

武汉车展高速“超车”自动驾驶

■ 本报记者 兰馨

“奇骏8月的终端销售19294辆,实现20.5%的高增长。”11月12日,在武汉国际博览中心开幕的2019第二十届武汉国际汽车展览会(以下简称武汉车展)上,东风日产华中一区营销中心总经理叶可在奇骏2020款新车发布会上公布了上述数据,为低迷的车市带来振奋。

本届武汉车展以“驰智以恒 驾赢未来”为主题,吸引300余家乘用车企业参展,展出面积达14万平方米,启用武汉国博的12个展馆和室外广场,包括德系、美系、法系、日系、韩系、豪华品牌、自主品牌等。奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、大众、丰田、日产、通用、福特等国际知名品牌以及保时捷、阿斯顿马丁、玛莎拉蒂等超豪华品牌参展。其规模位列车展第一方阵。此外,一汽大众、一汽丰田、东风日产、东风本田等厂商的20余款新车型参展。

业界人士表示,在全国乘用车市场同比下滑11.7%的情况下,今年武汉车展上市企稳,突显了中部汽车产业聚合平台的优势。

车企中原“逐鹿”自动驾驶

今年9月,全球首张自动驾驶

车辆商用牌照在武汉诞生,打开了自动驾驶商用化的大门,自动驾驶“中国方案”正在武汉加速落地。

根据武汉车展组委会的统计显示,此次车展,蔚来、几何、欧拉、星途等造车新势力,纷纷重仓新能源、新技术、新理念,并迅速布局中部市场。同时,创新引入本土高端氢能乘用车品牌格罗夫,首次掀开了氢能汽车的神秘面纱。

记者在展会现场看到,作为氢能领域的先行者,格罗夫生产的首台氢燃料电池高端SUV车吸引了包括多家车企高层的“围观”。据其参展人员介绍,氢能具有清洁、高效、低碳的特点,车身结构采用碳纤维材料,续航里程可达1000公里以上。

据东风日产华中一区营销中心高级督导曲海介绍,2020款奇骏各别车型均有较大幅度升级,3款2.5L车型搭载同级领先的ProPILOT超智驾,使奇骏成为唯一搭载L2级自动驾驶辅助系统的日系合资SUV让更多消费群体享受领先的L2级自动驾驶技术。

数据显示,截至8月,奇骏累计销量高居国内SUV市场前三,荣获

日系SUV销量冠军。

在业界看来,此次东风日产2020款奇骏新车发布,进一步提升了其市场竞争力。

智能网联汽车专区受青睐

随着智能化席卷全球,智能网联汽车的发展也让未来交通有了清晰的模样。记者在车展现场看到,与往届车展不同,本届武汉车展设置了新能源、智能网联汽车新品展示专区,集中展示造车新势力主力车型。

新能源成为中国汽车产业弯道超车的核心竞争力。2016年,武汉正式入围全国首批六个智能汽车与智慧交通应用示范城市,武汉开发区成为首批入选示范区项目的核心区。

“下沉、精准”是本届武汉车展的亮点之一,在一二线城市汽车保有量日趋饱和的情况下,依托大数据精准分析,以武汉为中心,以孝感、黄冈、鄂州、仙桃、咸宁为宣传半径实现客群聚集,让武汉车展成为汽车消费市场下沉的重要平台。”中国贸促会汽车行业分会会长助理柴占祥表示,随着智能网联等前沿技

术的发展,汽车的基本属性正在由单一出行工具向文化载体转变。

数据显示,截止2018年底,湖北省汽车制造业规模以上企业1482家,汽车产业主营业务收入6663亿元,汽车产量241.93万辆,约占全国汽车产量8.65%的份额,位居全国第四。

“武汉车展将汽车与文化及生活进行了深度融合。”一位参展企业人士表示,按照市场需求进行转变,展会现场既有房车生活展、武汉玩车节,也设置了卡丁车体验项目,为与会者营造了汽车文化氛围。

寻求可持续发展的商业模式

随着全球首张自动驾驶车辆商用牌照在武汉诞生,第六届中国(武汉)国际新能源·智能汽车发展与合作峰会(以下简称峰会)作为本届武汉车展的配套活动之一,也成为业界关注的焦点。此次峰会以“集聚创新动能 共谋汽车产业高质量发展”为主题,聚集数十位重量级人士分享最新产业政策、前沿技术、商业模式和市场创新经验,解析政策热点、技术难点,共商行业发展。

