中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年9月
26
星期四
今日八版　总第4934期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国对美方发布加征关税排除清单做出积极回应

本报讯 记者从国家发展改革委、商务部相关方面获悉,日前美方公布了三份对中国加征关税商品的排除清单,涉及400多项商品。中方支持相关企业继续按照市场化原则和WTO规则,自美采购一定数量大豆、猪肉及制品等农产品,国务院关税税则委员会将继续对上述采购予以加征关税排除。中方有关部门表示,中国市场容量大,进口美国优质农产品前景广阔,希望美方继续与中方相向而行,为两国农业合作和其他领域合作创造有利条件。 (辛华)

制造业在开放中蝶变 在创新中转型

■ 本报记者 张伟伦

壮丽70年 奋斗新时代

中国国家主席习近平在2019年世界制造业大会致贺信中指出,各国要加强合作、互学互鉴,共同把握新一轮科技和产业革命机遇,增强制造业技术创新能力,推动制造业质量变革、效率变革、动力变革。他强调,中国高度重视制造业发展,坚持创新驱动发展战略,把推动制造业高质量发展作为构建现代化经济体系的重要一环。

新中国成立70年来,制造业从小到大、由弱到强,从只能造桌子、凳子,到能自主研发生产汽车、轮船、坦克和飞机……如今,中国已由一个贫穷落后的农业国发展成为世界第一工业制造大国,已拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,并形成了独立完整的现代工业体系,是全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家。

中国制造 在开放包容中砥砺前行

"中国的发展是举世瞩目的,当我时隔40多年再次来到上海时,眼前的景象让我无法想象这就是当年我去过的那个城市。"说这话的捷克机械工程技术联合会总经理柏德易赫·姆希尔如今已年入古稀,上世纪70年代,他应中国政府邀请来华访问,主要进行中捷两国机械工业与制造业的技术交流,当时他初来中国,印象很深的是,大街上自行车很多,汽车很少,工厂中纺织工人往复奔走……

新中国成立初期,机械制造、机床等工业十分薄弱,当时的捷克斯洛伐克共和国则在这些领域以先进而著称。中捷两国不仅签订了第一个政府间科技合作协定,捷方还派出了大量机械和制造业领域的专家和高级技术工人支持中国在制造业领域的发展。

"我很有幸能够见证中国的变化,也很荣幸能在中国早期制造业的发展中贡献一份力量。"柏德易赫在接受《中国贸易报》记者采访时说。

中国在制造业领域取得的成绩离不开世界,中国的发展也惠及着世界。在经济全球化背景下,随着"一带一路"深入推进,越来越多中国制造业企业深度融入全球产业链条。拥有着世界最高运营速度、最长营业里程的中国高铁就是一张靓丽的名片。世界银行在《中国的高速铁路发展》报告中指出,凭借惊人的发展速度以及过硬的实力,中国高铁已赢得国际社会高度认可,发展经验值得别国借鉴。

"改革开放后,党中央把对外开放作为基本国策,实现了我国同世界关系的历史性变革。一般制造业基本实现了全面开放,1979~2018年累计吸引非金融类外商直接投资超过2万亿美元。涌现出以华为、海尔、中车等为代表的全球化领军企业,高铁、核电、新一代移动通信等成体系走出国门,对外直接投资实现跨越式增长。"工业和信息化部部长苗圩在近日举办的新中国成立70周年工业通信业发展情况新闻发布会上这样说。

据统计,新中国成立初期,我国出口商品中80%以上是初级产品,2000年以后工业制成品上升到90%以上,高技术、高附加值产品成为出口主力,全世界230多个国家和地区遍布"中国制造"的身影。

中国"智造" 在创新驱动中蓄势再发

219台!不久前公布的全球超级计算机500强榜单上,我国连续第四次数量位列第一。国际超算专家埃里希·施特罗迈尔指出,中国已成为国际舞台上超算系统主要的生产者和消费者。

走进广东东莞,华为终端松山湖基地的自动生产线正在忙碌着。据说这里每28秒就有一台智能手机生产下线,全球每4台智能手机就有一部产自东莞。70年光阴似箭,东莞从一穷二白的农业县蝶变为世界制造业名城,而在当下,这里又在进行着二次蝶变,人口红利正在转变成人才红利,传统制造业正在被越来越多的智能制造取代……

东莞是当下中国制造业转型发展的一个缩影。党的十八大以来,中国工业化和信息化深度融合进一步加快,智能制造发展取得积极成效。制造业数字化、网络化、智能化水平不断提升,工业互联网发展迈出坚实步伐。互联网、大数据、人工智能加快与实体经济深度融合,为我国抢抓第四次工业革命机遇奠定了坚实基础。

