中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年11月
28
星期四
今日八版　总第4949期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号：D1110
邮发代号：1—79

主管主办：中国国际贸易促进委员会（CCPIT）
中国贸易新闻网：www.chinatradenews.com.cn

构建更加完善的要素市场化配置体制机制

本报讯 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平11月26日主持召开中央全面深化改革委员会第十一次会议并发表重要讲话。

会议指出，构建更加完善的要素市场化配置体制机制，要坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，扩大要素市场化配置范围，健全要素市场体系，推进要素市场制度建设，实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平，为推动高质量发展、建设现代化经济体系打下坚实制度基础。

会议指出，要以推进环境治理体系和治理能力现代化为目标，建立健全领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系，为推动生态环境根本好转、建设美丽中国提供有力的制度保障。（欣华）

澜湄合作：新技术带来新机遇

■ 本报记者　周东洋

从澜沧江到湄公河，一水相连的澜湄六国合作不断加强。2019澜湄合作经济技术展览会11月25日至28日在老挝万象举行，本届澜湄展由中国贸促会、老挝工贸部共同主办，中国国际商会承办、老挝国家工商会协办。

据悉，澜湄合作经贸展览会每年在中国和湄公河五国巡回举办，迄今已经举办四届，本届展览会总面积2000平方米，展出内容涵盖卫星、基础设施、交通、能源等领域。云南、海南两省以整体形象展出，推介地方项目、优质企业及特色产品。

老挝工贸部副部长本尼·马尼翁、中国贸促会贸易投资促进部副巡视员史冬立、中国驻老挝大使馆经商处代表李能斌等200多位中老嘉宾出席了11月25日的开幕式。当天，还举办了澜湄合作经贸研讨会暨对接交流会。中国、老挝政商界人士就如何深化中老经贸合作、老挝投资环境等进行了广泛交流。

澜湄合作成果丰硕 新技术构建新机遇

澜湄合作机制是由中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国和越南等澜沧江和湄公河流域6个国家，共同发起和建立的新型次区域合作平台。2016年3月，澜湄合作首次领导人会议宣告澜湄合作机制诞生。

中国驻越南大使熊波表示，经过3年多共同努力，澜湄合作从倡议变为现实，成为次区域最具活力的合作机制之一。越南外交部部长助理阮文草表示，近年来澜湄合作取得重要进展，吸引区域六国各部门、领域和地方的广泛关注和积极参与，为区域民众带来切实利益。

“澜湄合作机制启动后，3年多来，澜湄六国在政治安全、经贸投资、人文交流合作、减贫、环保水资源等方面都做了大量工作，取得了一系列丰硕成果。”中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英接受《中国贸易报》记者采访时表示，澜湄合作建立了领导人会议、外长会议、高官会议、优先领域联合工作组会议多个层次机制，推动了澜湄国家铁路、公路、水运、港口、航空、信息网络等基础设施的建设和升级改造，加强了澜湄六国间的互联互通。

据介绍，中老铁路建设是澜湄国家交通基础设施合作的一个典型。中老铁路从无到有，发生了翻天覆地的变化。中老铁路北起两国边境，南抵万象，是第一个以中方为主投资建设、中老共同运营并与中国铁路网直接连通的境外铁路项目。铁路线路全长414公里，全线采用中国技术标准、使用中国设备，计划将在2021年12月建成通车。

今年以来，中老铁路建设频频传来好消息。1月，中老铁路一标那通站双线特大桥连续梁成功合龙；3月，中老铁路磨丁隧道贯通……近日，中老铁路中的会汉一号隧道贯通。

基础设施的建设也离不开资金支持。在2016年举行的澜湄合作首次领导人会议上，中方提出设立澜湄合作专项基金，在5年内提供3亿美元支持六国提出的中小型合作项目。2018年，首批132个澜湄合作专项基金项目顺利实施，近30个基础设施和工业化项目开工。

在信息通道网络建设方面，中国在老挝、泰国等国推动共筑“天基丝绸之路”。2015年11月，由中国研制并成功发射的“老挝一号”通信卫星，实现了老挝自有卫星通信及跨境服务零的突破。同时，华为、中兴通讯、京信通讯等中国企业积极参与老挝信息通信基础设施建设，助力老挝运营商开通了3G、4G网络。

