

应对中美贸易摩擦 开放是永远的底牌

■ 本报记者 陈璐

10月19日，国务院副总理刘鹤出席2019年世界VR产业大会时宣布，中美新一轮经贸高级别磋商在诸多领域取得实质性进展，为签署阶段性协议奠定了重要基础。

“截至目前，虽然美国不断加大征税砝码，从最初的500亿美元、600亿美元、2000亿美元到3000亿美元，但是这些关税并没有完全落地，因而，中美贸易摩擦的称谓更加合适。”在近日举办的浦江养老金融夜话上，中国国际经济交流中心副理事长、复旦大学特聘教授黄奇帆认为，若一旦贸易战开始，不仅仅有关税战，随之而来的还有壁垒战、中美贸易关系脱钩、汇率战、金融战、长臂管辖战等，面临的情况将更加复杂。

在黄奇帆看来，企业应对中美贸易摩擦应该打好五张牌：市场是王牌，产业链是王中王，金融业是盾牌，补短板是关键牌，开放是永远的底牌。

从市场角度来看，黄奇帆认为，中国年度进口额达2万多亿美元，未来15年将有30多亿美元 的采购能力。此外，中国一年的服务贸易额达到7500亿美元，未来15年将增加到8万亿美元。预计未来15年，中国进口商品总额和服务贸易额将分别超过30万亿美元和10万亿美元。若丢掉中国市场，则将丢掉最大的潜在市场。

“50年前，国际货物贸易大多数是成品贸易，一旦加征关税，产品成本增加会导致不能出口，产业链就随之断裂。”黄奇帆指出，现在，70%以上的国际货物贸易为中间产品贸易，即上百个企业在几十个国家生产成百上千个零部件，然后运到一个国家组装成产品，再销往全世界。一般来说，跨国公司在全世界拥有上千个供应链，形成了“你中有我，我中有你”的体系。若美国举起关税大棒，看起来好像是

打击了对方，但对方50%至70%的产业链又和本国息息相关。

黄奇帆表示，中国虽然只有1500亿美元可以加征关税，从数量上不能与美国抗衡，但会对美自身造成影响。相反，中国从美国进口的粮食、飞机、天然气、原油等并没有形成产业链，因而中国征税对美国的伤害可能更大。

“一旦发生金融战，金融系统不受冲击是核心和关键的一环。这就需要按照金融供给侧结构性改革的要求，去杠杆、去泡沫。”黄奇帆强调，应对金融战、汇率战、长臂管辖战等，我们也需有相应的反制措施，比如推进人民币逐步国际化、促进跨境人民币交易与两国间的货币互换、推动人民币跨境支付系统等，还要引进更多的外资金融

机构。

“目前，我国创新驱动的关键在于基础研发投入不足，亟须弥补科技领域短板。”黄奇帆介绍说，2018年，美国研发经费为4765亿美元，中国排第二位，为3706亿美元，日本排第三位，为1705亿美元。在中国投入的3706亿美元中，仅有5%投资在核心的基础高科技研发方面，未来应该更多投入到科技领域。

《2018年全国科技经费投入统计公报》显示，2018年，中国基础研究经费投入占比持续偏低，基础研究经费为1090.4亿元人民币，首次突破千亿元大关，占R&D经费比重为5.5%，与上年持平。此外，企业依然是科技经费投入主力。2018年，我国社会研究与试验发展

投入的三大主体，企业、政府所属研究机构和高等学校的社会研究与试验发展经费分别比上年增长11.5%、10.5%和15.2%，企业依然是全社会研究与试验发展经费增长的主要拉动力量。

黄奇帆还认为，中国需用更大的开放化解中美贸易摩擦，争取与其他国家和地区建立更多的自由贸易区。

“开放是永远的底牌”。黄奇帆指出，与此前相比，中国对外开放呈现五个新特征：

一是从走出去，以出口导向为主转变为既鼓励出口，也鼓励进口，出口和进口双管齐下、共同推进。

二是国家不再一味地靠引进外资，改变原来的引进来为主的国

际投资交易，既鼓励引进来又鼓励走出去。

三是中国的开放不再是沿海地区先行开放、中西部慢慢跟进的模式，而是东中西部地区同步开放，设立18个自贸试验区，实现沿海、中部和西部全覆盖。

四是坚持全方位、宽领域、多渠道的开放，不仅仅局限于工业、商贸、建筑业、房地产领域的开放，我国的服务业、服务贸易、金融、公共服务、教育、卫生、文化等领域的全面开放，再过几年，我们会迎来开放带来的增长、增量、投资。

