◆记者观察

西部陆海新通道建设不断推进——

从贸易通道变身经济腾飞的跑道

■ 本报记者 张凡

今年8月，谋划已久的《西部陆海新通道总体规划》（以下简称《规划》）正式印发。10月中旬，新通道建设又迈出了重要的一步。西部12省区市以及海南省和广东湛江市，近日在重庆市达成共建西部陆海新通道的框架协议。这就意味着，西部陆海新通道朋友圈已经扩大到我国14个省区市。根据这项协议，各方将坚持“政府引导、企业主体、市场运作”的原则，重点在建立综合运营平台、加快运输通道建设、加强物流设施建设、提升通道运行与物流效率、促进通道与区域经济融合发展、协同完善支持政策、共同做好宣传引导等方面开展合作。

与此同时，西部直属海关和海口、湛江2个沿海海关共同签署了《区域海关共同支持西部陆海新通道建设合作备忘录》，中国建设银行组织新通道沿线的13家分行以及4家东南亚地区境外机构，共同签署了《金融服务西部陆海新通道建设框架协议》。

这些举措都是对《规划》的进一步落实和推进，也是向《规划》中的目标发起了一次冲锋。

更名背后的逻辑

与我国的改革开放、“一带一路”倡议相似，西部陆海新通道也是在边实施边做顶层设计过程中走过来的。也就是说，新通道顶层设计的内涵也一直伴随着通道的建设进展的变化而变化，仅这条通道的名称就变更了两次。

2017年8月，中国与新加坡签署政府间合作协议，中新（重庆）战略性互联互通示范项目下的“南向通道”正式启动。南向通道利用铁路、公路、水运、航空等运输方式，由重庆向南通过广西北部湾等沿海沿边口岸，通达新加坡等东盟主要物流节点，比经东部地区出海节约10天左右，已成为西部地区便捷的出海通道。

2018年1月，中国国家发展和改革委员会同意将南向通道列入“一带一路”项目库予以重点支持，中国商务部也同意将南向通道纳入中新（重庆）互联互通示范项目框架下，与新加坡合作推进。

2018年11月，中国国务院总理李克强同新加坡总理李显龙共同见证了双方自贸协定升级、互联互通、金融、科技、环境、文化、海关等领域多项双边合作文件的签署，其中就包含中新（重庆）项目旗下“国际陆海贸易新通道”谅解备忘录的签署，由此，“南向通道”正式更名为“国际陆海贸易新通道”。

到2019年8月，《西部陆海新通道总体规划》正式印发，即国际陆海贸易新通道再次转型升级，“西部陆海新通道”建设正式鸣响了发令枪。这也标志着这条大通道正式上升为国家战略。

每次更名都反映出这条通道的建设路径越来越清晰。最新的名称中没有了“贸易”二字说明，这条通道将被打造成集贸易、投资、人才、信息、资金等要素融合的西部地区经济腾飞的跑道。《规划》中就明确指出，我国要建设连接“一带”和“一路”的陆海联动通道和西部地区参与国际经济合作的陆海贸易通道。这为西部陆海新通道的总体构架、空间格局、产业纵深和创新模式做出了顶层设计，也为我国沿线各省区市参与新通道建设指明了方向。

由此可见，西部陆海新通道的建设具有重要意义。从长期来看，西部是“一带一路”在国内的交汇地区，是“一带一路”建设的先行官，更是打造全面开放新格局的热点地区。从近期来看，中国经济进入了增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加的阶段，加上外部环境发生变化，贸易保护主义、单边主义抬头，中美贸易摩擦尚未解决，中国经济原来的引擎东部地区负荷加大，在西部地区培养一个新的经济增长极是助力中国经济增长的良策，让中国经济发展依靠东西部地区双引擎来拉动。

在《中国贸易报》此前刊发的《“四新”赋能西部陆海新通道大发展》一文中，中国集装箱行业协会副会长、交通运输部多式联运专家组成员李牧原对《西部陆海新通道总体规划》作解读时说了四个“新”，即打造新的增长极、培育新动能、开拓新市场、实现新融合，恰当地说明了打造西部陆海新通道的意义。她说：“西部陆海新通道的概念颠覆了西部地区过去长期的发展惯性思维，‘新’是整个通道规划当中最具灵魂的地方。因此，我们建设西部陆海新通道的时候一定要扣住时代脉搏，理解好这个‘新’字。”

