

●会展关注

参展外企纷纷点赞进博会

■本报记者 周东洋

11月5日至10日,第二届中国国际进口博览会在上海举行,本届进博会的国家展和企业展与首届相比规模更大、规格更高,主宾国数量从首届的12个增加到15个,在国家展64个参展国中,24个国家为首亮相,超过三分之一,范围遍及五大洲,各参展国纷纷通过传统和科技等手段,充分展示本国独特文化、特色产业等。

本届进口博览会包括展会和论坛两个部分。在展会部分,企业展和国家展总面积36万平方米,比上一届多6万平方米。其中,国家展总面积3万平方米,企业展总面积比去年的27万平方米增加到33万平方米,涵盖装备、消费、食品、健康、服务五大板块、七个展区。

记者了解到,本届进博会有来

自150多个国家和地区的3000多家企业参展,参展企业的数量超过了首届。而且在世界500强和行业龙头企业中,来到本届进博会参展的超过250家,数量过半。

“连续两年,欧莱雅都是首批确认参加进博会的企业,并担任进博会参展商联盟副主席单位,积极为进博会的举办和中国市场的进一步开放建言献策。”欧莱雅集团董事长兼首席执行官安巩接受《中国贸易报》记者采访时这样表示,同时欧莱雅还化身成为了进博会在国内外的“信使”,与欧洲政商界分享中国对外开放成果,带动更多企业参与进博会,助推中国机遇成为全球机遇,支持中国和世界共商、共建、共享更美好的未来。

安巩表示,对于欧莱雅而言,中国市场不仅是产品和配方创新的全

球标杆,也正在成为欧莱雅美妆科技战略转型的重要引擎。随着中国成为全球第二大消费市场、第二大化妆品市场和全球第一大贸易国,欧莱雅也成为了中国第一大化妆品集团,并将中国市场打造成了集团全球第二大市场。去年,欧莱雅中国录得十四年来最高两位数增速,达到33%。

奥迪电动化战略里程碑车型——奥迪e-tron在本届进博会首次亮相,作为四环品牌首款纯电动量产车型,奥迪e-tron将在本月以进口车身份登陆中国市场。此外,奥迪还将展出专为中国市场开发的新技术,例如全新奥迪connect移动互联技术。

奥迪中国总裁武佳碧表示,奥迪深耕中国市场超过30年,拥有稳固的客户群体。凭借以客户为核心

的产品,奥迪将塑造中国高端汽车行业的未来。“对于我们来说,中国是代表未来客户需求的蓝海市场,将引领未来出行变革。希望通过我们‘在中国,为中国’的战略,继续推动电动时代的发展。”

杰腾中国区品牌总监王先表示,中国的市场规模比较大,随着各地加速推进垃圾分类,企业非常看好中国的市场,他们的主要目的是通过这次展会能够找到更多合作伙伴、更多渠道商。

“作为欧洲的进口品牌,对于习主席提出的扩大开放的五项措施表示欢迎,这无疑为我们在中国的发展提供了更大的便利和机会。”KIC品牌总监瑞克表示,KIC是一家已深耕中国市场15年的欧洲高端定制进口家居品牌,首次参展即与众多一线奢侈品大牌一同位于6.2品

质生活馆。

与此同时,展会期间各类配套活动超过300场,增进国内外经济文化交流。设立进口博览会发布平台,权威解读中国重要政策,发布国际组织最新研究成果等。18个省市将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动。

在论坛方面,虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界共商世界重大前沿热点问题搭建高端对话平台,是促进开放合作的国际公共产品。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和五场分论坛组成。预计有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,共商共议、共解难题、共谋发展、为世界经济重焕生机建言献策。



●会展传真

国家会议中心运营十年 推出全新企业文化

本报讯(记者 兰馨)10月30日,北京国家会议中心开业十周年品牌发布活动上,国家会议中心的吉祥物竹福亮相,成为国家会议中心品牌策略升级的全新标志。过去10年,“北辰标准”“中国服务”成为国家会议中心的提供高标准服务的代名词。