五是中国融入世界已经不是过去简单地适应世界贸易规则和世界经济秩序，而是既融入适应，同时又参与改造或者制定新的国际规则。



10月22日至25日，2019世界智能网联汽车大会在中国国际展览中心（新馆）举办。此次大会以“共建生态 智领未来 开启汽车新时代”为主题，组织开幕式及主论坛、专题论坛、企业家对话、智能网联汽车测试区交流研讨等多场活动，同期举办的展览总面积超过5万平方米。图为工作人员在大会上演示5G远程驾驶。

新华社发 任超 摄

苏州吴江：让政府“回声”大于企业“呼声”

■ 本报记者 刘禹松

《中国贸易报》记者10月22日从2019中国·吴江投资贸易洽谈会暨创新发展一体化合作大会上了解到，本次投洽会累计签约项目35个，总投资约290.3亿元，涉及高端装备制造、新能源新材料、创新研发中心、产业基金等多个领域。近年来，苏州市吴江区大力优化营商环境，取得显著效果。截至目前，全区已吸引外资企业1500余家，其中世界500强企业14家，欧美先进制造企业200余家。

官方数据显示，2018年，吴江区实现地区生产总值1925亿元，综合实力列全国百强区第八位，创新能力位列百强区第三位。当地现有民营企业7.2万余家，注册资本超4000亿元。其中，世界500强企业1家、中国500强企业4家、中国民营500强企业5家，上市公司16家。民营经济贡献了全区62%的GDP、75.6%的税收、81.8%的专利授权数、70%的就业人数。

目前，吴江区已拥有丝绸纺织、电子信息、装备制造、光电缆四大主导产业，规模以上工业产值比重约

占80%，其中丝绸纺织、电子信息达千亿能级；装备制造业正在加速成为新的千亿级产业，其中电梯行业年产量6万台，约占全国的10%；光电缆业中电缆和光纤光缆年产量分别占到全国的20%和40%，光棒产量约占全国的35%。

在当天举行的新闻发布会上，吴江区委常委、副区长李卫珍表示：“吴江能取得今天的发展成就，关键就是始终用心、用力、用情当好服务企业‘店小二’，着力营造良好的营商环境。要继续赢得发展先机，推动高质量发展走在前列，就必须瞄准最高标准、最高水平，加快构建法治化、国际化、便利化的营商环境。”

事实上，早在2016年，吴江区就谋划并实施了以“一枚公章管审批”为重要内容的“五个一”改革，推行“并联审批”“多评合一”“模拟审批”等改革。2017年，在“五个一”改革取得初步成效的基础上，吴江区又围绕江苏省“3550”要求，在苏州范围内率先形成以“七大集成”“八大任务”为主要内容的集成式改革方案，打造集成式改革标杆。2018年，以获

批江苏省“不见面审批”标准化试点为契机，吴江区又与嘉兴南湖在全国率先实现政务服务跨省通办，并全力推行“一门式”“一窗式”改革，让企业和群众进一扇门、到一扇窗、办所有事。今年以来，吴江区更是以融入长三角一体化为契机，出台《吴江区聚焦企业关切进一步优化营商环境实施方案》等一系列文件，将“3550”目标提速至“1330”，即力争做到开办企业1个工作日、不动产登记3个工作日、工业建设项目施工许可30个工作日内完成。

聚焦企业经营过程中遇到的“堵点”“痛点”“难点”问题，让政府的“回声”大于企业的“呼声”，是吴江区优化营商环境的重要着力点和突破口。针对企业优质项目不能得到精准有力扶持等问题，吴江区系统梳理了工业、农业、服务业、资本运作和人才5个方面政策，重新确定了扶持的项目及标准，出台了“1+5”高质量发展产业政策，原则上只设门槛，不设上限，只要项目符合条件均予以扶持，平均每年财政扶持金额在9亿元左右。针对当前

土地资源紧张、企业用地需求有时得不到保障的问题，吴江区整合全区治渣治污治隐患的力量，成立区“三治”办，全力推动土地资源优化重整，并在苏州市率先建立“三优三保”土地指标交易系统。目前，“三优三保”一期57.4亿元的贷款大部分已经发放，二期150亿元的融资工作全面推进，为区镇镇旧复垦提供了强有力的资金支持。

“优化营商环境只有进行时，没有完成时，吴江坚信，只有不断推出新的改革举措，才能赢得新优势、掌握主动权。”据李卫珍介绍，吴江区推行资源要素差别化配置改革，以市场化手段支持优质企业，在江苏省首创工业企业资源集约利用信息系统。目前，吴江区已有超过1.8万家工业企业纳入系统，涉及用地14.7万亩，并深入推进结果运用，建立健全以亩均效益为核心的综合评价机制，将企业分为A类（优先发展类）、B类（支持发展类）、C类（提升发展类）、D类（限制发展类）四类，在土地使用税、天然气价、电价和污水处理费等方面实行差别化价格机

