

走出去莫忽视跨境社保

■ 本报记者 钱颜

在“一带一路”倡议下,中企走出去步伐不断加快。在此过程中,劳动者跨国流动行为频繁,加上各国社会保障制度存在较大差异,令跨国企业员工社保断层、双重缴费、社保待遇支付障碍等一系列问题凸显。

“跨境社保问题关系到企业和劳动者的切身利益,是企业跨境用工合规中的重要一环。”世策人力有限公司项目管理部经理邓浩告诉《中国贸易报》记者,员工被境内企业外派至境外公司工作,其与境内企业的劳动关系很有可能依然存续。在此情况下,外派员工所在的东道国法律对其有缴纳社保要求的,企业和员工依法需缴纳国内及境外的双重社保。若员工在国内并无存续的劳动关系,则其在国内的社保缴纳出现断层,可能对员工此后的生活、社会保险福利待遇等造成不利影响。

据江三角域外劳动法中心律师

李浩杰介绍,在大多数要求外国劳动者依本国社会保险相关法律规定缴纳社会保险的国家,外国劳动者享受社保待遇需满足一定的条件或期限。例如,在美国工作的劳动者必须缴纳社会保险税和住院保险费,其中住院保险是美国政府组织的社会医疗保险项目,为65周岁以上的老年人提供医疗服务。即使将来不能享受住院保险的福利,劳动者也必须缴纳此项费用。外籍劳动者在美国工作并交纳住院保险费10年或者40季度以上,才可以在满65周岁时获得住院保险资格。事实上,能达到此条件的外籍劳动者并不多。印度同样实施较为严格的社保政策,规定对于来自非缔约国(双边社保协定)的劳动者,只有当他们年满58周岁时,才能申请退回雇员公积金计划的缴费,也只有当他们在印度就业和缴费10年以上才能获得养老金领取资格。因此,

东道国法律对相关社会保险待遇享受资格的规定,即使缴纳了当地社保,外籍员工也很难享受到相应的社保待遇。

“对于走出去企业和劳动者来说,无论是社保费用的双重缴纳或是在东道国缴纳社保后遇到的社保待遇支付障碍问题,都会带来了一定的经济负担。”李浩杰说。

“在走出去过程中,防范员工社保缴纳风险,维护员工社会保障权益,需要企业依照东道国的社保相关法律法规规定为外派人员缴纳社保。尤其对于社保强制缴纳的规定,企业需提高合规意识,明确社保缴纳的义务,以规避风险。企业在依法缴纳社保的同时,也可密切关注我国社保互免协定签订的情况,以便在与我国签订了社保互免协定的国家享受相应的社保豁免待遇。”邓浩表示。

据了解,我国与德国、韩国、丹

麦、加拿大等12个国家签订了双边社保协定,从协议中互免的内容看,覆盖的险种多为养老保险、失业保险、伤残保险、遗属年金等,覆盖人员一般包括双方派遣人员、船员、航空人员、外事机构人员、公务员、政府雇员等。免除期限方面,就派遣人员而言,首次申请免除的期限为5年或6年,期满后经各自主管机构或经办机构批准可延长,延长期限视协议具体规定而定。

因此,若企业走出去的投资目的地为12个国家中的一个或多个,则上述外派员工可在国内开具参保证明,从而得以在东道国免缴协定豁免的部分社保。

李浩杰指出,出于分散风险的角度考虑,企业可为员工购买商业保险作为社保的补充,主要针对员工福利的保障,例如团体保险,包括意外险、医疗险、重大疾病保险、女性生育保险、定期寿险、年金保险

等,针对企业中高层,还可追加个人保险。

此外,外国劳动者离境时,其在该国缴纳的社保费用可以一次性结清。“例如在越南,如果外国雇员终止劳动合同,或工作许可证过期而没有续签,且不再受强制社保的约束,该员工有资格申请一次性社会保险结算津贴。”李浩杰表示,《中华人民共和国政府和瑞士联邦政府社会保障协定》也包含了社会保险费用的退还条款:“如果缔约一国人员受缔约另一国法律规定管辖,且已依照缔约另一国法律规定缴纳保险费,当该人员离开该缔约国时,其所缴纳的保险费或个人账户余额应予以返还。”在中国目前为止所签订的12份双边社保协定中,该协定是唯一规定了社保费用退还的协定。社保费用的一次性结算或返还还有助于缓解跨国劳动者社会保障待遇支付障碍问题,直接有效地保障了劳动者权益。

