

国际主流市场高度重视 投资理念与中国基本国策一致 令企业提高市值管理能力降低融资成本

ESG 投资新理念助企业更快转型

■ 本报记者 张伟伦

近年来,ESG 愈发成为国际资本市场的主流投资理念。业内人士告诉《中国贸易报》记者,与许多发达国家相比,国内 ESG 推广还处于初期。然而,随着国家对绿色发展的大力提倡和中国经济逐步向高质量发展转型,生态环保、绿色金融等理念将成为全社会的内在需求和普遍共识,ESG 相关制度和指标体系也将逐渐完善,这将利好中国投资界和“一带一路”建设。当前,在该领域实践中,中国需要建立本土化的 ESG 指标体系,不能一味地借鉴国外的评价标准。

国际投资趋势 倒逼中企提升 ESG 披露

ESG即环境(Environment)、社会(Social)、公司治理(Corporate Governance),包括企业对环境的影响、对社会的责任以及公司治理情况三个方面内容。这一投资理念不以传统的财务状况、盈利水平、运营成本和行业发展空间等方面来评价上市公司,而是将环境、社会和公司治理等因素纳入到投资的评估决策中,以 ESG 指标表现优秀的企业为投资对象。记者了解到,当前全球 ESG 投资已形成一定规模。据全球永续投资联盟的报告,截至 2018 年,全球 ESG 投资基金的资产规模为 30.7 万亿美元,较 2016 年上涨 34%。在国际资本市场,ESG 投资理念已经得到社保基金、共同基金、捐赠基金等机构投资者的广泛认可,全球范围内以 ESG 为标准的基金规模在近年来得到快速扩张,在一些欧洲国家 ESG 甚至成为主流投资策略。而中国 ESG 投资规模要小很多。

“相较于 ESG 投资在欧美国家的成熟发展,中国 ESG 投资尚处于

起步阶段。”中央财经大学绿色金融研究院副院长、教授施懿宸在接受《中国贸易报》记者采访时说,目前在中国市场缺乏相应的 ESG 投资产品,ESG 指数、ESG 基金等相关产品寥寥无几,但近年来国际主流市场对 ESG 高度重视,影响和推动了中国 ESG 投资的发展。

“尤其是随着 MSCI、富时等指数进入中国市场,国外投资者对中国企业的 ESG 信息披露提出越来越高的要求,进而倒逼中国企业加速提升 ESG 披露水平和表现。”施懿宸表示,目前,一些国内机构投资者也加深了对 ESG 投资价值的认识并逐步把 ESG 理念纳入投资决策中,而中国社保基金和养老金也计划将 ESG 纳入投资决策中,届时将有助于增加国内 ESG 投资的规模。

企业可持续发展 不可回避 ESG 表现

一些国内企业对重视 ESG 表现会不会带来成本压力有很大疑虑,对此,施懿宸认为,企业在短期内确实会在诸如环保资金投入、进行扶贫捐赠等方面增加成本,但长远来看 ESG 可以提高企业长期股票绩效,能为企业创造更多价值,进而推动其长期、可持续发展。

“ESG 的三个维度分别对应了污染防治攻坚战、扶贫攻坚战和防控金融风险。这与我国的基本国策相一致。”据施懿宸介绍,企业进行 ESG 信息披露符合监管部门的要求,例如当前 A 股已经要求重点污染企业强制披露环境信息,预计未来将进一步出台强制 ESG 信息披露政策,对于在 A 股上市的企业和拟上市企业来说,做好 ESG 信息披露的准备十分必要。

“另一方面,企业进行 ESG 信息披露也是市值管理的需要。”施懿宸说。据介绍,去年 6 月 MSCI 进入中国市场,而 ESG 是 MSCI 的评价标准之一;目前外资可以通过“北向通”进入中国债券市场,几大债券指数公司都将 ESG 纳入评价体系;此外,国内金融投资机构开始关注 ESG 风险,纷纷进行 ESG 研究并将 ESG 因子纳入投资评估标准中,国内社保基金和养老金也开始关注 ESG 投资。

“可见,越来越多的 ESG 投资需求对公司 ESG 信息披露提出更高要求,公司完善自身 ESG 信息披露可以提高市值管理能力。”施懿宸表示,不仅如此,企业进行 ESG 信息披露还可以降低融资成本。因为国内很多金融机构已经开始把 ESG 纳入授信流程,企业通过发行绿色债券可以获得更低利率,通过绿色

