

本报讯 以“新时代、新期待——中日在维护亚洲及世界和平与发展中应承担的责任”为主题的第十五届“北京—东京论坛”10月26日至27日在北京召开。中日双方主办方共同发布了《北京共识》。

《北京共识》表示,中日双方一致认为,当前中日两国都进入发展的新时代,双方共同利益和共同关切增多。在第14届“北京—东京论坛”结束以来的一年间,中日高层往来保持良好势头,两国关系重新回到正常发展轨道,并沿着深化合作的方向不断前进。

双方一致认为,发展中日关系面临新形势、新机遇。中日同为世界重要国

家,共同肩负着维护全球特别是亚太地区稳定、发展与繁荣的庄严使命。

论坛期间,来自中日两国各领域的专家和代表就相关议题展开了深入讨论,并达成以下共识:一是当今世界面临百年未有之大变局,机遇和挑战并存;二是中日同为亚洲重要国家,应积极引领区域一体化、促进各国共同发展;三是中日两国共同致力于亚太地区的和平与繁荣,这是自邦交正常化以来两国达成的共识;四是为应对世界和亚洲的历史性变革,推动两国合作迈入新阶段,中日应当努力营造良好环境,全方位推进两国民间的相互理解,大力深化青少年、媒体等人文交流。(毛斐)

推动开放共赢 再迎进博会商机

■ 本报记者 张伟伦

食住行”各个领域。

从目前公布的“展示发布平台”活动排期表上可以看到,将有50余场产品发布活动于11月6日至10日期间举办,发布方包括三星、松下、埃克森美孚、花王、德勤、宝洁、霍尼韦尔、欧姆龙、康宁等世界500强及行业龙头企业,所发新品内容丰富、形式多样,如新一代智能手机、创新医疗器械、新零售场景应用机器人、美妆定制产品等。

记者从中国贸促会了解到,第二届进博会期间,中国贸促会将举办7场配套活动,分别是:新时期扩大进口与贸易便利化高峰论坛、“一带一路”生态农业与食品安全论坛、第二届中国国际进口博览会法律论坛、2019向中国出口论坛、数字工程认证服务贸易大会、农业与食品国际合作论坛、世界并购大会。中国贸促会有关领导将出席上述活动。

法国企业赛诺菲中国区总裁贺恩霆在接受记者采访时表示,作为在华37年值得信赖的医药健康伙伴,赛诺菲很荣幸能再度参与中国国际进口博览会。进博会是一个展现全球尖端科技成果的重要平台,赛诺菲将继续积极参与,倡

导创新。据了解,在首届进博会上,赛诺菲向中国和世界展示了全球优秀的研发成果、与行业内合作伙伴的合作进程。在第二届进博会期间,赛诺菲位于医疗器械及医药保健展区的展位面积较去年有了进一步扩大,主要展示将在近期积极引进中国的突破性创新药品与疫苗,以及满足多元化健康需求的数字化创新医疗解决方案等实践成果。

新加坡工商联合将率领由300名高级企业代表组成的商务代表团参加第二届中国进博会。这些代表来自84家新加坡企业,涵盖物流、交通、金融、教育、健康、食品和科技等多个行业,届时将展示其创新、优质、可靠的产品和服务,满足中国市场的快速增长和消费升级需求。

“进博会不仅是向中国展示新加坡的开放平台,更是一个让世界关注我们的窗口。我们也欢迎中国企业‘走出去’,携手新加坡企业促进与东盟的区域互联互通,共同拓展东南亚乃至全球市场。”新加坡工商联合总会主席张松声表示,首届进博会期间,新加坡企业参展意愿强烈、斩获颇丰。仅在商业对接活动上,新中双方企业共签订15项合

作谅解备忘录,总价值超1.52亿美元。今年参展的企业中有三分之一参加了首届展会。

据悉,本届进博会企业展将设装备、消费、食品、健康、服务五大板块,中国企业对先进技术装备和技术、生产流程设计、软件编程优化等方面的需求为各国参会企业提供广阔商机。

溢出效应助力国内产业升级

首届进博会落幕后的近一年时间里,其溢出效应逐渐显现。大批海外企业由此获得了一条高效便捷的来华贸易新通路,拓宽了销售渠道。同时,进博会也成为满足我国消费者旺盛消费需求的窗口,一大波展品在会后逐步落地成为商品,进入千万消费者家中,为国内消费升级提供优质供给。

《中国贸易报》记者从菲律宾贸工部获悉,首届进博会上菲律宾产生了1.24亿美元交易。今年菲国希望能组织更大代表团,并超过去年的销售目标。同时,菲律宾企业还将寻求与中企商讨在跨境电商、移动支付、产业园区建设等方面的合作。