◆ 市场前沿

五金制品开辟出口新渠道

本报讯 日前,中国五金制品协会与eBay联合发布《中国五金制品跨境电商出口白皮书》,从供应端、渠道到需求端,深入分析了中国五金行业现状,为中国五金产业转型升级提供了跨境出口发展新思路。

中国五金制品协会执行理事长张东立表示:“作为一种新型贸易形式,跨境电商为中国五金制品企业提供了出口新渠道,越过线下客户开发周期长等工业品销售瓶颈,快速走向国际市场。”

自上世纪90年代以来,中国五金产业由大到强,已成为世界最重要的五金制品生产国和出口国,形成了一大批具有全球竞争力的区域产业集群和制造企业,中国的五金卖家也开始从接单代工走向自建品牌,更有众多优秀本土品牌逐渐登上国际化舞台。与此同时,全球技术发展及经济水平提升,推动了全球五金制品消费需求,使行业规模快速扩大,呈现价量齐升的繁荣局面。

《白皮书》分析认为,中国五金制品产业通过跨境电商出口存在巨大的成长空间。

五金产品特点高度契合跨境电商。五金制品产品线极其丰富,消费群体广泛、产品生命周期长、销售季节性波动较小、需求稳定,非常适合线上销售。同时,众多独立细分市场各有目标用户群体,技术规范,专业化的制造、营销、服务门槛,因此利润率较高。这些特征使五金品类成为高利润、增长稳定的长青品类。

五金产业集群与跨境热点地区高度重合,生态聚合带来杠杆效应。中国五金产业走的是产业集群化发展道路,产业集群集中分布于浙江、广东、山东等地,当地传统五金制品企业转型跨境电商卖家有望聚合产业与电商生态资源,产生杠杆效应。

此外,五金行业主要出口目的地市场与全球电商主要渗透市场高度重合;五金行业优势出口门类与线上高潜力热门品类高度重合。这都是五金行业发展提供了诸多便利。

(沈则瑾)

工业互联网促企业提质增效

■ 本报记者 周东洋

“我国工业互联网的网络、平台、安全三大体系已经实现了全方位突破发展,标识解析体系不断完善,平台供给能力持续提升,融合应用范围加快拓展,安全保障体系初步建成。”工信部总工程师张峰近日在第二届工业互联网安全大赛闭幕式上表示,目前,国内具有一定行业和区域影响力的工业互联网平台总数超过50家,重点平台平均连接的设备数量达到59万台。

与会专家称,“互联网+”与传统制造业的深度融合,开启了中国工业互联网的发展大幕。如今,它正引领产业革命,催生更多新的生产方式、产业业态和商业模式等。工业互联网是全流程、全产业链的智能化改造,涉及到供货端、生产端到销售端的每个环节。企业通过“上云上平台”,可以快速实现信息化,同时享受云上的模块服务,对于中小企业提质增效降本具有较好的作用。

鞍钢集团信息产业有限公司总经理王军生表示,工业互联网本质上是工业能力与信息技术能力的集成、融合和创新,制造能力的平台化是工业互联网发展的关键。目前,工业互联网正在推动工业基础设施、生产方式、创新模式持续变革,其发展关乎数字经济时代中国制造业发展的主动权和话语权。

“我们的工业互联网平台业务主要面向企业,为企业构建工业操作系统。”中控集团浙江蓝卓工业互联网信息技术有限公司总经理谭彰表示,把工厂看成是手机,把工厂当中的各种系统看作是在操作系统上运行的App,让各种业务数据实现互联互通,甚至平台能力赋能给企业客户,让客户开发适合工业企业需求的智能应用。