从胜利走向胜利

目前，西部陆海新通道建设已经取得瞩目的成绩。

西部陆海新通道主要物流组织方式均已实现常态化开行。截至今年9月30日，兰渝专列、陇渝、陇桂、黔桂、桂陇、青渝桂新等多条线路协同发展，渝黔桂新铁海联运班列累计开行1349班，国际铁路联运（重庆—河内）班列开行103班，重庆—东盟跨境公路班车发车逾1600车次，陆海新通道已辐射连通全球90多个国家或地区的190多个港口。

事实上，这条对外大通道的打通，使得西部经济发展的动力越发强劲。近年来，西部地区已经成为全国经济增速最快的地区，据海关统计，今年前三季度，西部12省市区外贸增速为11.8%，高出全国外贸整体增速9个百分点。

这次新通道朋友圈的扩容，无疑将助力其迈入建设的新阶段。

“目前来看，海南的主要参与者，应该是洋浦和海口。特别是洋浦，独特的深水港和区位条件，可在融入西部陆海新通道建设中起到在‘一带一路’倡议中南接‘一路’，北接‘一带’的支撑点作用。”中国南海研究院海上丝绸之路研究所副所长林勇新说，具体而言海南省可以从以下两个方面参与西部陆海新通道建设：一是通过洋浦开通泰国、新加坡等东盟国家的货运航线，为西部省区市打通南向出海通道，衔接“一带”的经济走廊，形成“一带一路”的大通道建设。二是发挥洋浦的支点中转功能，通过开通到南亚和东南亚的航线，与国际运输主干线相衔接，以加密和做好支线的货运，推动贸易畅通。

广东省湛江市的加入，也颇具深意。看起来在新通道建设中，广东省只有湛江一个市加入，其实这是一个资源接口，背后则是西部陆海新通道可以对接整个广东省，乃至粤港澳大湾区的资源。

“湛江是西南地区传统的重要出海口，港口条件优良，尚有很大潜力可挖。”有关注航运经济的本地学者认为，湛江的加入具有重要意义：一是丰富广东与“一带一路”沿线国家的交流合作，通过发力多式联运巩固和提升广东的交通物流枢纽地位；二是进一步密切粤港澳大湾区与东盟特别是中南半岛的贸易投资合作，有力支持中国—东盟自贸区高水平发展；三是湛江发力“三个一”建设，即“一通道”是参与共建西部国际陆海贸易新通道，“一港区”是谋划建设自由贸易港（区），“一示范”是建设国家海洋经济发展示范区，配合和支持海南自贸试验区建设，同时为自身经济发展寻找新动力。

仔细研究可以发现，这条通道可将重庆、陕西、四川、云南、广东、广西、海南7个自贸试验区连接起来。这并非是偶然为之，而是为西部地区对外开放形成联动发展的新局面精心为之的。

此外，西部陆海新通道沿线地区的海关加强合作，金融机构加入新通道建设，则进一步打通了西部对外开放的货物贸易与金融的大动脉，激发了西部地区广大企业从事对外贸易、投资的积极性，也进一步改善了西部地区的营商环境，为承接东部地区产业转移和吸引更多外资落户打好了基础。

展望未来，西部陆海新通道的建设或许还会面临一些挑战，但现在打下的每一个“路桩”，都将筑起西部地区经济腾飞的跑道。根据《规划》，到2035年，西部陆海新通道将全面建成，那时，通道运输能力更强、枢纽布局更合理、多式联运更便捷，物流服务和通关效率达到国际一流水平，物流成本大幅下降，整体发展质量显著提升，为建设现代化经济体系提供有力支撑。

◆国际商情

东非茶企希望向中国出口茶叶

坦桑尼亚主流媒体《卫报》近日报道，东非茶叶贸易协会（EATTA）总经理穆迪博表示，该协会计划将于今年年底前与中国茶业贸易会签署一份备忘录，以促进东非茶叶对华出口。穆迪博称，蒙巴萨茶叶拍卖中心有超过70家买家，但东非茶叶主要市场有巴基斯坦、埃及、英国、苏丹、也门和阿联酋；如有更多的中国买家进入东非市场，则能提升东非茶叶的价格，增加东非的茶农收入。据EATTA统计，2018年蒙巴萨茶叶拍卖中心的茶叶交易量为4亿公斤，总金额为10亿美元。