制。同时，吴江区还创新开展产业用地出让联审制度，从投资强度、产出效益等方面不断提高项目用地准入门槛，实现对优质企业精准供地。随着各种措施逐一落实，吴江区在制定和出台扶持企业发展的“力度”有目共睹。与此同时，在对企业的执法处罚上，吴江区也力求要有“温度”。“吴江区大力推进综合执法体制改革，有效整合了市场监管、生态环境保护等领域执法力量，利用‘双随机’等方式开展检查，最大程度减少执法频次，降低对企业生产经营活动的影响，做到‘无事不扰、有求必应’。在执法检查活动中，我们要求执法部门严格规范执法行为，建立统一的执法检查标准，制定明确详细的执法文书，避免随意执法、选择性执法。对企业违法情节轻微、及时纠正没有造成明显危害后果的轻微违法行为，不随意处罚，多给企业一次整改的机会。目前，我们正在研究制定相关政策措施，梳理‘免罚清单’，避免企业留下‘信用污点’，对今后挂牌上市、商业合作、做大做强造成不利影响。”李卫珍说。

人工智能将基教高教与社会教育终生连通

■ 本报记者 周东洋

上半年，教育行业经历冰火两重天，多家教育企业上市，又有多家企业倒下。据《2019上半年中国教育行业融资风向报告》统计，教育企业上半年融资数为167起，总额约92.91亿元，相比去年上半年缩水近一半。

“从目前教育行业融资市场的情况来看，虽然大环境是流量红利逐渐消逝、政策收紧、资本寒冬，但教育行业仍备受资本青睐。”猎云网创始人兼CEO靳继磊近日在2019年度教育产业峰会上表示，在线教育仍是趋势，特别是5G、人工智能的发展将弥补现阶段在线教育直播卡顿、互动差等问题，也为传统教育机构提供了升级的机会。

鲸媒体创始人迟耀明表示，教育行业的特点使得人工智能在该领域的爆发受到广泛期待。一方面，教师工作从某种程度上具有“劳动

密集型”的特点，这种场景正适合用机器去替代，将老师从阅卷、评分、记录等繁杂重复性的工作中解放出来。另一方面，随着AI教育产品的推出，将充分发挥优质师资的效能，让教育资源相对薄弱的地区有机会享受到优质教育。

晓羊教育董事长兼CEO周林认为，从行业教育以及学校需求角度来讲，教育信息化方方面面都发生了巨大变化，目前在这个行业，一个新的业态形式以及新的技术生态正逐渐形成。从教育的角度来讲，随着人工智能以及科技的发展，未来教育的重心放在创造力、提出问题的能力与解决开放式问题的能力上。

中国科学院院士、浙江大学校长吴朝晖表示，人工智能将促成教育1.0转向学习2.0，不断构建教与学互动的新空间，进一步解放教学

生产力，引起学习中心转移，形成人机共生的学习环境，在主体、方式、阶段等方面掀起新一轮学习革命。而且人工智能的赋能应用可以进一步打破教育界限，打通人才培养链条，成为基础教育、高等教育、社会教育联动的关键，让教育真正成为共同体，进而走向一贯性、联动性和终身性。

“近年来，人工智能及大数据的广泛应用不仅拓宽了教学场景，也促使课堂教学质量大幅提升。”VIPKID教育产品负责人林陈斌称，教学质量提升的关键是大数据算法策略下的行为量化和人工智能分析，可以解决优质教师资源稀缺这一教育本质矛盾。小盒科技合伙人兼首席营销官张民健认为，通过科技手段可以提升在线教育服务教研、教学、教务三个层面的效率，减少人力成本和负担。

另外，林陈斌认为，人工智能技术是实现教育个性化与规模化的重要技术杠杆。个性化满足用户需求，提升用户体验。规模化应用在降低运营成本的基础上提升生产效率，并将转换成企业的竞争壁垒，促进企业持续发展。

周林表示，人工智能将给教育行业发展带来很多新的挑战。例如，如何让教育教学管理有效、高效和精准；如何通过科技的手段让学校的教学更加有效、个性化。在所有挑战中，出现频次最高的关键词就是“数据孤岛”与“信息孤岛”。学校建立了如办公OA、排课、教学管理系统、后勤管理系统等各种应用，但假若数据不通，这对学校以及使用方来讲是极其痛苦的事情。

