

●会展关注

# 昆明官渡打造区域性国际会展中心区

■毛雯

近日,昆明市官渡区举办会展行业企业座谈会暨“亲清茶座”第二十二场座谈会,邀请昆明市大专院校专家代表、重点会展行业企业代表、会展行业协会代表为官渡会展产业的发展建言献策,广泛听取企业反映的向难题及意见,进一步增进政企互信。

据有关负责人介绍,今年上半年,昆明市共举办各类展览活动56场,承办会议14010场,举办各类节庆活动100场,实现总体经济效益126.2亿元,展览活动总营业收入8.12亿元,会议活动总营业收入4.5亿元。

其中,举办2019商洽会、2019国际人工智能与智慧生活应用博览会等国际化展览活动11场,同比增长57.14%;举办2019腾讯全球数字生态会等国际会议43场,同比增长26.47%。此外,还启动了2020年《生物多样性公约》第十五次缔约方

大会、第七届中国国际友好城市大会的筹备工作。

官渡区是昆明展会举办主阵地。今年也是官渡区会展业迈向高质量发展的重要转折年。

上半年,官渡区大力落实高质量发展要求,紧扣建设成为“区域性国际会展中心区”和“昆明市会展产业核心资源聚集区”的目标,从战略高度加快推进会展业创新驱动发展,全力以赴促发展、稳增长,全区会展业发展呈现出总量扩大、层级提升、效益增长、影响广泛等特点,会展支撑成为全区新旧动能转换的重要支撑。

总体来说,官渡区会展业运行呈现出六大特点,即展览活动稳健增长、会议活动量质齐升、节庆活动开局良好、会展经济效益明显、重点活动好戏连台、会展政策效应显现,提升了官渡区的美誉度和知名度。上半年,全区会展业实现总营业收入

54亿元,其中,直接收入5.4亿元(规上企业营收1.5亿元),拉动收入48.6亿元,同比增长21.35%,会展拉动效应成效明显。

与会专家和企业代表认为,官渡区当前对会展行业发展的关心和扶持力度可谓前所未有,出台了具有前瞻性的政策和规划,为行业和企业发展营造了良好空间,提振了精神,树立了信心。

大家同时结合自身发展过程中遇到的难点痛点,就完善提升会展场馆及配套设施、深化细化会展业政策扶持方案、改革优化会展业营商环境、吸引培育高层次会展人才等方面提出了针对性较强的意见和建议。

官渡区政府相关负责人表示,下一步,官渡区将切实把握自贸试验区扩大开放对会展业发展带来的机遇,结合自贸试验区特点和相关政策,制定相应的会展产业发展规

划和扶持政策,推动自贸试验区建设和会展产业发展相互促进,全面提升官渡会展的发展实力。

据了解,官渡区位于昆明主城区东南、滇池北岸,历史悠久,气候宜人,经济充满活力。作为昆明市乃至云南省人流、物流、资金流的重要集散地,官渡区具有交通区位优势、经济总量、产业结构、发展空间、人文自然禀赋、融合联动、政策叠加等七大优势。

在产业基础优势方面,巫家坝、滇池会展中心片区作为昆明建设区域性国际中心城市的核心区,被认为是今后五年主城区内可连片开发面积最大、基础配套最好、发展潜力最强的区域。官渡区通过加快开发建设、发挥好南博会等会展平台优势、优化商贸物流等传统产业、提升发展外向度、推进产业转型升级,将获得更加广阔的发展空间和更加强劲的发展动力。

官渡区把高质量发展与跨越式发展有机统一起来,突出“大建设、大开发、大发展”主基调,聚资源见长效,做好城市建设管理,打造品质优越核心区;稳增长强支撑,加快产业转型升级,不断提升综合竞争力和带动力;攻难点破瓶颈,全面深化改革,激发创新开放新动能;筑基础抓监管,推进滇池水环境治理,构建绿色生态家园,争当建设区域性国际中心城市排头兵。