5G与工业互联网的融合发展也成为年度热词,5G赋能工业互联网,既可以满足工业智能化发展需求,也是新一代信息通信技术与工业领域深度融合所形成的新型应用模式。今年政府工作报告指出,打造工业互联网平台,拓展“智能+”,为制造业转型升级赋能。工信部在有关会议上指出,要落实“5G+工业互联网”512工程,加强试点示范、应用普及、培育解决方案供应商,加快“5G+工业互联网”在全国范围的推广普及。

中国工程院院士邬贺铨表示,在工业领域,5G环境下的工业互联网将在物流、建筑、冶金、化工、机械制造等领域广泛落地,实现生产流程的再造,全面推进自动化、智能化。邬贺铨举例说,在上海首个“5G+”工业互联网园区内,连接电缆过去靠有经验的技工与助手合作操作完成。现在,普通工人戴上5G人工智能头盔根据指令对接即可,大大提高了效率和准确性。

但在工业互联网推动的过程中,也需要一些耐心。大连冰山集团有限公司董事长、总裁纪志坚认为,工业互联网的理念需要时间培育,才能挖掘出合适的应用场景。

此外,工业互联网的发展面临不小的挑战。中国工程院院士、东北大学学术委员会主任柴天佑表示,工业互联网需要和人工智能、互联网、5G、IPv6等技术融合,如何与技术融合亦成为工业互联网需攻克难点。

中国科学院院士尹浩认为,跨界融合面临难题,运营商、设备商、工业互联网企业之间存在行业壁垒,怎样形成融合发展还没有形成有效的机制。而且工业应用的场景多样,不同行业有自己特殊的要求,怎么做到无缝对接,是很大的挑战。

“随着工业互联网发展迈向实践深耕阶段,面临的安全挑战也日益凸显。”张峰表示,网络安全风险威胁进一步向工业互联网内部、工业系统和设备、云端平台和应用等更多对象和更大范围延伸。5G+工业互联网、车联网等融合形态加速涌现,对网络安全监管和技术保障提出更高要求。工业互联网等新兴领域的安全核心技术研发和产品产业化应用,需要适应复杂环境下的网络攻击。

张峰认为,加速推动工业互联网安全核心技术创新突破,是确保工业互联网安全的治本之策。此外,要培育多元化产业生态,大力推进在能源、汽车、电子信息等重点领域开展安全应用试点示范,推广安全解决方案在重点行业和领域应用。



近日,2019(第五届中国·苏州国际机器人与智能制造大会)在苏州市吴江区举办。记者获悉,目前,吴江区工业企业在智能制造方面已累计投资483亿元,实现“机器换人”近5000台(套),机器人密度达到国内先进水平。成功创建79个省级示范智能车间、1个省级示范智能工厂,在江苏省处于领先地位。图为参展企业现场展示工业机器人。

本报记者 刘禹松 摄

让跨境电商成为稳外贸重要引擎

■ 张伟伦

日前,国家外汇管理局发布《关于进一步促进跨境贸易投资便利化的通知》(以下简称《通知》),进一步深化跨境贸易和投资外汇管理改革,简化相关业务操作,便利银行和企业等市场主体办理外汇业务,切实支持实体经济发展。《通知》在促进跨境贸易方面提到,要简化小微跨境电商企业办理有关贸易资金收付手续。这有望让更多从事跨境电商业务的企业受益。

通过梳理相关数据不难看出,这一便利化政策与我国国际贸易的基本面和内部增长结构分不开。数据显示,近3年,中国海关跨境电商进出口额年均增长率在50%以上,跨境电商进出口增速显著高于全国外贸进出口整体增速,为稳外贸发挥了重要作用。2018年,中国商品出口额达到16.41万亿元,已经是全球最大的商品出口国,其中B类跨境电商线上交易占到16%。由此可见,伴随着电子商务体系的日益成熟和扩展,在“稳外贸”方面,跨境电商将会成为不可或缺的重要引擎。

跨境电商符合当前企业转型发展的趋势。从数量上来看,在整个国际贸易产业链上,中小企业数量占到90%以上,但从进出口业务额来看,大型企业尤其是国有企业处于垄断地位。如何激发中小外贸企业活力是贸易促进工作的重要议程。跨境电子商务平台有利于降低国际贸易的门槛和成本,使更多中小企业能有机会参与到进出口贸易中。在这一过程中,再小的企业也可以享受到巨大的世界

