

彰显中华文化自信和大国风范

2020年迪拜世博会中国馆举行开工奠基仪式

■ 本报记者 毛雯

10月30日,2020年迪拜世界博览会(以下简称迪拜世博会)中国馆开工奠基仪式在迪拜世博会园区举行。迪拜世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰,中国驻迪拜总领事李旭航,迪拜世博局执行董事纳吉布·阿里,中国馆建筑施工、监理等单位代表,以及来自北京、广东、山东、云南、甘肃等14个省区市贸促会和40多家中国企业代表、媒体代表等200余人出席奠基仪式。

张慎峰在中国馆开工奠基仪式上致辞时表示,中国和阿联酋两国政府高度重视中国参加迪拜世博会。高质量做好中国参展工作是落实两国领导人共识的重要行动。中国馆开工奠基仪式,标志着中国参展工作正式进入全面建设施工的关键阶段。

李旭航在致辞时表示,中方愿与迪拜加强交流,支持迪拜办好一届成功、精彩的世博会。迪拜世博会的举办,将为中阿双方各领域合

作带来强劲的推动力。

纳吉布·阿里在致辞时表示,中国馆的开工奠基仪式是中国参加迪拜世博会的一个重要里程碑。中国馆的设计具有深厚的文化底蕴、悠久的历史背景和鲜明的现代科技感,必将成为迪拜世博会最受欢迎的展馆之一。

2020年迪拜世博会将于2020年10月20日至2021年4月10日举办,中国馆占地面积4636平方米,是本届世博会面积最大的外国馆之一。迪拜世博会中国馆的主题为“构建人类命运共同体——创新和机遇”,将重点展示中国在信息、科技、交通等领域的创新科技成果。

突出设计创新

据中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥在中国—阿联酋经贸合作研讨会(以下简称研讨会)上介绍,迪拜世博会中国馆建筑名为“华夏之光”,取形于中国灯笼,寓意希望和光明。中国馆遵循“中

西合璧、以中为主、古今交融”的设计原则,将中国元素与现代科技进行巧妙结合。

本届迪拜世博会,中国馆将围绕“探索与发现”“沟通与连接”“创新与合作”“机遇与未来”四部分,以创新创造机遇、机遇打造未来、未来共同发展为展示主线,重点展示中国科技和信息通讯领域的创新成果,宣传推介共建“一带一路”倡议和推动构建人类命运共同体的主张。

迪拜世博会中国馆将首次展示“天眼”FAST、北斗卫星、5G技术、人工智能等,并将展示高铁模拟驾驶、智能网联汽车等,通过创新形式演绎“智慧出行”。

展现中国元素

为展示中国独特的大熊猫文化,迪拜世博会中国馆将设置大熊猫展项并举办相关活动。据介绍,此次迪拜世博会期间,将展出中国在大熊猫保护研究和生态建设领域

中的创新成就。此外,中国馆还将开设中餐厅,一展中国美食魅力,如中国美食品牌和技艺,推动中国美食文化借世博平台“走出去”。

本次迪拜世博会期间,恰逢中国传统节日——春节,中国馆将打造世博会的“春节庆典”,展现中国丰富的春节文化。

冯耀祥介绍说,迪拜世博会中国馆除开、闭馆仪式外,还将举行中国国家馆日、省市区和企业活动周(日)、经贸论坛、文艺演出、非物质文化遗产展演、青少年交流等活动。

目前,已确定广东、北京、上海、山东等25个省区市将在迪拜世博会中国馆举办活动,这将是参与中国馆活动省区市数量最多的一次。

各省区市活动周有看点

“新时代、新作为、新发展、新机遇。”广东省贸促会秘书长敖妍出席研讨会时认为,2020年迪拜世博会是首次在中东地区举办,将为阿联

酋迎来一次新的发展机遇。

敖妍表示,广东省将借助迪拜世博会的平台,展示广东新形象,增进广东与世界各国和地区交流合作,促进广东经济快速发展,实现“宣传推介广东、服务招商引资、致力构建对外开放新格局”。

“山东活动周将举办开幕式、招待会、经贸合作洽谈会、科技成果展、文化演出、非物质文化遗产展演等经贸文化交流活动。”据山东省贸促会会长于风贵介绍,山东省政府将于2021年3月23日至25日举办“迪拜世博会山东活动周”。此外,山东活动周期间,济南市、青岛市还将先后举办城市日活动。

