

●会展关注

厦门会展周：后“金砖+”时代效应显现

■ 本报记者 毛雯

金砖国家领导人第十一次会晤日前在巴西首都巴西利亚举行。2017年，中国举办金砖国家领导人厦门会晤，创新性地提出了“金砖+”的合作模式，这是金砖机制发展的重要里程碑，在进一步推动全球治理体系改善的同时，全面提升金砖机制的代表性和影响力。

11月11日，以“融合、共享、创新、发展”为主题的2019厦门国际会展周（以下简称厦门会展周）在厦门开幕。本届会展周吸引了来自国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）、亚洲展览会议协会联盟（AFECA）、国际奖励旅游精英协会（SITE）四大国际会展组织与俄罗斯、印度、南非、巴西、德国、新加坡等29个国家和地

区的1500多位会展界与商学研人士共同参与。

本次厦门会展周为期5天，设有厦门国际会展高峰论坛、“金砖+”新兴市场国家暨中外会展合作发展论坛”、亚洲高校会展教育合作论坛之AFECA会展学术年会发展研讨会、海峡会展合作论坛、SITE亚太领袖高峰论坛、ICCA全球高管会议、福建大学生会展策划营销大赛、厦门国际会展周项目对接洽谈会等8大板块、20多项论坛及研讨活动。值得一提的是，ICCA将全球高管会议移师厦门举办，这是ICCA首次在总部阿姆斯特丹以外的城市举办该活动。

在“金砖+新兴市场国家暨中外会展合作发展论坛”上，中国贸

促会原副会长王锦珍发表主题演讲时提出，展览在经济发展中扮演的角色主要有三个方面。

首先，展览向政府和行业协会提供市场动态信息，让政府把握经济发展方向，不断调整和制定新的产业政策。让行业协会采取措施，引导产业发展不断创新。

其次，尽管从事展览的企业多为中小型企业，但其搭建的却是展示先进技术和设备，促进交流与合作的大平台。因此，展览可以说是一个非常了不起的事业。

第三，展览业的发展与经济社会、科技文化、旅游等行业的发展密切相关，密不可分，正是这些特质，使得西方展览经济经久不衰，成为国民经济中不可或缺的重要部分。发展

中国家越来越重视会展业的发展，会展业也成为经济重要组成部分。

王锦珍强调，会展经济的作用主要显现在三个方面：商业作用、经济作用和社会作用。

其中，商业作用主要指在所有的营销、推广工具中，通过展览会发展和培育客户关系，寻求合作伙伴、测试新产品，进行市场调研，寻找自身定位，进而分析竞争环境以便更好地提供产品和服务。

经济作用是指展览会不仅让展商和观众受益，而且让展览会举办的城市受益匪浅，如对拉动旅馆、餐饮、运输业产业链作用明显。

社会作用是指通过知识转让，政治、经济交流与国际合作，展览会成为信息交流的重要平台，已经

成为国民经济发展的重要组成。

中国会展经济真正起步于80年代，只有40年的历史，但是无论是发展速度还是规模、质量，世界罕见，成为推动经济社会快速发展的重要力量。

王锦珍表示，2017年，中国办金砖国家领导人厦门会晤，为金砖国家今后的发展制订了目标。根据这些发展目标，厦门会展局成立了金砖国家会展联盟等。

王锦珍认为，金砖国家会展联盟须充分认识加强金砖国家和新兴市场国家会展合作对促进经济发展的重要意义。同时，培育有助于经济发展的品牌展会、开展会展人员的培训，更重要的是加强“金砖+”之间的交流与合作。



●会展传真

服务示范案例企业分享京交会参展体验

本报讯（记者 谢雷鸣）11月12日，北京橙色云设计、中科博联、瑞克博云、中科汇金、信必优等五家企业作为2019年京交会服务示范案例入选企业代表，在北京与媒体分享了参与京交会的感受以及对下一届京交会的憧憬。

北京市国际服务贸易事务中心副主任吴育鸿表示，京交会组委会组织服务示范案例入选企业进行会后分享，为参展企业和客商提供更多潜在机会，打造“永不落幕的京交会”。他还透露，2020年京交会将于明年5月28日至6月1日举办，包括超过20万平方米的展览展示、近150场论坛会议活动。

据了解，服务示范案例遴选活动是京交会组委会为充分发挥京交会的示范与引领作用，鼓励更多服务贸易企业实现创新驱动发展、扩大影响力而专门设立的评选活动。2019年京交会共有百个案例分获中国服务实践案例、科技创新服务示范案例、业态创新服务示范案例、国际化战略服务示范案例和发展潜力服务示范案例五大奖项。

长沙推动高铁会展新城建设提质提速

本报讯 近日，湖南省长沙市市长胡忠雄在高铁会展新城开发建设领导小组会议上表示，下一阶段重点从五个方面加快推进高铁会展新城建设和产业发展。

据悉，一是完善体制机制；二是加快开发进度。在保证安全质量的前提下，紧盯时间节点、倒逼建设工期，加快基础设施和公共基础设施项目建设进度，确保长沙国际会议中心等重点项目在2020年9月30日之前如期建成投入使用，促进片区开发建设提速提质；三是优化产业导入。坚守长沙城市副中心的规划定位，以“创业、创新、创税”为产业衡量指标，聚焦“会展”、“高铁”两大关键，大力发展会议展览、高效物流等现代服务业，加快产业集聚，建设产城融合的新城区；四是补齐安置短板；五是加强城区管理。（何进）

