

2019年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在江苏盛泽召开

为纺织业布局全球出谋划策

当前，全球产业链、供应链与价值链深度交织，产业分工格局正在重塑，国际竞争日趋激烈。近日，在中国纺织业“一带一路”大会召开之际，2019年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在江苏盛泽召开。会议总结了在国内外新形势下联盟成员企业国际化发展的实际现状，交流了纺织企业海外布局中遇到的热点难点问题，提出了联盟下一步的工作方向。中国纺织工业联合会（以下简称“中纺联”）党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟理事长高勇，中纺联副会长、联盟执行理事长、纺织贸促会会长徐迎新，联盟副理事长、东方国际(集团)有限公司董事长童继生等领导及嘉宾，以及联盟成员单位、专家代表等80余人出席了会议。

高勇在发言中表示，纵观中国纺织产业对外投资发展历程，从最初的配额制、关税制，到现阶段出现的中美贸易摩擦，形势变化都在促使中国纺企积极走出去，预计

“十四五”期间，国际布局将是纺织服装行业的发展重点。纺织服装企业要立足全行业，主动开展全球布局。他认为，现阶段，中国纺织在全球产业中的优势地位已经形成，尤其是制造方面的关键优势非常明显。想要继续保持中国的优势地位，联盟、联盟企业更应该主动进行全球布局，坚定“科技、时尚、绿色”的产业发展定位，加强产业规划、深度研究、跨界发展。同时，整合联盟成员单位的建议，将其揉进“十四五”纺织产业发展的设想中。

会上，徐迎新作2019年中国纺织国际产能合作企业联盟工作报告，分四个部分总结了2019年联盟的各项服务工作：一是保持与政府多部门沟通，稳固搭建政企桥梁协作平台；二是扩展海内外朋友圈，为联盟成员搭建国际合作平台；三是加强理论研究和形势分析，助力企业海外布局发展；四是增强服务意识，完善服务内容，全面促进与联盟成员单位的沟通交流，提高服务品质。

联盟理事长单位代表、成员企业代表、行业协会代表等就联盟工作报告进行审议和讨论，围绕企业当前发展情况、未来发展方向、联盟工作计划等发表了自己的看法，并针对走出去意义和形式、产业转移、全球产能布局、市场渠道占有率、企业核心竞争力等相关问题进行了深入交流和探讨。

童继生针对企业走出去发展提出了三点建议：一要解放思想、创新机制，寻求灵活多样的走出去模式；二要立足全球产业链布局，坚持“科技、时尚、绿色”的产业定位，丰富中国纺织服装产业内涵；三要关注市场渠道占有率，增强纺企研发创新能力，聚焦产业可持续发展。

江苏东渡纺织集团有限公司董事长徐卫民提出，企业开展境外投资布局一定程度上增强了企业应对国际贸易摩擦的能力、面对危机的抵抗力。他希望联盟继续为企业做好服务工作，助力中国纺织企业再上新台阶。

天虹纺织集团有限公司副总裁周霞介绍了天虹集团的基本情况，分享了企业到越南投资建厂的相关经验。

内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长郑浩生分享了中国纺企“产品走出去—产业走出去—品牌走出去”的发展路径，鼓励企业提高研发能力和技术水平，提高产品科技含量，不断提升企业环保能力、产品信息可追踪能力，构建公司比较优势。

中国纺织建设规划院副院长刘彦威对联盟工作提出建议：一要加强研究，做好预判；二要做好编制中长期规划的引导性工作；三要注重跨界融合发展；四要优化联盟服务工作。中国服装协会常务副会长杨金纯表示，联盟在政策研判和推动、投资状况研究、出访考察调研等多方面为企业提供了大量有效信息，建议联盟能拓展出更多品牌、价值链等投资领域。

据介绍，一年来，联盟从国家统一布局角度考虑，从行业整体利益

出发，聚焦中美经贸摩擦，准确传递政企声音，认真履行建言献策职责，组织了近20个重点国家和新兴地区的投资考察和深度项目对接，筹办行业“一带一路”大会等投资促进活动，并积极发声，助力行业企业国际交往合作。此外，还承接了政府研究课题，及时发布行业出口分析快报及贸易政策分析文章，撰写了海外重点国别纺织投资环境系列报告等，为企业布局全球指明了方向。

