

## RCEP 结束谈判 明年签署协议

本报讯 国务院总理李克强11月4日在泰国曼谷出席第三次区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)领导人会议。东盟10国以及韩国、日本、澳大利亚、新西兰、印度等国家领导人与会。

与会领导人在会后发表联合声明,宣布RCEP15个成员国结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判,并将致力于确保明年签署协议。这标志着东亚区域经济一体化取得重大突破性进展,一个世界上人口最多、成员最多、发展潜力最大的自贸区呼之欲出,东亚国家正朝着构建东亚共同体的目标不断迈进。

声明说,RCEP谈判的完成将展现成员国对致力于共同打造一个跨区域的、开放的贸易和投资环境的承诺。RCEP将显著促进本地区未来发展,为全球经济作出积极贡献,并成为多边贸易体系的有力支柱。

声明说,RCEP15个成员国已经结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判,并将尽快准备好完整法律文本,以确保2020年签署协议。印度有重要问题尚未得到解决,所有RCEP成员国将通过合作,以各方满意的方式解决这些问题。(宗赫)

## 《中国国际商事仲裁年度报告(2018-2019)》发布

# 中国仲裁国际竞争力显著提升

■ 本报记者 江南

11月5日,中国国际经济贸易仲裁委员会专门针对中国国际商事仲裁发展所做的第五个年度总结——《中国国际商事仲裁年度报告(2018-2019)》中英文版在京发布。

报告显示,2018年,全国255家仲裁委员会共受理案件544536起,同比增长127%;案件标的总额达6950亿元,同比增长30%。其中,贸仲去年涉案标的总额首次突破千亿元大关,同比增长41.32%,在国际仲裁机构中位居前列。

“随着‘一带一路’建设的全面推进,中国最高人民法院国际商事法庭的设立、中国国际商事仲裁界与各国仲裁界的进一步交流合作,以贸仲为代表的中国国际商事仲裁机构在2018年国际影响力不断扩大。”贸仲副主任兼秘书长王承杰表示。

### 仲裁成“一带一路”沿线纠纷的重要解决方式

今年是提出“一带一路”倡议、

稳步推进“一带一路”建设的第六年。有关数据显示,2013年至2018年,中国与“一带一路”沿线国家和地区货物贸易进出口总额超过6万亿美元,年均增长4%,高于同期中国外贸的整体增速,占中国货物贸易总额的比重达到27.4%。“一带一路”建设的推进,带动大量基础设施等项目的建设,同时也伴有人员、物资、技术、资金的大规模跨境流动,为中国商事主体提供丰富的合作发展机会。但风险与机遇相伴,积极参与“一带一路”建设不可避免地要面临引发争议的风险。

由申请人在莫桑比克设立的C公司,原本拟在莫桑比克利用当地石灰石矿产资源建设水泥生产线。由于被申请人资金不到位,C公司向国家开发银行贷款时遭拒等,申请人和被申请人之间在该项目的各方出资、融资、继续建设、赔偿损失等问题上发生争议,双方提请贸仲进行仲裁。

这是典型的“一带一路”投资争

议纠纷。

“在出现争议时,仲裁作为专业、高效的方式已经成为越来越多当事人的第一选择。”在发布会上,报告课题组主要成员、安杰律师事务所律师合伙人董箫在接受《中国贸易报》记者提问时说,仲裁协议经常会设定仲裁前置条件,要求双方依次进行不同级别的谈判、调解或其他类似机制后方可提起仲裁。这样的设置往往为及时启动仲裁程序设置障碍。更有甚者,败诉方以提起仲裁没有满足前置协商程序为由申请撤销仲裁裁决,拖延时间,增加了争议解决成本。中国当事人在参与“一带一路”建设的过程中,应当谨慎起草多层次的争议解决条款,以免受到繁重的仲裁前置条件的约束。