沃尔沃汽车计划与母公司吉利整合内燃机业务

《今日工业报》近日报道，沃尔沃汽车和母公司吉利计划合并双方现有内燃机业务，联合成立新的内燃机开发和生产公司，为内部品牌吉利汽车、宝腾、领克和伦敦电动车及第三方客户提供内燃机。沃尔沃汽车首席执行官哈坎表示，此次合并是公司向电气化转型的措施之一，将创造规模效应。新公司将雇用大约8000人。根据发展规划，从2019年起，沃尔沃汽车推出的所有新车型都将实现电气化，其首款全电动汽车XC40将于10月中旬亮相。

澳对华肉类出口有望再上新台阶

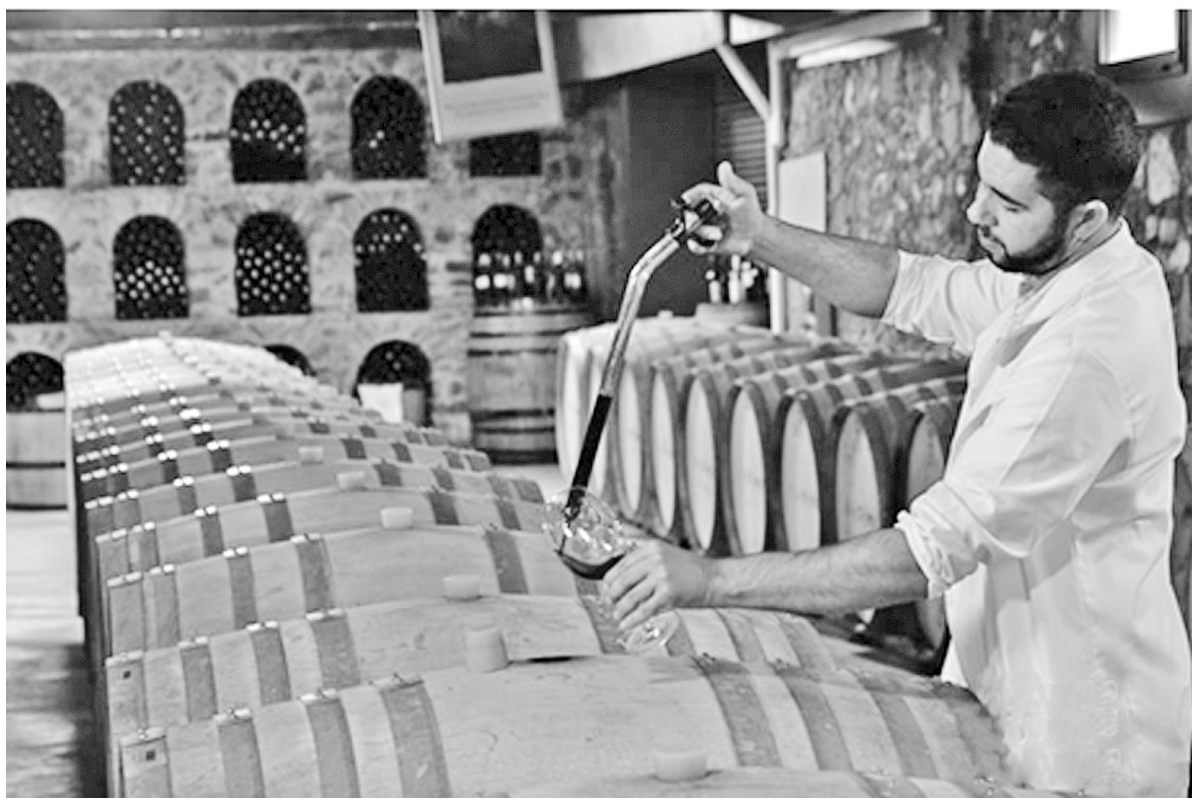
ACB News《澳华财经在线》近日消息，中国肉类协会近日在成都与澳洲红肉行业组织、澳大利亚猪肉协会签署谅解备忘录。备忘录为双方加强合作铺平了道路，将使澳洲每年30亿澳元的对华肉类出口再上新台阶。

澳大利亚肉类工业委员会（AMIC）首席执行官Patrick Hutchinson称，备忘录使澳大利亚出口商和中国进口商能够在广泛的议题上进行直接对话，让澳大利亚出口商更了解中国的决策过程，并使双方尽量避免政治因素的干扰。