展望未来，徐迎新表示，联盟秘书处将做好以下工作：一是及时准确把握政策指示，并有效传达给联盟成员单位，同时协助行业企业及各联盟成员单位反映诉求、争取支持；二是维护好数十个已建立联系的海外政府部门、商协会、工业园区等单位机构，并开拓更广泛的合作关系，搭建起联络交流的 platform；三是要进一步加强秘书处的理论研究能力、提高研究水平，继续夯实研究成果；四是加强联盟秘书处调研能力，保持和联盟成员的紧密沟通联系。

（纺织）

●地方贸促动态

天津市贸促会调研商会会员企业

本报讯 近期，天津市贸促会会长祖大祥带队赴天津国际商会理事单位瑞丰德永企业管理咨询（天津）有限公司、天津市天立独流老醋股份有限公司及会员单位天津顶硕药业股份有限公司开展调研，了解企业情况和需求，征询会员对天津市贸促会在服务天津发展、服务企业需求方面工作的意见和建议。

瑞丰德永企业管理咨询（天津）有限公司总经理张璐，天津市天立独流老醋股份有限公司董事

长张殿英，天津顶硕药业股份有限公司董事长许荧分别接待了祖大祥一行并介绍了企业基本情况、经营现状以及遇到的一些问题及需求。祖大祥介绍了天津市贸促会“三服务”职能以及做实国际商会、根据需求为企业提供精准服务的工作方向。

经过交流沟通及后续工作，目前，贸促会已经分别为企业就马来西亚推介会、国际市场开拓及企业融资等各项工作进行了实质性推进。

（津贸）

四川省贸促会组织企业赴德国丹麦开展经贸活动

本报讯 按照四川省委、省政府“万企出国门”活动部署，为进一步加强四川省农业对外合作厅联席会议制度，四川省贸促会和农业农村厅共同组织四川省16家农业食品行业企业，于近日赴德国、丹麦开展经贸活动。

出访期间，代表团在德国科隆观摩了2019科隆国际食品展，通过走访世界各国企业展位，进行一对一深入交流洽谈，代表团了解到同类产品发展和生产情况，以及先进的生产技术和管理模式，学习了世界先进的食品生产、加工、包装等技术等，为四川省农业企业开拓欧洲等国际市场获取了一手资料和信息。

代表团在丹麦举办了中国（四川）—丹麦农业推介暨企业洽谈会，中丹双方企业负责人约60人出席会议。会上，四川省农业农村

厅总农艺师陈孟坤、丹麦哥本哈根市政府议员王海迪、丹麦中丹创新中心总经理凯琳，就双边经贸、农业、创新等领域的发展进行推介。丹麦皇家曲奇饼干公司首席执行官艾瑞克以及四川省16家企业负责人分别在会上做自我推介。会后，双方企业进行了一对一洽谈，丹方企业对四川省白酒、苔芥、桑葚、芝麻油等产品兴趣浓厚。

代表团还分别拜访了德国杜塞尔多夫农农部、杜塞尔多夫投资促进署、丹麦中丹创新中心、丹麦市政委员会、丹麦国家养猪研究技术中心等单位，并实地考察了丹麦瓦埃勒农贸市场等专业市场，了解和学习了相关国家农业政策与环境，听取了德国和丹麦两国农业领域的专题报告，调研了农业及食品等各类专业市场。

（川贸）

吉林省贸促会赴韩参加GTI国际贸易投资博览会

本报讯 近日，吉林省贸促会副会长宣兆海率领吉林省贸促会代表团赴韩国参加第七届GTI国际贸易投资博览会。

在韩期间，宣兆海出席第六届韩中日俄地方国际经贸交流会，并发表主题演讲，参观第七届GTI国际贸易博览会展馆，并与吉林省参展企业洽谈交流。同时，宣兆海还考察了中国（吉林）优秀产品展示中心、韩国原州医疗器械科技园、SEJUN食品公司、

JUNWON塑料制品厂、HITE真露工厂。

在拜访中国贸促会驻韩国代表处时，宣兆海与首席代表杨晓军就中韩商务理事会吉林联络办公室开展活动和明年吉林省贸促会主办的中国（吉林）东北亚中医药暨康养产业博览会进行商谈，并得到杨晓军的积极支持。

此次出访，为吉林省贸促会今后开展对韩国业务扩大了联络渠道。

（吉贸）

沈阳市贸促会与斐济进行经贸文化交流

本报讯 由沈阳市贸促会与中华文化促进会文化创新与传播委员会、辽宁文化建设促进办公室共同主办的中国—斐济（辽沈）文化经贸交流推介会近日在辽宁举办，沈阳市贸促会副会长王丽杰参加会议并致辞。

