

沿海港口竞相示好内陆省份为哪般？

■ 刘国民

就在11月,天津港、山东港口等竞相放大招“取悦”宁夏、陕西等内陆省份:11月19日,一列满载40个集装箱、价值1000多万元货物的列车由银川南站驶往天津港,银川至天津港直达班列正式试运营;11月16日,山东港口甘肃内陆港启动暨青兰班列开行仪式在甘肃省兰州市举行;11月15日,山东港口在山西设立了5大无水港,进一步密切了港口物流链上下游联系,提升港口服务腹地客户的质量。内陆省份为何成为沿海港口眼中的香饽饽?

首先从国家宏观战略上看,十九大报告提出“形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局”。这就涉及到内陆地区和沿海地区的有机联动,涉及到东部和西部之间的相互协调促进。在这一宏观战略引领下,内陆和沿海之间的经贸往来会

有很多新内容出来,东部和西部之间的分工也会有很多新内容出来。天津港、山东港口积极和内陆省份开展多层次的物流合作,就是在践行“陆海内外联动”“东西双向互济”的国家战略。

然后可以看到,在国家宏观开放格局下和“一带一路”建设深入推进的背景下,宁夏、陕西等西部内陆省份的区位优势正在发生很大的变化。例如,中欧班列的大量开行,让西部地区的对外货运条件空前改善,减少了对沿海港口的过度依赖,而且深居内陆的西部地区比沿海地区更靠近中亚、欧洲的地理区位优势也得到更多的施展机会;西部陆海新通道的蓬勃 development,也让西部省份货物多了一条通过海南、广西港口出海的选择,拉近了西部省份和东南亚地区的距离。再加上西部地区对外客运货

运航班的发展,都进一步对沿海港口原有的业务产生了分流效应。这么多对西部省份有利的条件叠加之下,西部地区在和包括沿海港口在内的市场主体打交道时,身价水涨船高、谈判筹码变多,越来越受宠是很自然的事。

而从沿海港口角度来看,一方面国家近年来不断出台例如《九部门关于建设世界一流港口的指导意见》等政策,强调要优化港口营商环境,推动港口收费透明化、清单化,提升港口综合服务能力,补齐多式联运短板,对沿海港口是很大的鞭策。一些沿海港口也逐渐意识到主动降费增效、强化服务、积极争取客户的重要性,以便更好地建设世界一流港口,也是更好地应对中欧班列、陆海新通道和货运航班竞争压力的良方。在这一过程中,一些港口改变了从前认为内陆某地要出

海,必然就近选择某某港口,从而“店大欺客”,缺乏主动服务意识

的做法,有利于进一步活跃市场,促进物流业的良性发展。但正如本报此前刊发的观察和评论所说,无论是内陆省份还是沿海港口,都不该因为中欧班列和陆海新通道等的出现而固执地认为双方只是竞争关系。竞争关系固然有,但沿海港口和内陆省份还有广阔的合作机遇和一起创新的空间。这方面,前有重庆至宁波舟山港的渝甬班列、西部陆海新通道的成功探索,目前又有宁夏至天津港、陕西至山东港口之间的良好合作,其实是大有可为的。类似山东港口在山西大量设立无水港、一些港口积极把港口部分功能前置到内陆某地的案例,不仅国家政策鼓励,市场喜闻乐见,而且很能够促进双赢联动,完全可以更多一些!

关税保证保险推广一年 外贸企业“省钱省力”明显

■ 梁杰

作为深圳关区首家海关税收担保试点企业,一年来TCL集团累计节省银行担保费用、保函费用990万元,减轻相关财务成本近2000万元,盘活资金约3.53亿元;同时,办理税收保函时间缩短近90%,大幅降低了时间和人力成本。TCL助理总裁黄晖表示,TCL作为国际化企业,在海外布局拓展多年,但随着国际经济贸易环境不明朗,企业面临的竞争压力持续增加,降本增效、提升运营效率成为集团提升竞争能力、抗击风险的迫切需求。深圳海关积极支持实体企业发展,积极帮助TCL集团财务公司先后获海关总署批准成为深圳关区首家海关税收担保试点企业,以及全国首家可为成员单位在全国范围内海关汇总征税提供担保试点企业,集团下属企业皆可受惠,系列改革为TCL成员企业降本增效提供