“澜湄国家经济技术合作尤为重要，老挝等国家在海关‘单一窗口’、物流等领域水平仍需提升，而中国在这些方面经验丰富，特别是在大数据和5G的发展方面具有优势。”刘英表示，中国可加强与澜湄国家的经济技术合作，利用自身在人工智能、区块链等技术方面的优势，助力他们产业实现跃升，甚至“弯道超车”。

对接“一带一路” 共筑命运共同体

澜湄国家共饮一江水，本身就是天然的互联互通，澜湄国家都是共建“一带一路”的国家，而且澜湄是共建“一带一路”的重要机制。据了解，泰国、老挝等澜湄国家积极响应“一带一路”倡议，已从国家顶层开展对接合作。《澜沧江—湄公河合作五年行动计划（2018—2022）》《东盟2025：携手前行》《东盟互联互通总体规划2025》和其他湄公河次区域合作机制愿景，以及后来的《中国—东盟战略伙伴关系2030年愿景》，与“一带一路”倡议实现对接。

“‘一带一路’倡议与澜湄合作机制是一个相互促进的过程，‘一带一路’倡议强调基础设施建设及互联互通，实现共同发展和繁荣。而澜湄合作机制的设计、发展规划同样重视基础设施建设与互联互通。”刘英说道，在澜湄国家中，老挝目前处在工业化的早期阶段，其他国家也处在工业化阶段，铁路、码头等基础设施水平建设仍有待提升，他们迫切希望完善基础设施，与中国加强产能和技术合作。

刘英表示，无论是国内的自贸试验区，还是立足周边、辐射‘一带一路’沿线国家、面向全球高标准的自贸区网络建设都在加速推进；与此同时，中国与柬埔寨共同建立的西哈努克港经济特区、中国与老挝在万象共同成立的塞色塔综合开发区、越南龙江工业园等境外经贸园区也在不断建设中。这些自贸区和园区等在硬件软件、制度建设层面都能迅速提升贸易和投资便利化，在目前贸易保护主义盛行的情况下，澜湄合作更应该提升发展的速度和质量，合作机制也应更加有保障，从而带动澜湄区域经济的发展和区域经济一体化的发展。

“澜湄地区本身位于中国—中南半岛经济走廊的主干道上，区域的快速发展也可推动经济走廊的建设，进而辐射带动周边区域的经济发展。”刘英说，这将进一步地促进中国东盟的经贸发展，有利于构建澜湄国家共同体和东盟地区共同体。

中国—东盟中心贸易投资部主任郭传维表示，澜湄合作机制的蓬勃发展，为中国—东盟合作注入新的活力。澜湄六国应携手把握发展机遇，充分发挥澜湄产能合作机制的作用，加强“一带一路”倡议同东盟发展战略对接，突出基础设施、数字经济、能源、物流等重点领域合作，促进澜湄经济社会可持续发展。

知识产权保护明确“严、大、快、同”

本报讯（记者 **陈璐**）近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的意见》，明确要不断改革完善知识产权保护体系，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理手段强化保护，促进保护能力和水平整体提升。

国家知识产权局副局长甘绍宁日前在其例行新闻发布会上表示，《意见》是第一个以中共中央办公厅、国务院办公厅名义出台的全面加强知识产权保护工作的纲领性文件，充分体现了党中央、国务院对知识产权保护工作的高度重视。

《意见》包括99条重点措施，从知识产权保护“严、大、快、同”四个方面着手，对新时代强化知识产权保护作出了系统谋划和整体部署，主要包括：一是强化制度约束，确立知识产权“严保护”政策导向，加大侵权假冒行为惩戒力度、严格规范证据标准、强化案件执行措施、完善新业态新领域保护制度等。二是加强社会监督共治，构建知识产权“大保护”工作格局，加大执法监督力度、建立健全社会共治模式、加强专业技术支撑等。三是优化协作衔接机制，突破知识产权“快保护”关键环节，优化授权确权维权衔接程序、加强跨部门跨区域办案协作、推动简易案件和纠纷快速处理，加强知识产权快保护机构建设等。四是健全涉外沟通机制，塑造知识产权“同保护”优越环境，更大力度加强国际合作、健全与国内外权利人沟通渠道、加强海外维权援助服务，健全协调和信息获取机制等。

