



民营企业苏州爱慕内衣有限公司员工正在生产线上工作



民营企业世界机器人大会上展出民用机器人

向世界展示中国民营企业风采

—— 写于民企座谈会一周年之际

■ 文/本报记者 刘国民 刘禹松 张伟伦 张凡 图/本报记者 刘禹松

“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变!”
“我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变!”
“我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变!”

2018年11月1日,习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话,提到以上三个“没有变”时铿锵有力,这是对“民营企业离场论”的有力回应。近年来,国际形势风云变幻,贸易保护主义、单边主义抬头,国内也面临着经济进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”的形势,使得民营企业的经营压力陡然增大。此情此景,习近平总书记充分肯定我国民营经济的重要地位和作用,表明我们党坚持基本经济制度、坚持“两个毫不动摇”的坚定立场,提出有力举措,为民营企业未来发展指明方向。一年来,从中央到地方,从政府到贸促机构、金融机构、商协会,都聚焦民营企业发展,为民营企业定良策、拿措施、抓落实、送服务,激发了民营企业实业报国的信念、战胜困难的信心。

坚定信心 凝聚“民”心谋发展

“习总书记在去年民营企业座谈会的重要讲话中,特别强调‘两个毫不动摇’‘民营企业 and 民营企业是我们自己人’‘不仅不能离场,还要走向更广阔舞台’……句句暖心,心心相通,这是对民企贡献、作用最大的认可和激励。”亨通集团董事长崔根良回忆起去年参加民营企业座谈会时感慨万千。他还记得在一年前,习近平总书记座谈会上提出的六项举措,即减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全,着实说到了民营企业家的坎儿里。

“这次座谈会后的第一时间,江苏省迅即出台28条降本减负措施,在进口关税、增值税、印花税、土地使用税、养老保险、失业保障缴费率、用电成本、车船税等方面税费实施减免,民企获得感大增!”崔根良举例说,从这轮减税降费政策实际效果来看,亨通集团尝到了不少甜头:研发费用在税前加计扣除比例从50%提高到75%;今年又把新购设备不超

500万元的,从原分年度抵扣为一次性税前抵扣。今年亨通也少缴了近2亿元。今年又出台对高新技术企业留底的进项税额可一次性退还,还比如增值税从17%降到16%。

此外,央行还启动了支持民企发债融资创新工具。座谈会后不到一个月,建设银行、中国银行迅速行动发行再担保(CMW),为亨通集团发行20亿元融资债券,亨通集团也因此成为在这两家银行享受到该政策的第一家上市公司。其余的银行也纷纷出对策,把亨通集团升级为总行级战略合作伙伴,加大了授信力度。

“京东真真切切地感受到了政策利好对企业发展带来的巨大推动力。”京东集团相关负责人表示,国家为企业营造的良好发展环境,推出的各项税收优惠政策,无疑为企业发展注入了强心剂。这一切都有助于京东加大技术投入,进一步优化智能化的物流布局、路径优化,利用海量数据,分析消费、商业规律,更精准地布货和提升服务。现在,京东集团正忙于今年的“双11”。

“我们可以看到,不仅是科技领域的投融资环境变得更加理性,企业竞争力也更回归核心技术、服务质量、产品体验等方面,这不仅有利于民营企业在市场中获得公平的竞争环境,更鼓励了大量脚踏实地的创业团队专注于创造核心竞争力。”迅雷集团首席执行官陈磊最大的感受是互联网、科技领域的营商环境,变得更加公平、有序了。

近日发布的《2019年万家民营企业评价营商环境报告》也印证了我国民营企业营商环境的不少变化:

民营企业发展预期趋稳,投资信心有所回升。调查显示,对当地经济前景的信心、本企业盈利前景的信心较高的企业占全部调查企业的比例均超过50%。

企业在银行申贷成功率较高,融资难得到一定程度缓解。从申贷成功率来看,2018年以来企业申贷成功率较高,成功率在80%-100%的企业占比高达80%,申贷成功率低于80%的企业占比不足10%,融资难问题有所改善。减税降费普惠效应显现,多

数小微企业受益。从减税的普惠效果来看,企业对浙江、山东、江苏等省份的总体评价较高。

政府部门主动上门服务意识增强,政商关系清上加清趋势明显。调查显示,71.3%的企业对当地政商关系满意度较高。

此外,《报告》称,涉企产权保护更加规范、司法渠道维权较为畅通、双创服务整体质量提升、拖欠民营企业款项清理深得人心。

值得一提的是,刚刚闭幕的中共十九届四中全会发布的公报指出,我国国家制度和国家治理体系具有多方面的显著优势,其中就提到:坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展和按劳分配为主体、多种分配方式并存,把社会主义制度和市场经济有机结合起来,不断解放和发展社会生产力的显著优势。