董箫建议,中国企业应特别重视仲裁地的选择。选择仲裁司法行动便利、仲裁司法审查经验丰富的地方作为仲裁地,对于仲裁程序的顺利推进至关重要。

“在选择仲裁机构的时候,应该将机构管理案件的效率、机构仲裁规则的设计、仲裁费用、仲裁裁决承认与执行情况等因素都考虑在内,这些都需要被纳入考察范围。”董箫说。

### 加入《新加坡调解公约》完善商事调解制度

我国《仲裁法》第51条规定:“仲裁庭在作出裁决前,可以先行调解。……调解达成协议的,仲裁庭应当制作调解书或者根据协议的结果制作裁决书。调解书与裁决书具有同等法律效力。”

在国际上,各国执行经调解达成的和解协议时,有些国家将和解协议视为当事人之间签订的新合同,有些将和解协议经过一定程度转化为法院判决。然而,这些途径要么较难执行,要么不能充分体现调解的高效低成本优势,面临各种困难。

为统一各国实践,联合国贸法会研究并起草《新加坡调解公约》,

中国已于今年8月加入该公约。

“在中国,贸仲最早把调解引入到仲裁中,形成了仲裁与调解相结合的东方经验,这被很多国家在仲裁实践中所借鉴。”报告课题组负责人、中国人民大学法学院副院长杜焕芳表示。

报告认为,中国加入《新加坡调解公约》后,需要首先对国内立法和司法体系进行适当调整,使之与《新加坡调解公约》有效衔接。由于我国商事调解立法体系尚未建立,对调解的规定散见于《人民调解法》《民事诉讼法》《仲裁法》等法律中,因此需要加快推进以下四个方面的工作:一是立法机关需要加快制定专门的商事调解法;二是建议立法机关从法律层面确认机构之外调解的合法性,鼓励个人调解制度的发展;三是建议最高人民法院出台相应司法解释,对《新加坡调解公约》部分条款的理解与适用作出规定;四是建议立法机关和最高人民法院完善对虚假调解问题处理的规定。

### ◆ 贸促要闻

#### 高燕出席第15届中国—马来西亚联合商务理事会会议

本报讯 11月1日,第15届中国—马来西亚联合商务理事会会议在郑州举行。河南省人民政府副省长何金平,中国贸促会会长、中国—马来西亚联合商务理事会主席高燕,马来西亚对华特使、马中商务理事会主席陈国伟等出席会议并致辞。来自中马两国航空物流、基础设施建设、汽车制造、国际贸易等领域的400余位企业代表参加了会议。

高燕在致辞中表示,中马联合商务理事会自2002年成立以来,一直是双方着力共同打造的机制化合作平台。就全面加强中马联合商务理事会工作,高燕从双方深化合作的大背景下做好务实文章,在巩固传统合作的同时把握“新机遇”,在“一带一路”行稳致远中展现新作为三个方面提出相关建议。

陈国伟表示,中国已连续10年成为马来西亚最大贸易伙伴,马来西亚继续保持中国在东盟地区第二大贸易伙伴,也是中国在东盟地区的最大进口来源国。越南具有陆上交通枢纽的区位优势,而马来西亚政治稳定、法治健全、基础设施完善、天然资源丰富,河南和马来西亚可探讨建立海陆空全方位的“一带一路”合作模式,打造链接中国中部与东盟双枢纽经贸合作平台。

当天还举行了由马中商务理事会和河南省贸促会共同主办的“2019中国(河南)—东盟(马来西亚)首届双枢纽供应链平台发展论坛”。(毛雯)

#### 卢鹏起出席中国仲裁高峰论坛

本报讯(记者 江南)11月6日,由中国国际经济贸易仲裁委员会、国际商事仲裁理事会、中华全国律协共同举办的2019中国仲裁高峰论坛在京召开。中国贸促会副会长卢鹏起出席会议并致辞。

卢鹏起在致辞时表示,仲裁公信力是仲裁的生命线。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善仲裁制度提高仲裁公信力的若干意见》,对完善仲裁制度、提高仲裁公信力、促进中国仲裁持续健康发展具有重要实践指导意义。