珠光宝气间看各国大咖匠心独具

■ 本报记者 胡心媛

11月14日至18日,2019中国国际珠宝展在北京中国国际展览中心举办,展会规模达5万平方米,展位近2000个,20多个国家和地区的百余位展商共同带来一场时尚、奢华的珠宝盛宴。

各大展商使出浑身解数,用特色展品吸引观众眼球。

记者在韩国展台了解到,韩国的饰品文化早已不局限于搭配隆重晚礼服,而是融入到了日常生活中,在设计上回归“自然”的理念,更具亲和力、散发着独特的文化气息。与此同时,韩国的珠宝首饰做工精湛,用料考究,多以K金、银等为主要材料,配以珍珠、珊瑚、钻石等珍宝。韩国展团中还不乏各种以传统手工艺制造的银器,体现了对高品质生活的追求。

澳大利亚展团集结当地优秀欧泊品牌组团来华,带来大量优质澳洲欧泊裸石及成品,不乏珍藏级精品。“澳大利亚是世界最著名的欧泊产区,其产量占世界欧泊总产量98%以上,所产出的欧泊种类齐全,包含黑欧泊、白欧泊、晶质欧泊等等。”据澳大利亚展台负责人介绍,澳大利亚开采欧泊的历史悠久,现在已经发展成为以开采、加工、成品设计、销售



为一体的完整产业链条。

除了国际展台大放异彩,国内众多珠宝品牌也带着自己的最新设计产品亮相。记者看到,中国传统文化与珠宝融合的设计趋势更加鲜明。

在菜百首饰区,一款名为“鼠我好运”的黄金产品吸引了众多观众。据菜百首饰展台的工作人员介绍,这款“鼠我好运”的金品是菜百首饰专门为2020年庚子鼠年推出的贺岁金饰。在中国黄金展台,故宫收藏的中国十个朝代的典型玉器

纹饰形象被设计为可日常佩戴的金饰。凯福珠宝展出的“羽觞杯”篆刻产品、“文房四宝”系列产品等,呈现质朴的“古法金”臻品。老庙黄金“时来运转”系列通过“福、禄、寿、喜、财”五运全新诠释运文化,“万宝宝”系列作品则演绎新中式风尚。

除了各大珠宝品牌,近百名全国各地优秀玉雕工作室也集中亮相展会,向外界展示中国玉石雕刻文化和精湛技艺。

记者了解到,珠宝首饰是中国率先向国际开放的产业之一,

中国已经从手工艺制造大国蜕变成世界珠宝加工、制造及消费大国。据展会主办方负责人介绍,本届展览展出了世界顶级、罕见、价值不菲的自然金、自然银、祖母绿原石和各种宝石晶体,又有晶形独特、鬼斧神工的辰砂、白钨、辉铋矿等矿物,展品新颖震撼。今年还专程邀请了西班牙、美国、俄罗斯等国家的知名珠宝设计师展示作品,让观众领略中西方的首饰艺术差异,感受国际珠宝设计师设计理念和精湛工艺。

从引进来到走出去 中企出海拓商机

海洋展:我国海洋技术日趋精尖

■ 本报记者 苏旭辉

近日,由励展博览集团主办的第七届上海国际海洋技术与工程设备展览会(Oi China以下简称海洋展)在上海跨国采购会展中心举行,吸引了来自美国、德国、英国、新加坡等10余个国家和地区的近200家参展商。

Kongsberg、Teledyne、RBR等国际旗舰品牌和中船重工集团、广州鸿海、上海蓝核电子、杭州腾海、中天海洋系统、杭州浅海、水德仪器等知名中国本土品牌展商均出现在现场。据统计,展会展出的2019年上市或优化的海洋科技新品超过200件。

励展博览集团大中华区副总裁袁岚接受本报记者采访时说,海洋展见证了我国海洋技术不断发展壮大的过程。“举办首届海洋

展时,外国展商占了大部分,先进的技术和优质的产品多为外国的。为此,我们确立了引进来的目标,通过展会引进国外先进技术。每一届参加的国内展商和展品都在数量和质量上不断增加。到现在,国内的很多海洋技术已处于世界领先地位,我们又重新确立了走出去的目标,组织国内企业拓展海外合作。Oi中国展已经成为先进全球海洋科技产品的旗舰展台和海洋文化传播的前沿阵地。”她说。

中国海洋学会常务理事、中国海洋观测技术分会理事长、国家海洋技术中心研究员罗续业对记者讲道,本届展会突出了“无人飞行器主题”,无人船、无人潜水器代表着该领域的技术制高