第二届关博会以科技引领智慧通关

本报讯（记者 胡心媛）在近日于北京举办的第二届国际智慧通关高峰论坛暨通关信息化与科技装备博览会上，记者了解到，对外贸易的逐年增长对跨境贸易通关高质量发展提出更高要求，高新技术在新一轮通关便利化大趋势下获得越来越多的场景应用，提高通关效率可优化营商环境。

作为一场关注智慧通关建设的专业博览会，本届关博会以“智慧通关、科技引领”为主题，展会规模约4500平米，开设智慧海关建设展示区、智慧口岸建设展示区、智慧关务建设展示区，组织通关上下游各环节主体从海关监管端、口岸管理端、企业应用端综合展示相关信息化和科技装备，为提升通关效能汇聚各方智慧与力量。

本届关博会为进一步加强智慧通关领域的科技交流，推动相关方面业务合作及现代信息时代背景下新技术、新装备在智慧海关建设中的应用发挥积极作用。60余家展商带来最新产品及系统解决方案。

上海『一网通办』拟建会展统一服务窗口

本报讯 “一网通办”，是上海优化营商环境的响亮品牌。今后，上海“一网通办”可能专门建立会展统一服务窗口。日前，《上海市会展业条例（草案）》提交上海市十五届人大常委会第15次会议审议。

近年来，上海会展业的场馆设施、办展规模等多项指标均居国内首位，在国际会展业中名列前茅。截至2018年，上海各类专业展览场馆面积近100万平方米，有12个展会入选世界百强商展，在世界主要会展城市中均名列第一。2018年，上海共举办各类展览活动1032个，展览总面积达到1880万平方米，分别比2010年增长了61%和134%。其中，10万平方米以上的展览42个，位居全国主要会展城市之首。永久落户上海的中国国际进口博览会更为申城会展业注入新动能。

与此同时，促进和保障会展业发展的协同机制有待完善。为此，作为一部创制性地方立法，《上海市会展业条例（草案）》推出一系列制度规范服务保障会展业。

会展活动“一网通办”和信息备案制度。在“一网通办”平台建立会展服务窗口，企业可通过服务窗口办理与会展相关的许可、备案等行政事务，办理结果统一经平台反馈。同时，“信息备案制度”保障会展信息的准确发布，据此，举办单位在发布招展信息前，应向上海市商务部门报备会展活动信息；备案后的会展活动，可给予展品入境通关便利等公共服务。

展品通关和人员出入境便利化。去年，上海海关为首届进博会量身定制了系列便利化措施，或将推广至所有符合规定的会展活动。条例草案明确规定延长相关展品暂时进境期限，在展览结束后，允许符合规定的暂时进境展品进入海关特殊监管区域和保税监管场所。

完善知识产权保护。拟设立会展活动知识产权投诉机构，同时，鼓励举办单位在会展活动名称中使用“个性化文字”，通过申请注册商标等方式保护会展活动的无形资产，防止不法“傍展”、“骗展”等侵犯知识产权、扰乱会展市场秩序等情形发生。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积 60,000m²

室外展览面积 50,000m²

无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicec.com.cn
0532-88898777



新说展览设计的“蒙太奇”

■ 本报记者 毛雯

日前，在厦门国际会展周期间，关于当前展览工程设计和空间设计的话题，北京优逸国际展览有限公司总经理穆桦作了一次专业的解读。在他看来，在展览设计中，包括时间与空间的跳跃组合，其基本的倾向分为叙事性、象征性、抒情、理性、对比性、隐喻性。

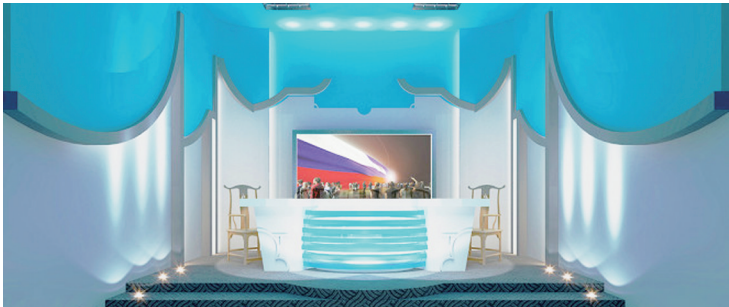
穆桦强调，随着新材料、新技术和设计新思维的不断更迭与快速发展，展台设计的延展性越来越大。鉴于此，展览设计与制作成为艺术、科技和思想的综合体，可分为空间规划设计、动线规划、大小空间、宽敞的空间、局促的空间、神秘的空间。任何

