

借力世博平台 助四川优势产业走进中东

按照四川省委、省政府“万企出国门”活动部署,为做好2020年阿联酋迪拜世博会“四川活动日”筹备工作,借助世博会平台进一步加强四川省与中东和非洲地区的经贸投资合作,日前,四川省贸促会组织11家企业赴阿联酋、阿曼和埃及开展“2019四川优势产业中东行”活动。

借力世博平台 积极交流合作

出访期间,代表团在阿联酋参加了2020年阿联酋迪拜世博会中国馆开工奠基仪式。迪拜世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰,迪拜世博局执行董事纳吉布·阿里,中国驻迪拜总领事李旭航以及14个省(区)、市贸促会和企业代表共200余人出席仪式。迪拜

世博会期间,将有25个省(区)、市在中国馆举办活动周(日),是中国参与历届世博会最多的一次。其中,四川省将于2020年12月初举办“四川活动日”,开展经贸交流、科技创新、文化传播、旅游宣传等系列活动,利用世博会平台展示四川省改革发展成果,加强对外经贸、科技、文化、旅游等开放合作。

代表团还先后参加了中国贸促会在上述三国举办的中国—阿联酋经贸合作研讨会、阿曼经贸推介会、阿曼中资企业座谈会和中国—埃及经贸合作研讨会。张慎峰、李旭航以及阿联酋经济部次长阿卜杜拉·萨利赫、迪拜“拥抱中国”执委会主席谢赫马吉德·阿勒穆阿拉亲王、阿曼工商会主席优素福、埃及商会联合会秘书长阿拉伊兹等官员和工商界领袖分别出席相关活动并致辞。

中国驻阿联酋、阿曼、埃及大使馆经商处负责人分别介绍了中国与其经贸投资合作情况、下一步合作重点。迪拜工商会、阿曼投资促进和出口发展局、阿曼杜库姆经济特区管理局、埃及银行、埃及亚历山大保税港等三国有关机构负责人,分别介绍了本国经济社会发展、经贸投资环境、重点发展产业、重大合作项目等情况,纷纷表示中国是其重要合作伙伴,将继续深度参与“一带一路”建设,希望与中国企业加强在油气化工、基础设施及制造业、高新技术、商贸物流、文化旅游等方面的合作。

深入园区对接 拓展合作网络

代表团还深入考察调研了中国—阿联酋产能合作示范园、中国—

埃及泰达苏伊士经贸合作区及阿曼金龙商城、阿曼广元馆等境外经贸合作园区,听取了园区和市场建设发展历程、重点产业、优惠政策等方面的情况介绍,了解中国企业在当地经商投资的一手信息,发掘在建材家居、食品饮料、新能源等产业方面的商机。

为巩固和拓展境外合作网络,推介四川省重点产业、重大经贸活动,广泛邀请参加2020年阿联酋迪拜世博会“四川活动日”,代表团还拜会了中国驻阿曼大使李凌冰,以及阿联酋工商联合会、阿布扎比工商会、阿曼工商会、埃及商会联合会、埃中商务理事会等商协会机构负责人。与阿联酋川渝商会同乡会进行座谈交流时,邀请其参与“四川活动日”组织工作,探讨以商会为依托设立

四川国际商会驻阿联酋代表处、建立海外川货展示展销中心,务实促进“四川造”产品走出去,促进川阿经贸投资合作。

据介绍,世博会作为全球最高级别的博览会,于1851年在英国首次举办,至今已有近170年的历史,是展示国家形象、提升软实力、加强国际合作、进行对外宣传的重要平台。迪拜世博会是首次在中东国家举办的世博会,主题是“沟通思想,创造未来”,目前已有近200个国家确认参展,将在倡导各国交流合作、促进和平发展等方面起到重要作用。中国参加迪拜世博会,将成为推动“一带一路”建设高质量发展、宣介构建人类命运共同体主张以及促进中阿全面战略合作伙伴关系进一步发展的良好契机。

(川贸)

●地方贸促动态

北京市贸促会拓展与伊朗的商会合作

本报讯 近日,北京市贸促会副主任吴岚岚会见德黑兰商业、工业、矿业和农业商会会长马苏德·汗萨利率领的代表团一行。双方签署了友好合作协议,并就拓展商会间合作进行友好会谈。

