

● 连线自贸区

证照分离全覆盖 自贸区制度创新再加速

■ 本报记者 王曼

国务院日前印发《关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》(以下简称《通知》),部署自2019年12月1日起,在全国自贸试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点。

“为什么要在自贸区开展‘证照分离’改革全覆盖试点?因为我们的各种证还是太多了,办证过程又很复杂很繁琐,让企业拿到营业执照后仍要花大力气去办证。对于这种‘准入不准营’现象,一定要采取坚决有力措施,进一步放宽市场准入,更大激发市场活力。”李克强总理日前在国务院常务会议上指出。

“证照”是企业进入市场的两把“钥匙”。所谓“照”,指的是工商部门颁发的营业执照;而“证”,指的是各相关行业主管部门颁发的经营许可证。按照我国法定程序,企业只有办理了相应的经营许可证,再拿营业执照,才能从事生产经营活动。

近些年,中国也一直在深化“放管服”改革,推进“证照分离”,破解“准入不准营”等方面不断加大改革

力度。2015年12月,上海自贸区开展“证照分离”改革试点,到2017年9月,在浦东新区试点成功的基础上,国务院决定将试点范围扩大至除上海外的全国其他10个自贸试验区。2018年10月,国务院部署在全国推开“证照分离”改革,从当年11月10日起,国务院决定在全国范围内对首批106项涉企行政审批事项实行“证照分离”改革,通过直接取消审批、审批改备案、实行告知承诺、优化准入服务等四种方式,将企业经营所需要的营业执照和能分离的许可类“证”相分离,实现“照后减证”。我国推行商事制度改革有效降低了企业制度性交易成本,开办企业拿到营业执照时间已经有了不小的压减。

但是仍然有企业反映,拿到营业执照后仍需要办许多证,而且“拿证”所消耗的时间长,这不仅增加了企业的运营成本,也造成了市场不公平竞争。“我们推进‘放管服’改革,要放,就一定要放得公平。”李克强总理在会议上强调。因此,为进一步克服“准入不准营”现象,使企业更便捷拿到营业执照并尽快正常

运营,国务院决定,在全国各自由贸易试验区对所有涉企经营许可事项实行清单管理,率先开展“证照分离”改革全覆盖试点。这将进一步厘清“证”和“照”的关系,进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用。

“这次的‘证照分离’改革将有利于中国进一步打造市场化、法治化、国际化的营商环境,激发微观主体活力,推动经济高质量发展、高水平的对外开放。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任洪才在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

经济学家宋清辉认为,开展“证照分离”改革的一大重要目的是为了通过清理行政许可,取消审批等措施,将属于市场的彻底还给市场。

《通知》提出,要分类推进审批制度改革。对所有涉企经营许可事项按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进改革。对法律、行政法规、国务院决定设定的523项事项,直接取消审批13项,审批改为备案8项,实行告知承诺60项,其余

442项采取压减材料和时限、延长或取消有效期等措施优化审批服务。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示,“‘证照分离’改革是商事制度改革的重要步骤,可以说,经过近年来的推行,‘证照分离’已经过了万事开头难的时代,我们既有经验也有教训,也发现了改革的难点,下一步的改革目标将更精准、更明确,改革的成效也将更大。”

同时,要注意“放管服”改革绝不是放了以后就不管了,《通知》强调,要完善改革配套政策措施。规范企业登记经营范围与申办经营许可的衔接,强化涉企经营信息归集共享,持续提升审批服务质量和效率,创新和加强事中事后监管,坚持依法推进改革。

自贸区在制度创新中再次扮演至关重要的角色。徐洪才表示,自贸区作为我国改革开放的窗口,在此次改革中具有“榜样”的力量,可把成功经验复制推广到全国,由试点到推广,有利于把改革真正落到实处。同时,在自贸区开展“证照分离”改革全覆盖试点,可进一步促使生产要素自由流

动,这有助于推动自贸区的建设发展、提升自贸区经济运行质量,从而有利于我国打造高水平的开放型经济体制。

宋清辉也表示,自贸区在此次改革中扮演着“先锋队”的角色,能够最大程度上借此转变行政理念,产生多重的叠加效果。此举亦对自贸区的建设发展具有重大意义,有利于探索出行政审批制度新机制和新模式,并形成一大批可复制可推广的实际经验。自贸试验区以制度创新为核心,加快商品、服务、人才、资本、信息等便利自由流动,从要素开放上升到国际贸易投资规则的开放,是新时期我国在探索投资、贸易、金融、外商投资服务和管理等方面,不断进行制度创新和扩大开放的高地。

