中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年10月
24
星期四
今日八版　总第4939期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

发力服务设计　赋能制造业转型

■ 本报记者　张伟伦

“现代服务业的灵魂是什么?我认为是创新,而设计则是其中的关键因素。”商务部中国服务外包研究中心主任邢厚媛日前在“服务设计赋能制造业转型升级”主题研讨会上表示,如果说服务设计是针对服务的设计,那么只有通过对服务解决方案的提供,来实现更好的用户体验、更高的效率和更多的附加值,以此实现增值,进而为当前制造业转型赋能。她认为,当前经济工作的首要任务就是推动制造业高质量发展,政府强调要推动先进制造业和现代服务业深度融合,坚定不移建设制造强国。为此,中国制造业在发展转型中,服务设计不可或缺。

按照业界的观点,服务设计当前在欧洲、北美等地广泛应用,是规划和组织业务资源的活动,这其中既涵盖前台客户所能接触到的流程,也包括了后台企业本身的流程。在当前中国制造业迅速发展,服务外包趋势增强的大环境中,服务设计正在成为制造业迈向高质量发展的有力抓手,也日益得到政府、企业和研究人士的重视。今年初,商务部、财政部、海关总署在其《服务外包产业重点发展领域指导目录(2018年版)》的公告中,就将“服务设计”纳入其中。目录指出,服务设计服务是以用户为中心、协同多方利益相关者,通过人员、环境、设施、信息等要素创新的综合集成,实现服务提供、流程、触点的系统创新,从而提升服务体验、效率和价值的设计活动。按照业务类型的划分,服务设计服务属于知识流程外包(KPO),包括服务模式设计、商业模式设计两种类型。

制造业是中国当前开放不断扩大的重点领域,这也意味着将形成更加充分的市场竞争。与世界制造业强国相比,中国制造业还有很长的路要走。“西方国家的制造业水平国际领先,很大程度上与其人性化的产品设计分不开。”研讨会主办方之一、中船文化科技(北京)有限公司总经理曹磊认为,中国制造业具有规模效应,但缺乏服务设计是一直以来的一个痛点。

“以船舶行业为例,这个行业被称为综合工业之冠,涉及多个制造业门类,集劳动力密集型、资源密集型、技术密集型、资本密集型、服务密集型等于一体。当前我们在承接豪华游轮重大工程中愈发感到,强化服务设计的重要性日益凸显,这对提升船舶制造业水平十分必要。”曹磊在接受《中国贸易报》记者采访时认为,面向效能且基于流程的服务设计能有效赋能制造业,是助推当前中国制造业转型升级的有利因素。

记者了解到,制造业在转型升级过程中,一些敏锐的企业也在顺应市场发展趋势探索自身业务新模式。“从产品向服务的转型是当前陕鼓集团的重要方向。”陕鼓集团系统服务设计事业部部长助理袁博谈道,如何为客户提供更高效更满意的服务是当前产品端面临的一个任务。以陕鼓为例,该集团在从单一产品制造商向系统解决方案商和系统服务商转变的过程中,已在分布式能源领域积累了相关技术和综合实力,能够为用户提供包含设备、工程、运营、服务、金融在内的分布式能源系统解决方案。

“制造业的服务设计也是纷繁复杂、多种多样的,服务外包在各行业也有各自特点,应该根据其特殊的加工制造流程、产业链特点进行合理的服务外包和服务设计。”邢厚媛表示,就制造业而言,产业链越长,服务设计在其中的机会就越多,效用也越大。更为重要的是,服务设计要以用户为中心,不管是制造的工艺流程、管理流程,还是最终的产品及其应用,都要遵循市场需求为导向,尽可能提升用户体验。

商务部中国服务外包研究中心发布的《中国制造业服务外包发展报告2019》显示,随着中国制造业向高质量发展阶段迈进,制造业服务化、服务外包化的势头更加明显,中国制造业服务外包产业发展迅猛,中国已成为全球最大的制造业服务外包发包国。

数据显示,今年上半年,中国服务业增加值占整个GDP的比重超过50%,而且今后服务业增速还在加快,增长潜力巨大。北京零点有数数据科技有限公司副总裁李国良表示,目前中国经济已经进入从工业经济向服务经济转型的阶段,同时知识型服务、信息型服务正在逐年提高。在此背景下,制造业正在由20年多年前的产能相对不足,发展到当前部分产能过剩,且产品端更加重视质量、重视市场需求的阶段,迫切需要优化经济发展模式,这就促使制造业领域的服务设计将扮演重要角色。

搭建跨国公司与中国合作大平台

■ 本报记者　毛雯

近日,首届跨国公司领导人青岛峰会举行,为期两天的会议搭建了与跨国公司对话交流新平台,提供了跨国公司之间交流合作新舞台。本次峰会以“跨国公司与中国”为主题,举行了开幕式、开幕论坛、闭门会议、平行论坛、路演等30多场活动。

峰会发布《跨国公司在中国投资40年报告》,全景式展现了跨国公司参与、见证、推动中国开放型经济发展的历程,为今后跨国企业在华投资发展提供了宝贵的借鉴经验,也用跨国公司和商协会的具体调查数据,直观揭示了中国新一轮高水平对外开放和创新发展、高质量发展趋势下蕴藏的巨大机遇。