官渡还注重交流和借鉴。近期,官渡学习考察团到上海交流学习。在上海世博展览馆,考察团向上海东浩会展公司学习大型展会经验、探讨保税会展工作,与上海自贸区管委会世博管理局经济促进发展中心进行了座谈交流,就官渡区和世博片区人才政策制定、税收征管服务、财政扶持培育、市场监管服务等方面工作进行了对比分析,探讨了官渡未来产业的发展路径。



●会展传真

## 各方利用 中葡平台拓展商机

本报讯 近日,第二十四届澳门国际贸易投资展览会(MIF)在澳门举行,展会内容设置配合国家发展政策,紧贴国际投资形势,为参展单位提供高效对接的平台。本届展会邀请佛得角及江苏省分别担任“伙伴国”及“伙伴省”。期间,澳门与佛得角、江苏省举办合作论坛,三地参会代表剖析各地经贸环境、投资政策和优势资源,并分享实战经验,商讨利用澳门的中葡平台开拓商机。

展会还设置了内地省市、“一带一路”沿线国家、葡语国家、欧洲等主题馆,以及多个专题展区,主题涵盖海内外投资环境及投资项目、特色金融、食品与酒类、文化创意产业、智能科技等行业领域。同时,展会还举办多场峰会、论坛及圆桌会议,探讨如何参与和助力“一带一路”建设,结合中国与葡语国家商贸合作服务平台的优势,发挥澳门作为粤港澳大湾区的核心引擎作用。

第二十四届澳门国际贸易投资展览会由澳门贸易投资促进局主办。主办方在展会期间还组织海内外企业考察粤港澳大湾区城市并进行社区经济导览,拜访大湾区当地的商业协会和企业,让参展企业特别是葡语国家的企业加深了解大湾区的政策及发展机遇。(刘金)

## 河北部分展会 交由商协会或企业主办

本报讯 近日,河北省商务厅下发《关于部分展会活动退出党政机关举办展会序列有关事宜的函》。今年年底前,13个以省政府名义举办的部分展会活动将退出党政机关主办序列。

据了解,中国(廊坊)农产品交易会、河北省特色文化产品博览会、中国(邯郸)国际汽车展览会、中国(辛集)国际皮革博览会、中国·大营国际皮草交易会、中国·石家庄国际医药博览会、中国·乡村国际皮草交易会等展会活动转为市场化展会活动,自2020年起交由商协会或企业主办。

自2020年起,中国(承德)国际旅游文化投资贸易洽谈会、中国·石家庄国际投资合作洽谈会、中国·河北(邯郸)国际建材博览会、北戴河全国科技成果展、华侨华人专业人士洽谈周等展会活动不再举办。

文件要求,所在地政府或部门应持续加强对展会活动的后期管理,有关展会活动转为市场化展会活动交由商协会或企业主办后,不得邀请各级党政机关以支持、协办、指导、赞助等方式参与展会活动,不得以党政机关名义下发组织参展通知或以其他方式要求有关单位参展。原由财政列支的办展经费可转为展会活动引导资金,支持展会活动市场化、专业化、品牌化、国际化发展。(何贇)

## 福州海峡会展中心 西侧拟建美术馆

本报讯 日前,福州市自然资源和规划局公示了海峡国际会展中心西侧商业商务地块控规调整情况。据了解,该地块拟用于重新启动建设福建省美术馆。

据了解,海峡国际会展中心西侧的商业商务地块实用面积24647平方米,容积率1.2以下,建筑密度40%以下,绿地率不低于30%,建筑高度不超过40米。(吴思)

## 进博会首设文创馆

本报讯 近日,国展文创馆在国家会展中心(上海)商业广场正式开业。同时,第二届进博会“进宝表情包”在微信平台上线。

进博会吉祥物“进宝”自发布以来深受公众喜爱。在首届进博会上,上千个进宝玩偶在一小时内售罄。为了响应公众对于进博会的热情,首次开设的文创馆,将开一系列进博会衍生品,其中就有“进宝”玩偶。

