

沈阳市贸促会

打造国际化营商环境 做优商事法律服务

■ 本报特约记者 梁永辉

沈阳市贸促会按照市委、市政府的安排部署,在中国贸促会商事法律中心的指导下,紧紧围绕全市打造国际化营商环境这一中心工作,努力对标全国贸促行业营商环境建设先进窗口,转变工作方式,创新服务模式,积极为沈阳市外贸出口企业提供优质、高效、便捷的商事法律服务。在具体工作中,沈阳市贸促会坚持从与企业关系最紧密的事项做起,以优化国际化营商环境服务为主线,以促进企业出口、加快发展为目标,全心全意为企业开展商事法律服务,受到企业的普遍欢迎和好评,扎实有效地推进了全会的营商环境建设工作。

切实优化营商环境,促进贸易便利化。为做好营商环境工作,为企业提供优质、高效、便捷的商事法律服务,沈阳市贸促会坚持把同企业密切相关的出证认证工作作为加强营商环境建设的重点内容,积极创新工作方式,探索服务模

式,更好地帮助沈阳企业开拓国际市场,推出了面向全市进出口企业的自由贸易协定(FTA)综合服务平台。在打造国际化营商环境工作中,着力改变和提高服务效果,实现了多个项目网上咨询、网上申请、网上审核。进一步简化和优化了办证流程,压缩办理时限,提高了办证效率。全部实现让企业办理业务“最多跑一次”的目标,部分项目实现“零跑动”。

进一步深化改革,创新工作方法。为加大营商环境建设,沈阳市贸促会启动了原产地证自主打印服务项目,实现了不见面办公,开设了国际商事证明书邮寄取证服务,让企业“最多跑一次”,并向企业办事“零跑动”目标迈进。今年,沈阳市贸促会正式在全市外贸出口企业中开展了提供原产地证书自主打印服务,企业今后在办理海峡两岸经济合作框架协议项下原产地证书

(ECFA证书)、中韩自贸协定项下原产地证书、中澳自贸协定项下原产地证书等6类原产地证书业务时,可实现足不出户办理业务,享受“一次不用跑”服务。

优化服务环境,提升服务形象。为做好营商环境硬件建设,沈阳市贸促会开设了便捷服务柜台,免费为企业增设电脑、打印复印设备、WIFI等设施,办证流程上墙公示,增设办证人员休息等待区,提供热饮,设立共产党员岗,为企业提供更加优质的服务。在当前外贸形势复杂多变的情况下,沈阳市贸促会不断强化服务,从大处着眼,从小事着手,竭尽全力帮助企业拓宽境外市场,提高应对能力,开展“最多跑一次”事项办理工作,通过网上即时办理、即时办结、免费邮寄等人性化的贴心服务,最大限度地满足了企业办理业务的需求,真正实现了“零跑路、零见面、零花费”。这些周到快捷的服务,大大缩

短了企业国外投标用使馆认证文件的认证审核时间,使企业能够按时踏上国外投标之旅,有力促进了沈阳市外贸出口工作。

举办涉外讲座,提升服务能力。在新形势下,沈阳市贸促会进一步解放思想,开拓服务企业新思路,免费为沈阳市出口企业举办了“一带一路”涉外法律实务讲座和“沈阳贸促课堂”培训活动。邀请知名专家、贸仲委领导、海关官员、阿里巴巴集团代表等,围绕企业如何开辟国际市场、推广自贸协定项下优惠原产地证、应用国际贸易“单一窗口”、开通“两证合一”、以全球视野参与“一带一路”建设以及商事认证等主题,为全市外贸企业进行宣讲和培训。

开展法律服务,拓展服务功能。为做好“一带一路”沿线国家及其与我国接壤的口岸地区(东盟、中亚、南亚国家和俄罗斯)ATA单证

册的使用,促进贸易往来。做好“一带一路”国家的贸易促进工作,沈阳市贸促会还积极配合总会自贸区战略的实施,认真做好自贸区优惠原产地证书签发工作,努力推动自贸协定项下优惠原产地规则的深入落实。通过多种渠道和方式,向企业介绍自贸区最新信息,广泛宣传自贸协定实施给企业带来的商机,详细介绍如何通过申领原产地证书来充分享受贸易优惠,充分发挥贸促会联系企业密切的优势,促进沈阳市企业开拓自贸区市场。帮助企业提高通关效率和结汇效率,扩大ATA单证册业务的服务面。进一步加强了与海关等部门的沟通合作,为沈阳市企业进出口货物通关提供了便利条件。帮助企业拓展国际市场、开拓国际业务,促进企业国际化经营,为沈阳市外贸出口企业提供了便利,为优化国际营商环境建设开辟了商事认证的绿色通道。