信贷可以获得利率优惠等。

“近年来很多爆雷事件都是由于企业忽视了 ESG 风险而造成,给企业名誉造成很大负面影响,进而不利于公司的经营和盈利。所以从这一角度来看,企业进行 ESG 信息披露还可以提升品牌价值,满足客户、供应商等利益相关方的 ESG 诉求。”施懿宸说。

中国需实现 ESG 指标体系本土化

据有关研究报告显示,高质量的企业 ESG 信息披露可向投资人传递有效价值信息,为投资人提供投资价值判断,引导资本市场的绿色化,发挥 ESG 投资作为绿色金融体系构成的市场影响力。对此,施懿宸建议,从上市公司角度,一要提升 ESG 信息披露意识,通过有关部门的相关培训和指导,提升企业自

身 ESG 信息披露意愿和积极性;二是将 ESG 纳入公司战略层面,从公司内部自上而下贯彻 ESG 理念;三是进行 ESG 信息披露,发布 ESG 报告,在更好满足投资者信息要求的同时,也促进企业自身治理结构的完善和管理水平的提高,重视管理经营行为对环境、社会的影响,长远来看将有助于改善公司运营和奠定实现公司自身可持续发展的基础。

对于 ESG 指标体系,施懿宸特别指出,中国需要建立本土化的 ESG 指标体系,不能一味借鉴国际 ESG 指标体系。“尽管 MSCI 等几个国际 ESG 指标体系在全球范围内具有较广泛影响,也发布了 ESG 指数产品,但在进入中国市场时均面临不适应性。具体表现在指标不适合中国企业、缺乏横向可比性、数据挖掘程度和理解程度不足、ESG 需求不同等方面。”施懿宸说。



安哥拉本格拉铁路横贯安哥拉全境,全长 1344 公里,由中铁二十局集团公司总承包,全部采用中国铁路建设标准。图为在本格拉铁路洛比托站拍摄的大型维护机械。
新华社发 柳志 摄

中国电信与意企合作建设智慧城市

■ 博源

年在伦敦正式挂牌成立,通过对中国电信自有网络的运营管理,大力发展互联网增值业务。目前该公司主要业务已覆盖白俄罗斯、法国、德国、荷兰、俄罗斯、西班牙、瑞士、奥地利、捷克、丹麦、匈牙利、意大利、黑山、波兰、瑞典和土耳其等国。

中国电信与 ZAI 财团合作协议的签署,旨在共同研发城市智能化建设和互联网新技术,并具体落实维罗纳国际物流中心智能化工程的研究与建设,借以提高维罗纳国际物流中心市场竞争力。

ZAI 财团是意大利政府工程采购和施工的重要服务企业之一,财团董事长噶斯帕拉托对于与中国电信的合作给予了高度评价。并希望携手中国电信共同开拓意大利市场,提高意大利政府及企业间的数字和智能化水平,共同推动 5G、大

数据、物联网和智慧城市等新技术在意大利的应用与发展。

协议签署前,意大利维罗纳市长费德里科·斯博阿里纳率政府和企业代表团,在中国电信意大利公司总裁林小凯陪同下,专程参观考察了中国电信浙江省杭州分公司智慧城市展示厅,体验高科技及中国电信的 5G 应用在智慧城市建设中的发展成就。

林小凯表示,中国电信的 5G 应用将助力城市成为适合民众全面发展的智慧之都,其功能涵盖了智慧政务、智慧环保、智慧安防、智慧交通、智慧教育、智慧医疗、智慧生活等。目前,中国大约有 500 多个智慧城市项目正在不断推进,已形成环渤海、长三角、珠三角、中西部四大智慧城市群。

维罗纳市市长斯博阿里纳参观

● 投资环境

瑞典汽车市场需求下降

据瑞典《今日工业报》报道,FKG 行业协会进行的一项调查显示,64%的汽车供应商订单需求正在下降。Leax Group 的 CEO Henrik Fagrenius 将斯堪尼亚、沃尔沃和 MAN 列为其客户,他告诉媒体,公司第四季度的销量大幅下降,而且这一态势在 2020 年仍将持续。

阿联酋医疗市场潜力巨大

据阿通社(WAM)10 月 8 日报道,高力国际医疗分析公司发布报告称,2011—2019 年阿联酋医疗支出复合年增长率为 8.8%,预计 2025 年将达 24 亿美元,2030 年将达 36 亿美元。沙特医疗市场潜力更加巨大,2011—2019 复合年增长率为 12%,预计到 2030 年医疗支出将高达 1600 亿美元。