据介绍,此次品牌价值体系的升级,旨在不断强化国家会议中心品牌形象,深化大众对品牌的认同感。国家会议中心将站在新起点上,以“专业化、市场化、国际化”战略发展和“以打造国际交往中心的落地平台”目标指引,重新梳理了企业品牌,并进行全面升级。

吉祥物取名为竹福,也是“祝福”的谐音,体现国家会议中心“服务”的特征。今后,还将推出竹福表情包、系列文创产品。

北辰集团副总经理、北辰会展集团董事长孙东樊表示,北辰将继续以更加开放热情的姿态为建设北京国际交往中心而努力,为北京服务、为中国服务、为世界服务。

西安奥体中心体育场、跳水游泳馆年底全面建成

本报讯 目前,西安市重点项目加快推进,高陵生活垃圾无害化处理焚烧热电联产项目主体施工已完毕,西安奥体中心体育场、跳水游泳馆将于年底全面建成。

西安奥体中心项目是2021年陕西省举办第十四届全运会的主会场。项目总投资79亿元,截至9月底完成投资24亿元。目前,体育馆已基本完工,体育场和跳水游泳馆将于今年年底全面建成,其中游泳馆处于室外幕墙施工、室内精装修以及机电工程施工阶段;体育场处于室外幕墙、屋面工程、室内精装修施工阶段。(拓玲)

澳门企业家代表团 赴第二届进博会

■本报记者 谢雷鸣

本报讯 由澳门特别行政区政府经济财政司司长梁维特担任团长、澳门贸易投资促进局组织的逾百人的澳门企业家代表团,日前赴上海出席第二届中国国际进口博览会。此外,除在会场内设置两展馆外,澳门方面还通过举办论坛,以多元互动形式推介澳门的中葡平台优势。据介绍,受到首届进博会的积极影响,澳门投促局今年再次组织企业家代表团参会,成员涵盖不同行业领域,包括贸易、金融、会展、电子商务、科技、食品、酒店旅游、餐饮、制造业、专业服务。

在食品及农产品展区和服务贸易展区内,共计约42家澳门企业参展。其中,食品及农产品展区面积达600平方米,较去年增加200平方米,展馆内配合多媒体设备等,展现澳门参与“一带一路”建设及粤港澳大湾区的状况,推介澳门的中葡平台优势,介绍澳门投资环境、服务贸易及会展业发展等资讯,展会期间安排试饮试食及商业配对洽谈活动。

此外,由澳门投促局还与上海市政府港澳事务办公室、中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门)常设秘书处共同主办“澳门投资合作论坛——中国—葡语国家经贸合作服务平台推介”,向与会嘉宾推介澳门作为“中国与葡语国家经贸合作服务平台”的定位及优势。

走进进博会

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年起投入使用

会议室45间
室内展览面积 60,000m²
室外展览面积 50,000m²
无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-8898777



中国国际渔业博览会明年移址中国·红岛国际会议展览中心

本报讯(记者 毛斐)日前,正在青岛举办的第24届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会(以下简称渔博会)上,展会主办方正式宣布:2020-2024年,中国国际渔业博览会将转移至青岛国际会议中心新馆——中国·红岛国际会议展览中心举办。

作为世界渔业“引进来”与“走出去”的重要平台,渔博会由中国贸促会农业行业分会、美国海洋展览公司主办。其首届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会于1996年在青岛举办,展品内容涉及海(淡)水养殖技术、品种和设备(施)、水产饲料、海洋捕捞、绳索网具、水产品冷冻等,为全球水产生产商、贸易商和消费者搭建了一个交流与沟通的平台。据了解,过去十多年来,青岛国际会展中

心与渔博会组委会有着良好的合作。今年5月,随着青岛国际会议中心新展馆——中国·红岛国际会议展览中心正式开馆运营,其完备的配套设施和便利的交通条件得到了渔博会组委会的认可,并决定2020年移址中国·红岛国际会议展览中心举办,预计展览规模将达到14万平方米。

位于青岛北部新城的中国·红岛国际会议展览中心按照第五代会展综合体设计,一期室内展览面积15万平方米,有14个展厅,室外展览面积20万平方米。会议设施3.7万平方米,周边四星酒店2座,可提供1000余间客房住宿,实现了集展览、会议、餐饮、住宿、休闲多功能区之间的无缝链接。

