

●会展关注

深圳国际会展中心迎首个20万平方米大型展

首届大湾区工博会掀制造业新风潮

■本报记者 毛雯



11月26日,2019大湾区工业博览会暨第22届DMP国际模具、五金加工、塑胶及包装展览会(以下简称大湾区工博会)在深圳国际会展中心开幕。此次大湾区工博会不仅搭建了一个多元、开放、创新的全球共享平台,还创建了大湾区工博会合作新机制,探索高端制造业发展新模式,引领制造业创新发展。

作为华南地区重要的展会,此次大湾区工博会规模达20万平方米,吸引了来自中国内地、港澳台地区、德国、日本、美国、韩国等30多个国家和地区的1700多家企业参展,汇集了全球顶尖高精度生产机械设备、工业自动化、智慧工厂解决方案、人工智能机器人、3D打印、模具加工及塑胶机械设备等工业链条上的“名牌老将”“排头兵”参展,超过80%参展企业为海

内外知名品牌。业界人士表示,此次大湾区工博会的很多新产品、新技术,不仅在中国首次展出,而且是全球首次发布。可以肯定,大湾区工博会成为粤港澳大湾区先进制造业技术创新的风向标。

新产品、新技术成亮点

此次大湾区工博会吸引了1700

多家企业参展。包括数控机床、智能制造系统、工业机器人、钣金激光、塑胶及包装、模具制造、工业物联网、工业测量、3D打印、精密零件、数字化工厂、工业大数据、人工智能、工业4.0等各领域,涵盖原辅材料、关键零部件、先进制造装备、整体解决方案、个性化定制等智造产业链条全球最新技术、产品。

据了解,本次的新产品、新技术体现在智能车间、柔性制造、蛋雕加工、工业互联网方面的创新。与会人士表示,当前中国乃至世界的机械装备制造发展的真正实力和水平可见一斑。

其中,智能化、网联化已成为当前制造业发展的新趋势,不仅重塑了生产方式和流程,赋予了传统产业价值提升新动能,而且孕育出新业态、新模式和新产业。本届大湾区工博会设有“工业互联网&智慧产业示范区”,来自100多个工业互联网企业参展,带来了在智能化、数字化大趋势下,制造企业面向工业未来的思考和解决方案。

据相关人士表示,首届大湾区工博会不仅展览规模超出预设,展品更是匠心独具。

开放多元、对接市场需求

据组委会有关人员介绍,此次大湾区工博会秉持开放、包容、多元

原则,同期举办全国机械工业经济形势报告会、一带一路装备制造国际产能合作对接会、2019增材制造国际高峰论坛、第十届中国模具材料及配件应用交流大会、2019国际智慧经济大会等30多场高峰论坛、研讨会、产品发布会、技术配对和工艺研习班等。

今年2月,国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出:“粤港澳大湾区要深化供给侧结构性改革,加快发展先进制造业,推动制造业智能化发展,以机器人及其关键零部件、高速高精加工装备和智能成套装备为重点,大力发展智能制造装备和产品。”这一顶层设计为粤港澳大湾区发展按下了快捷键。

据介绍,《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台后,在中国乃至东南亚工业展览领域极具影响力的香港讯通展览有限公司快速响应国家的号召,果断作出发展战略重大调整,移师未来的全球最大会展基地——有望改写中国会展业格局的深圳国际会展中心办展,率先将旗下享有“华南工业展览第一展”之称的DMP展打造成为深圳这座“粤港澳之核、大湾区之心”首个牵手的大型工业技术博览会。

本届大湾区工博会预计吸引13万专业观众到会参观、采购。

第三届进博会推介会在纽约举行

本报讯 近日,第三届中国国际进口博览会推介会在纽约举行。据悉,已有40余家美国企业报名参展第三届进博会。服务贸易、食品及农产品、装备、医疗健康、消费品等领域的美国企业、商会参加推介会。

中国国际进口博览局副局长刘福学总结说,参加第二届进博会的美国企业达191家,参展面积达4.6万平方米,展览面积位居各参展国首位,涵盖了所有展区。其中,通用、福特、玛氏、戴尔、强生、特斯拉等67家企业连续两届参展。

刘福学援引大会统计数据说,美国参展企业达成的意向成交额总计129.6亿美元,进博会为美国企业带来巨大商机。第二届进博会结束不到半个月,美国企业纷纷报名参展第三届进博会,甚至要求扩大参展面积。

在推介会现场,美国500强企业爱玛客、俄亥俄州大辛辛那提华商会等与中国国际进口博览局签订了第三届进博会参展合同。

美国爱玛客公司全球客户部助理副总裁杰夫·泽特表示,爱玛客在华雇员达3.5万人,近年来业务快速增长,参加进博会能为该公司带来更好的发展机遇,“我们十分期待第三届进博会。”