吴岚岚介绍了北京市贸促会的主要职能和对外交往情况,以及会展服务、贸易促进、网络信息等服务体系。她表示,北京市贸促会愿意与德黑兰商业、工业、矿业和农业商会建立友好关系。双方加强信息沟通、资源共享互惠,共同推动两市企业合作和经贸关系发展。希望德黑兰商业、工业、矿业和农业商会组织企业来京参展参会,以科博会、文博会和北京市贸促会eShow网站等线上线下平台为切入点,挖掘商会间的服务资源,促进双边经贸文化务实合作。

汗萨利介绍了德黑兰商业、

泉州市贸促会

帮助企业提高商事风险防范能力

本报讯(特约记者 李贞一 李琳)近日,由泉州市贸促会参与主办的国际商事法律风险防范讲座,在泉州师范学院举办。来自泉州市域相关商协会、律师事务所、外贸企业及学界的近300名代表参加了该活动,清华大学法学院博士生导师、中国国际经济贸易仲裁委员会资深仲裁员车丕照教授作国际商事法律风险防范主题演讲。

车丕照以翔实的数据、典型案例为参照,诠释国际商事法律风险防控的重要性,启发与会代表开发新思路、新思维和新方法,合理运用经贸法规和营商策略应对复杂严峻的经济形势,切实把贸易风险降到最低程度。他指出,防范和化解法律风险,首先要增强风险防控意识,提高化解国际贸易争议的能力;其次,签订合同要做到充分周全,特别应把相关的违约条款罗列清楚,避免陷入合同陷阱;再次,要从关

税、进出口管制、技术标准、知识产权保护、环境保护、劳工保护、反垄断七方面入手,详细了解进口国相关政策,制定相应的策略措施。

“掌握一些基本的国际商事法律风险的防范措施和合同的订立细则,将帮助企业减少不必要的涉外经贸纠纷。”泉州市贸促会相关负责人表示,泉州有不少企业在进出口贸易过程中常以形式发票或订单替代合同,忽视对风险的防控,这种做法是十分不可取的。他提醒泉州企业,要订立详尽的国际货物贸易买卖合同,明晰交易各方权责。特别是在交货方式、交货时间、交货质量等方面要有据可查,尽量避免产生不必要的外贸纠纷。他表示,泉州市贸促会今后将会依据国际经贸形势和泉州企业开拓国际市场的实际情况适时举办类似活动,积极助推泉州外贸企业进一步提升合理规避贸易风险的能力。

美国跨国企业——3M公司

也连续两年参加进博会,已在中国设立了4个研发中心。3M公司董事长兼首席执行官迈克·罗曼赞许中国稳定、公平、透明、开放的营商环境,并认为中国巨大的人才优势是吸引外资、稳定外资的一个重要因素。

江森自控有限公司是20世纪90年代进入中国的外企。得益于个税改革等一系列减税降费政策,今年前9个月,该公司缴纳的个人所得税较上年同期降低了706万元,降幅达到55%。“这些省下来的税款让我们在研发和智能制造方面有更多投入。”公司相关负责人说。

法国美健公司中国市场负责人萧遐表示,中国市场最吸引人的一点就是营商环境。“除了人口多、人们对健康食品需求旺盛,营商环境好是一个重要方面,我们感受到了中国市场的活力,对增加在华市场份额很有信心。”她说。

今年以来,不少跨国企业都强烈感受到中国营商环境在快速进步,对未来充满更大的期待。



江苏省太仓市近几年来加大对企业自主研发、科技创新扶持力度,凭借不少企业生产的具有自主知识产权的产品,抢占行业发展制高点,引领行业发展。其中,太仓瑞铁机床股份有限公司研发生产的“绿色+智能”系列油电混合数控折弯机、数控剪板机等产品,销量处于国内同行业领先水平,预计今年生产各类机床设备1000多台(套)。图为员工正在组装出口欧美国家的数控折弯机。

