

● 记者观察

稳外贸持续发力 高质量发展底气足

■ 本报记者 王曼

国际货币基金组织下调2019年世界经济增速至3.0%。世贸组织将全球货物贸易增速下调至1.2%。面对复杂的国际环境,我国外贸该如何继续保持稳中提质?不久前,全国人大常委会审议了《国务院关于加快外贸转型升级推进贸易高质量发展工作情况的报告》(以下简称《报告》),会议对下一步我国稳外贸工作重点进行部署。这是三个月来,国务院第二次聚焦外贸话题,今年7月的国务院常务会议根据形势变化和企业关切,确定进一步稳外贸措施。可以看出,在稳外贸工作方面,我国政府既有战术指导,又有战略引领,持续发力助外贸稳中提质。与此同时,即将出台的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)将成为建设经贸强国、推动外贸提质增效的纲领性的顶层设计,各方早已翘首以盼。

《报告》介绍了我国外贸成绩,我国货物进出口总额由1978年的206.4亿美元增至2018年的4.62万亿美元,成为世界货物贸易第一大

国;我国服务进出口总额从1982年的46.9亿美元提高到2018年的7919亿美元,2014年以来,我国连续6年位居世界第二大服务进出口国,贸易规模快速增长。同时,贸易结构不断优化,并且我国在优化国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式等“五个优化”方面取得积极成效。

但在未来,我国外贸发展还面临着诸多挑战。从外部看,保护主义、单边主义蔓延,地缘政治复杂多变,不稳定不确定因素明显增多。从内部来看,我国低要素成本的竞争优势不断削弱,综合要素成本快速上升,产业创新能力相对薄弱,参与国际规则制定能力有待提升,营商环境需进一步改善。因此,推动我国外贸提质增效,走好高质量发展之路尤为重要。

全国人大财经委建议,我国应推动竞争优势由价格为主向质量、技术、品牌为核心的综合优势转型;推动出口由货物为主向货物、服务、资本输出相结合转型;推动进出口结构由出口为主向优进优出、均衡

发展转型。

值得一提的是,无论是这份报告,还是专家学者,都不约而同地提到了诸如促进贸易新业态发展、大力发展服务贸易这样的关键词。

近三年来,我国跨境电商高速增长,成为外贸增长新亮点。为推进跨境电商发展,加快培育贸易新业态新模式,国务院先后分3批在杭州等35个城市开展跨境电商电子商务综合试验区建设。据海关统计,2018年跨境电商零售进出口202.8亿美元,同比增长52.3%。在此基础上,《报告》提出要推进跨境电商电子商务综合试验区建设,复制推广成熟经验做法。完善跨境电商商务零售出口管理模式,优化通关作业流程和海关统计制度,扩大跨境电商零售进口试点城市范围。

“跨境电商在促进我国传统外贸转型升级、培育我国外贸新业态方面发挥着积极作用,外贸转型升级的关键是要提高外贸的服务水平,跨境电商可以说就是一个贸易综合性服务平台,服务企业,为企业赋能。”对外经济贸易大学国际商务

研究中心主任王健在接受《中国贸易报》记者采访时表示,当前全球市场跌宕起伏,传统外贸企业面临订单减少、成本上升等挑战,跨境电商平台可为传统企业提供数据支持,给企业传递最新市场信息,帮助企业了解行业竞争环境,实现供给和需求匹配,从而为企业培育增长新动能;全球市场转型的方向是普惠贸易,从大的企业主导变成中小微企业参与,而跨境电商便利了中小微企业进入国际市场,让更多对敏锐、小而精的企业参与全球贸易,从而增强了市场活力。

“外贸高质量发展离不开服务贸易的高质量发展。因为,在当前,服务业已经成为我国第一大产业部门,服务业增加值从2015年开始超过中国GDP的一半,服务贸易在外贸中所占的比重从2012年的11.1%,提高至2018年的14.7%。”清华大学服务经济与公共政策研究院客座研究员、北京第二外国语学院经济学院副院长罗立彬告诉记者,外贸要高质量发展就需要容纳更高的劳动力成本,降低环保压力,服务

贸易符合这两个条件,同时服务业吸纳就业能力强,服务出口可以解决更多就业问题。

据了解,2016年2月以来,商务部部署在北京、上海等17个省市(区域)开展服务贸易创新发展试点工作;稳步拓展特色服务出口基地,2018年认定首批13个国家文化出口基地,目前正启动中医药服务出口基地和数字服务出口基地建设,发掘特色服务出口潜力;加快推进服务外包转型升级,开展服务外包示范城市动态调整。

罗立彬表示,人工智能、大数据等新技术的进步降低了服务贸易成本、增强了服务可贸易性;我国拥有巨大的市场规模,有助于中国服务提供商在为消费者服务过程中培育出较强的国际竞争力,从而促进我国服务贸易发展。

在此基础上,《意见》将进一步促进跨境电商等贸易新业态生长,以及为服务贸易这一全球贸易增长新引擎发的拓展新闻空间,由此,我国外贸发展必将不断释放新动能,外贸高质量发展也会底气十足。