《报告》显示,2018年中国吸收外商投资1349.7亿美元,居全球第二位。截至2018年底,中国累计设立外商投资企业96.1万家,实际吸收外商投资2.1万亿美元,已经成为全球最大的外商投资东道国之一。作为首次系统梳理跨国公司投资中国40年历程的研究成果,《报告》认为,外商投资推动了中国的改革开放,推动了思想观念更新、政府职能转变和宏观经济管理制度的改革,为建立开放型经济新体制发挥了重要作用。

《报告》指出,快速成长的中国市场,给跨国公司提供了难得的发展机遇;中国的改革开放,为跨国公司全球布局、寻求增长提供了“中国机会”。

法国液化空气集团中国首席执行官柏昊天表示,通过这次峰会,我们感受到未来中国鼓励利用外资的政策导向不会变,也将为跨国公司营造更加稳定、公平、透明的投资环境,极大地提振了我们在中国投资的信心。德国博世集团董事长邓纳尔表示,中国已是全球汽车工业的核心,是全球最大的汽车市场,正引领着许多新技术的开发与应用,相信中国市场还远未达到饱和,从中长期来看,博世在中国仍具有巨大的发展空间。

韩国OCI集团会长白禹锡说,中国持续扩大开放,为韩国企业在华投资、延长产业链提供了机会。日本三井物产专务执行董事、中国日本商会会长小野元生说,庞大的消费群体是中国市场最强大的支撑和最具吸引力的地方之一。

据悉,前来参会的跨国公司领导人来自全球35个国家(地区)和国内的115家世界500强、284家行业领军企业。共有超过5100位嘉宾参会,其中跨国公司中国区总裁级及以上级别嘉宾超过500位。

近日,第二届中国国际进口博览会的首件入馆展品——法拉帝195型高速巡逻船运抵国家会展中心(上海)。自此,第二届进博会正式进入布展阶段。据了解,第二届进博会11月5日到10日将在上海举办,将有64个国家和3个国际组织参加第二届进博会国家展,集中展示贸易投资领域的发展状况和成就。　中新社记者　**殷立勤　摄**

中美工商领导人对话会在京举行

本报讯　由中国贸促会、中国国际商会和美中贸易全国委员会共同主办的2019年中美工商领导人对话会近日在北京举行。

中美企业家围绕“加强中美工商界交流与合作,促进中美关系健康稳定发展”议题开展对话,探讨了企业在当前国际经贸形势下的机遇和发展战略,就共同关心的问题坦诚交换意见。双方企业都密切关注国际经济形势以及中美两国经济发展趋势,期待在公平的环境中竞争与合作,向政府呼吁减少贸易投资壁垒关税,切实推动商业发展。中国贸促会、中国国际商会、美中贸易全国委员会将与中美企业家一同持续完善对话机制,畅通交流渠道,以适应当前复杂变化的形势。

来自中国银行、中国人民保险集团等8家中国企业的负责人与安达集团、沃尔玛、波音等8家美中贸委会董事会成员企业的负责人出席对话会并进行交流互动。

(张文)

◆中贸时评

自贸试验区建设要速度更要深度

■ 本报特约评论员　荣民

从2013年我国第一个自贸试验区落户上海,到2019年8月设立上海自贸区临港新片区和国务院印发新设6个自贸区《总体方案》,中国自贸试验区形成了“1+3+7+1+6”的布局,一大批可复制、可推广的制度创新经验落地。自贸试验区在承担起改革试验田角色的过程中,引领着我国更高水平对外开放的进程。

自由贸易试验区建设的核心任务是制度创新,要深化完善基本体系,突破瓶颈、疏通堵点、激活全盘,加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平、统一、高效的市场环境。正因为过去6年里,原有的自贸试验区在改革开放方面所取得的突出成就,在我国全力推进扩大开放的关键时刻,新一批6个自贸试验区又加入到其中,构建起东中西协调联动、陆海统筹发展的全方位和高水平区域开放的全新局面,自贸试验区建设按下“加速键”。

自贸试验区的建设不光要拼速度,更要比深度。作为制度创新的试验田,自贸试验区就要侧重于制度创新上的探索与尝试,通过相应的实践,创建一批可复制、可推广的经验,为其他地区提供示范效应,这也是自贸区在制度创新上的优势所在。自贸试验区要追求制度创新,就要灵活运用好试点赋予的经济管理权限,积极发挥自主性和能动性,不应当也不能够仅仅是经过简政放权而带来的“政策洼地”,恰恰应当是通过大胆闯和大胆试对过往管理体制、社会治理、经济社会融合进行着力变革从而形成“创新高地”。

自贸试验区要利用国家给予的政策支持,结合自身在区位和产业方面的先天优势,努力实现区域内各种有效社会经济资源和高端生产要素聚集的优势叠加,力促自贸试验区建设跑出“加速度”。要结合单个产业开展定制化、个性化的制度创新,在市场准入、证照分离、金融创新等多个领域推出结合本地特点和具有制度创新意义的优化措施,做更加细致的差别化探索,尤其要在财税、土地、人才等方面推出多重利好政策,把“先行先试”的任务落到实处。