中新社发 钟鑫旺 摄

天津带队赴静海区开展贸促职能宣介活动

本报讯 11月14日,天津市贸促会会长祖大祥、副会长段益民和副会长闫英霞率相关部门、中心负责同志赴静海区开展贸促职能宣介活动。静海区委书记藁雪峰,区委常委、常务副区长刘峰,区委常委、统战部长黄淑芳,区委常委、区委办公室主任杨广才及区政府相关部门,部分开发区、镇主要负责同志共同参加座谈。

祖大祥一行先后参观了静海区改革开放40周年纪念展馆、天津市

友发德众钢管有限公司、团泊新城委规划展览馆和海吉星农产品物流有限公司,对静海区的发展情况作了简要了解。

座谈会上,藁雪峰介绍了静海区深厚的历史文化、便利的区位优势、宜居的生态环境、鲜明的产业特色,表示下一步将积极与市贸促会开展合作,充分利用好市贸促会的资源优势,推动静海区实现高质量发展。

段益民介绍了天津市贸促会的业务职能和近期工作开展情况。祖

青岛市贸促会举办印度海产品出口对接会

本报讯 日前,青岛市贸促会与印度驻华大使馆在青岛共同举办印度海产品出口商务对接会。印度驻华大使馆经济商务参赞罗汉德致开幕辞,印度海产品出口发展局局长斯里尼瓦介绍了印度的水产业发展状况。青岛市贸促会二级巡视员

王建军出席对接会并致辞。

此次活动是上合组织地方经贸合作示范区在青岛市落地后,青岛市贸促会与印度大使馆首次合作举办的经贸活动,对于践行中印两国首脑会晤精神,推动青岛市与印度的经贸交流具有重要意义,也

大祥指出了开展贸促职能宣讲的目的意义,表示将从三个方面与静海区开展合作。一是深入了解、积极宣传静海区良好的区位优势、产业特点、资源禀赋和营商环境。二是利用好天津市贸促会的渠道资源帮助静海区开展招商引资、寻找合作伙伴。三是不断对接需求,实现共同发展。双方通过举办展会、论坛,开展商事法律服务、助力静海区外向型企业走出去等,开展广泛深入合作。

(津贸)

是青岛市贸促会落实习近平总书记“办好一次会,搞活一座城”重要指示的具体举措。青岛市贸促会组织40余家企业与印方企业进行了对接洽谈,现场座无虚席,气氛热烈。

(田宗学)

●贸促朋友圈

上海市贸促会—卢森堡商会

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见来访的卢森堡商会会长卢克·弗里登。

杨建荣表示,上海一直以来的中国经济发展中扮演着重要角色,上海市贸促会长期重视与卢森堡商会保持良好合作关系。在当前复杂经贸形势下,上海市贸促会将继续加强与卢森堡商会的交流,推动中卢经贸领域的深度合作。双方就中国经济发展形势、卢森堡贸易投资优势等话题进行了交流、探讨。

吉林省贸促会—香港贸易发展局

本报讯 11月15日,吉林省贸促会副会长宣兆海会见香港贸易发展局代表赵启荣一行。

宣兆海介绍了明年拟在香港地区举办的长白山人参推介活动情况,重点介绍了第三届中国(吉林)东北亚中医药暨康养产业博览会、2020年世界中医药大会第六届夏季峰会的有关情况。

赵启荣感谢吉林省贸促会多年以来对香港贸易发展局组织企业参加中国—东北亚博览会给予的帮助和支持,同时介绍了香港贸易发展局2020年度在内地与香港地区拟开展的系列活动。

双方就明年拟合作开展的活动深入交换了意见。宣兆海希望香港贸易发展局积极参与吉林省贸促会明年的重要活动。赵启荣接受邀请并表示将尽快向总部汇报,推动总部参与吉林省贸促会明年举办的相关活动。

湖北省贸促会—美国驻武汉总领事馆

本报讯 近日,湖北省贸促会会长章笑梅在汉会见美国驻武汉总领事馆首席商务领事周瀚林一行。

章笑梅感谢美领馆一直以来对促进湖北省与美国的经贸交流与合作所做出的积极努力。章笑梅表示,湖北省区位、科教、产业优势明显,随着国家“一带一路”倡议、长江经济带、中部崛起战略支点建设和湖北省“一芯两带三区”产业布局持续推进带来的多重机遇叠加,迎来了大开放、大发展的新时期。美领馆商务处与湖北省贸促会工作职责类似,工作目标一致,希望双方常来常往,加强合作,尤其是围绕重点行业和双方企业需求在国际展会、涉外法律服务方面开展深入合作。