迪拜颁布共同所有房产法

据《海湾消息报》报道,迪拜酋长穆罕默德颁布 2019 年第(6)号法律,根据该法律,迪拜房地产监管局(Rera)有权进一步监督迪拜“共同所有房产”的维护管理,包括房产维护管理公司向客户收费的情况。

根据新法律,房产维护管理服务供应商必须每 6 个月向 Rera 提交有关房产和公共区域维护管理的报告。Rera 可以随时要求供应商提供与服务费相关的收支信息。房产维护管理服务供应商还须负责为该项目申请保险,租赁纠纷中心可以审查适用该法律的所有纠纷。如果开发商或管理公司未能对项目公共区域进行适当的维护,Rera 还可以指派另一家房产维护管理公司。新法律适用于迪拜的所有大型项目和共同所有的房地产项目,包括位于自由区内和特别开发区内的房地产项目。违反者将受到最高 100 万迪拉姆(约合 27.23 万美元)的罚款处罚。如果在一年内屡犯,罚款将增加一倍至 200 万迪拉姆(约合 54.46 万美元)。

(本报编辑部综合整理)

印尼施展投资吸引力

■ 本报记者 张海粟

近日,印度尼西亚贸易促进和投资机遇论坛在北京举办。该论坛由北京市商务局、印度尼西亚共和国驻华大使馆、中国国际电子商务中心联合主办,走出去导航网承办。北京市商务局副局长张钢、中国国际电子商务中心主任王开前、印度尼西亚驻华大使周浩黎、印度尼西亚驻华使馆商务参赞玛丽娜等出席论坛。

据了解,中国与印度尼西亚在进出口商品结构方面具有很强的互补性,中国已连续多年成为印度尼西亚第一大贸易伙伴,王开前在致辞时表示:“中国和印度尼西亚两国地缘相近、人文相联,随着中国‘一带一路’倡议和印度尼西亚‘全球海洋支点’构想的对接和推进,两国经贸合作关系持续深化,发展潜力巨大。”作为东盟最大经济体和 20 国集团、亚太经合组织的重要成员,印尼 2018 年 GDP 约为 1.04 万亿美元,居全球第 16 位。预计到 2025 年,印度尼西亚将成为世界第十大经济体,将在地区和国际事务中发挥越来越大的作用。展望未来,两国在贸易、投资等重点领域合作前景广阔。

印度尼西亚贸易促进中心主任殷德拉·布拉哈斯达向与会企业重点推介了第 34 届印尼贸易博览会。本届展会将于今年 10 月在印尼最大的展示和会议中心——印尼会展中心(ICE)举办,展会面积 22 万平方米。作为印尼规模最大的出口博览会,本届博览会以“不断前进,服务世界”为主题,聚焦 B2B,向全球市场推广印尼制造,展示印尼优质产品,为采购商和投资者提供与印尼出口产品和服务供应商的交流平台。展览期间还将提供贸易、旅游和投资平行论坛,为企业提供一系列商业咨询对接服务。“2018 年的印尼贸易博览会创造了 82.9 亿美元的总交易额,其中货物贸易 14.6 亿美

元,服务贸易 14.8 亿美元。”殷德拉·布拉哈斯达对此深感骄傲并诚挚邀请中国采购商和投资者前往参展。

“目前,印尼 4.0 政策将食品饮料、纺织品、汽车、电子产品和化学工业作为重点发展领域,预计将大幅提升总体 GDP、制造业贡献率和就业机会。”印度尼西亚工业部秘书长阿曼德·斯基特·迪亚卓诺,向与会企业介绍了印尼和中国在制造业方面的潜在合作空间。

印尼也是世界上最大的渔业生产国之一,虾、金枪鱼和海草位居出口产品前三位。作为仅次于菲律宾、巴西和哥伦比亚的第四大咖啡加工生产国,印尼的咖啡产业也前景光明。印尼还是世界上最主要的棕榈油生产国和出口国。玛丽娜向与会企业家介绍了印尼的特色产业。

近年来,印尼不断推进大型基础设施建设项目,大规模快运系统、快速公交系统,高速公路、铁路、港口、机场等逐渐形成完整的交通网络。迪亚卓诺提到,印尼在吸引外资方面也做了不少努力。免税期、税收补贴、进口豁免、政府负担进口税等优惠便利的投资政策吸引了众多外国投资者的目光。如免税期就是根据企业投资额免收一段时间内的企业所得税,免税期过后两年内企业所得税减半。