卢鹏起认为,在中国持续深化改革和扩大开放的大背景下,中国仲裁要充分发挥其在维护社会公平正义、优化营商环境方面的重要功能作用,提升仲裁服务营商环境优化能力,推动多元化争议解决机制建设,探索国际仲裁融合发展等方面不断努力,并与国际仲裁界一道推动仲裁事业进步发展,服务世界经济稳定繁荣。

## 各国参展进博会尽显特色

■ 本报记者 谢雷鸣

日前在沪举办的第二届中国国际进口博览会,为许多国家和地区搭建了与中国合作的平台。诸多国家积极参展,努力建立长期的对华合作关系。

法国作为主办国参加第二届进博会。法国商务投资署和法中委员会以“选择法国”为主题,呈现一个开放、现代和充满活力的法国国家馆。空中客车、安盛集团、罗格朗、圣戈班、赛诺菲、利马格兰、巴黎大区、法国体育俱乐部等17家知名企业和6个公共机构共同演绎法国的魅力。

据介绍,法国的创新体现在众多领域:可持续发展、高新技术、健康、工业、旅游业等。许多希望在欧洲发展事业的中国企业选择了法国。法国馆展示内容非常丰富,展台主色调为白色,运用不同的地板色调划分为展商区、公共区、演讲区、品鉴区和互动体验区,法国馆将举办50多场展示法国创新的活动。

哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦也希望通过进博会这一平台展示其国家形象。哈萨克斯坦展馆内部以参展的4家企业形象为背景,展现哈萨克斯坦人民推动国家未来发展的美好愿景。乌兹别克斯坦分别展示了该国在旅游业、汽车制造业、轻工业、化工业、食品工业等领域取得的发展成就,并详细推介最新的投资项目。

作为全世界羊驼养殖数量最多的国家,秘鲁的高端纺织品极具特色。秘鲁国家馆总体设计充分吸收了秘鲁传统建筑和纺织艺术的精华,以纵横交错的丝线绘制出色彩斑斓的上古神兽和几何图案。首届进博会期间,秘鲁国家馆用巨大的“羊驼”吸引了观众的目光,今年延续了这一做法。

作为东欧重要国家,匈牙利重点展示了其文化、旅游、投资与贸易环境、科技创新和农业等。匈牙利国家馆运用匈牙利建筑风格和颜色设计,给观众留下独特印象。馆内建有一面巨大的LED墙,以此象征进入匈牙利的门户,用视频推广匈牙利独特的风光和当今最受欢迎的体育活动,体现“青春、运动与活力”的主题。

泰国馆以黄色、红色、白色为主色调,运用共同上升的曲线造型,表现通过进博会这一重要创新平台,中泰两国共同开展业务、加强合作。与此同时,泰国馆还展示泰式创新农产品和建筑产品,以及来自泰国贸易网的交通、物流、数字联通、个人出行的未来规划等特色商品与服务。

马来西亚设计的“两岛相连”寓意深刻,体现了丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路在推动全球经济高质量发展方面的重要性,表明该国支持中国“一带一路”倡议。

印度是本届进博会主办国之一。印度馆的主题是“日新月异的印度:充满无限可能的国度”,旨在大力宣传印度的国际地位和巨大发展潜力。印度馆还全面推介印度的投资优势,不同的行业门类展品不仅体现了印度经济的多样化,还反映了印度的出口优势。

同为文明古国的希腊重点展示了其文化遗产、好客精神和美食。希腊展区分为三部分:酒店和旅游,包含一个虚拟现实体验区和珠宝展览,阳光、海水和石头是希腊“三件套”,希腊馆借助VR设备,带观众“漫步”圣托里尼小巷,体验希腊的地中海风情;美食区有希腊食品、葡萄酒供观众品尝;播放希腊文化遗产以及希腊传统舞蹈表演的视频区域活动同样精彩。



近日,首批900余只澳大利亚种羊搭货机从墨尔本起飞,抵达银川河东国际机场,这是宁夏首次进口澳大利亚种羊。据海关统计,2019年宁夏进口种羊共计3800余只,涉及货值430余万美元。据了解,今年宁夏引进的新西兰和澳大利亚种羊首次直接从银川空港口岸入境,为优化宁夏外贸营商环境进行了有意义的探索和尝试。中新社发 黑锐 摄