在受访的外企中,分享中国开

放发展红利成为共识。医科达是全球顶尖放疗设备制造商,在首届进博会闭幕后仅仅一个月,该公司就在上海设立了亚洲唯一的区域总部,并把中国视为重要的研发基地。

东芝在本届进博会期间将围绕“点亮崭新未来”这一主题计划展出氢燃料环保电池、快充锂离子电池、电子元器件等一系列尖端产品。其中,氢燃料环保电池是兆瓦级别环保型电池,集制氢、储氢及用氢于一体,可广泛应用于各种生产生活场景。东芝中国区负责人向记者介绍,作为有着140余年历史的创新科技企业,多年来,东芝一直关注中国市场,并积极与各方协同创新,力求在为中国社会带来更多先进科技产品的同时,推动中国的产业升级进程。

数据显示,截至今年9月,上海共引进跨国公司地区总部达到701家,外资研发中心451家。其中,今年前8个月新增跨国公司地区总部31家,外资研发中心10家。进博会已不仅是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动,更是成为国内企业引进更多国际先进技术和理念的新窗口。

◆ 贸促要闻

中国贸促会庆祝中国成立70周年摄影书画展

本报讯 近日,我爱你中国——中国贸促会庆祝中华人民共和国成立70周年摄影书画展在贸促会机关礼堂开幕。中国贸促会副会长卢鹏起出席开幕式并致辞。

卢鹏起在致辞中表示,隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,是党和国家政治生活中的一件大事。本次摄影书画展从不同视角讲述促促人与新中国共同成长奋进的故事,以此抒发爱国情怀,表达建功新时代、投身促促事业高质量发展的信心和决心。

摄影书画展共展出摄影作品172幅、书画作品60幅,分为老照片组、相机照片组、手机照片组和书画组4个部分。

会机关各部门、直属单位负责同志,各部门干部职工代表,离退休老同志代表出席开幕式并参观展览。

卢鹏起会见 澳大利亚南澳州州长

本报讯 中国贸促会副会长卢鹏起日前在京会见澳大利亚南澳州州长马潇一行。双方就中澳经贸关系、地方经贸合作、澳方参与“一带一路”倡议、中国贸促会与南澳州合作等议题进行交流。

卢鹏起表示,中澳两国经济互补性强,合作潜力巨大。中国贸促会愿与南澳州在推动中澳地方经贸交往、加强重点行业企业交流等方面加强合作。希望南澳州利用好“一带一路”倡议带来的宝贵机遇,进一步提升中澳务实合作水平。

马潇感谢中国贸促会为促进澳中两国双向投资与贸易往来所作的工作,并介绍了南澳州对华贸易投资新战略,表示希望与中国贸促会加强联系,共同促进澳中经贸关系健康稳定发展。

张慎峰出席中埃产能 合作品牌展览会开幕式

本报讯 近日,中国贸促会副会长张慎峰在亚的斯亚贝巴出席中国(埃塞俄比亚)产能合作品牌展览会开幕式并致辞。

张慎峰在致辞中表示,46家中国参展企业将集中展示能源、成套设备、交通、物流、工程机械、通信等领域的技术和解决方案。同时,中国与埃塞俄比亚企业将借助中国非洲能源合作论坛、中非企业对接会等活动交流信息,助力产能合作项目对接。中国贸促会愿同埃塞俄比亚有关方面一道,加大合作力度,搭建经贸平台,推动中国企业赴埃投资兴业,进一步推动当地工业化进程。

在埃塞俄比亚期间,张慎峰还出席了中非非洲能源合作论坛,拜会了我驻非盟使团、埃塞俄比亚贸易与工业部、商会与行业协会,考察了华坚工业园。

(本报综合报道)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信



10月27日,一艘大型远洋运输轮在江苏连云港铁矿石码头卸运进口铁矿石。江苏省连云港是华东地区重要的铁矿石进口口岸。
中新社发 王春 摄

12项跨境贸易投资 便利化措施利好外资企业

本报讯 在国新办近日召开的国务院政策例行吹风会上,国家外汇管理局新闻发言人王春英表示,外汇局在充分调研与前期试点的基础上,研究推出12项跨境贸易投资便利化政策措施,着力提升外汇管理服务实体经济水平,促进贸易投资便利化和经济高质量发展。

王春英表示,此次改革是“放管服”改革和金融供给侧结构性改革的进一步深化,主要体现在外汇管理方式的优化,办事流程的简化,有利于拓宽资金使用渠道,支持境内企业拓展对外贸易投资,提升跨境贸易投资便利化水平。

“这次改革将赋予银行和外贸企业更多的自主权。”王春英表示,这次跨境贸易外汇管理政策调整要传递这样的理念:诚信企业更加便利,小微企业更加简便,业务报告更加便捷,账户使用更加自主,登记手续更加清晰,资金使用更加高效。

在解读此次外商投资方面的相关政策时,王春英表示,改革后,

允许非投资性的外商投资企业在不违反现行的外商投资准入特别管理措施且境内所投的项目是真实的、合规的这个前提下,无论它的经营范围内是否含“投资”字样,都可以依法以资本金原币或者结汇开展境内股权投资。