● 贸促朋友圈

北京市贸促会 法兰德斯工商联合会

本报讯 日前,北京市贸促会副主任吴岚岚会见来访的比利时法兰德斯工商联合会秘书长尼克·德米斯特一行。双方围绕服务会员企业、代言工商和双边务实合作等进行了交流探讨,并签署友好合作协议。

吴岚岚介绍了北京市贸促会的主要职责职能、对外交往情况以及服务企业的相关工作。她表示,北京市贸促会通过举办科博会和文博会等大型国际活动、组织企业对接洽谈会、搭建 e-show global 经贸交易平台、率领经贸团组出访等方式,为会员企业对外业务的开展搭建平台。希望未来双方在企业服务、信息交换、会议会展等方面开展更具体、更务实的合作。

尼克·德米斯特介绍了法兰德斯工商联合会的基本情况和重点项目,以及在会员服务方面的做法和经验。他表示,北京市贸促会与法兰德斯工商联合会在主要职能和服务手段上有很多共同点,希望双方能够保持密切联系,共同推进北京和弗拉芒大区企业的交流合作。

据介绍,法兰德斯工商联合会创立于2004年,拥有比利时法兰德斯大区最大的企业服务网络,会员企业超过18000家。

广州市贸促会 香港贸发局

本报讯 近日,为做好“ChicHK 港·潮流”展览会筹备工作,广州市贸促会副主任张彦带队与香港贸发局广州办事处何俏媚代表一行、海珠区科工信局副局长钱宇、海珠区贸促会秘书长黄文英来到南丰国际会议中心,察看了展览会的场馆及接待晚宴的场地,并听取了展馆及晚宴的布置及设计等方面的介绍。

张彦与香港贸发局就近期展览会的筹备工作情况、存在问题展开了探讨,对下一步的计划做了部署。海珠区相关部门与场地方均表示将全力以赴,积极做好相关工作,为展览会的顺利举办保驾护航。(本报综合报道)

● 地方贸促动态

四川省贸促会主办四川一迪拜企业座谈会

本报讯 日前,由四川省贸促会主办,四川省经济合作局协办的四川一迪拜企业座谈会在成都举行。应四川省贸促会邀请,迪拜亲王谢赫朱马·本·艾哈迈德·本·朱马·阿勒马克图姆首次访问四川省,以期加深对四川投资政策和环境的了解,探讨双方在能源化工、食品饮料、高新技术及文化旅游领域的投资贸易合作。谢赫朱马目前担任迈格集团董事局主席,该企业是世界500强企业,排名第16位。

四川省贸促会组织30余家企业参加了座谈会。四川省贸促会会长李钢在致辞中表示,近年来,四川与阿联酋始终保持紧密的合作关系,双边投资贸易额逐年递

增,希望双方进一步加深合作交流。四川省计划在2020年12月迪拜世博会期间举办“四川活动日”,届时邀请谢赫朱马出席活动并组织相关迪拜企业进行对接洽谈。

会上,成都芯通软件有限公司、宜宾天原集团股份有限公司、中节能建设工程设计院有限公司等6家四川企业就公司产品性能和投资前景向外方嘉宾作了推介。外方嘉宾就产品性能、市场运用范围和投资前景等事项逐一与企业进行了互动交流。双方通过推介活动增进了解,加强联系,为挖掘更多投资与贸易机会打下了基础。

(川贸)



江苏连云港灌云经济开发区将节能环保产业成为新兴支柱产业,引进最具市场潜力的LED通用照明生产线,LED驱动电源、LED标识光源、LED户外亮化等电子产品年产量达到2亿件,加快形成节约资源和保护环境的产业结构。图为连云港灌云经济开发区工人正在生产线上组装LED绿色照明灯具。 中新社发 耿玉和 摄

南京市贸促会举办跨境电商海外实战分享会

本报讯 近日,南京市贸促会邀请亚马逊全球开店业务团队、智邦电子商务公司、中盟知识产权事务所等共同举办跨境电商助力开拓海外市场实战分享会,160余家企业代表参加。

南京市贸促会副会长刘永武在会上表示,在当前全球贸易环境低迷的大背景下,外贸企业通过传统线下模式深挖潜力、提升增量的难度越来越大。而跨境电商这一外贸业态发展速度快、潜力大,正扮演着越来越重要的角色,不仅能帮助企业打造国际品牌,实现出口地区、出口形式的多元化,更能实实在在给企业带来出口业务的增长。

亚马逊相关负责人和经理通过大数据分析,向企业分享了跨境B2B市场的蓝海商机,并介绍了亚马逊电商平台的商采选品及卖家扶持政策,给予企业本地化的专属服务。拥有10年跨境电商经验、为2000多家制造业企业提供国际营销及品牌跨境解决方案的江苏智邦电子商务有限公司专家则从“跨境品牌爆款打造”的角度和

企业分享了成功案例。专家提到,初创型电商企业应尽早海外注册商标,保护自己的品牌和市场。功能实用和价格实惠是中国产品出海的杀手锏,而品牌则应成为出海的首选路径。来自中盟知识产权事务所的律师通过实际案例向企业阐述知识产权保护在跨境电商贸易方面的重要意义。

近年来,南京市先后成为电子商务示范城市、服务贸易试点城市、供应链试点城市、跨境电子商务综合试验区,今年又获批江苏自贸区南京片区,“三关合一”项目也正在加紧推进,为跨境电商提供了“一站式”便捷服务。本次活动从实用性出发,实战性强。参会企业既了解到电商市场的广阔前景和发展趋势,也学习了具体运作。会后,有企业当场联系了本地服务商为其代理跨境电商业务。还有几家企业委托专业律所代注册国际商标,做好知识产权保护。已经开展跨境电商业务的企业觉得此次活动很务实,技巧性和可操作性很强,今后将继续利用好跨境电商平台扩大进出口业务。(李楠)

西安市贸促会积极参与自贸区创新工作研讨会

本报讯 近日,西安市自贸区创新工作研讨会在国际港务区召开。来自北京、西安的专家学者以及工商企业界相关人员共140余人就西安市自贸试验区创新发展建言献策。

本次活动由中国贸促会陕西自贸服务中心执行主任董柏玉主持,采取实地走访与研讨相结合的方式,与会专家一行参观了国际港务区长安运营中心并了解了目前运营情况和未来发展规划。

西安市贸促会副会长张庚元在致辞中表示,自贸区的发展要变中求新变中求进,西安市贸促会一直在集聚创新智力、深化交流合作等方面为西安市自贸区建设提供多方位、系统性的支持,也将与国际港务区等自贸区片区深化开展商事法律、贸易投资促进等方面的合作,推动西安市国际贸易深化和转型发展。

西安国际港务区管委会副主任杨祎介绍了国际港务区的整体建设情况和特点,并表示,西安国际

港务区将竭尽所能,为企业提供最一流的服务保障,当好五星级金牌“店小二”,实现互利共赢、互惠发展。

研讨会从自贸区服务贸易创新发展、金融创新发展、创新营商环境提升和新形势下企业发展机遇与模式等多方面进行了充分探讨。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍围绕加快自贸试验区物流业与跨境电商创新发展并结合西安自贸园区工作现状发表了意见。普华永道西安分公司税务部合伙人赵鸿从

自贸区创新与营商环境提升方面进行了主题演讲。陕西丝路城控股集团有限公司副总裁张建从企业自身角度出发,就如何创新发展进行了分享。

本次研讨会为推动西安市自贸试验区深度融入“一带一路”大格局,加快打造内陆改革开放新高地,促进西安在转变政府职能、金融、贸易、投资、人文交流等方面的创新发展做出了积极努力。(李一)

大连国际商会组织会员企业互访交流合作

本报讯 为更好地发挥大连国际商会交流合作平台的作用,加强会员企业间的互动,大连市国际商会近日开展了会员企业互访交流合作主题活动,由大连国际商会秘书长周铭杰带队,邀请大连国际商会副会长单位——大连凯美集团有限公司、大连世博展览展示有限公司、大连友联建业发展有限公司、大连怡瑞丰国际贸易有限公司等多家会员企业负责人共同走进大连国际商会常

务理事单位——天健重工设备(大连)有限公司、大连应捷食品有限公司进行交流学习。

此次互访交流活动得到天健重工设备(大连)有限公司、大连应捷食品有限公司的支持。周铭杰代表大连国际商会感谢会员企业的支持以及对互访交流活动的高度重视,并对会员企业严谨的工作态度和认真负责的工作作风给予赞扬。

天健重工(大连)有限公司总经理杨天娇带领大家参观了工厂车

间,介绍产品加工流程。天健重工设备(大连)有限公司是目前大连市大型钢结构企业之一,拥有钢结构生产基地,主要承揽日本工业及商业项目。公司经营范围是重工设备加工、金属机构加工、国内一般贸易、货物进出口、技术进出口等。

在考察大连应捷食品有限公司时,互访团一行观看了公司的PPT介绍、公司生产的各类风味加工海产品。大连应捷食品有限公司成立于2007年,主要从事鲑鱼产品、真

鲑产品、鲱鱼产品、马哈鱼产品和罐头系列水产品加工和进出口贸易。公司现有欧盟及美国注册的加工厂4个、员工3000名。产品主要销往欧洲、美国、日本、韩国及巴西等国家和地区。