于风贵强调说,山东周将利用世博平台优势,全面展示山东经济、文化、建设等的智慧和成果,加强与重点参展国的沟通与交流,推动山东省同参与各国之间的经贸合作。

展品运输服务保障有利

此次迪拜世博会中国馆的展品

运输由中外运股份有限公司(以下简称中外运)承接代理服务,据中外运副总经理吴学明介绍,中外运与世博会的渊源可追溯到上世纪90年代。作为世博会场馆主场运输代理,中外运承接1999昆明世界园艺博览会、2010年上海世界博览会,以及2019年北京世界园艺博览会的场馆物流运输服务。

自2012年起,中外运先后为2012年韩国丽水世博会、2015年意大利米兰世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆的展品、建设物资、赞助物资、演出器材等提供了全流程“门到门”运输服务。

吴学明介绍说,物流是世博会展品运输的重要环节之一,目前,中外运相关准备工作已经在有条不紊的进行中,将为中国馆的各参展方提供高效的全程物流服务。

此次研讨会上,中国国际商会会展部相关负责人推介了迪拜世博会中国馆市场开发计划。

秘书长敖妍强调说,作为广东最大的贸易投资促进机构,广东省贸促会在促进粤商品品牌建设的同时,整合粤商资源,并借助阿联酋便利的交通优势,辐射非洲市场。

与其他区域不同,云南省以拥有8大绿色食品产业而著称。

在云南省贸促会会长刘琪琳看来,鲜花、蔬菜、咖啡就是云南向阿联酋出口的主要产品。

刘琪琳表示,云南与阿联酋经济互补性强、产业契合度高,两地合作潜力巨大。统计显示,2018年,云南同阿联酋的进出口总额为6亿美元,滇阿贸易呈现出稳定增长的势头,滇阿两地在现代农业和绿色食品领域有着良好的合作,将滇阿两地现代农业经贸合作推上了新台阶。

中阿深耕经贸合作潜力 实现互利共赢

时表示,近10年间,中阿双边合作硕果累累,希望通过本次研讨会的举办加深两国的了解和合作。

“拥抱中国”执委会主席、阿联酋航空全球副总裁谢赫马吉德·阿勒穆阿拉在致辞时表示,中国是阿联酋的重要贸易伙伴。阿联酋作为国际贸易、交通枢纽,是中国提出“一带一路”倡议的关键节点,是中国企业通往中东地区主要市场乃至全球市场的重要门户。

迪拜工商会国际关系副会长哈桑·阿勒·哈希米在致辞时表示,中国商业市场极具活力和潜能,迪拜工商会10月在深圳开设了在华的

第二家办事处,希望进一步推动两国在信息、贸易、旅游、制造业、金融服务、交通等领域的合作。

“江苏在阿布扎比自贸区牵头建设的中阿产能合作示范园是国家级重大合作项目。”江苏省贸促会副会长黄政介绍,近年来,江苏和阿联酋两地经贸往来频繁,特别是江苏从阿联酋的进口增长较快。

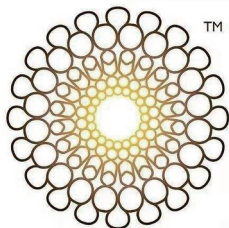
“阿联酋是山东省在中东地区重要的贸易伙伴。”山东省贸促会会长于风贵介绍,2018年,山东省对阿联酋贸易额30.4亿美元,投资额1亿美元。他表示,随着山东新旧动能转换以来,作为我国第一个以

新旧动能转换为主题的山东新旧动能转换综合试验区,也是首个区域性国家发展战略综合试验区。希望进一步推动山东与阿联酋的贸易投资与合作。

为促进粤籍企业在阿联酋的发展,广东省贸促会推动在阿的粤籍企业成立阿联酋粤商会、广东省驻阿联酋经贸代表处,并在中国大使馆和中国贸促会驻海湾代表处的指导下,加强与阿联酋政府部门、商协会的联系,协助落地阿联酋的广东企业融入当地营商环境。

“实现‘抱团出海’和‘借船出海’,共同开拓中东市场。”广东省贸促会

中东地区的首次世博会



EXPO 2020 إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

2020年10月20日~2021年4月10日 · 阿联酋迪拜

2020年阿联酋迪拜世界博览会

Expo 2020 Dubai