从"世界工厂"到创新高地,中国制造正向"中国智造"进发。工业规模跃居全球首位的同时,工业制造业技术创新能力正在大幅提升。苗圩表示,近年来随着创新驱动发展战略的深入实施,我国在主要领域和方向上实现了"占有一席之地"的战略目标。我国自主研制的复兴号高速列车、第三代核电"华龙一号"等都达到国际先进水平。天宫、蛟龙、天眼、悟空、墨子、大飞机等相继实现突破,涌现一批以华为、中车等企业为代表的领军制造企业。移动通信产业历经"2G跟随、3G突破",实现了"4G同步""5G引领"的历史性跨越,5G标准必要专利数量全球第一。当前,全球最值得关注的100家人工智能企业中,中国超过20家。

当前,中国正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期,以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异。可以肯定,随着新型工业化深度发展,以及内需潜力持续释放,再加上市场经济体制不断完善,中国制造业必将进入更高质量融入全球经济体系的新时期。

◆ **贸促要闻**

高燕出席印尼领导人与中国企业CEO圆桌对话会

本报讯 近日,印度尼西亚领导人与中国企业CEO圆桌对话会在南宁举行。印度尼西亚总统特使、海洋统筹部部长卢胡特出席并讲话,中国贸促会会长高燕,广西壮族自治区党委常委、组织部部长曾万明出席并致辞。

卢胡特表示,近年来,印尼经济保持了稳定发展,贸易便利化措施不断完善。下一步,印尼愿加强与中国在基础设施建设、冶炼、电动汽车等领域的合作,积极引入高附加值产业。印尼政府将不断改进营商和投资环境,吸引更多中国企业赴印尼寻求商机,开拓市场。

高燕表示,中印尼两国经贸合作互补性强,发展迅速。希望两国工商界积极落实双方领导人在推动共建"一带一路"合作升级、探索合作建设"区域综合经济走廊"等方面的共识,深度挖掘合作潜力,稳步推进贸易、投资、农业、基础设施等领域合作,实现互利共赢。

会上,卢胡特与来自中国大唐集团公司、中国交通建设股份有限公司、中国国家开发银行、上汽通用五菱汽车股份有限公司、山东魏桥印尼宏发韦立氧化铝公司的负责人进行了深入对话交流,回答了企业提出的具体问题,介绍了印尼的投资政策、改进措施、发展目标。

圆桌对话会是中国—东盟商务与投资峰会项下的一项重要活动,自2009年起已连续举办10次,组织中国企业家与越南、马来西亚、柬埔寨等国家领导人进行对话,推动一批重大合作项目落地实施。

(王雅琨)

张慎峰出席中国(绍兴)会展业区域合作与发展论坛

本报讯(记者 **周春雨**)9月24日,中国(绍兴)会展业区域合作与发展论坛在浙江绍兴召开。此次论坛以"积聚经济新动能,助推城市新发展"为主题,旨在探讨会展业发展所面临的重点、难点、热点问题,加速中国会展业区域合作与发展。中国贸促会副会长张慎峰、绍兴市委副书记盛阅春、中国国际商会浙江商会副会长张善坤出席论坛并发言。

张慎峰提出三点建议。一是发展会展业要牢牢把握中国经济的趋势和命脉;二是会展业要服务于实体经济,大力开展国际合作;三是会展业要不断加快对新技术的引进和应用。

盛阅春表示,绍兴将紧紧围绕打造"国际会展目的地城市"的发展目标,加快培育和引进一批行业性、国际性、地域性、专业性的特色品牌展会,推动绍兴会展业更好更快地发展。

近年来,绍兴积极构筑会展产业新生态,打造会展经济新高地。目前,绍兴会展业企业超过110家,建成专业展会场馆7家、展览面积超过20万平方米,基本形成了现代会展全产业链的发展体系。此外,绍兴还依托特色产业基础和专业市场优势,打造出中日韩"一带一路"工商大会、国际纺织品博览会、绍兴纺织机械(印尼)展、集成电路产业高峰论坛等一批国际性展会品牌。

此次论坛发布了《中国会展业区域合作与发展绍兴倡议》,并通报了2020迪拜世博会中国馆筹备情况。

轨道交通装备博览会10月在长沙举行

本报讯(记者 **胡心媛**)9月25日,中国贸促会举行新闻发布会宣布,2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会(下称:轨道交通装备博览会)将于10月18日-20日在长沙国际会展中心举行。中国贸促会副会长张慎峰、湖南省人民政府副省长何报翔出席新闻发布会并介绍博览会基本情况及筹备进展。

据了解,经党中央、国务院批准,轨道交通装备博览会由中国贸促会、湖南省人民政府共同主办,每两年举办一届,并且长期落户湖南。这是目前我国轨道交通和装备制造领域唯一的国家级博览会。

张慎峰表示,我国轨道交通装备制造业经历60多年的发展,已经形成了自主研发、配套完整、设备先进、规模经营的轨道交通装备制造体系,高铁运营总里程居世界第一。轨道交通已成为"中国速度"的象征和"走出去"的名片。举办轨道交通装备博览会,传承的是中国一代代轨道交通人的智慧和梦想,交流的是中国与世界轨道交通行业的新技术新理念。

