

中国女孩李霞：为贫困人口点亮一盏灯

■ 本报记者 刘禹松



7月13日，在埃塞俄比亚奥罗米亚地区的一所学校里，李霞（右三）向当地学生捐赠太阳能灯。



3月，在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴附近的郊区，李霞与当地孩子在一起。

“80后”的李霞做梦也没有想到，有一天站到联合国的讲坛上，以一名普通中小企业家的身份展示中国制造为世界带来的改变。

“今天站在这里的是一位英雄。”世界最大的有机酸奶制造企业——石原农场(Stonyfield Farm)创始人加里·赫什伯格(Gary Hirshberg)曾经这样评价李霞。如今，在国内媒体列出的“十个世界上最危险国家”当中，李霞已经去过7个。她去的目的不是为了了解最贫穷用户的使用需求。为了走进这些地区，连续六七个小时的山路对她而言都是家常便饭。而李霞那娇小的身形，外加一副黑框眼镜，实在很难让人将她与“英雄”或“女汉子”的形象联系起来。

20世纪80年代，李霞出生在中国东北的一个偏远乡村。她家境贫寒，初中没毕业便辍学了。18岁那年，李霞孤身来到北京打拼，并在工作之余靠自学拿到了公共英语四级证书。

凭着这股拼劲，李霞2001年进入深圳一家外贸电子厂工作。此后，因为勤学肯干和英语过硬，很快从一名普通的流水线工人晋升到管理人员。2004年，李霞决定创业，在深圳有了一家属于自己的外贸公司，生产并销售消费类电子产品。

2007年7月的一天，李霞前往印度新德里，准备开拓当地市场。每天在拜访客户的途中，她都会经过不同的贫民区。彼时的新德里受到南亚西南季风影响正值雨季，雨水打在贫民区用铁皮或塑料布围起来的低矮破旧房屋上，顺着屋顶流到地面，又向着不远处的垃圾堆汇聚。雨幕之下，整个贫民区都散发着一股难闻的味道。

透过车窗，李霞被眼前的场景深深触动。曾经相似的经历，让她似乎看到那些穿着破旧衣衫呆坐在房屋门口的人们那无奈和麻木的眼神。李霞开始盘算，能否有朝

一日为这些人做些什么。

对于贫困人口，在西方经济学中常以BOP代称。这个缩写的英文全称为“Bottom of the pyramid”，即(经济)金字塔的底层。在一些西方经济学著作中，根据财富和收入能力，富人被视为金字塔的顶端，拥有大量获取高额收入的机会。同时，全球也存在另一些人，因为每日收入不足2美元，而被视为生活在金字塔的底层，而且数量庞大。

在过去的半个多世纪里，全球众多国家的政府和机构乃至国际社会，都将减少处在金字塔底端的贫困人口作为己任，然而效果却大都不能尽如人意。为此，C.K.普拉哈拉德(C.K.Prahalad)在他的著作《金字塔底层的财富》(The Fortune at the Bottom of the Pyramid)里提出了一项非常简单却极具革命性的主张：不要再把贫困群体看作受害者或社会负担，而要把他们视为有活力、有创造力的企业家和有价值的消费者，一个崭新的机会之门就将打开。多年以后，李霞成为那个打开机会之门的人。

2008年，一场全球范围的金融危机呼啸而至，给不少企业带来沉重打击，但也意外地使电子产业中LED灯和太阳能板的价格大幅下降。“在不同的展会上，越来越多来自南亚和非洲等地区的客户提到，因为缺少电力，当地民众迫切想要太阳能产品来替代蜡烛照明。”这让李霞觉得，曾经那个想要做些什么的机会已经来临。

“国内的通电率已经达到100%，但全世界70亿人口中依然还有12亿人生活在黑暗里。像东非、西非大部分国家电力供应长期紧缺，当地约有一半以上的人口用不上电。当黑夜降临，人们不得不依靠蜡烛或煤油灯照明，但蜡烛一不小心就会在贫民区引发火灾。每年因此造成的死亡人数多达530万。”李霞说。

由于自身的技术积累和外贸背景，加之对国内外市场的综合分析考量，李霞决定将目光投向海外。

2009年，深圳市诚信诺科技有限公司(power-solution)开始尝试设计解决用户照明的太阳能产品。通过不断摸索、改良提高，一款名为Candles Killer的新产品诞生了。这是李霞和她的团队在非洲通过大量实地调查，研发生产出的一款专为金字塔底层人群定制的廉价太阳能灯。