了优质的政策支持,有效降低了企业通关成本、压缩通关时间。

关税保证保险改革是海关总署进一步优化口岸营商环境、提升贸易便利化水平的重要举措,是国内第一个以政府机构(海关)作为被保险人的保证保险产品。投保人是进出口纳税企业,企业凭保险公司出具的《关税保证保险单》向海关办理税类担保手续,即可享受“先放行后缴税”“汇总征税”等便利通关服务。海关的这项创新举措,可以在保障国家税收安全的前提下,帮助企业降低担保成本、提高通关效率,破解中小微企业融资难题,切实为企业“减负增速”。

太平洋产险深圳分公司相关负责人表示,关税保证保险是企业的通关利器,企业通过线上投保,获取保单时间由原来线下办理的3个工作日,压缩至线上办理的1个工作日。

牵动外资银行心弦 外汇市场交易确认业务参与机构名单发布

本报讯(记者 刘国民)11月25日,中国外汇交易中心发布《银行间外汇市场交易确认业务参与机构名单》(以下简称《名单》)。《名单》显示,目前有69家机构可以从事人民币外汇远期、掉期交易确认业务,包括大华银行(中国)有限公司、瑞穗银行(中国)有限公司等很多外资银行在内。《名单》还显示,目前有65家机构可以从事人民币外汇期权交易确认业务。

《中国贸易报》记者了解到,《名单》每年都在不断更新,名单上的机构数量也在不断发生变化。以前国家外汇管理局公布的截至2017年12月31日的《名单》为例,获准从事外汇远期、掉期业务的机构数量为90家,获准从事外汇期权的机构数量为58家;截至2018年12月31日的《名单》则显示,获准从事外汇远期、掉期业务的机构数量为95家,获准从事外汇期权的机构数量为61家。可见目前获准从事外汇远期、掉期业务的机构数

量明显低于2017年和2018年。

记者对比三份《名单》发现,新加坡的大华银行(中国)有限公司和日资的瑞穗银行(中国)有限公司在这三份名单中全部出现,而且都是获准从事外汇远期、掉期和期权业务的机构,就此询问了两家银行相关人士的看法。

在介绍了大华银行在贸易投资业务方面具备的优势后,大华银行(中国)有限公司总裁办公室第一副总裁池星绫告诉记者,众所周知,一家大型外资银行的业务线当然比较多,但外汇业务是其中重要组成部分,大华银行对国家外汇管理局和中国外汇交易中心不断发布的上述《名单》很重视、很在意。

瑞穗银行(中国)有限公司一位不愿具名的管理层人士在提供一份瑞穗银行2019-2020资料给记者后也介绍说,部分客户是通过上述《名单》更加了解和认可瑞穗银行的,《名单》客观上提升了瑞穗银行的知名度。

◆ 国际商情

巴总理顾问鼓励家具企业扩大出口

据《商业记录报》报道,巴基斯坦总理商务顾问达乌德近日表示,政府正在制定一项刺激工业发展、扩大贸易出口的综合政策,以确保国家经济稳定。新政策中,政府将向工业企业和贸易商提供激励,以增加出口和减少进口,促进该国的经济发展。达乌德表示,巴基斯坦家具行业有很强竞争力,该行业工人技能高超,家具产品质量上乘,很容易满足本地和国际市场需求,如果措施得当,巴基斯坦可能成为世界上最具竞争力的家具出口国之一。巴政府正在深化与中国的贸易关系,并且推动与日本、韩国、越南等国家的贸易谈判。

约旦启动促进中小企业出口计划

据《约旦时报》报道,约旦企业发展公司(JEDCO)与21家中小企业签署“促进中小企业出口II计划”。2019年初JEDCO投资100万约旦第纳尔发起该计划,旨在提升中小企业出口能力。JEDCO首席执行官Bashar Al Zoubi和企业代表签署了协议。工业、贸易和供应大臣塔里克·哈穆里参加签字仪式并发表讲话。塔里克指出,为了增加出口和创造就业机会,在今年年底之前,政府将针对中小企业启动3个新项目。“促进中小企业出口II计划”是其中政府重点支持的项目,旨在支持中小型工业企业扩大出口,特别是高附加值出口产品。目前JEDCO共收到了90份希望加入该计划的企业申请,最终21家不同行业的企业成功入选。