点,引领了国内企业的技术发展方向。

推进科技成果转化

记者注意到,本届展会新推出未来海洋专区,通过搭建跨学科、跨领域、跨行业的互动平台,联动海洋行业科研工作者、企业与投资机构等各方,促进海洋科技及其成果市场化。中国海洋大学、中国科学院声学研究所东海站等科研单位在专区对全新成果进行了全面展示,获得了众多机构和企业的关注。

中国科学院声学研究所东海站深海科学与信息技术研究室主任郭霖以往是观众,这次成为参展商。他说,这次带来了声学应答释放器、水声定位系统等自主研发的产品,声学研究所越来越重视科技成果转化,除了研发也可量产。这次参展希望寻求更多的企业合作,将科研成果推向市场。

罗续业介绍,以往配套的零部件大都需要进口,价格很贵,给国内厂商带来了不小的负担。现在出现了越来越多的能生产配套零部件的国内企业,这极大减轻了国内厂商的负担,也标志着我国的海洋技术产业越来越完善,产业结构越来越成熟。

搭建走出去合作平台

通过走访展台,记者看到了大量已经走出国门的展品。天津深之蓝海设备科技有限公司销售副总经理郭岳山向记者介绍,该公司的很多工业级产品已经进入日本、韩国、柬埔寨、印尼、玻利维亚等国家。欧美市场虽然已经很成熟,难度大,但在细分市场方向仍然可以通过合作的方式寻求进入之道。该公司的消费级产品已经遍布全球潜水市场。

郭岳山还表示,目前国内的市场需求越来越大,海洋技术产品也是立足国内市场,积极寻求海外应用和推广。

水声领域是海洋技术的一个细分领域,欧美国家一直在该领域对中国限制出口。记者采访到了极少数从事水声领域的民营企业——杭州锐讯科技有限公司创始人颜曦。颜曦说,政府每年都分配海洋调查任务到各研究所和大学,需要用到水声设备。由于国外的限制出口,能买到的设备并不能满足调查需求。该公司针对时机,不断突破技术难关,已经和很多科研机构与大学开展合作,产品完全能满足目前国内科研调查的需求。

钱博会打造创意设计空间

■ 本报记者 苏旭辉

在电子交易已普遍盛行的当下,人们对钱币的使用越来越少。11月15日至17日,2019北京国际钱币博览会在北京国家会议中心举行。抛开交易功能,各式各样的钱币以更高的艺术价值亮相。展会吸引了来自26个国家和地区的254家企业参展,它们共同呈现了一场钱币文化盛宴。

进入展会,众多外国参展商带来的异国钱币格外引人注目。在这里,以艺术形式展现的货币打破了国界限制,深受国内观众喜爱。奥地利造币厂带来了银铌双金属纪念币,采用最新的人工智能技术设计。还有很多展品做到了中国文化与外国文化结合,如澳大利亚珀斯铸币局的一面英国女王、一面生肖鼠的鼠宝宝钱;不丹的一面本国家志性建筑——杜克耶堡遗址,一面生肖鼠纪念币。

列支敦士登虽小,却是“邮票王国”,此次参展带来了“列支敦士登建国300年刺绣皇冠邮票”,并在展会首发世界第一枚激光镂空邮票系列——鼠年邮票。比利时也带来了小于摩像建成400周年铜镍纪念币。

澳大利亚珀斯铸币局贵金属实物部门经理尼尔·沃斯讲道,“我们参展钱博会已有10年之久,钱博会为我们提供了在国际舞台上展示澳大利亚钱币的良好机遇,我们给观众带来的珍稀贵金属钱币中不乏独特的澳洲题材钱币以及深受中国历史文化影响的东方题材钱币。”

再看国内展商,也是精彩不断:中国金币主题快闪店内金色熊猫汇聚一堂、10公斤生肖金属熠熠生辉、多个贵金属纪念币项目及文创展品集中展示。

中国金币金色文化艺术展区从三方面展现纪念币文化:一是“中国金币语音”的应用,强化了展览的沉浸感,深度渲染中国金币的文化魅力,展区内独立设置儿童广播剧《金币封印师之山海怪兽国金币官方网站奇谈》体验区;二是以全新创作的“福喜熊猫”为原型的潮玩彩绘展,邀请了艺术家进行立体彩绘,以不同的艺术语言赋予熊猫新的文化属性,展现中国金币文化的传统与时尚韵味,旨在打造中国金币旗下首个虚拟IP形象;三是《中国金币文化》特装本第一辑面市,将传统纸媒以全新的形象再次推出,为纸媒的转型与发展做出更多尝试。

