

# 全球化城市引领开放发展

■ 本报记者 刘国民

在扩大开放和高质量发展中，我国一部分城市以其更高的开放度和发展水平成为众多城市开放发展的窗口和领头羊，怎样进一步发挥这类城市的引领作用是很有探讨价值的议题。日前，中国社科院城市发展与环境研究所副所长杨开忠在题为“中国全球化城市发展新逻辑”的演讲中，对此进行了分析。

在杨开忠看来，全球城市是管理、组织或创新跨国生产流通分配和消费的城市，是全球高端经济特别是高端服务的集聚地，“由于在全球经济体系、世界城市网络体系中的重要性，上世纪80年代以来全球城市不仅成为理解全球化新的分析框架，而且成为企业、地区或国家参与全球分工与合作的战略工具。”

杨开忠介绍说，作为高端的城市集群，我国全球城市在改革开放之前处于空白，改革开放以来逐渐发展，在2000年左右取得突破。一

直到2012年，只有北京、上海、广州、深圳四个全球城市。“2012年以后，随着国家经济发展进入高质量发展阶段，全球城市数量迅速增加。到2018年，除香港和台北以外，中国在全球能够排到一线和二线之列的城市即全球城市达到17个，总数超过了美国，居于全球第一位。其中，一线城市数量仅次于美国，在世界居第二位。二线城市由2个扩展到13个，大大超过美国，居世界第一位。可以预见，未来郑州、西安等城市将跻身全球一二线城市，我国全球城市的集群密度在经济快速增长后将趋于稳定，进入更高质量的发展期。”杨开忠分析。

随着以互联网、大数据、人工智能为代表的新一轮全球科技革命要素禀赋的变化，发达国家实行再工业化战略和供应链安全战略，以及美国单边主义、贸易保护主义抬头，全球供应链和全球产业分工正在进

入重组的过程之中。我国经济发展正处在关键时期，全球城市也有着更高质量发展方向和逻辑。

“全球城市作为经济高质量发展的中心，不仅是我国参与‘一带一路’建设、参与世界经济利益共同体建设的组织管理中心场所和创新发展源，而且也是我国对内外联系最便捷、最稀缺和高端资源最为集聚的地方。所以，它应该成为我国进一步推进高质量发展的龙头。”杨开忠认为，我国应高度重视全球城市的优势和潜力，发挥全球城市在中国向高端转型发展中的引领支撑作用，在全球城市发展世界一流的总部经济、智慧经济、尖端科技经济，这是我国全球城市更高质量发展的总体定位。

为了贯彻这一定位，杨开忠观察到，我国全球城市已经或正在做出新的部署，这些部署有一些共同特点：

一是创新、人才、消费多层次驱

动。多年来，立足于我国经济发展转变的战略需要，借鉴国际经验，越来越多的全球城市把建设具有全球影响力的创新中心作为发展的方向和目标。北京、上海发表的科技论文数已经跻身世界城市前十名，北京甚至超过纽约、波士顿、剑桥、牛津地区、旧金山圣何塞地区居全球第一。北京、深圳每万人拥有的专利量十分接近美国硅谷区域的水平。在打造全球创新中心的同时，北京、上海等一批全球城市同时在建设人才集聚中心和国际消费中心。二是更高质量的国际化和本土区域化的双轮驱动。通过开放和发展自贸试验区、服务业扩大开放综合试点等，大力推进更高层次的国际化。规划建设更高层次的都市圈和城市群，像首都圈、京津冀世界级城市群、粤港澳大湾区、上海大都市圈、长三角更高质量的一体化发展已经上升为国家战略。

## “部分国内企业到国外设厂”是正常现象

发改委近日召开10月份新闻发布会，发布宏观经济运行情况并回答记者提问。在谈及“部分国内企业‘走出去’到国外设厂经营以及开展投资合作”话题时，国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人袁达表示，这是正常的市场现象。他同时提醒相关企业要更加重视做好投资前期评估，反复比较、审慎决策，避免造成不必要的损失。