“证照分离”改革试点首先在自贸试验区开展改革全覆盖试点,接下来也要加快步伐,由点及面,向全国推开成熟经验。白明表示,改革经验由点到面的推行,这也说明商事制度改革是星星之火可以燎原,燎原之势蔓延到全国,也将带动我国整个对外开放水平的进一步提升。

● 国际商情

巴基斯坦 将扩大对华出口

《论坛快报》近日报道,巴基斯坦总理商务顾问达乌德在接受媒体采访时表示,中国政府为巴基斯坦扩大出口提供了更多机会,巴基斯坦对华出口商品将不再局限于纺织品、皮革和农产品等,而将扩大至化学品和机械工程产品等领域。

达乌德表示,中巴自贸协定第二阶段即将生效,中国将对巴特别关注的313项出口商品免征关税,覆盖每年出口价值近20亿美元的巴基斯坦商品。这是巴基斯坦加强与国际贸易合作的有利机遇,希望巴对华出口可以借此机会大幅增长。

达乌德还表示,糖是巴对华出口的主要商品之一,巴在2019财年向中国出口了价值6.099亿美元的食糖。巴矿物和宝石对华出口拥有巨大潜力,在中巴自贸协定第二阶段新增的零关税商品类别中,有十二种与矿物和宝石有关,某些产品的适用税率已从35%降至零,中国公司开始将目光投向巴基斯坦矿产资源。

俄罗斯食品官方旗舰店 在天猫电商平台开业

俄Prime通讯社近日报道,日前,在第二届中国国际进口商品博览会框架下,俄罗斯国家食品馆在中国互联网巨头阿里巴巴集团的天猫电商平台开业。俄出口中心副总裁科热夫尼科夫、天猫电商平台代表及黑河市商务部门负责人出席开业仪式。

科热夫尼科夫表示,一年前,在首届进博会框架内,阿里巴巴领导层表示将设立国家馆,短短一年就取得这样的成绩。在今年9月举行的东方经济论坛期间,双方签署了关于在天猫平台开设首个俄罗斯食品官方旗舰店的协议,年底前计划有100家俄生产商人驻该旗舰店。

科热夫尼科夫表示,尚未考虑在该平台开设非食品商品旗舰店。目前正在研究食品馆的形式,这是第一步也是最重要的一步。但俄其他产品也已进入中国市场。科热夫尼科夫表示,虽然当前不打算将俄服装整合到国家馆,但并不意味着未来不会这样做。如果俄公司或中国消费者提出类似想法,出口中心会提出建议。目前还是希望尝试并巩固食品馆的形式。

(本报编辑部综合整理)

联手国际物流企业 中欧班列再提速

■ 本报记者 刘国民

中欧班列的快速发展为国内外货运物流企业提供了很多商机,同时国内外企业的参与既分享了发展机遇,又为中欧班列的提速增效贡献了力量。

《中国贸易报》记者日前了解到,国际知名物流企业DHL和西安国际陆港投资发展集团联手推出连接中德的快捷铁路货运服务,全新“中欧班列(西安—德国)”快线连接中国西安与德国汉堡及诺伊斯,运输时长从原来的17天缩短到10至12天。

“西安是新丝绸之路经济带的重要枢纽,与其在古时马可波罗行纪中的重要性不分伯仲。目前,西安可谓是外国投资及制造业发展重镇。2018年,其出口额同比增长了29%,在国际舞台上备受瞩目。”DHL全球货运大中华区首席执行官黄国哲认为,西安更是在工业制造、电子产品、生物制药及汽车等支柱性行业中拥有坚实雄厚的实力,DHL全球货运可令西安市场以合理的运费享受更快捷的铁路货运服务,助其迅猛发展的各产业与欧洲市场更好地互联互通。

西安国际陆港投资发展集团总经理屈锦薇女士介绍说,“为成功测试运行这条班列快线,陆港与DHL从业务对接到班列成功开行历时四个月。下一阶段,我们将在做稳做优现有快线业务的同时,共同构建‘枢纽+产业’的发展体系,促进生产制造、国际贸易与国际物流深度融合,带动区域内产业聚集,提高区域产业在国际供应链上的资源整合能力,形成国际竞争新优势”。

记者了解到,这一全新线路全

长约9400公里,沿途经过哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、立陶宛、俄罗斯联邦内位于波罗的海南岸的加里宁格勒,随后通过马莫诺夫—布拉尼沃沃达欧盟。其最后一段线路横跨波兰,到达德国海港城市汉堡,而后抵达位于莱茵河畔、邻近杜塞尔多夫的物流重镇——诺伊斯。这条连接中德两国快捷的铁路货运线路,得到了来自中国国家铁路集团有限公司、白俄罗斯铁路公司Belintertrans、运输服务公司RTSB GmbH及联合运输和物流公司——欧亚铁路联盟UTLC等的鼎力支持。