“在非洲，贫困人口平均每个月要花一两美元购买蜡烛进行照明，三四个月的花费基本与我们的太阳能灯的单个售价相当。而我们的产品正常情况下可以连续使用3年。这就意味着3年内可以为这个家庭节约大约35美元的费用。同时，还能降低火灾隐患并减少由于蜡烛燃烧产生的二氧化碳，对人和环境的危害几乎为零。”李霞介绍说。

此后，“用绿色能源改善贫困人口的生活”成为李霞和她的团队始终不变的初心。为此，他们不断研发，誓用最好的产品改变世界。

李霞和她的团队始终坚持在保证产品低价的同时，核心部件要尽可能使用好材料，并规定只有经过13道工序检测的产品才能够出厂。“我们使用的LED发光芯片是按照美国能源之星标准生产的，比市面上的普通发光芯片寿命延长了1倍，而亮度却是以往蜡烛照明的3倍。一个普通的太阳能LED灯几乎可以满足家庭所有的照明需求，这是以前使用蜡烛照明所不可想象的。此外，我们使用的太阳能电池板也比市面上的普通产品发电效率提高了5%，让太阳能灯充电速度可以更快，满足用户在特殊天气时的用电需求。而在储能部分，我们则选择了国内领先的磷酸铁锂电池，使得充放电次数可以达到2500次以上，以确保3年以上的使用寿命。相较普通锂电池，磷

酸铁锂电池更安全，使用寿命也更长。”李霞说。

尽管已经在质量上有了保证，但李霞依然觉得不满意。她的计划是将产品价格压得更低，让更多的穷人用得起。“在早期产品里，太阳能灯支架成本占到总成本的20%，加上到达最终用户所必须的运输费用，就是一笔不小的开支。如果能够将这部分的支出砍掉，那么每个产品的单价可以再减少2美元。这是那些困难家庭一天甚至几天的生活费。”

为此，李霞和她的团队制造了一款没有标配灯架的太阳能灯，以便消费者可以使用随处可见的废弃矿泉水瓶代替灯架。李霞推出的太阳能手电筒则利用机身高度充当支架，方便贫困学生将其作为学习灯使用。“照明灯的灯泡和灯线也被设计成可以完全分开，使得当某个部件损耗时不至于将产品全部丢弃，真正实现‘坏什么换什么’。”李霞说。

渐渐地，李霞生产出的产品获得了越来越多贫困人口的认可。随着产品销量不断上涨，2012年，李霞又做了一个让人意想不到的决定：她要停掉其他生产线，专门为金字塔底层的人们生产太阳能灯。当时，这在公司内外都引起了不小的争议。但在李霞的坚持下，这一决定最终得以执行。

此后，李霞又在2018年将产品进一步优化升级，推出全新的产品线，实现了极度欠发达地区太阳能灯的充值使用，也为这些地区的产品销售商开展“以租代售”“分期支付”创造了条件。目前，李霞和她的团队获得的专利多达60余项，产品还在2012年获得世界银行授予的“点亮全球”项目(Lighting Global)的认证。这一项目也是世界银行支持国际离网太阳能市场可持续发展，为尚未接入电网的12亿人口增加能源供应的重要途径。

面对已经取得的成绩，李霞并

不满足。在不断的用户走访中，她又将目光投向了对产品更深层次的开发。“在非洲一些极不发达地区，文盲人数占很大比例，其中又以妇女和儿童居多。由于包括医疗、教育在内的不少基础设施和条件相对落后，当地很多人对流行疾病的预防与控制完全处在懵懂状态。这也直接导致了非洲居高不下的流行病发生率及死亡率。”

那么，可不可以利用太阳能照明灯，将教育送到“最后一公里”？带着这样的疑问，李霞开始了全新尝试，她的目标是带领团队把教育、疾病预防等知识装在一个小小的屏幕里，并配合太阳能产品，打造一个全新的太阳能媒体。“我们希望向全球众多的底层人口提供清洁绿色能源照明，同时通过照明设备上配备的包含信息存储的屏幕，向他们传递与生活息息相关的知识，为他们带来思想上的转变，让他们了解外面的世界，帮助他们成为能够改善自己命运的人。”李霞说。