## 高燕主持第二届虹桥国际经贸论坛数字化分论坛嘉宾演讲环节

本报讯 11月5日,中国贸促会会长高燕在上海主持第二届虹桥国际经济论坛“数字化时代与电子商务创新发展:开放平台与合作愿景”分论坛嘉宾演讲环节。

意大利外长迪马约、匈牙利外

交与对外经济部部长西雅尔多以及诺贝尔经济学奖得主、伦敦政经学院教授伊萨里德斯先后发表演讲。他们积极响应习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲,高度评价中国采

取新措施持续推动更高水平对外开放,充分肯定中国创新电子商务发展对促进公平开放贸易发挥的重要作用,表示将积极与中国携手共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济。(李文)

### ◆ 中贸时评

# 向更高水平对外开放发出最强音

■ 本报特约评论员 荣民

2019年11月5日至10日,中国第二次迎来进博会“高光时刻”。当世界把目光聚焦中国这个从世界工厂向世界市场加速转变的沃土,这一刻也成为全球的“进博会时刻”。这是一场“买全球,惠全球”的盛宴,八方宾朋汇聚黄浦江畔,伴随中国更加开放合作的步伐共襄盛举、共谋发展;这是一场“互利天下”的“大戏”,四海客商欢聚“四叶草”,书写在互利共赢中携手同行、共创未来的崭新篇章。

进博会唱响更高水平对外开放好声音。中国国家主席习近平在第二届中国国际进口博览会开幕式的主旨演讲中,分享了在2018年首届进博会上宣布的中国扩大对外开放5项举措和上海3项进一步开放要求的落实情况,又本着“以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活”的原则提

出“共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济”三项倡议,并向全世界宣告了中国坚持对外开放的基本国策,坚持以开放促改革、促发展、促创新,持续推进更高层次的对外开放的五项举措。进口博览会本身就是中国进一步高水平扩大开放的标志之一,中国最高领导人在这一平台上的对外宣示,再次展现了中国推进经济全球化的大国底气。

进博会助力建设经贸强国步伐加速度。进博会搭建起中国民众、各国企业、全球贸易共享“中国机会”的新平台。对于正向经济高质量发展转型的中国,进博会能够实现全球范围内促进资源优化配置,有利于中国企业从更多渠道引进优质技术设备和服务。中国经济腾飞带来了消费市场的快速发展,中国消费者对全球优质产品的需求日益增长。这种持续增长的国内消费需求和更加活跃的国内市场,既

为中国经济发展提供支撑,更为世界经济增长扩大空间。而借助进博会更加重视进口对国内经济发展转型的积极作用,通过进一步降低关税和制度性成本来扩大对各国高质量产品和服务的进口,必将促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合。

进博会为促进全球经贸合作带来正能量。“敢为天下先”,作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,进博会不仅展现中国的开放合作态度,更为全球经贸实现互利共赢提供新探索。中国从以往出口导向经济模式向出口与进口平衡并积极扩大进口模式的主动转变,为全球共享中国作为“世界市场”的资源提供机会,尤其是在当前全球经济贸易下行趋势明显的背景下,中国积极扩大进口的举措在应对单边主义、贸易保护主义、逆全球化思潮的进程中发出了最强音。借助进博会的举办,中国

表达了支持多边贸易体制、推动发展自由贸易的一贯立场,这也是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。

中国搭台——举办进博会是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策,有助于促进我国经济高质量发展,更好满足人民美好生活需要。世界合唱——进博会让更多国家有机会分享中国广阔市场和改革开放的红利,为世界经济贸易健康发展带来更多活力。从一展汇聚世界产品与服务到一展惠利全球经济,进博会作为中国对外开放之路上的重要里程碑,体现着中国对外贸易发展思路的主动转型,更是中国推动经济转型发展的重要举措,向全世界展示作为世界主要经济体的负责任态度和支持世界开放型经济的坚定立场,是中国由“高速度”开放向“高质量”开放的重要标志。



官方微博

官方微信