此次推介会旨在通过双方交流寻找两地合作的契机，斐济代表团团长司徒伟强是斐济—中国贸易委员会主席，通过此次推介会，沈阳市贸促会与斐济—中国贸易委员会建立联系，填补了辽沈地区与斐济经贸文化交流的空白。

斐济是太平洋岛国中经济实

力较强、经济发展较好的国家，制糖业、旅游业是国民经济支柱。斐重视发展民族经济，强调发展私营企业，建立宽松的政策环境，促进投资和出口，逐步把斐济经济发展成“高增长、低税收、富有活力”的外向型经济。

王丽杰在致辞中提道，沈阳市贸促会真诚地希望沈阳企业能够与斐济共和国企业并肩合作，并始终秉持真实亲诚、合作共赢的发展理念，期待同斐济经贸界人士一起，在对外开放、经济贸易、环境保护等领域开展务实合作。

（李沈）



长城永川基地于今年8月30日整车下线以来，预计生产销售皮卡18000辆，实现产值23亿元。“长城炮”汽车是长城汽车全新产品系列，呈现出乘用化、智能化、网联化、定制化和清洁化的“五化新生态”特征。图为长城汽车股份有限公司重庆分公司的车间内，机器人和员工们正忙碌地在冲压、焊装、搬运车辆。

中新社发 陈仕川 摄

江苏省贸促会组织企业赴新沂洽谈考察

本报讯 近日，江苏省贸促会副会长黄政带领省内文化旅游、贸易投资、国际物流、供应链管理等领域18家企业赴徐州新沂参加第十七届经贸投资暨枢纽编好型产业对接洽谈会。

会议期间，江苏省贸促会重点针对服务贸易和国际贸易组织了两场专场对接会，搭建企业与区域合作平台。在新沂市政府统一安排

下，企业代表团先后考察了新沂文旅重点项目、工业展示馆及高新区光电产业园、港口产业园、航空产业园和B型保税园，增进与当地产业集群的交流，孕育合作。

（苏贸）

深圳市贸促委与委内瑞拉代表团共话物流合作

本报讯 为加强中国与委内瑞拉经贸往来，学习借鉴深圳经济特区的发展经验，日前，委内瑞拉法尔孔州代表团访问深圳。代表团由委内瑞拉法尔孔州州长维克多·何塞·克拉克·博斯坎带队，委内瑞拉驻广州总领事馆代理总领事车丽·哈布尔·塔诺斯和委内瑞拉驻华大使馆参赞莱因纳多·普利多·加西亚陪同。

深圳市贸促委安排委内瑞拉法尔孔州代表团一行赴前海自贸区考察学习。代表团分别参观了深港青年梦工厂以及前海自贸区展厅，了解前海片区的发展现状和区域规划，表示委内瑞拉应借鉴前海自贸区现代创业孵化的经验。

同日，深圳市贸促委副主任汤进、国际联络部副部长王明华以及联络部工作人员与代表团进行座谈。博斯坎首先对法尔孔州及巴拉瓜纳自贸区作了简要介绍，并表示希望与广州、深圳建立合作产品营销物流中心并邀请中国企业进驻自贸区，希望深圳市贸促委提供进出口、产地认证、检

验免疫等政策信息以及向深圳企业推介巴拉瓜纳自贸区。汤进表示，中委资源禀赋不同，经济互补性强，双边合作潜力巨大，发展前景广阔，相信此次代表团的来访就是一个深化交流与合作的良好契机，希望能进一步加强深圳与法尔孔州的经贸合作与交流，推动双方共同发展。

委内瑞拉法尔孔州代表团还赴友和道通集团进行洽谈。博斯坎表示，为进一步促进经贸发展，提升物流运输管理能力，希望能

够与友和道通集团一起探讨合作发展商机，推动双方的互融互通。友和道通集团董事长张煜楠表示，希望代表团可以提供机场以及运输方面的相关政策条例和信息，并安排与相应的本地厂商或供应商进行对接，了解本地的商业模式和运作情况。此次合作洽谈，为双方的深度合作奠定了良好基础，有助于进一步推动双方跨境电商发展，为委内瑞拉与中国贸易发展搭建平台。