在此之前,中央深改委第十次会议还审议通过了《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》。

可以预见,随着国家对民营企业各项扶持政策的落实、落细,民营经济将迎来进一步发展的机遇。

成绩亮眼 向世界展现风采

现在才11月初,苏州弗莱恩集团有限公司的董事长张秀卓就开始着手准备明年3、4月的外事活动了。

座落在江苏省苏州市胥江工业园内的苏州弗莱恩集团有限公司,是一家集铝合金材料、铝制品深加工等多领域经营的规模性民营企业集团,其产品主要销售到美国、日本等国家,对国际贸易、投资的市场变化十分敏感。

一场突如其来的中美贸易摩擦,虽然给公司经营带来了一定的影响,但该公司依然决定准备邀请公司客户美国TRICAM公司投资人Ryan McMunn带领美国科罗拉多大学EMBA学员的精英前来参观访问。

这样的举动体现了我国民营企业的开放与自信,也为其他国家民众了解中国民营经济提供了一个观察窗口。自2016年以来,这样的活动,该公司已经连续举办三届。

此前参与活动的学员哈立德·加瓦斯表示:“我真的很喜欢这家中国工厂。它的高标准和自动化程度以及高科技检测实验室让我感到惊讶。他们对质量、安全的重视让我心生敬意。在这里,我看到了我们所用产品来自何方,又是如何生产的,这让我非常兴奋。”

从当初设计模具,到为博世、三星等名企做配套,再到做铝梯等产品,公司一步步发展到如今。2018年,公司已实现销售12亿元人民币,其中出口创汇8300多万美元,纳税5600多万元。张秀卓真切体会到:“民营企业已经是中国对外贸易的生力军,民营企业的外贸质量在明显提高。”

相关资料显示,自2015年以来,我国民营企业进出口贸易总额不断增加。2018年,我国民营企业进出口12.1万亿元,增长12.9%,占我国进出口总值的39.7%,比2017年提升1.1个百分点,从规模上看,民营企业对当年我国外贸

增长的贡献度超过了50%,成为我国外贸发展的一大亮点。2019年前三季度,民营企业进出口9.69万亿元,增长10.4%,占我国外贸总值的42.3%,比2018年同期提升2.9个百分点。

与国营企业相比,民营企业具有很多优势,包括机制灵活、产权清晰、决策迅速、非常接地气等等。

因此,我国民营企业在海外投资、并购市场上也变得越来越活跃,并开始建设、运营有“一带一路”上的“明珠”之称的海外园区,将中国改革开放的经验、技术、货物、资金带到广大的发展中国家去,泰中罗勇工业园、埃塞俄比亚的东方工业园等都是其中典型的代表。

必须指出的是,不少民营企业都是深耕在互联网领域,并且在国际市场上打出了品牌:

携程集团于2015年年初开始布局国际市场。携程先后收购了英国的廉价机票平台Travelfusion、天巡,并加强了国际机票业务的整合与提升;2016年,携程入股印度当地最大的OTA企业MakeMyTrip,并在2019年成为其最大的股东;2018年,携程在英国爱丁堡、韩国首尔、日本东京建立了本土化的呼叫中心。一系列扎实有效的国际化举措,给携程带来了明显变化。携程2019年第二季度财报显示,国际业务收入占集团总收入超过35%,Trip.com 票量连续11个季度三位数增长。

虽然国际形势变幻莫测,全球经济不确定性增大,对外经贸领域的民营企业并没有因为种种困难而离场,反而随着“一带一路”建设的深入实施,像这样的民营企业走出去的故事却越来越多。中国的民营企业正走向更加广阔的舞台,此刻,民营企业家的千言万语正汇成一句话:撸起袖子加油干!

直面挑战 办法总比困难多

在民营企业座谈会上,习近平总书记指出,民营企业发展遇到了“三座大山”,即市场的冰山、融资的高山、转型的火山。这主要是因为国际经济环境变化、我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段、政策落实不到位的结果。

在座谈会召开一周年之际,受访企业普遍表示,我国政府的关心与支持让民营企业都有了获得感,但在未来,民营企业所面临的挑战依然不能小觑。从外部环境来看,逆全球化暗流涌动,印度、越南等一些在制造业上我国同质化的国家加紧抢占国际市场;从内部环境来看,人力成本持续攀升,环保日益严格等很大程度上削弱了某些企业的竞争优势,成本上升、利润率降低、项目寻找困难、融资难度大等问题依旧存在。