据了解,文创馆分为展示区和衍生品区两部分,展示区可以了解国展历程、进博意义;衍生品区里有趣、实用的衍生品可以让大家在观展之余“把四叶草轻松带回家”。第二届进博会期间,文创馆里将售卖上百款衍生品。

衍生品分为四大类:一是“经典系列”,主要包含首届进博会已销售过并广受欢迎的衍生品,如进宝玩偶、LOGO徽章等。二是“邮政系列”,主要包含纪念封、明信片等进博会邮政类衍生品。三是“优品系列”,是通过定制设计开发的进博会衍生品,主要类别有徽章类、文具类、服饰类、家居类。四是“联名系列”,主要为与知名品牌合作的联名款衍生品,如进博一天联名款腕表等。

另外,文创馆还将开设中国国际进口博览会熊猫加字金银纪念币销售点,并可办理中国银行进博主题信用卡。

除了进博会吉祥物“进宝”之外,“进粉”(进博会粉丝)们还可以把进宝“装”进手机里。

第二届进博会推出了“进宝表情包”2.0版本,与去年静态表情包相比,今年的进宝“动”起来了。“进宝表情包”以进博会吉祥物“进宝”为主人公,总共包括16个可爱生动的表情gif(动态图片),可充分满足参展期间的各种情绪

表达需求。“看展啦”“买买买”等逗趣表情包将为进博会开展期间的微信交流增添亮色。

国家会展中心(上海)运营中心的工作人员孙鑫介绍说,这次新推出了帽子、围巾、手套系列,均为熊猫元素,许多外宾十分喜爱熊猫,觉得它特别可爱。“进宝”围着一系列进博会标识的蓝黄色围巾。其中,黄色代表“丝绸之路经济带”,蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”,黄蓝色体现了进口博览会与“一带一路”倡议的紧密联系。吉祥物取名为“进宝”,既有“进口博览会之宝”的涵义,也是“进博”的谐音,还暗含着“招财进宝”的吉祥寓意。

进博一天联名款表、芬迪一进博会定制版葡萄酒等“联名”产品也成为文创馆的一大系列,为展品变商品,扩大进博会溢出效应提供了又一个渠道。目前亮相的百来种衍生品还只是小试牛刀,还有一大批即实用又美观的产品正在创作和打磨。(宗贺)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

### 走近进博会

中国·红岛国际会议展览中心  
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China  
青岛国际会展中心新馆  
(The New Generation Venue of QCC)

2019年投入使用

室内展览面积 150,000 m<sup>2</sup>  
50间会议室  
室外展览面积 200,000 m<sup>2</sup>  
10,000余个停车位  
无柱多功能厅 10,400 m<sup>2</sup>  
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777



近日,2019世界工业设计大会暨国际设计产业博览会在山东烟台举办。本次大会以“设计·动能之光”为主题,来自30多个国家和地区的2000多个设计组织、机构、企业、院校等代表参会参展。

## 第二十二届科博会即将开幕

本报讯(记者周春雨)由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办的第二十二届中国国际科技产业博览会将于10月24日至27日在北京中国国际展览中心举办。截至目前,已有联合国科学与技术委员会、金砖国家新开发银行两个国际组织,美国、英国、澳大利亚、德国、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、意大利等19个国家及地区的20多个代表团参会,参展企业将超过1200家。

据中国北京国际科技产业博览会组委会办公室副主任、北京市贸促会副主任林彬介绍,本届科博会以“推动科技创新中心建设 引领产

业高质量发展”为主题,集综合活动、展览会、推介交易活动、论坛会议为一体。本届科博会展览规模为3.8万平方米,设置19个专题展区,包括科技冬奥展区、首都文化科技融合发展成果展区、航空航天科技成果展区、大型科技企业创新成果展区、京津冀协同发展成果展区、北京高精尖产业创新成果展等。

林彬表示,本届科博会将突出五个方面:一是聚焦高精尖产业,凸显未来竞争新优势;二是立足首都城市定位,展现全国科创中心建设新成果;三是助力科技跨界融合,引领产业高质量发展;四是延伸区域合作链条,推动科技成果转移转化;五是强化科技服务,加速科技成