据了解，当前我知识产权保护工作取得了显著成果：一是加大保护力度，知识产权保护更严格。健全侵权惩罚性赔偿制度，理顺知识产权行政执法关系，完善商标、专利侵权判断标准；二是完善联动协同，深化行政执法与刑事司法衔接，构建知识产权多元化纠纷解决机制，加强知识产权诚信体系建设；三是压缩审查授权周期，知识产权保护更快捷，持续提高知识产权审查质量和效率；四是知识产权海外保护更有力，完善海外知识产权信息服务平台，设立国家海外知识产权纠纷应对指导中心，不断健全与中小企业、民营企业、外资企业的沟通对话机制，对所有市场主体一视同仁、同等保护，营造更好的创新环境和营商环境。

近日，随着中德双方代表铲动第一铲土，德国巴斯夫湛江一体化基地建设正式启动。这是中国重化工领域的首个外商独资项目，首批生产装置将在2022年投产。

新华社记者　**李嘉乐**　摄

中国不断提升全球合作能力

供应链优势、市场粘力、开放红利……在近日结束的2019年创新经济论坛上，与会人士感叹中国机遇“无处不在”。全球分工体系下，产品设计、研发、采购、生产、物流和消费均跨越国界，构成环环相扣之链。从市场、产能到供给，中国都是这一链条上不可或缺的一环。

“我们从来没想过要偏离在中国生产并服务中国这一长期战略，一秒钟都没有过。”美敦力首席执行官奥马尔·伊什拉克近日在接受记者采访如是说。

从设立第一个办事处，到研发、创新、生产一体化，过去30年里，中国对这家医疗器械制造商一直有着磁石般的吸引力。其位于上海的全球旗舰工厂，如今拥有15条不同类型的产品加工生产线，已成功本土化4款全球创新产品。

“更多生产活动正在靠近主要消费市场的地方发生。”这是麦肯锡全球研究院分析师苏珊·伦德的观察。

中国市场的“粘力”来自海量消费需求。麦肯锡全球研究院今年4月发布的一份报告指出，全球40%的纺织品和服装消费、28%的汽车消费、38%的计算机和电子类产品消费来自中国。到2030年，每1美元的全球城镇消费中，就有12美分来自中国。

中国市场的“粘力”还来自经济转型升级和改革开放不断激发的消费活力和潜力。今年前10个月，中国社会消费品零售总额同比增长8.1%，消费升级类商品保持快速增长。今年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%。

世界贸易组织总干事阿泽维多表示，近年来，全球服务贸易规模不断提升，平均增速超过货物贸易。在这点上，中国消费市场与全球趋势接轨。今年前10个月，中国服务消费保持着10%以上的增速。

中国持续强劲和日益多元的消费需求给企业打开新的机遇之窗，中国市场上的“全球首秀”“亚洲首发”比比皆是，日益优化的营商环境也给企业提供了更肥沃的商业土壤。

美国连锁零售巨头企业沃尔玛7月表示，将对中国配送中心投资80亿元人民币。在线上线下融合的新零售时代，沃尔玛的大手笔是对中国市场未来潜力的认可。

从2019年1月工厂奠基到11月22日特斯拉国产Model 3揭幕，作为第一个获批在中国独资建厂的外国车企，特斯拉跑出了加速度。

投产进度超预期，特斯拉依托的是中国成熟高效的零部件供应链体系。上海超级工厂的整车建造成本将比美国的生产系统低约65%，中国产业集群的高效率和低成本有望带给特斯拉更多盈利空间。

中国汽车行业的供应链有着“全球维度”，这是英国《经济学人》的评价。有报告说，中国已在一些全球领先的行业或者领域形成产业群，并成为吸引海外企业投资中国市场的主要因素之一。

麦肯锡认为，全球价值链正在重构，劳动力成本的重要性下降，生产率和基础设施等因素变得越发重要。作为世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，中国在这些方面优势显著。

正因为这样，越来越多的企业加码投资中国。全球第二大锂离子电池制造商LG化学计划向中国业务投资约4.3亿美元；通用电气下属企业宣布投资新的海上风电场和运营开发中心……