金融业作为我国开放的重要领域,也是自贸试验区制度创新的发力点。自贸试验区努力把金融创新作为重点,就能在实现金融扩大开放中为经济贸易发展贡献更多活力。近期,中央推出了多项金融业对外资开放的举措,这些政策既是全国适用的,更是自贸试验区在此基础上加大执行力度的落脚点。在上海自贸试验区承担着比其他地区更重要的金融创新探索任务的同时,包括新设的6个自贸区在内的全部自贸试验区都要主动在金融业创新方面出实招,全面清理过往金融领域的限制措施,落实好负面清单承诺,选择国家战略需要、国际市场需求大、对开放度要求高但其他地区尚不具备实施条件的重点金融领域,建设一批更高开放度的功能型金融平台,构建稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

自贸试验区在制度创新过程中既要结合自贸区本身的特点因地制宜地开展,更应该在制度创新中充分发挥区内各个经济主体的积极性。自贸试验区的制度创新不仅仅是政府管理体制的创新,作为政府进行制度创新的推动者和合作者,各类经济主体对制度创新成果的获得感和满意度才是衡量自贸试验区制度创新工作的主要标准。只有牢牢地紧扣为各类经济主体服好务这个关键点,才能真正地找到制度创新的切入点,才能用制度创新成果引领各类经济主体健康发展,才能让各类经济主体不断成长,把优化市场营商环境这一自贸试验区制度创新重点工作落到实处。

推进自贸试验区建设是一项复杂的系统工程。习近平总书记强调指出:“要加强顶层设计、谋划大棋局,既要谋子更要谋势。”随着自贸试验区建设向纵深发展,需要更多瞄准下一轮新兴产业的发展,关注经济贸易功能的开拓和新旧动能的转换,要加强各自贸试验区的联动,为京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等国家重大战略服务,探索一体化的开放创新模式,切实让自贸试验区在加速建设中发挥其创立的意义和目的,为中国进一步改革开放当好“排头兵”。

◆贸促要闻

高燕出席中日企业交流会

本报讯　近日,中国贸促会会长高燕在日本大阪出席2019中日企业交流会。中国驻大阪总领馆副总领事张玉萍、日本近畿经济产业局部长村上树人以及关西经济联合会、大阪商工会议所、西日本中国企业联合会代表出席并致辞。

高燕表示,中日作为世界主要经济体和全球贸易大国,两国经济合作互补性强、基础深厚、前景广阔。中国将全面深化改革,坚定不移推动全方位对外开放,坚定维护多边贸易体制,推进贸易投资自由化便利化,致力打造市场化法治化国际化的营商环境。新时代下,两国企业应不断拓宽合作领域,在科技创新、第三方市场、养老产业等重点领域深化合作,达成更多务实合作成果。中国贸促会愿与日方一道,为两国企业开展经贸合作搭建更好平台、拓展更宽渠道、提供更优服务、创造更多便利,为推动新时代中日经贸合作再上新台阶、实现两国更高水平互利共赢作出更大贡献。　(李文)

张慎峰在肯尼亚出席中资企业座谈会

本报讯　近日,中国贸促会副会长张慎峰在内罗毕出席中资企业座谈会,了解中国企业在肯尼亚经营情况和肯营商环境状况,中交集团、中铁十局、华为、特福陶瓷等十余家在肯中资企业代表参加座谈。

张慎峰表示,中肯两国是全面战略合作伙伴关系,肯尼亚是“一带一路”倡议在非重要支点,中肯合作要坚持“三共”“五通”的原则,遵循市场导向和国际惯例,发挥企业主体和政府引导作用,实现互利共赢。在肯中资企业取得了长足发展,希望继续加强合规建设,实现在肯长期稳定发展。中国贸促会将积极反馈企业关切,助力中肯经贸合作发展。

在肯期间,张慎峰还走访调研了肯出口加工区、肯内马铁路一期工程项目等。　(刘彦辰)

陈建安会见萨尔瓦多出口与投资促进局局长

本报讯　近日,中国贸促会副会长陈建安在圣萨尔瓦多会见萨尔瓦多出口与投资促进局局长戈麦斯。

陈建安表示,中萨两国建交以来,双边贸易发展迅速,萨尔瓦多是中美洲重要国家和21世纪海上丝绸之路的自然延伸。中国贸促会愿与萨方加强合作,共同推动萨优势特色产品对华出口,支持有实力的中国企业赴萨投资;希望萨方积极参与今年12月在萨尔瓦多和巴拿马举行的中华人民共和国贸易展览会和中拉企业家高峰会。

戈麦斯表示,萨新一届政府希望与中国开启合作新篇章,欢迎更多中国企业和公民赴萨考察和旅游;萨出口与投资促进局愿与中国贸促会续签合作备忘录,并积极支持中国贸促会举办中华人民共和国贸易展览会等活动。　(熊妍)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:高志霞　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