

编者按：

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把贫困人口脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标,在全国范围全面打响了脱贫攻坚战。贸促系统认真贯彻落实习近平总书记扶贫开发重要战略思想,不断强化“四个意识”,把定点扶贫作为重要政治任务,切实增强扶贫工作的责任担当。10月17日,在第六个国家扶贫日到来之际,本报进行专题策划,介绍贸促系统扶贫工作开展情况。

脱贫攻坚 贸促会在行动

■ 本报编辑部



高燕会长调研林甸县伊利集团液态奶基地二期工程建设



高燕会长指导从江县电商示范县建设



卢鹏起副会长考察林甸县贸促会希望小学“爱心厨房”



张慎峰副会长在从江县调研澳门投资帮扶的千团小学综合楼建设

根据党中央、国务院统一部署,中国贸促会自2015年起同时对贵州省从江县和黑龙江省林甸县开展定点扶贫。4年来,中国贸促会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述,认真落实党中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战的决定》和《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚决履行脱贫攻坚政治责任,主动作为,扎实工作,取得积极成效。截至2018年底,中国贸促会助力从江县建档立卡贫困户18555户,86917人脱贫,贫困发生率下降至14.77%;助力林甸县2239户、4894人脱贫,贫困发生率下降至3.37%。

提高政治站位 加强组织领导

定点扶贫工作 is 党中央、国务院部署的一项重大政治任务。在扶贫工作中,中国贸促会进一步强化攻坚意识、责任意识、使命意识和主动意识,切实将思想和行动统一到打赢脱贫攻坚战的大局上来,成立了贸促会扶贫工作领导小组。会党组主要领导担任扶贫工作领导小组组长,两位副会长兼任副组长并分别牵头从江、林甸两县扶贫工作。会党组把定点扶贫工作摆上重要议事日程,多次召开党组会、扶贫工作

领导小组会议及会长专题办公会,研究定点扶贫工作,并多次深入从江、林甸两县调研,进村入户,访贫问苦,加强一线指导,督促地方党委政府切实履行脱贫攻坚主体责任,共谋脱贫攻坚大计。

挂职干部和扶贫驻村第一书记,是中央加强农村基层组织建设的的重要举措,也是扎实推进精准扶贫、精准脱贫工作的有效载体。2015年以来,中国贸促会先后精选了15名年轻干部赴从江、林甸两县挂职县委常委、副县长,以及驻村第一书记。挂职干部克服重重困难,不忘初心、牢记使命,及时融入地方,迅速投入脱贫攻坚战中。他们的勤勉敬业,踏实肯干赢得了地方政府和贫困群众的充分肯定,并受到了省、市(州)及县党委、政府的表彰,起到了很好的模范带头作用。

利用企业机制灵活、专业性强、市场化程度高的优势,中国贸促会积极动员所属企事业单位和中国国际商会的会员企业积极践行社会责任,支持和参与定点扶贫工作。例如,组织中展公司结对帮扶从江县,投入帮扶资金,成立专业合作社和法人实体;发展特色产业,拓宽农产品销售渠道,积极探索股份合作、订单帮扶、生产托管等有效做法,让贫困群众通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”和辛勤劳动实现脱贫致富。中国贸促会扶贫工作领导小组还多次组织中国国际商会会员

企业到两县考察调研、商讨合作,深入参与精准扶贫,促进地方特色农产品提质增效扩产,建立稳定购销渠道。

立足实际需求 强力推进落实

4年来,中国贸促会紧密结合从江、林甸两县资源禀赋及现实需求,充分发挥贸促会资源、平台和渠道优势,积极协调各方资源,着力从产业发展、展会宣传、劳务就业、教育培训、公益捐助、住房保障及基础设施完善等方面实施精准帮扶,不断加大扶贫资金的投入和引进力度,狠抓项目落实,强化督促检查指导,切实兑现了定点扶贫责任书承诺。