根据备忘录，双方行业协会可以直接讨论供应预测、技术问题、中国肉类零售变化、标签要求以及食品安全标准，这意味着如果澳大利亚对华肉类出口出现问题，解决速度将比以前快得多。

数据显示，从今年年初至8月份，澳大利亚对中国出口了超过17万吨牛肉，4.5万吨羔羊肉和3.9万吨成年羊肉，市场价值总计20亿澳元。

中国也看好与澳大利亚的肉类贸易。中国肉类协会会长李水龙表示，中澳两国的红肉贸易未来会更密切。他认为，目前中国人的牛羊肉年人均消费低于世界平均水平，市场存在较大的缺口，因此中澳两国肉类合作有着巨大的潜力。**（本报编辑部综合整理）**



摩洛哥红农场酒庄总经理马蒙·萨耶日前在接受记者采访时表示，中国消费者正在寻求优质的进口商品，对于有志于扩大出口的摩洛哥企业来说，参加进博会无疑是一个难得的好机会。图为在摩洛哥小镇鲁马尼，红农场酒庄工作人员检测窖藏的葡萄酒。
新华社记者 **陈斌杰 摄**

银行“瞄准”金融开放新高地 全力参与自贸区建设

截至目前，我国已建有18个自贸区。与此同时，海南、上海还在酝酿建设自由贸易港。以中国银行等为代表的多家银行机构正针对自贸区内企业特点，积极助力自贸区金融服务建设。

自贸区建设致力于打造对外开放新高地，是融入全球化、带动全国新一轮成长的重大举措。中国银行副行长林景臻介绍，中国银行领先参与自贸区制度设计，组织专业力量服务自贸区，积极践行自贸区金融服务改革，加大资金支持自贸区重点产业的建设。林景臻表示，在业务落地层面，中国银行实现了多地多批自贸区金融业务的首发，50项业务列入当地自贸区金融创新案例并向全国推广。在各个自贸区的各个片区，中行设立了百余家专业服务机构，对接客户多样化的自贸金融服务需求。充分发挥境内外资源优势，为企业量身定制包括银行贷款、债权融资、股权融资、财务顾问等在内的商投行一体化融资服务。

近年来，中国银行自贸区业务保持了较快增长，以前三批自贸区所在地机构为例，截止到今年8月，自贸区机构对公客户数、人民币存款、人民币贷款、外币贷款较2017年分别增长了26.43%、38.99%、33.46%和34.00%，增长态势良好，同时培育造就了一大批懂自贸、通金融的专业人才。

今年8月6日，国务院发布《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案》，中国银行上海市分行副行长张欣园介绍，在政策颁布当日，中国银行启动自贸区新片区金融服务方案，助力大批在新片区注册的企业尝鲜自贸区红利的政策。“比如我们为多家新片区的企业开自由贸易账户，办理了首批人民币存款和贷款业务，完成了自贸区新片区的首笔绿色贷款的发放，开展了首批新片区的便利化结算，搭建了第一个跨境人民币双向资金池，实际上为一家叫POLESTAR汽车集团搭建了自贸区的跨境人民币双向资金池，这是一家生产新能源汽车的国际知名品牌。”张欣园说。

不过，值得注意的是，部分参与主体对于自贸区的开放政策和风险管理要求存在认识上的偏差，甚至会把业务创新与风险管理对立起来。对此，中国银行交易银行部副总经理刘云飞说，自贸区是改革的高地，但是更大开放的前提一定是有更高的风险防控能力。推动放、管、服改革，三者必须要同时到位，只有管得好，才能放得开。以金融领域为例，自贸区金融方面的改革内容，一方面包括了稳步推进资本项目可兑换、推动人民币国际化等开放措施，另一方面是健全金融监管体系，有效防控金融风险。有效的风险管理本身就是扩大开放措施中必不可少的一部分，是各地自贸区的一项重要试验任务。

（张茜）

多角度发力助辽宁外贸高质量发展

■ 本报记者 王曼

英特尔二期项目在大连投入生产，华晨宝马沈阳铁西新工厂开工，总投资超过100亿美元的华锦阿美石油化工公司在盘锦挂牌成立，日本欧力士在辽宁扩大投资，东北亚经贸合作先行区、中东欧“16+1”经贸合作示范区积极推进，截至今年7月末，辽宁自贸试验区新增注册企业4.3万家，注册资本6400亿元……近年来，在“一带一路”建设以及我国各项改革红利逐步释放的背景下，辽宁省内外联动，不断加快对外开放的步伐。