业内人士表示，人工智能教育技术尚未成熟，教育难题破解还存在许多问题，目前市场上的很多产

品仍不够智能，学习数据稀疏，学习模型以偏概全等问题亟待解决。在智能决策层面上，单一的智能算法无法适应复杂多变的教育场景，有以偏概全的风险，需要多个智能系统联合决策，加强人工干预，并实现人机联合决策。

久趣英语联合创始人兼副总裁游贵平表示，科技并非是改变教育，而是服务教育，为教育提质增效。教育应该注重长远发展，这需要消化和沉淀的过程。在提高运营效率之外还需要注意，在线教育和服务质量和服务质量的提升。

对此，游贵平建议，未来在教育行业，“科技+教育+服务”可以紧密结合。用科技的力量提升教学效果，提升孩子的学习效果，让整个教学过程、学习过程获得更好的效果和结果。

◆ 市场前沿

服务贸易 将成为全球贸易新引擎

本报讯 “随着技术的进步，特别是人工智能、大数据、物联网等新技术引领的数字化变革，将大大提高服务的可贸易性，拓宽服务业领域贸易投资合作的广度和深度，全球服务贸易将会超过货物贸易，成为全球贸易发展新引擎。”近日，商务部副部长钱克明在2019全球服务贸易大会上说。

当前，全球经济服务化已成为大势所趋，在服务经济时代，服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分，受到普遍重视。在全球经济不确定性加剧的大背景下，服务贸易显示出较强的韧性，保持稳定发展的态势。2018年，世界服务贸易保持7.5%的强劲增长速度，进出口规模达11.5万亿美元。如果按增加值统计，服务贸易占全球贸易的比重超过40%。

商务部研究院院长顾学明表示，当前，我国正步入服务经济时代。截至7月，我国服务业增加值占GDP的比值为54.9%，对国民经济增长的贡献率为60.3%。大力发展服务贸易既是解决新时代社会主要矛盾的重要抓手，也是提升产业竞争力、推动经济高质量发展的重要途径。

商务部研究院发布的《全球服务贸易发展指数报告2019》显示，中国服务贸易综合发展指数在全球排名第20位，是唯一进入前20的发展中国家。（王铁辰）

中国“降成本”见成效

本报讯 中国财政科学研究院近日发布降成本与实体经济企业高质量发展——2019年“降成本”调研报告以及问卷调查分析报告。

报告说，在大规模减税降费政策推动下，多数企业税负明显下降。2018年，减税降费措施全年减负约1.3万亿元，2019年预计达到2万亿元。从实地调研情况看，多数企业对减税政策的获得感较高。企业纳税总额占营业收入、综合成本费用的比重都逐年下降。

报告显示，企业融资规模不断上升，短期贷款利率持续下降，长期贷款利率不断上升。中型企业和小型企业的银行贷款成本最高，大型企业和微型企业相对较低。大型企业在信贷市场中更具有议价能力，因而能够获得低利率。微型企业受益于普惠金融政策，也能够以较低利率获得银行贷款。

中国财政科学学院院长刘尚希分析，企业的税费成本、融资成本、用能用地成本有了一定程度的下降。但是人工、物流等要素成本仍然保持上升态势，政府无法直接干预，使其下降，应靠更加彻底的要素市场化改革来解决。下一步应该通过政府创新，引导、推动企业创新，努力提高全要素生产率，增加附加值，从根本上化解成本压力。（赵建华）

全球航空货运遭遇十连降

本报讯 国际航协日前发布的全球航空运输数据显示，8月，全球航空货运量与去年同期相比下降3.9%。这是全球航空货运量连续10个月同比下滑，也是全球金融危机爆发以来货运量连续下滑持续时间最长的一次。

8月，全球主要航空货运市场均表现滑坡。其中，占据全球市场份额“半壁江山”的亚太和中东地区的货运量同比呈大幅下降之势，而北美和欧洲地区的货运量亦有不小幅度下降。数据显示，货运量占全球航空货运总量35%以上的亚太地区航空公司8月货运需求同比下降5%。贸易摩擦紧张和经济增速放缓是导致航空货运大幅萎缩的主要因素，而全球最大的货运枢纽香港国际机场的临时关闭更是雪上加霜。

业内专家指出，2019年是全球航空业连续盈利的第10个年头，但航空运输企业的利润率正遭受劳动力、燃油和基础设施成本全面上涨的挤压。受到贸易摩擦、部分主要经济指标疲弱和其他不确定性因素影响，主要新兴市场国家贸易形势吃紧，全球出口订单量继续下降，全球采购经理人指数表现惨淡。

国际航协理事长兼首席执行官朱尼亚克表示：“8月，贸易摩擦对航空货运量的影响尤为明显。航空货运连续10个月下降，令人担忧。”（徐惠喜）