● 国际商情

中东和非洲婴儿用品市场前景广阔

根据(NKWood Research)预测,2019-2027年间中东和非洲的婴儿护理市场年复合增长率为4.25%。在预测期内,发展中国家出生率的上升和对儿童卫生意识的提高是推动市场增长的两个主要因素。在中东地区,阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯、以色列和土耳其等国家是婴儿护理产品的主要市场。土耳其在中东婴儿护理市场占有最大的份额。中东地区的人们经济状况良好,因此他们更喜欢优质的婴儿护理产品。此外,对天然无毒婴儿护理产品的需求也在上升。

报告显示,婴儿护理市场的增长是由人们的经济状况和消费能力的提高以及网上零售等因素推动的。产品带来的危害以及与原材料、产品开发和营销相关的巨额成本,制约着市场的前进。天然无毒的婴儿产品和新兴市场的良好增长为婴儿护理市场打开了新的大门。

俄鞑靼石油公司计划进军国际市场

俄罗斯塔斯社近日报道,俄罗斯鞑靼石油公司负责人在接受媒体采访时表示,该公司“2030年前发展战略”在专注于发展伏尔加河地区石油生产的同时,也对外国资产给予了关注。该负责人表示,不断变化的外部条件,迫使鞑靼石油公司努力在新市场寻找新增长点,如与土库曼斯坦签署了服务合同,目前正在商讨扩大合作的方案,并着手开发中亚其他项目。

鞑靼石油公司主要在俄鞑靼斯坦共和国、萨马拉州、奥伦堡州、乌里扬诺夫斯克州、涅涅茨自治区及卡尔梅克地区开展业务。该公司石油产量占鞑靼斯坦共和国石油产量的80%以上、俄石油产量的8%左右。

乌拉圭信息技术产业发展趋势良好

据乌拉圭《国家报》近日报道,乌拉圭信息技术商会(CUTI)的数据显示,近年来乌拉圭信息技术产业呈现良好走势;2018年该产业企业销售额为16.87亿美元,同比增长6%,其中出口7.71亿美元,增长13%。国内市场销售9.17亿美元,同比增长1.3%。出口市场以美国为主,占乌拉圭该产业出口金额的64%,其它主要市场为巴西、阿根廷和拉美地区国家。

乌拉圭信息技术商会会长LOUREIRO表示,信息技术产业占乌拉圭国内生产总值的比例为2.7%,但如果保持目前增长趋势,5年后该比例将有望突破5%。乌信息技术人才目前处于供不应求,2018年该产业就业人数为13000人,同比增长7%,有2500个人才缺口需从国外引进。(本报编辑部综合整理)



希腊将展现“共享精神” 中希合作势更紧密

■ 李洋

第二届中国国际进口博览会(进博会)即将开幕,希腊将以主宾国身份参加。希腊官方为此进行了精心的准备,希中两国合作将以此为契机,势必变得更加紧密。

希腊将展现“共享精神”

希腊官方表示,进博会希腊国家馆将展现希腊的“共享精神”,表达希腊愿意与中国在经贸领域进行全面合作的设想。

希腊展馆的“共享”主题中,“共享的文化”是希腊官方推介的重点之一,旨在让大家全方位了解希腊的文化亮点,“共享希腊的

文化启迪和商业创新”。

在希腊馆,观众将可以观赏由希腊文化和体育部组织的《希腊文明五千年》展览,在短短几分钟里了解希腊悠久历史,接触古代希腊辉煌的艺术、哲学等。希腊馆还将推出《水果与象征》展览,由希腊钱币博物馆组织,展示一系列设计师受到希腊古代硬币上的传统水果纹饰所启发而创作的现代珠宝。

希腊旅游也是希腊在进博会上宣介的一大重点。希腊馆通过VR技术让观众领略圣托里尼岛上的风光。作为古代米诺斯文明

的中心,如今的圣托里尼岛以其绚丽的风景、火山泥、百年葡萄酒庄园以及美丽的日落闻名于世。当地旅游业发达,吸引越来越多的中国游客前往观光游览。

希腊还将在进博会期间推介丰富的商品,其中包括具有悠久生产历史和颇具当地特色的希腊特级初榨橄榄油、菲达奶酪、希腊纯质蜂蜜和当地葡萄园的优选葡萄酒等动植物产品,以及天然和草本化妆品、工业产品等。

中希合作势更紧密

中国国务委员兼外长王毅此

前在会见希腊外长登迪亚斯时表示希望中希双方通过深入开展共建“一带一路”以及中国与中东欧国家合作,实现共同发展、共同繁荣。他欢迎希腊作为主宾国参加第二届进博会。

当前,希腊与中国的关系正在不断深化,两国通过互惠互利的协议,加强双方的经贸合作。中希今年4月签署了《关于重点领域2020-2022年合作框架计划》。新的三年合作计划将两国重点合作领域从交通、能源、信息通信领域进一步拓展至制造业和研发、金融领域,并提出了双方拟重点