展会上,中国民生银行发布了“熊猫金币账户产品”。据了解,熊猫金币由中国人民银行于1982年首次发行,以后每年发行一版,均为法定货币,是当代中国贵金属纪念币中的明星品牌产品,与美国鹰洋金币、加拿大枫叶金币、南非福格林金币和澳大利亚袋鼠金币并称为世界五大投资币。

中国民生银行金融市场部副总经理邓星梅讲道,熊猫金币账户产品多渠道融合,赋予了熊猫金币更多的金融属性,对场内熊猫金币合约形成了有效补充,提升了熊猫金币的投资价值。同时,也解决了银行参与黄金销售业务中实物管理及回购鉴定等痛点,商业银行还可以在此基础上推出定投、积存、抵押融资贷款等金融类业务。

信息集结号

2019上海汽配展 规模再扩容

本报讯 第15届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)将于12月3日至6日在国家会展中心(上海)举办,展会规模达36万平方米,将吸引逾6500家参展企业。

作为集信息交流、行业推广、商贸服务和产业教育于一体的行业服务平台,上海汽配展同期活动全面聚焦科技与服务理念,共邀科研机构、初创企业、金融投资公司、人力资源及人才培养领域业内人士参与。

本届汽配展将以“共建汽车生态圈”作为大会主题,拥抱未来汽车生态系统。展期将举办60多场活动,逾250位汽车市场各领域专业人士分享全球前沿资讯及汽车行业发展趋势。此外,上海汽配展组委会将首次携手智能网联新能源汽车创新中心、同济大学、欧洲华人微电子论坛、上海科技成果转化促进会举办2019明日出行创新技术论坛。“明日出行板块”作为上海汽配展的重要组成部分,今年将有大都控制、中国中车、住友电木在内的众多领军品牌展示创新成果。(陆唯伊)

第三届中国工业设计展 下周开幕

本报讯 近日,武汉市政府新闻办透露,第三届中国工业设计展览会将于12月13日至15日在武汉国际博览中心举办。与前两届相比,本届展会的级别再提升,以“设计创新 绿色发展”为主题,构建展现我国工业设计整体水平、促进行业企业交流、推进国内外合作平台,推动中国工业设计发展,提高企业自主创新能力,助力制造业转型升级和绿色发展。

第三届中国工业设计展览会将有31个省(自治区、直辖市)及计划单列市的企业参展,展会规模达33000平方米,参展企业超过500家。此外,还将有来自美国、德国、日本等国的嘉宾和设计公司参展或参会,参展面积、企业数和嘉宾数较往届有较大增长,展会的国际影响力会进一步提升。(何进)

第二十七届东北三省畜牧业博览会将在哈举办

本报讯 以“新时代,新机遇,合作共赢”为主题的第二十七届“东北三省畜牧业交易博览会”将于2020年4月26日至27日在哈尔滨国际会展中心举办。

此次展览展览总面积近3万平方米,意向参展企业600多家,超过3万多名采购商将到会洽谈采购事宜。参展产品涉及畜禽养殖生产设备、养殖技术咨询、动物营养及保健、环保产业展示、肉类工程技术、贸易招商及金融对接等领域。本届展会同期举办奶业高峰论坛、龙江羊业论坛等。

东北三省畜牧业交易博览会是以现代畜牧产业科技成果展览展示为主题的省级展会。(马奕卿)

北京中关村举办 国际前沿科技创新大赛

本报讯 近日,由中关村管委会主办的2019中关村国际前沿科技创新大赛总决赛及企业展在北京中关村示范区展示中心会议中心举办,历时近半年的赛事活动就此落幕。30余家企业参与大赛企业展,展示科技创新成果。

2019中关村国际前沿科技创新大赛面向全球吸引和集聚掌握前沿硬科技的优质项目,共吸引6000多家企业与团队。本届大赛继续坚持以挖掘和筛选前沿项目为切入点,注重做好项目的落地服务和投融资服务,支撑首都高精尖产业发展。今年大赛在服务方式上凸显了“更精准、更实效”。

2017年以来,中关村国际前沿科技创新大赛已连续举办三届。今年以“聚焦前沿科技,助力高质量发展”为主题,结合北京市十大高精尖产业和中关村重点发展的产业领域,设立人工智能、智能制造与新材料、智慧城市与物联网等10个领域。各领域角逐出Top10企业,共计100个优质项目。(张莉)