从老挝、安哥拉，到印尼、尼泊尔，中国企业承建的一座座电站改写当地能源格局的同时，还带来了“绿色生态”。

斯里兰卡科伦坡港、巴基斯坦瓜达尔港、希腊比雷埃夫斯港、肯尼亚蒙巴萨港，中国企业的全球合作让商品货畅其流，给港口带来新活力。

从西班牙红酒、波兰牛奶到保加利亚玫瑰油、德国汽车零部件……越来越多欧洲商品搭上中欧班列国际列车，一路向东。

从被誉为“互联网之城”的杭州到万里之外的非洲大陆，中国互联网企业推动网络购物、移动支付、共享经济的理念在更多地方落地生根。

中国的互联网创新企业在规模和技术上都开始领先世界。“数字经济企业出海的路上，有了先行者，也有了越来越多的同路人。”出席2019年创新经济论坛的滴滴出行总裁柳青这样述说她的感慨。

从中国资本、中国技术到中国经验、中国方案……中国的发展遇上科技革新和消费热潮，催生出大量新技术、新产业、新业态和新模式。全球价值链也突破了物理的维度，向数字化拓展。中国与世界的良性互动，令双方都获益良多，也必将书写更多精彩故事。

（新华社记者　**樊宇**）

◆ **贸促要闻**

第二届一带一路贸易投资政策与实务交流会举行

本报讯 日前，由商务部、中国贸促会、香港贸发局和香港中企协共同主办的第二届“一带一路”贸易投资政策与实务交流会在香港举行。商务部副部长王炳南、香港中联办副主任仇鸿、中国贸促会副会长陈建安、香港商经局局长邱腾华、香港贸发局主席林建岳等出席会议。

陈建安表示，共建“一带一路”是习近平主席深刻思考人类前途命运提出的重大倡议，是世界上最大的国际合作平台和公共产品。工商界是推进共建“一带一路”的重要力量。中国贸促会将加强与有关各方合作，为香港和内地企业参与共建一带一路搭建更多平台，提供更好服务，推动香港在共建一带一路中发挥更大作用。

来自内地和香港有关政府部门、贸促机构、商协会和工商界人士共500余人参会。（张扬）

陈建安会见香港贸发局主席

本报讯 日前，中国贸促会副会长陈建安在香港会见香港贸发局主席林建岳。

陈建安表示，香港与内地经济融合发展的趋势没有改变，“一带一路”和粤港澳大湾区建设等国家战略的不断推进，为香港提供了全新的发展机遇。中国贸促会将充分调动全国贸促系统资源，加强与香港贸发局信息沟通和机制化合作，支持香港与内地企业开展互利合作，特别是参与共建“一带一路”，共同开发第三方市场。

林建岳表示，香港是内地企业参与共建“一带一路”的一个重要通道，香港贸发局将致力于发挥香港在人才和资金等方面的独特优势，推动内地与香港企业加强产业链合作，共同开发东南亚等第三方市场，实现合作共赢。（张杨）

非洲大湖地区经贸及投资推介会将办

本报讯 为深入了解非洲大湖地区营商环境，促进中国与大湖地区企业间务实合作，中国国际商会与联合国秘书长非洲大湖地区特使办公室将于12月17日在京共同举办推介会，宣介大湖地区经贸及投资政策，并介绍2020年3月在卢旺达首都基加利召开的第二届大湖地区投资与贸易会议的有关情况。

目前，大湖地区国家致力通过共同努力与合作促进当地和平稳定与繁荣发展，带来新的投资机遇与发展前景。非洲大湖地区位于非洲中东部，广义上的大湖地区涵盖安哥拉、布隆迪、中非、刚果（布）、刚果（金）、肯尼亚、卢旺达、苏丹、南苏丹、坦桑尼亚、乌干达、赞比亚、南非等11个国家，是世界上少有的资源富集地区。联合国非洲大湖地区特使办公室位于内罗毕，旨在共同谋划如何巩固该地区和平与安全、区域一体化以及更好的经济社会发展前景。

（李文）

编辑：周东洋　联系电话：010-64664888-2057
制版：耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位：中国贸易报社　社长：许素亭　总编辑：范培康　总编室：010-84541820　邮箱：maoyibao1@163.com　零售价：2元　全年定价：180元　本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010—64667729　发行热线：010-64667797　印刷：中国青年报社印刷厂