会上有记者问：近期在采访中，由于国内外不确定因素增加，一些国内企业为了降低成本、规避风险，加速产能向东南亚转移的进程，同时一些企业也在观望。如何看待这个现象？

对此，袁达介绍，近年来，随着国际产业分工和全球产业布局的深度调整，中国制造业已经进入转型升级、迈向高质量发展的新阶段。在这个过程中，有的企业“走出去”到国外设厂经营以及开展投资合作，是正常的市场现象。

袁达同时也指出，应当看到，中国市场规模巨大，人力资源丰富，基础设施发展完善，产业链配

套齐备完整，社会创新创造活力不断迸发，经济发展向好，产业持续升级的趋势没有改变。同时，中国政府大力推进市场化法治化国际化营商环境建设，持续扩大对外开放，放宽外资准入，大力推动减税降费，而且成为企业、地区或国家参与全球分工与合作的战略工具。不少企业反映，在进行境外投资和“走出去”时，面临投资所在国用地、用工、政策不稳定和文化、法律差异等困难风险。这里，也提醒相关企业要更加重视做好投资前期评估，反复比较、审慎决策，避免造成不必要的损失。

(张成)

## 投资环境

### 孟加拉国外商直接投资增长50.73%

据孟加拉国《独立报》10月22日报道，2018-2019财年孟加拉国外商直接投资38.89亿美元，比上一财年

增长50.73%。其中，3.33亿美元的外国直接投资流入出口加工区，吸纳19548名孟加拉工人就业。

### 乌克兰总统签署特许经营权法案

据乌克兰LIGA新闻网援引乌克兰总统办公室新闻办消息，乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基签署了关于特许经营的第1046号法律，该法律旨在吸引私人资本参与国有资产管理。泽连斯基指出，该法律的生效

将扩大国家与企业在社会、交通、能源、住房和公共服务以及其他领域的合作。乌克兰总统新闻办指出，“该法律旨在改善特许经营活动的法律规定，从而有效吸引国内外对乌经济投资，并促进基础设施发展。”

### 乌兹别克斯坦举办投资论坛吸引外资

乌兹别克斯坦“安集延国际投资论坛”日前在乌东部城市安集延举行。论坛以“开放安集延”为主题，吸引了来自中国、俄罗斯和哈萨克斯坦等30个国家和地区的上百名商界代表参加。

乌兹别克斯坦副总理加尼耶夫在论坛上表示，两年多来乌实施的各领域改革使外国投资者看好这个中亚大市场，预计今年乌有望吸引外国直接投资70亿美元，是去年的近三倍。

随着乌兹别克斯坦改革步伐加快，今年以来外资企业加速布局这一中亚国家。数据显示，在乌经营外资企业主要来自俄罗斯、中国、土耳其、韩国和哈萨克斯坦等国，投资主要集中在工业、外贸、建筑业和农业等领域。自2016年米尔济约耶夫当选总统以来，乌兹别克斯坦采取了一系列措施推动经济改革，包括取消外汇兑换管制、降低税负以及对引进外资给予优惠等。

## 外资“总部经济”在江苏落地深耕

■ 朱晓颖

多年来外资企业在江苏集中布局总部，带来“龙头”效应、“乘数”效应，外资“总部经济”在江苏落地深耕。记者从江苏省外资总部经济推进大会上获知，目前江苏累计认定跨国企业地区总部与功能性机构258家，其规模不断扩大，功能形态不断完善。

近日，由江苏省商务厅主办的江苏省外资总部经济推进大会在南京举行。会上公布的系列数据凸显了江苏对外资总部机构的强“磁力”。

江苏省副省长郭元强在会议致辞中表示，江苏的进出口总额由1978年的4.3亿美元跃升至2018年6640亿美元，增长了1543倍。至2018年底，全省累计实际使用外资4500多亿美元，占全国比重超过五分之一，实际利用外资规模14年位居全国第一。

利用优势条件，江苏在全国较早谋划推动外资“总部经济”发展，近年来连出多项政策措施，加速改善外商投资环境，促进外资“总部经济”扎得更深。

大会期间公布的《江苏省外资总部经济发展蓝皮书》(以下简称“《蓝皮书》”)显示，江苏外资总部企业数量平稳上升。地区总部的认定数量、功能性机构的认定数量每年均保持两位数增长。外商投资江苏热情不减，世界五百强企业不断入驻。至2018年底，46家世界五百强企业总部入驻江苏，年均增长率为9.2%。