截至2018年底，李霞生产的太阳能产品已经出口到包括亚洲、非洲和拉丁美洲在内的63个发展中

国家，让超过442万个家庭受益，覆盖人口超过3000多万人，有效减少二氧化碳排放近330万吨。

为了解决未来可能出现的电子垃圾等问题，李霞计划于2020年在当地建立一套产品维修和回收体系。

2018年10月，李霞被亚洲开发银行评为New Energy Leader(新能源领袖)。2019年10月，李霞收到联合国基金会邀请，将于11月初赴肯尼亚参加Clean Cooking Forum论坛，并作为嘉宾发言。对她而言，这或许意味着一段新的旅程即将开启。

如今，李霞和她的团队在这条路上已经坚持了整整11年。11年里，也曾有人对她的追求提出过质疑：“BOP群体那么穷，能赚到什么钱？”但她却说：“只要能给别人创造价值，赚钱只是迟早的事。”11年里，李霞不断地告诉自己：“我来自BOP，所以，我更希望给别人打开一扇窗，给他一盏灯，带来一些改变。”李霞甚至还把公司的口号定为Work for BOP and Bring BOP Up(为BOP服务，改善BOP)。而这也早已成为她心中不变的信念。

北京市朝阳区市场监督管理局 增设望京登记注册分中心

为方便申请人、增加服务资源供给，北京市朝阳区市场监督管理局新增设了望京登记注册分中心。自10月21日起，申请人可以到望京登记注册分中心预约办理登记管辖范围内的内、外资企业以下类型注册登记。

一、主要办理以下登记注册业务：

1. 内资有限公司及分支机构登记(不含国有独资公司)变更、备案、注销业务；
2. 非公司企业法人及分支机构登记变更、备案、注销业务；
3. 个人独资、合伙企业及分支机构登记变更、备案、注销业务；
4. 外资有限公司及分支机构登记变更、备案、注销业务；
5. 外资合伙企业及分支机构登记变更、备案、注销业务；
6. 外资代表处登记设立、变更、备案、注销业务；
7. 股权出质登记设立、变更、注销业务；
8. 非上市股份公司仅变更经营范围、在朝阳区内变更地址；
9. 投资基金类企业(不包括股份公司)；交易类企业，名称包含交易(不包括股份公司)；期货类企业(不包括股份公司)登记变更、备案、注销业务；
10. 变更登记管辖机关的内资

及外资迁入、外资迁出登记；

11. 外资企业特殊预约。
二、住所信息采集业务调整至望京登记注册分中心现场取号办理。原望京路朝阳区市场监督管理局登记注册大厅不再办理住所信息采集业务。

注意事项：

1. 如果尚未取得载有社会统一信用代码的营业执照，在办理上述业务时请一并提交组织机构代码证、税务登记证的正副本。
- 组织机构代码证或税务登记证遗失，企业应当在市级发行的报纸刊登公告声明作废，并向市场监管部门提交公告报纸报样及法定代表人签字并加盖公章的遗失说明。
- 未办理组织机构代码证、税务登记证，企业应当向市场监管部门提交法定代表人签字并加盖公章的说明。
2. 如果现场提交的申请材料经工作人员审查通过，营业执照将通过自助打印机领取或EMS快递至预留通信地址。
3. 预约办理登记注册的申请无法在网上登记预约服务平台取消预约，应到朝阳区市场监督管理局登记注册北大厅或望京登记注册分中心办理业务终止后重新申请。

Reach Anywhere You Want

万达轮胎
WANDA TYRE

天津市万达轮胎集团有限公司创建于1988年，是一家集研发、制造、销售为一体的专业性集团公司。旗下拥有两家生产基地，分别位于天津市和河北邢台市。产品类别包括特种轮胎、自行车轮胎、电动车轮胎、摩托车轮胎和乘用车轮胎等，销售足迹横跨五大洲170多个国家。万达轮胎集团始终秉承“诚信经营，追求品质，服务至上，善用人才，科技创新，快速高效”的核心价值观，致力于为顾客打造具有差异化、高性价比、绿色环保的轮胎产品。

在三十年的发展历程中万达轮胎集团凝心聚力、砥砺前行，顺利通过了ISO9001:2008和ISO/TS16949:2009质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO50001:2001能源体系管理认证和美国DOT认证；出口产品通过了欧盟ECE、中东SASO、印度BIS等国际产品认证；检测中心获得了CNAS和德国TUV实验室能力认可证书。万达轮胎集团正逐步成长为世界轮胎市场中具有品牌影响力和竞争力的中国企业。



www.tjwanda.com.cn