“在民营企业座谈会上,习总书记说,当前要抓好六个方面政策举措落实:减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全。这几个方面涵盖了民营企业经营管理过程中可能会遇到的各种问题和困难。”陈磊认为,只要继续深化落实这个指示,就可以进一步改善民营经济

的发展环境,这需要不同的职能部门、企业共同努力。

襄阳鹰牌荣华轴承有限公司董事长殷肇晴也认同以上观点:“中央对民营经济的发展思路是清晰的,很多内容都能反映在各类文件上,关键是要加大落实力度。”

具体到民营企业开展外贸业务、海外投资方面,麦克雷雷大学客座教授俞斌认为,民营企业还面临着以下几个挑战:一是对市场认识不足,未能充分挖掘市场潜力;二是对一些国家的法律、风俗不熟悉;三是走出去的行为还有待进一步规范。为此,他建议,有关部门、研究机构要多编制一些国际贸易投资指南,从而加大对民营企业走出去的引导力度,增强他们的防范风险能力。

对此,未来集团总裁尹以桥的建议是,国家在支持外向型企业的发展时,可以在提供金融支持、政策支持上发力。而对那些正在或意在拓展海外市场的企业来说,需要心无旁骛专注主业,尤其是要投资实业、制造业;抓住“一带一路”政策机遇,对“一带一路”节点国家加大投资,挖掘商机;实施本土化人才战略等举措则可以为民营企业走出去行稳致远提供助力。

张秀卓则希望,国家在大力推进“一带一路”建设时,探索出更多对外经贸发展的新思路和新方法,并在政策上给予外贸行业更多扶持,以实现开放、包容、普惠、平衡、共赢的发展。

在2019年1月23日举办的“学习贯彻习近平总书记民营企

业座谈会重要讲话精神——2019国家治理高峰论坛企业家权益保护峰会”上,中国贸促会副会长张慎峰表示,中国贸促会将认真学习贯彻讲话精神,就促进国内民营企业高质量走出去、实现民营企业在海外高质量发展做好引导和提供保障。

练就本领 奔向世界级民企

除了政府、贸促机构提供政策支持和相应的保障外,民营企业自身还要练就过硬的本领,才能在中外市场中处于不败之地。

完美世界作为国内领先的文化企业,始终坚持“精品化、多元化、全球化”的战略,推出优秀的文化产品。公司负责人向记者分享了公司运营的一些心得体会:

首先要跟着政策走,顺势而为。其次是要加大自身的企业社会责任建设。民营企业发展既要充分考量商业利益,也十分强调责任和情怀,经济效益和社会效益都要抓。完美世界就始终践行守法合规,履行企业社会责任,切实担负起内容管理主体责任,维护用户权益,尤其注重对青少年世界观、价值观的正确引领。2019年,完美

世界第8次被中宣部认定为“全国文化企业30强”。最后是要努力创造创新,民营企业最具有活力,在很多方面都需要创造创新,才能保持自身发展的动力。完美世界游戏是中国最早进行海外运营的网络游戏公司,一直坚持全球化发展,这使得完美世界产品销售到全球100多个国家和地区,成为全球知名的文化品牌。完美世界一直坚持技术创新,从最初自主研发3D引擎,到如今在VR、AR、5G游戏产品的研发方面,完美世界一直在不断创新,这使得完美世界能够保持发展的创造力。

在国内业务优质发展的基础上,完美世界凭借练就的扎实的务本领,成为国内首批出海的文化企业,坚持“全球制作、全球

发行、全球伙伴”的战略,不断拓展海外市场。2019年,完美世界游戏产品更多的出口到海外,和美国好莱坞环球影业合作加强,合作拍摄影片吹哨人,和Valve公司在中国合作举行TI9。这些都进一步加强了完美世界的全球化发展。

“我们一直不惧各类风险和挑

战,包括根据客户变化、市场变化来调整发展方向。”青岛海洋报关代理有限公司法定代表人王清玮举例说起自己的亲身体会,“青岛某研究所在造新船时涉及到很多进出口业务,一开始他们对民营报关企业不放心,经过我们的不懈努力,他们最终对我们建立了信任,把通关业务交给我们负责。这家研究所对我

们写的通关产品说明书很满意,后来的减免税申请也找我们提供协助。再后来,我们还为企业做顾问,比如将中美贸易状况的分析第一时间提供给客户,一旦要加征关税则快速为企业报关。就这样,我们通过不断努力获得了很多企业的认可。”

未来,民营企业在发展中还会遇到这样或那样的困难,但受访的企业家表示,他们将牢记习近平总书记的希望和嘱托,砥砺前行——“新一代民营企业要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神,努力把企业做强做优。民营企业还要拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”