周瀚林详细介绍了美国驻武汉总领事馆商务处的机构设置、主要职责和工作内容等,希望能够与湖北省贸促会加强合作,推动双方政府和企业交往与合作。

双方就提升湖北省国际知名度、改善营商环境、打造知名国际会展、涉外法律服务等议题进行了深入交流。

(本报综合报道)

大连市贸促会组团参加进博会采购学习收获多

重点对日本、澳大利亚、新西兰、希腊、德国、菲律宾以及中国香港和台湾等20多个国家和地区参展企业和优质商品信息进行了归类整理,推荐给分团企业提前做好供求对接。进博会期间,大连市贸促会工作人员积极牵线搭桥,协助企业做好场内外对接洽谈活动。大商集团分别与法国城堡公司、澳大利亚澳龙澳牛王公司、德国哈勒道城堡公司、新西兰新羊公司、香港法智澳美贸易有限公司、西班牙橄榄油公司6家境外合作伙伴签订了采购合同,总金额达60亿元。其间,第二届进博会大连交易团签约仪式在国家会展中心举办,大商集团代表贸促会分团参加仪式并现场签约。分团其他企业也都表示很有收获,部分企业找到了合作伙伴或达成合作意向,正在进一步接洽之中。

二是广泛对接境外参展机构,扩大贸促工作“朋友圈”。针对进博

会期间参展国别多、境外贸促机构和商协会多的特点,大连市贸促会紧抓难得机遇,广泛开展对接交流,拓宽对外合作渠道。先后拜访了30多个国家馆;与墨西哥外贸委员会、巴拿马贸易部、挪威中国商会、格鲁吉亚企业发展局、新西兰—中国贸易促进委员会、哈萨克斯坦工商会、约旦投资委员会、希腊企业局、黎巴嫩驻华商务处、马耳他企业局、克罗地亚经济商会、菲律宾国际贸易展览中心、日本贸易振兴机构上海事务所、日本贸易振兴机构东京代表处、韩国全罗南道省政府中国代表处等25个境外贸促机构、工商会、驻华代表处进行了深入交流,就加强企业团组互访、共同举办经贸对接、支持互办展会等方面达成共识,为明年和今后的合作进行了规划。

三是全面对标进博会,努力提升自办展会规模与质量。此次参加

进博会,大连市贸促会还肩负另一项使命,就是全面对标进博会,推动大连进出口商品交易会、大连日本商品展览会两个自办展会上规模、上档次。为贯彻落实大连市提出的力争把“大连进出口商品交易会”打造成中国北方微型版、迷你版进博会,成为上海进博会的补充和延伸;把大连日本商品展览会打造成集经贸、论坛、文体、旅游于一体的国家级中日博览会的工作要求,大连市贸促会选调精干人员组成两个工作组,分别开展对接交流与宣传招展工作。一方面,认真学习借鉴进博会先进的办展理念和管理经验;另一方面,大力开展招展和推介工作,有针对性地走访并邀请相关境外企业来连参展参会。其间,共走访境外参展企业500多家,发放宣传册、招展函、光盘800多份。众多境外参展商表示将认真考虑和众研究,争取届时来连参展。

(连贸)

(上接第1版)

外企对深耕中国充满信心

中国营商环境的改善,外企感受颇深。欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞告诉记者,他的感受主要有两点:一是产品能够更快地在中国注册上市。过去在流程上需要花许多时间,现在短时间内就能把更多的创新产品带到中国市场;二是电子商务发展更快了,美妆市场更加充满活力了,各种各样有效监管政策保护了消费者利益,使企业更加有信心把更多优质产品带入中国市场。

欧莱雅连续两年参展进博会,在第二届进博会期间就签约参展第三届进博会。“我们将继续立足中国,帮助中国更深入嵌入全球消费的产业链、创新链、价值链、绿色发展链,支持中国打造全球营商环境新高地,一同为全球经济面向更开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展注入更强的动力。”欧莱雅董事长兼首席执行官安巩说。