多年的扶贫实践证明,因地制宜产业扶贫,是推动脱贫攻坚的重要出路。中国贸促会定点扶贫的两个县都是农业大县,必须在产业扶贫上做足文章。目前,贸促会已协调从江、林甸两县获批“国家电子商务进农村试点县”;积极推广“公司+合作社+农户”扶贫模式,实施百香果、红小豆、樱桃、蔬菜、淫羊藿等种植项目,从江香猪、乌骨鸡、肉鸡、狮白鹅、毛驴等养殖项目,以及扶持竹编、藤编、刺绣等特色手工艺品项目;拓宽农产品营销渠道,帮助定点扶贫县优质农产品在家乐福、永辉、大润发等超市和苏宁、京东等电商平台销售;助力从江县发展瑶族药浴旅游产业;协调伊利集团在

林甸增资扩产,促进贫困人口就业增收等。

中国贸促会还充分发挥会展业务优势,组织中外企业家赴黔东南州和大庆市投资考察,召开经贸洽谈会,对接扶贫产业,并组织从江县相关人员赴境外考察招商;邀请两市(州)企业参加北京、上海、海南、贵阳、兰州、亳州等地展会50多场,宣传推广旅游资源和产品,取得积极成效。

短期靠就业、中期靠产业、长期靠教育。中国贸促会党组高度重视对定点县进行教育扶贫工作。4年来投入大量人力财力帮助从江、林甸两县开展教师培训2000多人,组织单位及职工捐款90多万元资助贫困学生入学,开展青年干部赴地方小学支教,组织有关企业为当地小学捐建留守儿童快乐家园、爱心厨房、电脑教室,捐赠班班通、文具等教学设备器材,发挥了扶智、扶志的重要作用。同时,大力开展农业种植、手工编织等技能培训,提高贫困群众劳务技能。

从江、林甸两县教育教学基础设施匮乏,住房保障不达标。近几年来,中国贸促会投入并引进社会资金大力投入两县,改善基础设施,包括正在建设中的从江县党扭小学综合楼,投入600多万元帮助从江县进行通风漏雨房屋修缮,投资建设便民桥及消防设施,给高华村进行瑶族药浴基础设施改造,引进澳

门资金修建路灯;扩建林甸县贸促会希望小学教学用房,新民村修建路灯,宏伟村村委会房屋修缮等。

统筹社会资源 共建帮扶机制

在扶贫力度不断加码的同时,中国贸促会还注重统筹各类社会资源,在扶贫工作中总结了一些典型经验和创新做法。

例如,充分利用中国贸促会联系企业紧密的优势,积极开展社会帮扶。家乐福在林甸县宏伟村和从江县谷坪乡银上村援建了“儿童快乐家园”项目;戴尔集团斥资百万元在林甸县东兴乡贸促会希望小学和新民小学,从江县加车小学、银潭小学和党扭小学开展“戴尔·希望工程中国青少年21世纪技能培训”项目,捐赠台式电脑、投影仪、笔记本电脑等设备,并提供相关技能培训;百胜集团在从江、林甸两县15所小学捐建爱心厨房;首都医科大学及大鸾翔宇基金会连续开展送医下乡项目,首都医科大专业老师、专家几十人赴从江贫困乡镇开展义诊,并与大鸾翔宇基金会一起捐赠药品、图书、卫生用品;“恩来助学金”资助从江高武村深度贫困学生;协调中国文教体育用品协会,捐赠林甸、从江和雷山三县贫困学生价值120万元的文具;组织四通人才所属双雄流动党支部、长建驾校党支部实施从江县贫困学生暑期北京见

学活动,并捐建从江县加车小学塑胶运动场;协调伊利集团在从江县秀塘中心小学实施“伊利营养2020”公益项目;组织企业投资从江县高华村,实施瑶族药浴设施改造项目。

特别值得一提的是,在中国贸促会的协调下,澳门中联办、澳门特区政府积极参与从江县脱贫攻坚。2018年,根据“从江所需”与“澳门所长”相结合的原则,澳门特区围绕“两不愁、三保障”,聚焦“扶产业、促旅游、推文化、支教育、助医疗、育人才、输劳务、齐捐助”八个方面,共签署了9个协议,重点开展教育、医疗、旅游、劳务等帮扶项目。2019年,澳门特区与从江县又签订了9个帮扶项目协议,继续在教育、旅游、文化等方面开展合作帮扶。两年来,18个帮扶协议涉及资金投入6312.5万元。另外,澳门社会公益捐助582.33万元。中国贸促会与澳门中联办、澳门特区政府构建了共同帮扶从江协作机制,督促推进项目落地见效。