哈东哈州拟扩大大豆玉米对华出口

据哈萨克斯坦法律网报道,东哈州州长阿赫梅托夫日前表示,东哈州有机和绿色食品生产潜力巨大,产品在国内外市场均有广泛需求。东哈州占全哈畜牧业总产值62.3%,奶、蜂蜜、鹿茸和葵花籽油产量居全国第一,肉类生产排名第二。东哈州农业发展方向是实现从种植业向出口导向型产业转型,重点是发展大豆生产。东哈州与我国新疆维吾尔自治区毗邻,扩大大豆生产和出口潜力巨大。玉米是东哈州农业发展的另一重点。为进入中国市场,东哈州计划到2020年将玉米播种面积增加到1.02万公顷(较2019年增长57%),2024年达1.28万公顷,产量达3.21万吨。

东非可能发展成重要天然气中心

据坦桑尼亚主流媒体《每日新闻》报道,东非和印度洋发现了大量石油与天然气资源,但该地区的能力尚未全部实现。在今年的非洲石油周活动中,相关地区的重要性越来越成为人们关注的焦点。该地区两个最有前景的项目位于坦桑尼亚和莫桑比克东南海岸。莫桑比克珊瑚南发展项目天然气储量达4500亿立方米,埃尼集团预计于2022年开始开采该气田,年产量将为50亿立方米。未来东非可能成长为全球油气中心。(本报编辑部综合整理)



日前,浙江义乌中国进口商品城孵化区开业。目前已有许多跨境电商平台和34个国家馆入驻孵化区,汇集了150多个国家和地区的约15万种源头日用消费品。图为浙江义乌中国进口商品城孵化区的一家跨境电商平台实体店吸引不少消费者驻足。

新华社记者 谭进 摄

《贸易便利化术语:英语-俄语-汉语词》(第三修订版)发布

标准创新管理司副司长李玉冰、海关总署科技发展司副司长周举文、厦门市市场监管局局长许国华出席并致辞,中国标准化研究院副院长邱月明主持会议。

《贸易便利化术语:英语-俄语-汉语词》(第三修订版),即Trade Facilitation Terms: An English-Russian-Chinese Glossary Revised third edition。全书约300页。联合国欧洲经济委员会经济合作与贸易

司代理司长Maria Ceccarelli向参与本书中文翻译的专家颁发了致谢证书,并签名赠送印刷版的《贸易便利化术语:英语-俄语-汉语词》。中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆作为中国贸促机构的代表,参与了本书的中文翻译工作。

据悉,联合国欧洲经济委员会(UNECE)、欧亚经济委员会和中国标准化研究院及其他合作伙伴通力合作,共同修订了《贸易便利化术

语》(第3版),首次纳入了术语的中文译本,完成了贸易便利化术语(英文-俄文-中文)。修订后的第3版包括对原有很多术语的修订,并纳入了反映电子商务工具的迅速发展以及2017年2月22日生效的《WTO贸易便利化协定》(TFA)中出

现的一些新术语。本书满足了提供更清晰、更精确的英文-俄文-中文翻译的需求。本术语表旨在供贸易监管

海南对首次进口非特殊用途化妆品备案管理

■ 王子谦

知性备案后,审批时间由3至5个月缩短为5个工作日,大大提高产品进口上市效率,可让国内消费者同步享受到全球最新化妆品。此外,实行境内责任人制度,由境内责任人承担产品安全责任,有利于消费者权益保护。

海南省药监局有关负责人表示,实施进口非特殊用途化妆品备案管理对改善海南营商环境,推进海南自贸区(港)和国际旅游消费中心建设,具有重要意义。

记者从海口海关了解到,近年

来海南化妆品进口额保持快速增长,今年前十个月进口48.2亿元,同比增长84.4%。值得一提的是,在今年前三季度海南离岛免税购物消费中,化妆品消费额为50.9亿元,所占比例达55%。