市场。与此同时,国内消费者将会获得更多质优价廉的商品和服务,满足消费升级的需要。同样,国外消费者也将获得红利。

在跨境电商拉动下,日益形成的更加立体丰富的外贸出口渠道也为广大中小企业提供了转型的可能。长期以来,中国企业一直扮演代工角色,跨境电商的出现为中国制造业摆脱代工模式提供了可能,代工厂可直接把产品和品牌展示给海外消费者,使相应的消费群体能够享受到更多物美价廉的产品。这对今后打造品牌具有意义。

从当前形势来看,C端的跨境电商已是一片热土,B端特别是对小企业的跨境电商正处于上升趋势,尤其是境外二、三级买家正越过一级买家在电商平台上直接向

中国企业采购。但由此也使外贸市场出现了一些新变化,即采购的碎片化与订单的个性化十分明显。与传统外贸过程中大额订单常常积压在仓储和运输过程不同的是,跨境电商的订单通常规模不是很大,有利于资金周转,但客户常常提出的要求十分多样,这促使了国内企业对产品生产和服务模式的重构。

但也应看到,面对这一外贸新模式,很多中小企业也有棘手的难点。例如,由于缺乏信息和数据,常常难以确定网上客户的真实信息,由此带来风险,以及如何通过优化物流和产业链条来适应采购碎片化,尽可能减少中间环节成本等,是广大中小企业关注的共性问题。

5G与制造业融合发展迫在眉睫

■ 本报记者 刘禹松

5G和制造业的结合是数字经济大背景下的必然选择。“当前,我们正经历着第四次工业革命。习近平主席在今年的G20峰会上指出,要适应第四次工业革命发展趋势,共同把握数字化、网络化、智能化的发展机遇,共同探索新技术、新业态、新模式,探寻新的增长动能和路径。”

在辛伟看来,5G承担了数字经济当中非常重要的新型基础设施的角色,主要包括以下几个方面:一是网络基础设施,其中包括光纤宽带和卫星互联网等。二是包括云计算平台、边缘计算、人工智能等应用在内的基础设施。三是作为新型综合信息基础设施而存在,包括物联网、工业互联网、车联网等。这些既能有效推动我国技术创新,同时也有助力传统产业转型升级。

“5G能够支撑起数字化转型

的生产和服务体系,帮助企业对生产组织模式进行升级,实现企业内部以及企业之间全方位连接和信息实时沟通;升级企业经营模式,促使工业生产向着更加无人化、柔性化、网络化、智能化的方向发展;使得工业装备和产品不断升级,完成产业重塑。”辛伟表示,5G为我国制造业产业体系发展带来新的机遇。以智能化为核心的新一轮产业变革已经兴起,各国普遍推出了以产业智能化为核心的新型制造业发展战略。同时,技术创新和融合催生了新的产业体系,而传统制造支撑产业在融入5G新技术以后也能实现新的升级与变革。

当前,我国在5G发展方面也面临挑战。“关键基础能力还有欠缺,高端装备和自动化系统对国外有较高的依赖。重点行业工业软件的技术水平与发达国家的差距

也非常大。新技术变革方面的应对不足,数字化的模型积累不够,大数据等新技术与制造业的融合也有待加强。”辛伟表示,我国通信行业在国际上相对领先,如何与制造业快速衔接是今后需要解决的问题。

未来,5G有望在电力行业、智能制造、仓储物流等众多工业场景中获得广泛应用。6月6日,工信部向国内四大运营商发布了5G商用牌照。此后,全国各地都加快了5G网络的布局。目前,已经有众多省份先后出台了工业互联网的相关政策。

为了加强5G与制造业融合发展,辛伟建议:一是要着力汇聚多方力量,夯实发展基础资,包括研发资源、设施资源、资金资源等。二是积极沟通,开展协同合作,共同构建产业。三是大力完善配套措施,营造有利的环境。