中国·红岛国际会议展览中心由拥有20

年运营经验的青岛国际会展中心运营团队负责管理,多年来,本着专业的服务精神,成为国内展馆最专业的管理团队之一(目前国内拥有CEM证书最多的团队)。

随着中国·红岛国际会议展览中心的投入运营,青岛国际会展中心成为了山东省最大展馆运营商,渔博会的再次落地是对中国·红岛国际会议展览中心硬件,以及服务能力的肯定。

未来,青岛国际会展中心将深入推进“智慧化+标准化”建设,以智能展馆和标准服务提升展商和客户的体验感,同时发挥两座展馆的差异化优势,突出展馆“资源聚集、时尚聚合”的作用,为青岛市打造东北亚国际会展名城,建设“开放、现代、活力、时尚”的现代大都市做出努力。

深圳国际会展中心正式启用

全球最大展馆“身居”粤港澳大湾区

■本报记者 兰馨

11月4日,深圳国际会展中心正式启用并迎来首展——2019深圳国际智能装备产业博览会(以下简称智博会)和2019宝安产业发展博览会。这标志着历时3年建设的深圳国际会展中心正式落成。

作为全球第一大展馆,深圳国际会展中心从多年前的选址就已成为业界关注的焦点,本报曾对深圳国际会展中心的选址进行了关注和报道。此次,深圳国际会展中心的正式运营可谓恰逢其时,不仅为深圳发展世界级现代服务业搭建了新平台,也为粤港澳大湾区的会展赛事提供了新的场馆。

事实上,深圳国际会展中心不仅是全球规模最大的展馆,同时还是5G站点全覆盖的展馆。

深圳场馆发力会展业“5G时代”

在深圳国际会展中心启用仪式上,深圳市市长陈如桂表示,深圳将以国际会展中心启用为新的起点,坚持国际化、市场化、专业化、品牌化的办展方向,主动对标全球最高最好最优,用一流硬件设施、一流管理水平、一流服务质量,加快打造辐射湾区、服务全国、面向全球的国际一流会展平台,发挥深圳核心引擎城市的辐射带动作用。

深圳国际会展中心运营方招商局集团副总经理王崔军表示,深圳国际会展中心的启用将推动深圳会展业朝着规模化、国际化、品牌化提速,招商局集团将

携手华侨城集团以提升深圳及中国会展业的整体国际竞争力、推动深圳及中国会展业走向世界为己任,不断提升服务质量、提高客户体验,为全球客户持续创造价值。

“深圳国际会展中心的启用,具有里程碑意义,打开了大湾区与全球产业交往联动的‘又一扇窗’。”深圳宝安区委书记姚任强强调,深圳国际会展中心着眼粤港澳大湾区建设、推动“西协”和珠江口东西岸融合发展战略的重大部署。

提升参展各方数字体验

“深圳国际会展中心在设计、建设和运营上,秉承绿色会展的理念,打造绿色展馆。”在深圳国际会展中心未运营前,本报记者提前“探营”了这座全球最大的展馆。据其有关负责人介绍,深圳国际会展中心将实施数字化运营和管理。

根据深圳国际会展中心运营方日前公布的最新数字显示,其展馆周围共有12个宏站、8800多个小微站和直放站,覆盖包括室外、停车场等全场馆用户的全网络运行,可以解决在场馆内12万人同时接听电话的需求。此次首展智博会的主办方在展会现场打造了首个“5G手机智慧产线空间”演示区,推出“5G手机智能制造示范线”及“5G智能工厂示范线”。

为了提升参展各方体验,深圳国际会展中心推出了“深圳国际会展中心 ShenzhenWorld”小程序。依托小程序,场

馆为参展观众提供全方位的智慧化服务,可以“一键”解决展馆导航、餐饮、商旅、快递、商务中心、WiFi等服务需求。

展馆周边交通便利

“广深沿江高速在深圳国际会展中心设有一个出入口,方便参展各方到达场馆。”在记者“探营”期间,上述相关负责人介绍,广深沿江高速国际会展中心出入口,是深圳市中心区域直通国际会展中心唯一高速公路出入口,车辆出高速后沿着地方路凤塘大道西行200米就可直达深圳国际会展中心。