沈阳海关的数据显示，2018年辽宁省货物贸易进出口总值达7545.9亿元，占全国进出口总值的2.5%，进出口总值与2017年相比增长11.8%，增速高于全国2.1个百分点。今年一季度辽宁省进出口总值1757亿元人民币，同比增长4.9%，高于全国1.2个百分点。

辽宁省社会科学院日前发布的《2019年辽宁经济社会形势分析与预测》报告显示，2018年辽宁省对外贸易稳中有进，进出口总额、进口总额、出口总额均呈现增长态势，进出口商品结构有所优化，“一带一路”建设成果显著。但同时，辽宁对外贸易发展仍存在着外贸依存度低、外贸结构有待优化、服务贸易有待加强、高层次人才缺乏等问题。

因此，为进一步推动新形势下辽宁对外贸易持续高质量发展，报告就以下四个方面提出建议：

首先，大力培育外贸竞争新优势。其一，优化升级外贸结构。在巩固装备制造、石化、冶金、农产品等商品出口的同时，推动优质钢材、特种化工材料、鞋帽、特色农产品等商品的出口。注重自主创新研发，提高高新技术企业产品的科技含量，扩大出口。其二，加快培育发展新业态新模式。积极推动省内36家省级外贸综合服务企业创新发展，提高外贸综合服务企业的通关、物流、保险、退税、融资等服务能力。同时，积极推动省内跨境电子商务平台的建设，加大辽宁与国际国内知名跨境电商平台战略合作的力度。其三，积极推动服务贸易发展。充分发挥沈阳、大连服务贸易的示范作用，带动省内其他地区服务外包产业的转型升级。积极培育省内物流、金融、教育、创意设计、信息咨询等生产性服务业创新发展。

其次，深耕日韩俄等周边市场。随着朝鲜半岛局势的改善，中日、中韩关系的逐渐转暖，辽宁应把握机遇，深耕日韩俄等周边市场，积极构建东北亚经济合作圈，提升对外开放水平。其一，加大对日韩俄的招商引资力度。在吸引一些重大项目、大公司落地的同时，根据辽宁经济发展实际，注重吸引周边国家的中小企业到辽宁投资发展，进而完善上下游产业链，实现配套发展。其二，积极搭建进出口企业平台。组织办好境内外展会、品牌推介会，宣传展示辽宁优势，开拓国际市场。其三，加强国际物流通道的建设，完善港口服务体系；加强金融机构对外合作的服务功能，推进重点口岸贸易结算工作，完善现代金融服务。

再次，深度融入“一带一路”建设。将融入“一带一路”建设作为辽宁全面对外开放的着力点，不断扩大与“一带一路”沿线国家的合作领域与规模。其一，大力拓展与第三方市场的合作，合理利用第三方市场合作基金。将辽宁装备制造业的产业基础优势与发达国家的技术优势、“一带一路”沿域发展中国家的发展需求进行有效结合，实现共赢。其二，加强金融保障平台建设。通过成立专业的金融服务机构，为辽宁“走出去”企业提供贷款、担保、保险等金融服务。同时注重与国外金融机构的交流合作，不断提升企业的国际竞争力。其三，建立境外安全保障体系。为“走出去”企业提供风险评估、风险防控、监测预警、应急处理等服务。同时，积极引导企业遵守当地法律，了解当地社会习俗，履行社会责任。

最后，加大高层次人才引进和培养力度。加强高层次人才队伍的引进和培养是推动辽宁经济社会发展的关键因素。其一，完善高层次人才政策体系。建立人才政策效能评估机制，完善人才综合保障体系。其二，政府加强高层次人才发展平台建设。通过组建院士专家工作站、博士后科研流动站、企业技术研发中心、创新实践基地、产业孵化基地等平台，促进人才、产业与创新的融合发展。其三，注重高层次人才的引进与自主培养。省内应加强高校、科研机构、技术研发中心等软硬件的配套建设，提高省内高校知名度，吸引和留住人才在辽宁学习、工作和生活，防止高层次人才外流。