值得一提的是,货主现在可以通过软件平台对这一全新西安—德国铁路货运线路中的货品进行GPS定位,可实现门到门全程可视化的运输,实时掌握货品物流动向。

DHL方面告诉记者,为顺应中国多式联运快速发展的趋势,其实从2010年开始,DHL已推出一系列创新及灵活的多式联运物流方案,具体包括西走廊、北走廊、南走廊等。其中西走廊将成都、西安等中国新兴内陆枢纽与欧洲快捷地连接起来,为位于华西的高科技、汽车及零售商品制造商提供通往欧洲市场的高效方案;北走廊则从华东及华南的沿海地区通过西伯利亚铁路直达莫斯科,进一步连通波兰及德国,将长三角及珠三角经济圈的工程及制造重镇与欧洲各个市场相连接,运输时长只需18至20天;南走廊连通包括哈萨克斯坦、阿塞拜疆及格鲁吉亚在内的三个中亚国家,以及黑海,最后到达伊斯坦布尔,全程仅需12至14天。

联合国采购入门不难

■ 本报记者 苏旭辉

把商品卖给联合国,听起来是不是很高大上?可多数中国企业没敢跨进门槛。

“进入联合国采购其实很简单”,在第二届中国国际进口博览会期间举办的全球企业共享联合国及国际公共采购新机遇专题论坛上,联合国全球项目市场(UNGM)项目官员许开文在接受《中国贸易报》记者采访时说。他介绍,企业只要到联合国全球市场网站注册,提交一份简单易懂的线上注册表格就可以成为联合国的供应商。如果想参加金额较大合同的招标,才需要提交更多的注册材料,但85%的招标都不需要提供繁琐的资料。联合国还在很多地方实行可持续发展计划,主要帮助小微企业,也会主动帮助他们完成注册,并给他们提供一些商机。

近年来,联合国采购呈逐年稳步增长的趋势。2018年,联合国系统全球采购总额约为190亿美元。但中国企业在联合国采购中的份额仅占1.14%,与中国联合国常任理事国、世界第二大经济体的地位很不相称。

对此,许开文讲道,单从中国供应商被采购的商品来看,中国产品的产品很多,但由于中国供应商对联合国采购不是很了解,就把自己

的产品和服务包给欧美上游厂商来做,实际并没有获得更多的利润。

许开文建议,供应商应了解联合国的采购需求,同时要配有英语、法语或西班牙语等外语人才,然后再去联合国全球市场上寻找商机。

匹克国际贸易(天津)有限公司自1992年成立以来,一直致力于包括联合国在内的国际政府组织或者国际机构的招标或者采购服务。公司高级总监陈岩对记者讲道,联合国采购对于中国企业其实是一个非常好的平台,我们公司利用联合国采购渠道,出口了上万套设备到100多个国家和地区。同时,我们公司正在努力打造一个平台,帮助中国企业扩大联合国采购。

陈岩还讲道,借助进博会,我们可以近距离学习国外优秀企业经验和了解境外市场信息,同时可以丰富我们的供应商资源。

本次论坛由联合国项目事务署与中国(上海)国际跨国采购大会组委会共同主办,向企业介绍了联合国采购以及国际公共采购所带来的巨大市场机遇,鼓励和吸引了更多拥有创新性产品和服务的企业参与联合国采购。来自进博会参展企业、中国本地供应商以及采购交易团的代表共500余人参与了本次论坛。



中国(云南)自由贸易试验区德宏片区自挂牌以来进展顺利,挂牌当天签约项目12个,协议资金279.3亿元。从8月30日至10月底,德宏片区新增注册企业217户,其中,内资企业210户、注册资金79259万元;外资企业7户、注册资金720.52万美元;企业投资项目备案16个,计划投资总额252560万元。德宏片区重点发展跨境电商、跨境产能合作、跨境金融等产业,打造沿边开放先行区、中缅经济走廊的门户枢纽。图为工人在德宏片区一家摩托车产业园生产车间装配摩托车。

新华社记者 江文耀 摄

哥伦比亚加大祖母绿在华推广力度

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,在北京举办的世界珠宝发展大会祖母绿分会场,哥伦比亚祖母绿出口协会(ACODES)会长吉尔莫·加尔维斯(Guilermo Galvis)表示,祖母绿已经成为哥伦比亚的名片,哥伦比亚祖母绿是高品质祖母绿的代名词。近年来,哥伦比亚政府十分重视祖母绿的国际推广,正在加大在中国市场的推广力度。