（佟雨琪）

品牌认证助力阳江企业开拓国际市场

本报讯 10月19日，中国（阳江）企业开拓国际市场专题培训会在广东省阳江市举行。中国贸促会广东自贸试验区前海服务中心执行主任周凯、处长张瑛平、中国贸促会商事认证中心商事证明处处长张瀚蓉、阳江市商务局局长袁铁、中国贸促会商事法律服务中心法律顾问唐怡，以及恒久远金融咨询PFS董事总经理唐岫立、高迈咨询公司投融资资深顾问梁卫雄、优赛诺创始人刘斌强和来自阳江市各个行业的200多家企业代表参会。

本次会议由中国贸促会贸易

投资促进部主办、阳江市贸促会承办，来自金融、法律、知识产权、跨境电商等方面的知名专家先后围绕中国贸促会系统出口商品品牌评价和自由销售证明服务；中美贸易摩擦应对措施和方案；知识产权助力企业海外经营、刀具、服装等相关行业迎接跨境电商；互联网和大数据时代与传统贸易对比分析；“一带一路”走出去风险防范；“一带一路”走出去战略定制及中东国家投资及贸易环境介绍六大主题进行讲解，为企业提供贸易摩擦及风险防范的应对方案，助力企业拓展海外市场。

参会企业纷纷表示，讲解内容新颖，契合当下潮流，对企业今后的规划有一定的帮助。会上，张瀚蓉向企业讲解了中国贸促会系统出口商品品牌评价和自由销售证明服务，并在中国出口商品品牌证书集体颁证仪式上，与周凯、袁铁一起为阳江市首批获得中国出口商品品牌认证证书的广东力王、永光刀剪、美珑美利、广东金辉、广东银鹰、安佳乐厨业、鸿丰实业司、鹰健贸易、纳丽德移动照明、海联五金塑料、国惠工贸11家企业颁发证书。

广东力王厨房用品有限公司负

●贸促朋友圈

北京市贸促会—澳门中小企业协进会

本报讯 近日，北京市贸促会副会长张幼林在澳门金光会展中心会见澳门中小企业协进会副理事长张才胜一行。

张幼林表示北京市贸促会承办的北京馆主题活动今年继续邀请澳门中小企业协进会作为协办单位，并代表澳门商协会致辞和参加北京馆开馆剪彩。双方应充分发挥各自在京、澳两地的资源优势，为两地企业加强往来、加深合作创造条件。

张才胜对北京市贸促会组团来澳门参加京澳合作伙伴行动和第24届澳门国际贸易投资展览会表示欢迎，并希望今后双方增加互访，为中小微企业的共同发展搭建平台。

双方还就“一带一路”建设、大湾区建设等内容进行了交流。

山西省贸促会—毛里塔尼亚代表团

本报讯 近日，丝绸之路毛里塔尼亚中国文化交流中心主席大山一行拜访山西省贸促会并与山西省贸促会会长陈河才、副会长李孝生等进行交流座谈。

陈河才表示，山西省贸促会愿意为推动山西与毛里塔尼亚经贸合作与人文交流发挥好贸促会应有的作用。大山表示，毛里塔尼亚北部大区府希望与山西省建立友好合作关系，在农业、畜牧业和科教领域加强交往与合作，并希望山西省贸促会在推动双方合作方面予以支持。同时，双方还就毛北大区主席下一步访问山西的相关事宜进行了初步协商对接。

浙江省贸促会—泰国商务部

本报讯 10月18日，浙江省贸促会副会长林炜率浙江经贸代表团与泰国商务部副部长萨森萨马拉帕博士进行会谈。

林炜感谢萨森萨马拉帕出席2019中国浙江时尚创意精品（泰国）展开幕式并剪彩，介绍了浙江省情、区位、产业和市场优势，以及浙江省贸促会开展双向贸易投资促进工作的基本情况。他表示，浙江省贸促会连续3年组织展团参加风尚曼谷展览会，是泰浙双方共同合作的实例，真诚邀请萨森萨马拉帕尽早访问浙江，进一步深化双方合作。

萨森萨马拉帕感谢浙江省贸促会组团参展，预祝浙江展团取得丰硕成果。他表示，要加强双方合作，欢迎浙江企业来泰投资。

（本报综合报道）

负责人表示，中国出口商品品牌认证是对本企业出口商品质量和信誉保证的证明，将促进企业良好发展。永光刀剪集团有限公司相关负责人表示，希望未来能够通过中国出口商品品牌认证来促进企业出口业务的发展。

中国出口商品品牌认证由中国贸促会商事认证中心负责，认证评分标准较高，目前全国获得证书的企业不超过100家。阳江市第一次组织申报就有超过11家企业集体获得认证，这在全国地级市中尚属首例。

（黎津言）