此外,作为世界第四人口大国,印尼的消费人口是澳大利亚人口的 2 倍,25 岁以下年轻人口占 44%,劳动力资源丰富。目前,印尼工业部与中国政府在人力资源以及教育培训领域达成了 10 多项合作协议,以期通过人文合作促进经贸发展。

据悉,会议吸引了中国企业与印度尼西亚产品和项目代表进行对接交流。参会企业相关人士对印尼的食品和咖啡等产品兴趣浓厚,对接取得良好效果。

“要对标国际标准,提升中央商务区的营商环境。因为中央商务区作为高端城市商务区的城市名片,它代表该城市最优产业结构和高质量的投资环境,所以应该积极对标国际先进标准,借鉴国际先进经验,让中央商务区成为城市优化营商环境的先头兵和示范区,带动整个城市营商环境的提升。”中央商务区产业蓝皮书负责人、首都经济贸易大学 CBD 研究基地主任蒋三庚在日前举行的中央商务区蓝皮书发布暨高水平开放推动区域发展论坛上说。

提升中央商务区营商环境的重要意义和努力措施,也在本次论坛发布的《中央商务区蓝皮书:中央商务区产业发展报告(2019)》(以下简称《蓝皮书》)中得到详细分析。

《蓝皮书》显示,上海浦东新区、北京朝阳区、深圳福田区、广州天河区、天津滨海新区、重庆渝中区、杭州下城区、长沙芙蓉区、武汉江汉区和成都锦江区营商环境指数位居前十。中央商务区营商环境进步明

显,一线城市中央商务区呈现优势。就各分项指标来看,天津滨海新区经济与产业结构环境指标与商业运作指标均表现良好,较为突出的是 GDP 总量指标、人均 GDP 指标、实际利用外资金额和财政收入支持力度指标。杭州下城区经济与产业结构环境指标表现突出,尤其是是每万人专利授权量指标,仅低于深圳福田区;长沙芙蓉区人口与生活环境指标最高,林木绿化率、每千人医院床位数指标表现良好。从一线城市的数据来分析,北京市、上海市在受理案件数量、审结案件数量、结案率、行政审批制度改革等方面均表现突出。

《蓝皮书》指出,改善市场化程度、对外开放程度、科技创新环境和区域物流辐射程度是改善营商环境的根本途径。为进一步改善中央商务区营商环境,《蓝皮书》还给出几项建议。

加强对外开放,熟悉应用国际规则。中央商务区应进一步加强本

地区对外开放程度,便利外商直接投资。这就需要深入研究国际通行法律、公约等,积极与国际通行做法接轨。针对本地企业和外商企业,进行国际及本地相关法律法规政策的普及;重视对国际规则的学习和应用,更好地适应国际规则的各项要求,减少贸易摩擦;进一步提高政府主体、企业主体在多变的环境下应对能力,做好风险控制,减少损失。

提高金融市场利用效率,严控金融风险。加强对多层次资本市场的利用效率,提高中央商务区内部企业借贷、上市、发债的便利程度;引入天使投资、风险投资基金,加快新兴产业发展;积极发挥金融机构的作用,鼓励和引导金融产品创新、服务创新;建设和完善金融体系,严控金融风险。

加强人才引进和储备。中央商务区应进一步制定和改进人才引进政策。针对专业性人才,做好人才服务、家属安置等措施,建立人才引

进绿色通道,不拘一格降人才。区域内可建立人才智库,做好人才信息收集统计工作,完善专业技术资格职称评定体系,科学合理地建立人才激励机制,建立人才引进和激励的长效机制。

加强法治化、便利化建设,提升市场化水平。中央商务区内行政部门应从便利各经济主体角度出发,进一步深化“放管服”改革,简化手续和流程,精简行政审批事项,缩短审批时限,进一步提高行政审批效率,加强各部门协作,减少重复性工作,降低企业开办、上市等成本;做好信息化建设工作,进一步推进审批、登记、申报等流程的网络化办公,提高微博、微信等公共平台的利用效率,提高政府透明度。各级基层法院应提高收案、结案效率,做好案件数据收集和统计工作,进一步提高对知识产权纠纷、土地纠纷等案件的处理能力。中央商务区还应进一步提高对知识产权的创造、应用和保护。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值

知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn