

中美贸易摩擦持续 和解渐成共识

■ 本报记者 张伟伦

“对于美国企业来说,中国仍是一个非常重要的市场。近段时间政府层面加征关税,很多美国企业尝到了缺少这块儿市场的‘苦头’,其中,加征关税带来的成本上升为企业带来很多苦恼。”美国一家知名能源企业中国区负责人在接受《中国贸易报》记者采访时这样说。

美国外交关系委员会主席理查德·哈斯日前表示,中美贸易摩擦总体而言会使全球经济增长放缓,也会使其他国家很难作出决定,如果中美两国在技术领域走向不同的方向,对全球供应链来说会有很大的影响,世界其他国家希望中美避免贸易摩擦加剧。现代社会的任何一种产品的各个组成部件都来自世界许多国家,所以已经很难说什么产品纯粹是中国产的、美国产的。制造一种产品完全不采用美国或者中国的技术,是一件非常困难的事。

上月,联合国贸发会议发布中美贸易受关税影响研究数据。数据显示,自美对华加征关税以来,双边贸易显著下滑,美国消费者负担加重。今年上半年中国对美出口降低25%,减少约350亿美元,其中办公

设备影响最大,美国从中国进口额减少150亿美元。联合国贸发会议国际贸易司经济学家艾拉桑卓表示,中国75%产品对美出口保持稳定,体现了中国企业的市场竞争力,受关税影响的出口产品平均价格下降8%,抵消了部分关税影响,美国消费者和进口商则承担了大部分的关税成本。根据联合国贸发会议的研究数据,中国对美国出口减少350亿美元的同时,其他国家地区对美出口增加210亿美元。

艾拉桑卓认为,美国从中国进口减少额的大部分由其他国家地区补充,表明美国国内产品不能充分满足需求,特朗普以“美国优先”发动贸易战的理由并不成立。联合国贸发会议将持续关注中美贸易数据,希望中美两大经济体能达成贸易协议,这有利于国际贸易环境及世界经济增长。

有民调显示,刚刚在美国上演的美国传统购物日“黑色星期五”似乎也不再像以前那么狂热了。调查显示,尽管包含了关键的购物假期,美国消费者信心仍然在11月份转差,当月美国消费者信心指

数跌至125.5,这是该指数连续第四个月下降。

“很多日用品成本上升,打折力度不如以前,今年的‘黑色星期五’不再像往年那样狂热。”美国在华采购商布莱恩表示,中美贸易摩擦持续,使得商家税费成本提高,这些最终还是被分摊到美国普通百姓的日常生活成本中去。

在许多美国企业来看,两国间的贸易摩擦进行到现在并没有什么好处。斯坦福大学胡佛研究所高级研究员尼尔·弗格森日前在创新经济论坛上接受中国媒体采访时表示,很多人,包括他自己,之前认为中美贸易摩擦会严重冲击中国经济,但是今年中国经济增速仍然在6%之上,明年也有可能维持6%左右的增长。中美贸易摩擦对中国经济的短期影响并没有预估的那么大。

在很多中国研究者看来,中美贸易摩擦确实带来了不利,但另一方面也让中国产业界看到自身的短板,倒逼了产业升级。中国银河证券股份有限公司宏观研究员余逸霖撰文指出,中美贸易摩擦的不断升级,也暴露出中国在某些领域存在

的短板和瓶颈。

“比如,中兴、华为事件发生后,我们深刻认识到包括芯片在内的核心技术、关键零部件不能长期受制于人。我国具有集中力量办大事的制度优势和超大规模的市场优势,通过整合相关企业、科研院所和地方研究力量,对关键共性技术、核心零部件、基础软件进行集中攻关,可以更有信心地应对‘卡脖子’的问题。同时,颠覆性技术创新源自于理论研究、基础研究的重大突破,在理论研究、基础研究、应用研究中,需要充分发挥政府与企业不同的作用。”余逸霖表示。