11月3日,在深圳国际会展中心运营前一天,广深沿江高速国际会展中心收费站正式启用。经测算,从深圳前海收费站上广深沿江高速,至国际会展中心仅耗时15分钟。

深圳国际会展中心收费站主要承担国际会展中心展会交通疏解功能,深高速公路充分利用国际会展中心站有限场地空间,设计建设应用了出、入口潮汐车道。上述有关负责人表示,深圳国际会展中心站的开通标志着国际会展中心与沿江高速公路实现互联互通,有效提升深圳国际会展中心交通疏解能力,进一步完善国际会展中心周边路网结构。据介绍,沿江高速深圳段为双向8车道,设计时速120km/h,道路行驶顺畅。目前深圳国际会展中心中心地铁直达路线暂未建好,广州、东莞等地可自驾经沿江高速国际会展中心站直达场馆。

粤港澳大湾区效应显现

据上述有关负责人介绍,深圳国际会展中心地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心、广深港核心发展走廊和东西向发展走廊交汇处,同时处于广佛肇、深莞惠、珠中江三大城市圈交汇处,是集展览、会议、活动(赛事、演艺等)、餐饮、购物、办公、服务等于一体的超大型会展综合体,能满足所有举办会展赛事的需求。

目前,深圳国际会展中心是深圳建市以来最大的单体建筑,也是全球第一个集大型建筑、轨道交通、水利工程、市政工程同时开发的建筑工程。项目一期包括:16个2万平方米标准展厅、1个5万平方米超大展厅、2个具有会议功能的2万平方米多功能厅、2个登录大厅和1个接待大厅,屋面彩色丝带花纹,寓意“海上丝绸之路”。展馆的所有展厅采用单层、大跨度空间设计。展厅采用先进的鱼骨式布局,沿中央廊道东西对称排列,既可独立使用,也可根据需求灵活组合使用。

“近期,香港的会展组织方考察了深圳国际会展中心并质询场馆档期情况。”在深圳国际会展中心正式运营前夕,该中心的有关负责人向记者透露说。

业界人士表示,随着深圳国际会展中心的启用,将为深圳抢占会展业未来发展制高点、打造国际会展之都、塑造新的经济发展增长极奠定基础。对于深圳构筑开放层次更高、辐射作用更强的全面开放高地,推动建设粤港澳大湾区,具有十分重要的意义。

浙江举办第九届会展策划创意大赛

本报讯 近日,由浙江省商务厅和浙江省教育厅联合主办的浙江省第九届会展策划创意大赛决赛于杭州正式拉开帷幕。浙江省商务厅党组副书记、副厅长,一级巡视员韩杰和浙江外国语学院校长洪岗出席开幕式并致辞,本届大赛邀请到了各院校领导以及协会相关代表、会展业专家、参赛评委和参赛选手共计600余人。

韩杰在致辞中表示,近年来中国会展经济快速发展,呈现出创新驱动、蓬勃发展的良好态势。通过举办会展策划创意大赛,旨在为在校学生和会展从业人士搭建施展才能的舞台,促使一大批优秀的会展策划和创意人才脱颖而出,为推动浙江会展人才建设、浙江会展强省建设奠定良好的基础。

从今年5月起,浙江省会展策划大赛正式列入省教育厅公布2019年浙江省大学生科技竞赛项目,并更名为“浙江省会展策划创意大赛”,由浙江省教育厅和省商务厅共同主办,浙江省国际会议展览业协会和浙江外国语学院担任秘书处单位,二者共同承办这一赛事。这标志着全新全方位产教融合特色的省级会展学科竞赛正式诞生。此次大赛通过服务国家和省市发展战略以及重大国际会展平台,构建会展创意引领浙江发展的新机制,促进产教深度融合,打造政府、高校、行业协会和龙头企业协同育人的新平台。(王亮)