当前,脱贫攻坚到了最为关键的决战决胜阶段,中国贸促会将继续深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,全面落实党中央、国务院精准扶贫、精准脱贫决策部署,深入推进中国贸促会的定点扶贫工作,为如期打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会作出新的贡献。

(中国贸促会扶贫办提供资料)

云南茶山村有个茶叶梦

■ 本报记者 刘国民



临沧是一座位于云西南南部与缅甸交界地带的城市。在被誉为植物王国、物产丰饶的云南,即便是临沧市这样的边境地区,也有自己独特的自然资源优势——茶叶。茶山村,就是临沧市镇康县一个面积较大的村子,离中缅边境南伞镇72公里,面积36平方公里,是地处边关的偏远落后贫困村。全村10个自然村,22个村民小组,有农户537户。据了解,在扶贫工作介入之前,茶山村仍停留在传统的经营种植模式上,主导产业如核桃、茶叶、坚果发展规模较小,总量较少,主要农产品缺乏深加工,产品附加值低;在产业发展方面缺项目、缺资金、缺技术,没有形成真正的主打扶贫产业。而且还有暴雨、道路和进山大雾等“拦路虎”阻碍这个山村的发展。

中国贸促会云南省分会的扶贫故事就发生在这偏僻的边疆山沟里……

工作队常驻村 摸清产业扶贫方向

中国贸促会云南省分会长期实地参与和摸索着茶山村的扶贫脱困。2016年4月12日至15日,中国贸促会云南省分会会长刘光溪带工作组赴茶山村开展“挂帮包、转走访”工作;2017年8月15日,商务部驻昆明特派员李朝胜和云南省贸促会云南省分会会长刘光溪赴茶山村就商务扶贫工作开展联合调研。

经过前期认真调研和准备,2018年2月28日,云南省商务厅贸促会茶山村扶贫工作队正式入村。有多年深耕茶产业链经验的民建云南省委常委、云南省贸促会副秘书长谭云就是扶贫工作队队员之一。

初到茶山村,谭云和扶贫队员

们对村情做了详细的走访,了解致贫原因,询问农户想干的事,弄清楚村民们目前主要的收入来源和产业发展的可能方向。

由于茶山村面积很大,交通不便、地形复杂,扶贫工作队队员的入户走访需要跨过湍急的水流、小心翼翼走过竹桥,时常行走在山边泥路上。有一次,为了看望一对父亲去世、母亲出走的小姐弟小月、小宝,扶贫工作队队员徒步走了7公里,克服着大雨、道路被泥石流冲毁、山上落石的危险。

谭云也卷起裤腿走村入户,她看到村里近半数以上农户家有茶地。除了养猪,茶叶是多数农户的现金收入来源。但茶山村山高路远,村里的茶叶翻炒晒干后到集市上卖要跑十多公里,而且销量有限。通过深入走访群众、查阅资料,反复论证,谭云下定了以发展茶叶产业来实现村民收入增加的决心。谭云说,当地有茶,村民懂得种茶,只要把茶叶卖出去,就能产生源源不断的现金收入。

为了加大对各项扶贫政策和扶贫工作的宣传力度,谭云提出建立精准扶贫工作“茶山村扶贫”微

信公众号,提高干部群众对各项惠民政策的知晓度,增强广大农民群众脱贫攻坚的积极性和主动性。这一举措受到了广大人民群众的欢迎。记者统计,截至目前这一微信公号共发布文章50多篇。

扶贫工作队相信,“授人以鱼不如授人以渔”,扶志扶智才能解决根本问题,他们摸索帮助村民提升茶叶加工水平、提高附加值。谭云利用单位和自身的资源优势,举办培训班,先后邀请昆明、普洱、临沧、镇康等地知名专家到村里教授制茶和养护茶树技术,得到他们的指点,并邀请云南省商务厅厅长赵瑞君和中国贸促会云南省分会会长刘光溪到村指导扶贫工作,现场为村民鼓劲。

扶贫工作队队员介绍说,有时候培训采用晚上讲解理论知识、白天现场实践教学的方式进行,让村民活学活用,学到实用的技能,也提高了村民的学习积极性和主动性,很多村民晚上骑摩托车到四五公里外的村委会参加培训。

