现资源共享、优势互补,探路未来制造,推进科技创新。

“开放合作,让我们的研发、生产获得了强有力的中国智慧支持,也让越来越多的研究成果走出校园,走向市场。”张丹丹说,目前,在强生苏州的产业园里,各方已经在合作探索实施AI自动化检验、虚拟VR工艺操作培训等尖端项目。

“强生在持续引进世界先进产品的同时,不断加强本土创新能

力,与政府、合作伙伴携手共同打造开放式创新生态系统,以满足中国乃至亚太地区不断增长和发展变化的健康需求。”强生中国区主席宋为群表示,中国是其全球业务非常重要的市场,公司对在华业务的发展高度重视。

成立13年来,强生苏州已向全球市场供应了数千万个高质量产品。就在不久前,强生苏州与中科院苏州纳米所签约开放式创新合作项目,首期合作聚焦在医疗器材制造的涂层技术领域,未来有望在人工智能等领域与更多科研机构及高校开展合作探索。

美与共,和合共生。“扎根”苏州的强生,已成为这座城市的重要一员。

在协同发展中促进第三方市场合作走深走实

■ 卓磊

随着“一带一路”建设的深入推进,开放包容的国际合作模式越来越广泛地获得了国际认同。企业作为我国走出去战略的实施主体,积极参与“一带一路”建设,广泛开展第三方合作成为我国突破贸易保护主义、单边主义壁垒,赢得国际市场发展空间的有效举措。而开展第三方合作也成为企业充分利用不同国家的比较优势,提升产业链综合竞争能力,提高全球资源配置能力,实现高质量发展的必然选择。

国家发展和改革委员会前不久发布的《第三方市场合作指南和案例》,为中国企业开展第三方市场合作提供了一些样本。以中国铁建国际集团承担的2022年卡塔尔世界杯体育场卢赛尔体育场项目为例,该

项目将承担卡塔尔世界杯赛开幕式、揭幕赛、决赛、闭幕式等重任,科技含量高,施工标准严,建设难度大,国际市场关注度高。中国铁建国际集团作为该项目的主承包商,充分发挥资源整合优势,与英国AFL、越南Aurecon公司等二十余家第三方企业,按照市场化原则开展务实合作,在设计、钢结构、膜材料、机电设备等领域结成战略伙伴,发挥各自在细分领域的优势,相互嵌入彼此供应链条,优化业务分工,提升一体化运营能力,共同为业主提供整体解决方案,确保了项目顺利推进。

第三方合作的契机在“市场”,难点也在“市场”。海外市场透明度高,竞争日趋激烈。参与第三方市场合作的企业,既是独立的经营主

体,又是利益共同体。世界杯场馆设计有其特殊性,需满足欧美及当地建设规范要求,同时体现国际足联在观众体验和媒体转播等方面的要求。施工企业选择一家合适的设计咨询公司则会达到事半功倍的效果。澳大利亚Aurecon公司就是一家实力雄厚的设计咨询公司,体育场馆设计经验丰富,与卡塔尔当地多家企业有过合作经历,中国铁建经过多轮比价竞标,选择该企业作为该项目设计总包单位。

中国铁建借助该公司熟悉当地市场准则、行业标准等方面优势,共同在机电和装修标准、材料和产品选择等设计环节与业主不断加强沟通协商,有效降低了项目实施成本。中国铁建国际集团与Aurecon

公司在专业划分、资源调配,以及机电和装修标准、材料和产品选择等各个设计环节,既兼顾业主、监理进度要求,又尊重彼此利益关切,在多轮沟通协商中建立了默契,加快了项目设计进度,赢得了业主认可,增加了利益交汇点和获得感,这是在第三方市场深化多层次合作、实现多元融合的关键因素。

第三方市场合作是一个各施所长、各得其所、多方共赢的结果,参与卢赛尔体育场项目建设的各国企业,通过开放包容的国际合作模式,正携手为卡塔尔贡献一座标志性建筑;世界杯体育场项目万众瞩目,影响深远,各参建方也通过项目的顺利实施,进一步提升了在中东市场的品牌影响力。

作为“一带一路”建设推进过程中应运而生的新的合作模式,当前,中方已与法国、日本、意大利、英国等14个国家签署第三方市场合作文件,为中国企业开拓国际市场提供了更多广阔的发展平台。中国铁建国际集团也和英、法、德、日等多个国家在不同别国市场进行着第三方市场合作,取得了互利共赢的成果。可以预见,随着越来越多的国家,越来越多领域的企业参与,这项合作机制将为企业推动国际化经营提供新的增长极,为实现高质量发展创造更多机遇;同时,第三方市场合作也将促进第三国产业发展、基础设施水平提升和民生改善取得更多实实在在的成果。(作者系中国铁建国际集团党委书记、董事长)