据介绍,全国目前登记的外商投资企业是37万多家,其中投资性的外商投资企业不到3000家,非投资性的外商投资企业占比超过了99%。“因此这一政策应该惠及的企业面非常广,上述改革措施的实施会极大地便利非投资性外商投资企业资本金使用,以及开展境内股权投资,特别是投资产业链上下游的企业。”王春英说。

此外,王春英还介绍,十二条措施里面有一些措施,前期已经在粤港澳大湾区等地方进行试点。“推进跨境贸易投资便利化能够充分发挥粤港澳综合优势,提升大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用,更好地服务国家重大战略部署。”(刘开雄)

◆ 中贸时评

营商环境:既是竞争力,更是软实力

■ 本报特约评论员 秦夏

“营商环境就是生产力”。遵循这一原则,本届政府在进一步优化营商环境和加大“放管服”改革力度、全力提升社会经济治理能力上一路奋力前行。中国的营商环境建设与优化进展如何?可以用两条最新消息来“注解”一下。

10月23日中国国务院发布《优化营商环境条例》,把优化营商环境纳入法治化轨道,制度化消除痛点、激活创新,对外宣示中国政府持续优化营商环境的坚定意志,标志我国优化营商环境制度建设进入新的更高阶段。10月24日,世界银行发布《全球营商环境报告2020》,中国排名在从2017年的78位提升至2018年的第46位后,2019年则提升至第31位,并且连续两年入列全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体,客观反映了中国近年来在改善营商环境方面所取得的进步。国内制度建

设“新突破”与世界排名提升“加速度”的内外呼应,彰显了中国在优化营商环境上通过扎扎实实的努力所取得的新成就,也从一个方面展现了中国不断深化改革、扩大开放的坚定决心。

营商环境是社会经济发展的“定海神针”。优良的营商环境能够给社会经济发展提供稳定的预期,让企业的投资行为和经营行为得以做出更为长远的规划。而有了良好的营商环境,政府对企业投资和处理各种问题的解决与处理主动性增强,能够在更短时间内用更低成本让更多的企业满意,这就为市场主体提供了“阳光、水和空气”,通过“马太效应”,进一步拉动投资增长,带来GDP增长,促进所在地区的经济运行活力,进而直接对产业发展、财税收入、劳动就业、社会安定等产生一系列的正能量效应。

随着中国经济迈入高质量发展的新阶段,特别是伴随着政府社会治理能力与水平的加速转型,进一步夯实营商环境的理念为中央、地方的各级政府所接受和努力践行。尤其是进入2019年,为各类市场主体轻装前行保驾护航的政策不断出台,从减税降费规模不断扩大为市场主体减负清单制度全面实施,再到优化清单结构,推动“非禁即入”原则的真正落实,从《政府投资条例》正式施行到一系列“放管服”组合拳的推行,各级政府努力优化营商环境,不断增强市场主体活力、持续深化改革社会经济治理,让优化营商环境成为扩大我国经济高质量发展新空间的“助推器”。

习近平总书记指出:“法治是最好的营商环境”。《优化营商环境条例》正是从制度层面提供更有保障,让政府全力推进优化营商环境

实现了“有法可依”,可以通过法治化手段来纠正政府的某些“不作为”“乱作为”和“瞎作为”行为。优化营商环境是一项系统工程。随着《条例》的实施,“有法必依”考验着政府治理经济思路的法治化转型,“执法必严”考验着政府管理市场主体方式的法治化提升,而“违法必究”则考验着政府如何从结构性的角度进一步为政府职能转型提供反面案例。唯此,才能用法治为市场主体和经济运行吃下“定心丸”,才能让建设与优化营商环境真正转到制度化、规范化和可考核化的方向上来。

打造全球营商环境高地仍然在路上。尽管中国的营商环境排名在大幅提升,但与排名前十的部分亚洲经济体相比,我们仍存在一定的差距和进一步改善的空间。中国在纳税(排名第105)、获得信贷(排名第80)、跨境贸易(排名第

56)和企业财税合规年均耗时等诸多领域仍显滞后。一些地方政府存在权力放得不够、隐性审查和变相延长审批时间问题,在如何做好审管结合的“加法”,进一步增强管理高效性上,不少地方“雷声大雨点小”,缺乏实实在在的举措,这些都与切实转变政府职能密切相关。

营商环境就是软实力。面对更加复杂多变的国际经济贸易新情况和国内经济发展的新问题,尤其是在全球各经济体之间为实现经济发展的竞争激烈程度与日激增的背景下,唯有从优化营商环境入手,推动政府法治化管理水平的不断提升,借助更多实实在在的利好政策让在中国发展的各类市场主体实现积极增长,让中国继续成为全球资本关注的中心和投资的热土,通过更大程度的对外开放,才能推动中国经济的高质量发展行稳致远。