近年来到江苏设立总部的企业来源地日益增多，呈现多元化趋势：中国香港是最大投资来源地，其次为美国、日本。

《蓝皮书》显示，“来源地—投向地”的投资“纽带关系”，显示出外资企业在江苏投资的地区性偏好。到2018年，江苏的投资纽带关系数量从高到低分别是：“台湾—苏州”“香港—苏州”“香港—南京”等。

多位参会的外资企业负责人在接受记者采访时，解读了江苏“吸引力”究竟在哪里。

安永华中区税务部合伙人陈建平表示，安永在江苏设立了南京、苏州机构。从发展外资总部经济的竞争力来看，江苏的基础条件、商务设施、研发能力、服务环境、开放程度等综合条件位居中国各省市前列。

菲尼克斯(中国)投资有限公司总裁顾建党表示，菲尼克斯总部在南京落户20多年来，历经了3个发展阶段。其本土化扎根、创新发展、转型升级和江苏提供的支撑密不可分。

从事汽车零部件制造的德国企业克恩—里伯斯公司，将区域总部设立在紧邻上海的江苏太仓。克恩—里伯斯(太仓)有限公司首席财务官陶博认为，江苏地理位置优良，政策配套给力，他们已经在江苏完成增资“加码”。

郭元强表示，下一步江苏将结合苏南、苏中、苏北区域发展特点，分类培育专业性总部、区域性总部、综合性总部，重点培育和引进与江苏产业发展优势契合的总部企业，发展以制造为中心的企业总部，增强江苏外资“总部经济”的整体竞争力。



由中国公司承建的肯尼亚内马铁路是蒙内铁路延长线，全长487.5公里，是“一带一路”深入非洲大陆腹地的标杆工程之一。图为在内马铁路恩贡隧道口，工程师弗雷德·科乔在测量轨道。

新华社记者 王腾 摄

## 构建“亲清”政商关系 打造优质营商环境

■ 韩阳

程度。可以说，没有良好的政商关系，优质的营商环境就无从谈起。

在中国这样的后发现代化国家，经济发展需要政府的大力支持和引导，政府官员对于经济活动具有较大裁量权。因此，能否建立健康且稳定的政商关系，直接决定了营商环境的质量。

事实上，改革开放以来，在保证政治、社会秩序的前提下，各级政府，特别是基层政府的官员，通过为企业牵线提供贷款、商业信息，优化基础设施等数不胜数的努力，把中国的工业化送上了一条加速度惊人的快车道，为今天中国的经济水平和营商环境打下了坚实的基础。

但是，政商关系也存在着相应的问题，或表现为“亲”而不“清”，或表现为“清”而“疏”。如果不能建立起一种有效的新型政商关系，经济

可持续发展就会出现严重问题。十八大以来，政商关系改革的目标非常明确，就是要转型到“亲清”关系。

值得注意的是，长期以来，政商关系是作为一种统战话语而出现的，改善政商关系也是以团结新生社会阶层、巩固爱国统一战线为目的。根据这一逻辑，统战部门主要采取政治吸纳的形式，进一步提升非公经济人士的政治参与和政治认同。但是，由于名额和规模的限制，统战对象主要局限于民营企业家中的精英群体，对为数巨大的中小企业难以形成有效的吸引力和凝聚力，因此也很难做到大范围的“亲”与“清”。而营商环境概念的出现，则为广泛构建“亲清”政商关系提供了新的思路和抓手。

近年来，在全国范围优化营商环境的背景下，各地地方政府进一

步深化“放管服”改革，通过执行一批负面清单，有效地改善了民营企业的经营环境。尤其是行政审批改革，不仅使政府服务效率有较大的提升，政府和企业的关系也被进一步理顺。

也就是说，通过以商事制度改革为重要内容的营商环境治理，政府官员权力设租寻租的空间被大大压缩，民营企业创办和经营中的交易成本空前降低，官员和企业家之间的关系也就日趋明朗和规范。尤其是，这种政商关系的优化并不局限于某一区域或群体，而是随着营商环境的改善而推广普及，更加具有稳定性和广泛性。从某种意义上来说，优化营商环境与改善政商关系具有目的和手段上的不谋而合。