果惠民。

本届科博会注重打造政产学研用一体化的链接平台,以期凝聚部市、央地以及全社会力量,积极搭建交流合作平台。科博会期间,国家发展改革委、科技部、教育部等部委都参加相关活动,中航科技、中国电科、中国兵器等大型国企,百度、京东、蚂蚁金服等知名企业,以及众多院所高校,大批“中字头”行业学会协会、银行金融机构均将深度参与。

据悉,科博会自创办以来,已成功举办二十一届,是我国开展国际科技经贸交流与合作的重要平台,为推动高新技术跃升,引领科技大国向科技强国转变,提高全民科学素质发挥了促进作用。

# 会展院校应补上“项目实训创新”重要一课

■周景龙



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

去年4月,笔者受邀参加浙江越秀外国语学院举办的国际化与本土化专题国际研讨会,自此开始了浙江越秀会展专业学生基于移动互联网模式的会展项目实训课,迄今

已进行了3个会展项目。在与院校学生沟通交流的过程中,笔者认真观察并总结了一些体会,愿与业界交流和分享。

首先,会展项目实训课的最大特点是远程移动化。基于智能手机的移动会展管理平台,学生们可以利用在校的碎片时间参与到会展项目的工作,而不需要到线下的办公室办公,这样可以减少学生因课程时间紧张而无法参与会展项目工作的情况。浙江越秀外国语学院位于绍兴市,学生们可通过移动互联网与绍兴市会展项目业务团队一起筹备杭州、上海、南京的会展项目。这一实训模式的另一个特点是,学生接触的都是最新的办展理念,并以智能化的会展操作体系,在信息资讯共享的基础上达到最大范围的团队协作。

其次,实操性强。院校学生不再是通过模拟一个虚拟的会展项目进行策划和体验,而是完全与会展企业员工一起参与到实际的项目流程中,参与的部分不是辅助性的边缘性工作,而是与会展企业员工共同面对项目中的痛点,并可参与提出解决痛点的意见或建议。同时,学生们还可在实际业务中学习如何研究行业和了解客户的真正需求,如何更好地与客户进行交流和沟通。如此一来,不仅可以增强在校生的参与感、责任感,还能为在校生带来极大的成就感。

最后,实现线上线下的结合。目前,浙江越秀外国语学院的学生已经参与了杭州健康生活节和在上海举办的中国国际服装服饰博览会(CHIC)的智能服装时尚论坛,以及在南京举办的中国国际循环经济

展览会。在参与上述会展活动中,学生们在展前通过线上参与到会展项目的业务流程,开展期间在现场参与实地工作环节,并通过会展项目主办方相关人员的实际传授,在不同环节的细节流程中掌握智能会展系统在执行现场的运营服务程序,获得了一堂全面且深入的会展业务流程课。此外,他们还引导在校学生,在每个会展项目实训课后做出总结。

笔者特别留意到,在不影响学业的同时,这些会展项目实训课为在校学生的专业课程带来积极的互补作用。浙江越秀外国语学院开展远程会展项目实训课的目的,是培养新型会展人才,探索会展数字化转型新模式。

在笔者看来,未来推动智能会展发展最大的挑战,并不是新

技术的应用,而是技术升级带来的会展企业组织架构、业务流程、团队能力、分配机制的变革。新时代会展业高质量发展需要的是具备全球化视野、新科技认知、高度责任感、持续学习力的创新型人才,并须具备策划能力、沟通能力和管理能力。

会展行业普遍认为,现阶段会展教育与企业实际人才需求相脱节,需要加强校企合作。

笔者希望通过与浙江越秀外国语学院开展的会展实训课,探索出一种行之有效的创新型实践实训模式。参与会展项目实训课的多数学生表示,通过实践学习,更加深入地了解会展行业的发展前景,并坚定了毕业后从事会展行业的信心。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】