俄亥俄州大辛辛那提华商会执行会长陈辽瑞介绍说,商会已连续两年组织美国地方政府和商会代表奔赴上海观摩进博会,反响热烈。

美国中国总商会会长、中国银行美国地区行长徐辰认为,美国企业和地方政府十分看重进博会这一平台,“据我了解,参加本届进博会的大多数美国地方州政府和商界人士都纷纷给出了正面反馈,表达了借助进博会继续加深与中国合作的愿望。”

中国纽约总领馆经济商务参赞顾春芳在推介会上表示,美国企业以高度热情参与进博会,说明中美两国企业合作是切不断的,相信中美之间的合作仍然大有可为。

此次推介会由中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)主办。中国国际进口博览局团队还将奔赴美国犹他州等地进行推介。

(钱珊铭)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积 60,000m²
室外展览面积 50,000m²
无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-88898777



开封名卉摇曳中国菊花展

本报讯 在日前举办的第十三届中国(上海)菊花展览会上,河南开封斩获91个奖项,其中大奖2个、金奖26个、银奖38个、铜奖25个。开封市菊花协会会长黄慧强透露,这是开封市历届参展成绩最好的一次,不仅获得奖项总数最多,含金量也比较高,“总共3项大奖,我们揽下两项。”

自1982年起,中国菊花展览会已举办13届,每3年一届,是我国重要的花事活动。作为历史文化名城,开封市曾举办了第十届中国菊花展。

据介绍,本届菊展汇集了代表国内菊艺最高水平的62个菊花文化名城、主要产区城市、会员城市和单位的精品菊花及园艺景观,形成12大主题展区,集中展示包括室外景点、标准展台、大立菊、百菊赛、菊花盆景等项目在内的各地精致菊艺、先进的菊花栽培水平以及深厚的菊花文化底蕴。

本届菊花展以“菊耀盛世·

璀璨中华”为主题,共分11类竞赛项目。开封市菊花以品种全、造型美、质量优、理念新获得评委好评。景观版的《清明上河图》、造型各异的盆景菊、风姿婀娜的独本菊、种类齐全的衍生产品、宋代分茶的菊花茶艺吸引了许多观众的目光,成为展会上一道亮丽的风景。展会主场——上海共青森林公园园容科科长张凯说,开封菊花无论造型还是创意都有独特的“风姿”,很受游客欢迎。

开封自古为菊城。北宋时期,汴梁的菊花种植和观赏进入鼎盛时期,无论是品种和数量还是栽培技艺,都有了很大突破。菊花在开封经过千百年的栽培,品种已达1500余种,栽培技艺水平日益提高。随着品种丰富,产品升级,开封已成为全国各地菊展的主要展品供应地,每年全市菊花企业参与布展的城市在20个以上,参展率超九成,外销各类菊花400多万盆,各项数据均位居全国前列。(张仲鹏)

日前,第30届中国国际测量控制与仪器仪表展览会在北京国家会议中心举办。来自20多个国家和地区的近500家企业参展,展品包括工业自动化仪表、自动化控制系统、传感器、仪表材料及元器件、科学仪器及解决方案等。

本报记者 胡心媛 摄影报道

医疗旅游展:优质服务是取胜之道

■本报记者 胡心媛

日前,第十四届北京国际医疗旅游展览会(CMTF)在北京中国国际展览中心举办,本届展会展出面积达1.5万平方米,吸引了38个国家和地区的300多家顶级医疗企业前来参展。

随着近年来“一带一路”建设的深入推进,各国特色医疗在引进来与走出去之间实现了优质医疗的全球合作共享。花费巨大、发展迅速的中国医疗旅游市场,也受到世界各大医疗旅游目的地青睐。

国外机构重视细节服务

医疗旅游产业是当今世界发展最快的朝阳产业之一。在中国,经过近10年的市场培育,医疗旅游这一专业化市场开始了爆发式的快速增长。记者了解到,本届展会涵盖了精密体检、辅助生殖、重症治疗、高端月子中心、鲜活细胞抗衰老、养生疗养、中医疗养等多个领域,美国、俄罗斯、德国、日本、韩国、印度、新加坡、泰国等国家和地区

的展商前来交流。

作为高端体检的代名词,赴美国体检也一直是人们的热门选择。据中国国际医疗展主办方介绍,美国医疗技术、理论以及医疗设备长期走在世界前沿。除了医疗技术先进,美国体检的优势还体现在严谨科学的预防检查流程和完善的科学的健康指导上。

“中外医疗服务之间存在差距,这种差距不单单是日本有最新的特效药,而是更包括严谨、系统的服务流程和许多细节。”日本国际医疗机构株式会社社长负责人陈先生告诉记者,发达国家的医疗服务流程设计有很多值得我们借鉴之处。

陈先生以癌症患者为例介绍说,癌症的诊断、治疗涉及肿瘤科、外科、放疗科等多个学科,在国内,患者往往需要去每个科室挨个挂号,不同科室的医生给出许多不同方案,由于这些医生很少主动坐在一起商量,而是靠患者在不同的医生间传话,因此