就中国经济迈向高质量发展来说，从来没有像今天这样需要建立

一种优质的营商环境和政商关系。从历史逻辑来看，改革开放四十多年来，我国经济社会发展的“人口红利”“政策红利”逐渐弱化，未来经济社会发展主要依靠“人才红利”“创新红利”来驱动。

在这一背景下，构建既“亲”且“清”的政商关系，营造稳定透明的营商环境，有利于进一步破除各种束缚创新发展活力的桎梏，让创新创业者的聪明才智得到充分释放，使我国经济步入通过创新提质增效的发展轨道。

从现实逻辑来看，当前我国经济面临着复杂严峻的形势，就务必要更大程度地激发市场主体活力。要让市场主体茁壮成长，政府就必须重新审视和处理与企业之间的关系，营造良好的营商环境。(作者系天津社会科学院舆情研究所助理研究员)

## 记者观察

# 移动互联网时代 境外园区也要动起来

■ 本报记者 刘国民

境外园区要实现更好发展，对自己的宣传展示是必不可少的一项工作。在自媒体兴盛、移动互联网远远超过PC端成为网民浏览阅读主阵地的时代，除了开推介会、办网站，境外园区更要紧跟潮流加强在移动互联网的布局。

《中国贸易报》记者在近年来对境外园区的采访和观察中发现，以中国、印尼聚农农业产业合作区、中白工业园等为代表的境外园区，无论是在网站建设、微信公众号运营方面都走在前列。记者今年在和在中国、印尼聚农农业产业合作区管理层交谈时，曾当肯定了他们努力。可惜的是，像这样在网站建设、微信公众号运

营方面都有较好表现的境外园区非常少，经过记者统计发现，绝大多数境外园区没有官网。当记者在微信里一一搜索和添加后发现，像泰中罗勇工业园、中交科伦坡港口城、老挝磨丁经济特区、柬中综合投资开发试验区、万象塞色塔综合开发区、柬埔寨西哈努克港经济特区等这样有微信公众号的境外园区也数量很少。

绝大多数境外园区没有微信公众号有什么损失？一时半会儿不出来，而且园区方面会想，我们从过去到现在就是实实在在在做业务，没感觉缺号有啥不习惯。所以很有必要说说有了微信公众号可以带来哪些便利？

首先，有了公众号则园区在移动互联网的手机屏幕上就有了一个展示自己的窗口。当大部分网民上网浏览与搜索都首选用手机时，有了公号可以让对园区感兴趣的朋友更方便找到你，进而通过园区发在公号上的文章了解园区的地理位置、占地面积、交通情况、园区规划、产业布局和入驻企业等情况。

其次，和网站相比，公号更简洁，成本更低。如果境外园区一时半会儿还不方便建网站，先创建微信公众号是一个不错的选择。由于境外园区的网站天生具有跨国属性，既希望国内用户能方便地打开，也希望国外用户能方便地打

开，这就需要在国内和国外都布设服务器，如果国外服务器分布太少，则在国外打开网站的速度和品质就会明显受影响。对园区来说，这是一笔开支。微信公众号则不同，微信公众号的服务器分布主要由腾讯来投入，腾讯自己对公号打开速度负责，不需要园区为此考虑和投入成本。

第三，现代人一方面喜欢用手机阅读，另一方面觉得文章不错或实用，轻轻一点就可以很快分享到朋友圈。如果观察网站文章和微信公众号文章就可发现，将微信公众号文章转发到朋友圈显示的效果明显比转发网站文章好一些，其他人读到公号文章再次转发也方

便一些。这样一来也方便园区管理方在遇到需要重点公告的事项时，进行发布和转发。

公号还有一个优势是互动性强，举凡调查问卷、参观活动、推介会报名链接及其他小互动都可以方便地进行。这为园区和社会各界互动提供了一个便捷的工具。

而且从一些手机厂商在非洲的快速发起来看，非洲等境外园区所在地的互联网、移动端发展潜力很大，境外园区早点占据移动互联网浪潮，对当地企业、民众和合作伙伴是一个好的示范。没有官网或没有公号，表面上看起来一切也在运转，其实在互联网、移动化浪潮中无形失去了很多机会。