吉尔莫介绍说,哥伦比亚祖母绿产量极高,占世界总产量的75%,尽管出产祖母绿的国家不少,却很难与哥伦比亚的祖母绿相媲美。哥伦比亚祖母绿拥有较长的采掘史,通过西班牙殖民者走向世界市场。长期以来,印度是祖母绿的重要市场,大部分祖母绿都是在印度切割、抛光和交易的。

虽然祖母绿分布广泛,但是开

采艰辛。吉尔莫说,所有矿床均在地下,哥伦比亚正在想办法降低生态破坏程度,并努力简化供应链。“从生产到运输再到出口、交易,链条很长,涉及信息披露、交通等问题,我们正在寻求合作。”吉尔莫说。

记者了解到,我国珠宝行业具有特殊性,除了玉石和部分贵金属可实现自给自足,钻石和彩色宝石均来自国外,突显出国际合作在我

国珠宝行业的重要性。对此,哥伦比亚也将发挥在祖母绿方面的资源优势深化对华合作。

吉尔莫表示,中国和哥伦比亚在珠宝领域的合作关系由来已久,哥伦比亚是世界最重要的祖母绿原料加工生产和贸易的中心,中国是世界上最具潜力的祖母绿首饰镶嵌和消费的大国,双方可发挥各自的优势加强合作。

积极扩大进口 中国与世界共赢

■ 本报记者 王曼

世界各国分享中国的大市场,是中国推动世界贸易自由发展的具体举措,也与中国推进新一轮高水平对外开放、构建开放型世界经济相吻合。

中国世界贸易组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国认为,扩大进口是平衡中国经济内外矛盾的重要举措,其作用主要表现在三个方面:从短期看,平衡贸易顺差,促进国内消费升级;从中期看,一方面支持国内供给侧结构性改革,另一方面缓解欧美国家对我国贸易的抱怨情绪。扩大进口后,中国企业会在市场竞争压力下推动技术升级,迎头赶上,制造出与进口商品同性能或者更优质的商品;从长期看,有利于我国更好利用两个市场、两种资源。

“在我国生产规模逐步扩大,面临外部市场环境压力的情况下,坚持用好两个市场、两种资源的路子不能变。”他谈道。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示,扩大进口是资源配置的重要手段,从国际产业链和供应链的角度来看,中国需要进一步厘清进口贸易发展的新思路,找到新关联,做好

进口贸易在国民经济中的“体外循环”,为国际贸易便利化、自由化创造更多条件。

此外,《报告》称,发达国家是我国汽车、高端装备、品质生活消费品的主要进口来源地,扩大对中国出口是发达国家的理性选择。但是,发达国家对华高技术产品的出口管制,大大抑制了发达国家在中国进口中地位的提升。例如,在2001—2017年期间,中国从美国进口高技术产品的规模为411亿美元,是2001年的4.24倍,年均增长率为8.86%,美国占中国高技术产品进口总额的比例从17.58%下降至9.01%。

对此,《报告》指出,为了让世界各国企业更直接地了解中国市场需求,更快地分享中国市场,更便利地进入中国市场,中国政府不仅大幅度降低各类产品的进口关税,消除各种非关税壁垒,加快提升通关便利化水平,大力发展跨境电商业务,而且构建了专门针对世界各国企业出口产品到中国以进口为主题的大型国家级展会。对任何一家外国企业即使是世界500强企业来说,这都是巨大的机遇。发达国家及其企

业应该理性看待中国进口,高度重视并积极参加进口博览会,抢占中国市场,谁先抓住了这个机遇,谁就可能不仅在中国市场上,而且在世界市场上也将竞争对手远远甩到身后。

为了进一步做好主动扩大进口工作,《报告》建议,今后我国应当在如下几个方面重点发力:持续办好进口博览会,为中国进口发展提供高水平的国际公共平台;大力推动共建“一带一路”,为中国进口发展开辟新局面;加快培育贸易新业态新模式,为中国进口发展拓展新路径;不断深化多双边合作,为中国进口发展创造新的增长点;大力促进贸易自由化和便利化,为中国进口发展提供新动力;切实加强知识产权保护,为中国进口发展提供制度保障;加快缓解融资难融资贵,为中国进口发展提供金融支持。

霍建国强调,我国要在进一步稳定提高出口竞争力的前提下积极扩大进口;逐步加强扩大进口中的市场作用,实现政府与市场功能平衡;尊重国际惯例,尊重WTO相关规则;注意扩大进口和国内服务贸易开放的平衡问题。