好的展览设计，都是通过设置的空间来调动与会者们的感情。

穆桦进一步解释说，在展览设计中，尤其要在色彩规划设计中恰到好处地把握色调、灯光、明暗。如大的明亮空间——清澈、安全、舒适，大的昏暗空间——神秘、探索、兴奋，小的明亮空间——过度、局促、摆脱，小的阴暗空间——紧张、不安、脱离。

穆桦认为，一个舒服的空间设计要通过情调设计来调动与控制人的精神与情绪，如欢快、轻松、愉悦、专注、沉重、悲哀等。但任何一个展览设计活动（嘉年华等）都需要通过其延展性得以立体和饱满，比如通过时间轴回顾

过去、审视现在、展望未来。借助内容轴，通过铺垫进行阅读，得以舒缓。再利用情感轴，充满期待、蓄势感动、加以传播。最后是行为轴，达到与会者的观看、倾听、并互动。



首届“发展幸福产业 振兴乡村经济”峰会在南京高淳举行

“国际慢城”欲抢先布局共享农业

■ 本报记者 兰馨

“用共享经济促进乡村振兴，就是‘共享农业’。”日前，在南京高淳区举办的首届“发展幸福产业、振兴乡村经济”峰会（以下简称峰会）上，国家发改委信息中心首席信息官张新红提出“用共享经济促进乡村振兴”，建议南京高淳利用“国际慢城”的优势，抢先共享经济布局。

本届峰会的主题为“发展幸福产业、振兴乡村经济”，由南京高淳区政府、国家发改委国合中心华夏城市研究院、上海交通大学“一带一路”研究院联合主办，与会专家就深化实施乡村振兴战略，推进特色乡村品牌建设活动，把脉并出谋划策。

高淳发力幸福产业

“南京高淳区作为‘国际慢城’，在生态环境和乡村资源方面均有优势。”出席此次峰会的全国总工会原常务副主席、中创科技发展有限公司中心名誉主任杨兴富认为，编制好乡村振兴规划才能为幸福产业发展提供资源配置的方向。

“幸福产业包括文化、旅游、健康、养老、体育、教育培训等，其中，文化和旅游是两大重头

戏。”张新红认为，南京高淳区在文化旅游方面的相关生态资源极其丰富。拥有如此巨大的天然市场，未来高淳区的文化旅游产业如何实现高质量布局与发展，是重大的命题。

高淳地处南京市南部，是国际慢城联盟中国总部所在地，其生态涵养区占国土面积的70%，是全国农村环境连片整治示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、国家级电子商务进农村综合示范区。近年来，高淳“三农”工作突出，不断强化农业农村要素支撑、优化乡村振兴发展环境、培育壮大乡村特色产业，把农业农村作为财政优先保障领域和金融优先服务领域，激发农村发展内生活力，促进农民持续增收。

据高淳区副区长、江苏高淳经济开发区党工委书记卫卫星介绍，高淳发展主要有六个方面的优势：区位优势、生活环境好、平台载体好、要素保障好、营商环境好、政策支持好。

在休闲旅游方面，近年来，高淳聚焦“农业+休闲旅游”，依托全国首个国际慢城“桤溪慢城”，明清第一古街“高淳老街”

等生态文化资源，一体化经营开发山慢城、水慢城、文慢城，嵌入式发展农家乐、渔家乐、乡村民宿等休闲旅游产业，建成休闲农业基地9万亩，打造了全国休闲农业与乡村旅游五星级示范园区等一批国字号农村旅游品牌。

数据显示，今年以来，高淳休闲旅游游客增长了15%。

用互联网发展“共享农业”

在国家发改委农经司综合处处长杨凌志看来，南京高淳区基于自身的优势条件，抓住“产业”这个重点，提出发展幸福产业来振兴乡村经济的思路，这将为同类地区实现乡村产业振兴进而带动乡村全面振兴开创一条新路径。

文化旅游部综合协调司司长张坚钟认为，高淳坐拥山水资源，历史文化积淀深厚，同时具有交通区位优势，具备发展幸福产业的条件和基础。他表示，打造文旅融合新高地，首先要树立融合观念，必须要跟区内各个相关产业共同成长，融合发展；其次是要坚持创新；此外还要培育发展幸福产业，以人民为中心，与满足人

民的追求相结合。

“研究表明，共享经济是迄今为止发现的让资源发挥最大效用最好的模式，能够起到优化配置的作用。”张新红表示，不仅要把优势资源共享出去，更要把农技、资金、人才、知识等农村的短缺资源共享到农村来。

张新红强调，把农村所需要的资源用共享的办法，让全社会资源为农村服务，农村优质资源用共享方法产生更大的价值，这就是共享经济模式促进乡村振兴。他指出，农村有很多条件是城市不具备的，比如青山绿水、清新空气、宁静原野、宽敞住房、熟人社会、放心食品、灵活就业等，农村也成为城市群体向往的地方，利用互联网挖掘这些优势资源，发展共享经济是可行的出路。

峰会当天，主办方还组织与会企业家代表走进高淳，参观高淳陶瓷博物馆、开沃汽车高淳核心零部件产业园、省级特色田园乡村东坝街道小茅山脚村、水慢城、国家级现代农业产业园等，近距离感受高淳乡村振兴发展成果，感受“国际慢城”的产业