何报翔介绍,本届轨道交通装备博览会以"智慧交通,联通未来"为主题,共安排了"1+2+4+N"项内容。"即一个展览展示、两场主体活动、四场专题活动、N场市场化活动以及多个考察体验活动。"展览展示方面,规划展览面积约为5万平方米,将重点展示轨道交通车辆、车辆内饰及配套系统、铁路及隧道桥梁施工设备、智慧城市公共交通设施设备、精密加工和自动化设备、工程设计及检测服务等,覆盖了轨道交通全产业链和上下游配套产业。

何报翔表示,博览会将紧扣"交通强国"战略部署,努力搭建一个商业对接、行业合作的国际化大平台,努力促进国家(地区)间、企业间互联互通、互促互融、互惠互利,为我国乃至世界轨道交通产业高质量发展作出积极贡献。

国庆前夕,"伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展"正在北京展览馆举行。9月24日,该展迎来公众开放首日,市民纷纷赶到北京展览馆观看展览,近距离感受伟大祖国70年来取得的巨大成就。

中新社发 **樊甲山 摄**

休刊通知

尊敬的读者:

根据国庆节休假安排,我报于10月1日、10月3日、10月8日休刊三期,10月10日起正常出版。

特此通知。

中国贸易报社
2019年9月26日

编辑:张伟伦 联系电话:010-64664888-2057
制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

◆ **中贸时评**

贸易强国建设按下"快进键"

■ 本报特约评论员 **秦夏**

10月1日,我们将迎来中华人民共和国成立70周年华诞。

70年来,在中国共产党坚强领导下,新中国从封闭落后迈向开放进步,从温饱不足迈向全面小康。中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,正阔步走在伟大复兴的新征程上。作为连接国内经济和世界经济纽带的对外贸易不仅发生了翻天覆地的变化,"引进来"和"走出去"齐头并进,形成了全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局,更用举世瞩目的对外贸易成就见证了新中国70年来筚路蓝缕、迎难而上、开拓进取、奋力前行的历史进程。对外贸易总量跃居世界第一的傲人成绩实现了历史性跨越,成为中国经济走向高质量发展的重要推动力。

新的起点上,建设贸易强国的号角已经吹响。党的十九大明确提出推进贸易强国建设的重要任务,正以更加开放的心态、更加自信的步伐融入世界经济——2020年前进一步巩固经贸大国地位;2035年前,基本建成经贸强国;2050年前,全面建成经贸强国。这一目标既涵盖总量规模,也涵盖质量结构;既反映新发展,更体现高质量;既要成为消费强国,更要成为贸易强国。新时代的中国对外贸易需要在贯彻新思想中聚焦新矛盾,在坚持新理念中推动新变革。

面对更加复杂多变的国际经贸形势,建设贸易强国按下了"快进键"。日前召开的中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》,绘就了推进贸易高质量发展的"路线图",更是建设贸易强国的新指引。以创新为引领的贸易强国建设,要实现竞争优势由价格优势为主,向技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变以协调平衡为突破方向的贸易强国建设,要实现货物、服务、技术的进出口、资本的吸引与走出去、对外贸易与国内产业发展的动态平衡,以此着力培养外贸竞争新优势、新业态、新模式,发展更高层次、更大范围、更宽领域的开放型经济。

加快实施自由贸易试验区建设,以对外开放的主动赢得经济发展的主动、赢得国际竞争的主动,成为推进贸易强国建设的重要动力。党的十八届三中全会提出要以周边为基础加快实施自由贸易区战略,形成面向全球的高标准自由贸易区网络。从2019年上海自贸试验区"扩围"到形成雁阵格局的13个自由贸易试验区根据自身特色功能定位,提出不同的深化改革创新措施,开展升级扩容新探索,自贸试验区探索再加速的努力正在充分发挥着对贸易投资的促进作用,更好地帮助企业开拓国际市场,为我国经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

"一带一路"建设为贸易强国建设指明了方向。改革开放以来,中国对外经贸从大规模"引进来"到大踏步"走出去",再到共建"一带一路",对外开放广度和深度显著拓展。"一带一路"倡议提出以来,我国与沿线国家贸易关系日趋紧密。2013年到2018年,我国与"一带一路"沿线国家货物进出口超6万亿美元,年均增长4.0%,高于同期货物贸易整体增速,占总额的比重为27.4%。事实证明,一带一路"是推进贸易强国建设正确的贸易战略选择。"一带一路"国际合作加速中国外贸市场多元化步伐,中国与"一带一路"沿线国家贸易潜力的不断释放,尤其是带动服务贸易进出口的增长,必将为贸易强国建设注入更多动力。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,中国迈向经贸强国的新征程已经开启。为实现建设贸易强国的奋斗目标,需要在巩固外贸传统优势中培育竞争新优势,在拓展外贸发展空间中实现货物贸易和服务贸易的比翼齐飞,用对外贸易的高质量发展来切实推动形成对外开放的新格局,不忘初心,砥砺前行,迎接中国外经贸事业更加辉煌的明天!

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