“开放的中国市场是我们的机遇”

本报讯 越南农业与农村发展部近日在首都河内举行越南首批对华出口乳制品发布仪式。越南TH集团成为首家获准对华出口乳制品的越南企业,获准产品包括巴氏杀菌乳和调制乳。

越南农业与农村发展部部长阮春强在仪式上表示,中国是很有潜力的大市场,对乳制品等有很大需求。作为邻国,越南也需要中国具有优势的产品。“期待未来有更多越南农产品出口到中国市场。”

随着生活水平的显著提升,中国居民对乳制品的需求不断增加。“中国市场具有巨大吸引力,出口到中国的越南乳制品采用了更高标准,这也有利于提高集团的国际竞争力。”越南TH集团创始人蔡香说。

“实现越南乳制品对华出口是两国经贸合作重要成果。两国都高度重视发展农业、改善民生,希望双方共同努力,充分发挥各领域互补优势。”中国驻越南大使熊波说。

据介绍,此次获准向中国出口乳制品的越南TH集团目前拥有72种鲜奶产品,占越南鲜奶市场份额的四成。作为越南TH集团乳制品的中国总代理,无锡市金桥国际食品城有限公司已经做好了充分的准备,公司董事长虞焕春对本报记者表示:“公司已为此开展了为期半年的前期市场运作,我们有信心让越南优质乳制品更好满足中国消费者的需求。”

中越贸易互补性强,中国已连续多年成为越南农产品最大出口市场。除了此次公布的乳制品,中方已同意正式进口9种越南水果,包括火龙果、西瓜、荔枝、龙眼、香蕉、芒果、菠萝蜜、红毛丹和山竹。

“中越两国经济都属于开放型经济,都需要一个自由、公平、开放、包容的国际环境。当前世界经济面临单边主义和保护主义抬头趋势,这也是中越两国都需要面对的挑战。”熊波表示,“我们愿同越南等广大发展中国家一道,共同维护自由贸易和多边主义,推动建设开放型世界经济。”

越南兴盛进出口公司经理陈维达对记者表示,与一些国家相继出台措施,限制外国商品进入本国市场的做法不同,“中国始终坚持开放的大门不会关闭,只会越开越大。开放的中国市场是我们的机遇。”(刘刚)

中国如何继续发展全球价值链

■ 孙黎

导新的贸易与竞争力全球实践。世界银行最近发布的《世界发展报告2020》认为,过去三十年来,全球价值链贸易大大促进了全球经济增长和帮助很多国家减贫,全球贫困率从35%降至10%。

近年来,全世界底层40%人群的收入增长了近50%,而脱贫最快的、脱贫人数最多的当属中国。改革开放四十多年,中国积极参与了全球分工,不断在价值链上攀升,从而使生产率和收入得到大幅提升,带动4亿多人口脱贫。同样的经验也发生在越南、孟加拉国等国。全球价值链成为发展中国家经济增长的强劲引擎。但当前全球价值链的成长正受到贸易冲突和新兴技术的威胁。

中国如何继续发展全球价值链,帮助更多的国家脱困,创建命运共同体,从而也帮助自己跨过“中等收入陷阱”?笔者认为中国可从以下几方面努力:

第一,应该成为全球价值链开放秩序的领导者。特别是在“一带一路”国家中,中国要在价值链转移与投资中遵循平等的市场规则,建造良性、开放的治理原则,激发自身与合作伙伴的能力,积极参与国际分工,并努力实现共同的目标,尤其要积极帮助贫困国家参与国际价值链的分工与合作,这也意味着更多的市场双向开放。

第二,重视人力资本与长期投资与创新。中国在对那些发展不平衡而被边缘化的、最脆弱的国家和地区开展贸易与投资时,除了对当地基础设施和地方生产能力投资外,要注意摆脱传统跨国企业殖民、掠夺模式,不要进行单纯的产能输出,要树立长远目光,对当地的劳工进行培训,对人力资本进行投资,以此来帮助当地脱困。

第三,积极与世界银行、各种区域开发银行、劳工组织通力合

作,注重发展伙伴关系。中国应该鼓励本国的新兴跨国企业与各种国际组织合作、与东道国的利益相关者合作,将涉及地方利益和东道国的优先事项与跨国投资结合起来,确保公平对待工人,采用环境可持续的商业惯例,并支持当地社区的发展,从而建立起共生发展的商业共同体。

总而言之,过去40年,我们看到了全球价值链在南北经济合作中蓬勃发展,帮助许多外向型国家脱贫,未来40年,我们预见全球价值链会在南南合作中进一步发展,这是世界给予中国的新的发展机遇,也是中国将承担的天下责任。在这个全球共同发展过程中,中国新兴的跨国企业将树立许多“以美利利天下”的实践,我们不妨乐观预测诺贝尔经济学奖会从中国这些成功的实践中产生。(作者系美国麻省大学洛厄尔分校创业与创新副教授)