治疗效果欠佳。而在日本等国家,整个医疗服务流程的设计都以患者利益为最高出发点。癌症患者预约了肿瘤科医生以后,这个医生会负责把外科、放疗、基因、免疫、营养等方面的专家约到一起,共同商量出一个综合的治疗方案,患者自己不需要操心。“这种方式比较吸引人。”陈先生感叹道。

出境疗养日渐兴盛

随着生活水平的提高,人们对健康的关注度与日俱增,对医疗质量也有着越来越严格的要求。在全球化大背景下,我国对外开放政策及政府对社会资本办医的引导与支持,都促进了海外医疗的在华发展。

除了美、日发达国家,泰国、新加坡、马来西亚近年来医疗旅游的发展也很迅猛。丰富的医生资源、先进的医疗设备,加上在华多有代理机构,这些国家和地区医疗旅游服务产业日益受到中国人群的关注。

记者了解到,代理机构可为提出旅游疗养体检申请的游客提供多项服务,包括安排医生预约、申请和延期签证、安排机场接送服务、代订酒店、在当地旅游的行程安排等。

尚泰国际医疗总经理刘春林对记者表示,东南亚地区的医疗体检疗养机构服务大多非常人性化。在体检前和体检后,医生都会与体检者单独约谈,了解体检者的情况和向体检者解读体检报告。医生会根据体检报告为体检者制定日常保健方案,如有需要,甚至还会提供后续治疗服务。

近几年,泰国医疗旅游服务每年创收将近1200亿泰铢,并保持两位数增长。“当前,泰国已经是全球最大的医疗旅游目的地。原因有三:一是泰国医疗价格相对较低,约为欧美的四分之一,与中国相差无几;二是泰国医疗旅游服务体系发展相对成熟;三是拥有重量级的国际品牌医疗旅游机构。”刘春林说。

●会展传真

第四届中国社团合作发展论坛即将开幕

本报讯 2019第四届中国社团合作发展论坛将于12月5日至6日在北京会议中心举办。

本次论坛组委会将力邀会展业界资深专家围绕“党建、平台、信用、供应链、工具”核心,通过论坛开幕式和2019中国社团会展行业供应链年会、2019中国社团秘书长论坛、全国性社团组织财务负责人合规发展培训、2019社会组织党建(北京)高峰论坛四个分论坛,共同探讨社团组织赋能行业、服务城市、融合创新,通过会展、工具、平台、供应链、信用等实现创新发展。预计吸引600余人参会。

本届论坛由北京会聚社会组织能力建设发展中心、中国会展经济研究会社团会展专业委员会主办,北京会聚信息技术有限公司(会聚中国)承办。

(毛雯)

2019车身维修及喷涂国际大赛将在上海举办

本报讯 12月6日,Auto-mechanika 车身维修及喷涂国际大赛将在上海举行。据悉,由多位行业专家组成的大赛评审团将从四组已提交设计的参赛队伍中选出优胜者,参加于2020年在德国法兰克福举行的巡回总决赛。

据介绍,碰撞修复专家Carbon也将首次作为赞助商亮相,随着涂料制造商雅图及BASF China/R-M的倾情参与,该国际大赛的全球赞助商数量已增至11家。

今年恰逢中华人民共和国成立70周年,所有参赛者提交的汽车发动机罩设计方案统一以红色作为设计主色调。此次,雅图和BASF China等中国涂料制造商将通过展会平台向与会专业观众展示中国的创新产品和服务。

近年来,由于可供客户使用的涂料种类繁多,竞争压力加大,喷涂技师的培训和职业日趋向好。(陆唯伊)

南昌举办大学生绿色会展创新创业挑战赛

本报讯 近日,由江西省商务厅、江西省教育厅主办的2019年第二届大学生绿色会展创新创业挑战赛在南昌举行。大赛围绕“生态江西、产业江西、幸福江西”主题,秉持“宣传江西、发展江西、服务江西”的宗旨,通过大赛挖掘会展优秀人才,培养会展人才创新能力,推进人才培养与会展产业的融合发展。

江西省商务厅二级巡视员喻洪在开幕式致辞中表示,会展业的快速发展,人才是关键。举办大学生绿色会展创新创业大赛,旨在为在校大学生搭建施展才能的舞台,为推动会展人才建设、会展业高质量发展奠定良好的基础。期望会展业新型人才具备更加开阔的国际视野和国际化水平,更加全面的综合素质和职业迁移能力,更加主动的创新意识和多维的创新思维,为江西发展提供助力。

据了解,此次大赛由南昌师范学院及江西省会展业协会承办,设置了会展策划、会展VI设计、展位设计三个比赛项目,共有来自50多所大专院校的1000多名学生参赛,接受锻炼。(曾强)