不仅是培训,扶贫工作队还帮助村民解决茶叶生产制作中的各种困难。例如,在2018年上半年,

扶贫工作队一次就捐赠了2.4万株茶树苗给村民,帮助茶山村村民扩大茶树种植规模。

在扶贫工作队努力下,一些茶企负责人也相继来到村里考察古茶树种植情况。企业看到茶产业的发展潜力,对市场有信心,表示愿意采购茶山村的茶做成产品。村民获得现金收入后种茶的积极性进一步提高了。

全程繁育推广茶品牌 帮农民增收

据了解,扶贫工作队做实做细扶贫工作,从产品生产加工、技能培训到产品标准化、品牌营销一步一步脚印扎实推进下,茶山村茶终于迎来转机。

谭云找到了镇康县曾多次获得上海、深圳国际茶博会金奖的凝香茶业负责人柏冬香,并多次邀请她走进茶山村,希望能把茶山村的茶叶做好带出去,把产品变成品牌,以品牌来树立茶行业对茶山村茶叶的品质认知。

经过精心探索准备,一款饱含边疆人民深情的扶贫品牌茶叶——“茶山村之边疆之春”飞向了

上海。2018年5月10日,“边疆之春”在第十五届上海国际茶产业博览会(中国好茶叶)评比活动中获专家组评审最高分95分,以高出第二名平均分3分的好成绩获得大赛最高奖,被授予“特别金奖”。谭云将获奖证书捧回了村里,好消息很快便传开了,得知消息的茶山村村民们都在说着这件事,脸上洋溢着开心和自豪的笑容。

借助商务厅和贸促会会展平台,谭云积极带领企业参加推介活动,促进茶叶的市场销售。记者2018年6月在连日阴雨的昆明看到,“边疆之春”先后亮相中国-东南亚商务论坛、中国-南亚商务论坛和南亚博览会,并成为“华茶夜话”节目的贵宾接待用茶,被各国宾客品尝。

随后,在2018年10月17日国家扶贫日当天,谭云、扶贫工作队队员蔡文杰和帮助茶山村的茶企——镇康凝香茶业有限公司负责人,在2018上海市对口帮扶地区特色商品展销会早早摆开了茶台。“边疆之春”独特的气韵和口感吸引了很多上海老茶客来到茶台前品茶,扶贫工作队队员耐心地为

客人讲解,认真奉茶。前来体验的何女士不仅现场购买很多茶叶,而且表示将适时组团到临沧市考察;一位上海老人还亲自为“边疆之春”量身定制了展示盒。趁热打铁,10月19日,扶贫工作队在上海业余大学德润书院举办了“边疆之春”品茶会,与社会各界爱茶人士共同品鉴推广茶山村茶。

此后,“边疆之春”品鉴会开到武汉、郑州和深圳等城市。

通过不断努力,茶山村的茶叶得到很多茶友的认可,村里10多吨春茶借“边疆之春”的东风全部销售一空,而且还带动了村里蜂蜜、草果、石斛等其他农副产品销售。茶山村的茶叶还在淘宝网上线。

更多好消息接踵而至:2019年3月份,云南省商务厅援建的茶厂竣工生产;2019年7月,中国贸促会云南省分会支持的建国和永斌农民专业合作社完成工商登记。

经过近两年的努力实践,2019年茶山村村民实现茶业平均增收2000元。茶山村茶已具备国内外品牌知名度,众多茶商、茶友慕名到茶山村参观、采购。村民的制茶信心更足了,制茶场所、设备正在升级之中。

一年多来,谭云推动并开展工作日志制度,驻村扶贫工作队做了100多页的日常工作经历,受到了省市县各级部门的表扬。这一年多,扶贫工作队队员和村民的心拉得更近了,谭云在村里有了一个新名字——“谭姐”。她感慨地说,“在茶山村的扶贫经历和想象中每年入村1至2次看2户贫困户的方式完全不同,驻村以来脸晒黑了,眼熬红了,盐也吃得重了。”虽然已经离开了驻村扶贫的岗位,但谭云始终关注茶山村的发展,她说,“一年临沧人,一世临沧情”。