此次互访交流为会员间合作架起桥梁和纽带。今后,大连国际商会将继续组织走访交流合作活动,以服务会员工作为中心,为会员间合作提供更多帮助,为企业发展助力。(连贸)

临沂市贸促会组织企业赴尼日利亚、印度参展交流

本报讯 根据临沂市贸促会年初工作计划和企业境外参展需求,应尼日利亚拉各斯工商会和印度贸易促进会的邀请,临沂市贸促会副会长张作品带领临沂市有关企业近日分别赴尼日利亚和印度参加尼日利亚(拉各斯)中国商品展暨第33届拉各斯国际贸易展和印度国际贸易博览会暨中国山东出口商品(印度)展并进行了相关经贸交流合作。

在尼日利亚期间,张作品一行带领临沂宝燕呈塑业有限公司、临沂万工工有限公司等15家企业参展,拜访了展会主办方拉各斯工商会、中国驻拉各斯总领事馆商处、莱基自贸区企业和山东驻尼日利亚中国重汽,并到当地汽配、建材市场调研,了解尼日利亚与临沂贸易整体情况、产业结构及市场环境,推介2020年中国(临沂)国际商贸物流博览会及临沂市贸促会主导开发的E带E路网,拓展临沂市与尼日利亚的经贸合作。

在印度参展期间,代表团拜访了展会主办方印度贸易促进委员会、中国驻印度大使馆经济商务参赞处、山东省在印度投资企业特丽丽化工有限公司,到新德里小商品批发市场调研,考察印度畅销小商品种类、价格、货源、贸易方式等,介绍了临沂市商贸物流和会展业发展情况、产业产品、投资环境,深入交流了解中国企业开拓印度市场的经验做法及在国际化经营中遇到的痛点、难题,并提出了相应建议。

本次出访加强了临沂市与尼日利亚、印度有关企业和商协会的对接交流,有力推动了临沂市深度参与“一带一路”建设。下一步,临沂市贸促会将进一步提升展览服务水平,优化出展平台,整合各方资源,深挖出展潜力,加强临沂市与各国企业和商协会的联络,不断巩固以展招商、以展促贸成果,夯实临沂市与各国商界的交流合作平台,为临沂市外向型经济发展注入新活力。(曹伟)

内贸蒙古贸促会交出全年经贸合作“成绩单”

本报讯 近日,内蒙古自治区政府组织召开内蒙古贸促会2019年深化对外经贸合作重点工作成果新闻发布会。

据介绍,2019年以来,内蒙古贸促会不断深化对外经贸合作,亮点纷呈:拓展联络合作渠道,对外交流多点突破;强化贸易投资平台建设,经贸活动成果丰硕;优化商事法律服务,有效维护企业合法权益;增强服务会员功能,商会实力显著提升。

内蒙古贸促会积极拓展与“一带一路”沿线国家和北美、欧

洲、日韩等主要经济体以及东南亚等新兴经济体政府机构和工商组织间的联系交流,建立双边工商合作机制,加强与台港澳地区对口机构的经贸往来和人文交流,国际经贸合作触角不断延伸,海内外“朋友圈”不断扩大,为推动全方位高水平对外开放开拓了新渠道新空间。

内蒙古贸促会联合自治区林业和草原局、文化和旅游厅等部门,圆满完成2019年北京世界园艺博览会参展工作,成功举办“内蒙古主题活动日”和21场次盟市主

题日活动,内蒙古生命共同体展园获组委会最高奖项,550万国内外游客纷至沓来,共同感受了内蒙古的生态之美、民风之美。

内蒙古贸促会以共建“一带一路”为重点,着力打造对外交流合作新平台,邀请日本日中经济协会、新加坡工商联合会等15批(次)国(境)外商协会组织来访;组织9批次312人次出访团赴俄罗斯、蒙古国、白俄罗斯、英国、奥地利、阿联酋、韩国等10余个国家和地区开展经贸人文交流活动;组织200多家企业参加了第二届“一

带一路”国际合作高峰论坛、第十五届世界华商大会、中国—阿联酋经贸合作研讨会、第十五届中俄蒙工商论坛等23场境内外国际性会议和博览会。

2019年以来,内蒙古贸促会共举办各类展会论坛18场次,参展企业3130家,参展面积64500平方米,现场成交额3.09亿元,签订各类意向性合作协议46项,协议资金498亿元。内蒙古贸促会今年新增会员企业230家,会员企业总数达到731家。(李永桃)