跨境电商需开拓海外新兴市场

■ 本报记者 张伟伦

“当下全球国际贸易正在受到电子商务发展的影响,我国外贸进出口产业结构正在经历深度调整期。一个重要的表现,就是国际物流业务越来越碎片化,新的业务形态不断呈现,海外仓派送、直邮等新兴跨境物流业务模式呈现高速发展态势。”厦门海贸有限公司总经理樊柯在接受《中国贸易报》记者采访时说,跨境电商正在成为每一个做外贸的人不得不去面对的新业态,外贸企业倘若仍然采用传统国际贸易模式,业务将会越来越受限。

11月26日,万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会在厦门召开。据中国海关总署副署长李国在会上透露,今年1—10月,通过海关跨境电子商务管理平台实现零售进出口总额达1396.2亿元,同比增长25.5%。

中国邮政集团公司董事长刘爱力也在会上表示,近年来,得益于经济全球化的深入发展、中国经济的稳健增长和消费市场的转型升级,中国跨境电商市场一直保持高速增长,2019年交易规模预计将达到11万亿元人民币,将成为全球最大的跨境B2C消费市场。

根据海关统计的数据,今年1—6月,我国跨境电商进出口总额14.67万亿元,同比增长3.9%。其中,出口7.95万亿元,增长6.1%;进口6.72万亿元,增长1.4%;顺差1.23万亿元,扩大41.6%。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英在接受记者采访时说,上半年跨境电商进口增速有所放缓,部分归因于基数增大,但由于中国国内的消费市场正在扩大,以及国内消费拉动及消费升级换

代,都将为跨境电商的发展创造条件。与此同时,跨境电商也正在构建一个开放共享、互联互通、覆盖全球的网上丝绸之路,而高质量共建“一带一路”,特别是数字丝绸之路的建设为跨境电商的发展注入了强劲动力。

值得注意的是,近两年一系列有利于国际贸易关税和市场政策的出台,正加速这种新兴业态发展,由此带来的实质性红利也不断溢出。这主要表现在中国政府有关部门对跨境电商支持态度也愈加明确,跨境电商法律法规等不断完善,监管体系逐步健全,通关效率不断提高,贸易便利化的水平也在不断提升。今年两会的政府工作报告也指出,要改革完善跨境电商等新业态扶持政策,推动服务贸易创新发展,引导加工贸易转型升级、向中西部转移,发挥好综合保税区作用等等。

“中国与沿线国家通过海关之间信息互换、监管互认等加强了海关合作,软联通正在加速电子通关,提升通关效率,签署的各种投资协定、避免双重征税协定等,正在日益提升互联互通水平。这些都将进一步促进跨境电商发展。”刘英说。

“当下跨境电商企业的竞争也日趋激烈。”樊柯表示,平台越来越多,平台卖家数量激增,而市场这块蛋糕又有限,导致很多卖家都开始打价格战,没有货源、供应链优势的卖家很难生存,再加上一部分卖家没有意识到产品特色的重要性,同质化的产品越来越多。

“开拓新市场成为国内跨境电商企业的必然选择。”樊柯坦言。

据了解,目前很多电商企业都

在瞄准东南亚和以金砖国家为代表的新兴市场国家。东南亚地区与中国距离较近,人口消费能力在不断提升,人们也习惯网购,发展空间巨大。而金砖国家人口基数大,随着技术的普及,消费潜力将很可观。

据相关数据,2015年,东南亚地区电商市场规模仅为55亿美元,而今已是翻了两番,年复合增长率达到62%,成为东南亚地区增长最快的的行业之一。

“金砖国家间发展跨境电商潜力巨大,各国资源禀赋好,经济互补性强,是世界经济增长的发动机和稳定器。金砖国家间发展跨境电子商务,不仅有助于促进金砖国家经贸往来,密切金砖国家伙伴关系,也有助于培育发展新动能,打造经济增长新引擎。”刘英表示,电商企业应该抓住这个机遇。