随着贸易摩擦的持续,很多美国的有识之士也表示,“和解”应成为中美贸易摩擦正解。美国前财政部长亨利·保尔森在创新经济论坛开幕式上表示,现在比以前更重要的是,政府和企业要携手前进,抓住全球经济发展势头,通过变革解决问题。

“这是最好的时代,但也遇到非常严峻的挑战。面对众多分歧和紧张局势,我们更需要走到一起。”美国前财政部长亨利·保尔森说。

中国发布长三角一体化发展规划

本报讯 中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》12月1日公布。

作为完善中国改革开放空间布局的重大举措,长三角一体化将同“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设相互配合。长江三角洲(以下简称长三角)地区是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,经济总量约占全国的四分之一。

《纲要》要共分十二章,是指导长三角地区当前和今后一个时期一体化发展的纲领性文件。规划期至

2025年,展望到2035年。

根据《纲要》内容,规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域(面积35.8万平方公里)。以上海市、江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州等27个城市为中心区(面积22.5万平方公里),辐射带动长三角地区高质量发展。

《纲要》对长三角区域提出的战略定位包括:全国发展强劲活跃增长极、全国高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区以及新时代改革开放新高地。(毛雯)

中新自贸协定升级给两国带来合作新机遇

本报讯 由中国贸促会和新西兰中国贸易协会共同主办的第二届中国—新西兰商务理事会会议日前在奥克兰举行。与会人士认为,中新自由贸易协定升级谈判结束后,两国面临诸多合作新机遇。

多名参会的中国和新西兰工商界人士表示,中新自贸协定升级谈判顺利完成,两国在初级产业、电子商务等领域存在诸多合作新机遇。两国应共同维护多边贸易体制,深化企业合作,实现互利共赢。

中国贸促会会长高燕表示,当前中新经贸合作发展势头良好,据中方统计,2018年中新贸易额达创纪录的169亿美元,中国是新西兰第一大贸易伙伴、第一大出口市场、第二大进口来源地。期待随着升级版协定正式签署,两国经贸关系进一步深化,中新全面战略伙伴关系内涵更加丰富。希望两国工商界积极利用各种机会主动发声,为中新经贸合作出谋划策、献计出力。

新西兰贸易发展局投资部总栽迪伦·劳伦斯说,两国自贸协定升级谈判完成将为中新关系发展提供新契机,希望未来两国能够不断加强合作,实现优势互补,促进共赢发展。

中国驻奥克兰总领事阮平表示,希望两国企业能够把握机遇,各尽所能,推动两国经贸蓬勃发展,实现互利双赢。

会上,中国贸促会与新西兰贸易发展局签署《中国国际贸易促进委员会和新西兰贸易发展局合作安排文件》。中新双方113家单位的167位代表出席会议,就“新西兰贸易投资新机遇”和“跨境电商贸易”等议题进行深入探讨。

据悉,中国和新西兰11月4日宣布正式结束两国之间的自贸协定升级谈判。自贸协定升级谈判对原有协定海关程序与合作、原产地规则及技术性贸易壁垒等章节进行了进一步升级,新增了电子商务、环境与贸易、竞争政策和政府采购等章节。(欣华)

贸促会加强国际商法合作 优化海外营商环境

本报讯 2019国际商事法律合作论坛11月27日至28日在湖南长沙举行,本次论坛由中国贸促会主办,长沙市人民政府、中国贸促会商事法律服务中心联合承办,长沙市贸促会执行承办,以“互学互鉴,共进共赢”为主题,吸引了来自新加坡、墨西哥、日本、美国、德国、俄罗斯等52个国家和地区的嘉宾参会。

论坛期间,中国贸促会商事法律中心与美国、俄罗斯、墨西哥、印度等国知名律师事务所签署国际法律服务合作协议。中国贸促会相关负责人表示,在世界格局和世界经济进入深度调整期,保护主义、单边主义对国际贸易投资带来冲击的背景下,企业跨国经营遭遇的法律问题日益增多。

对此,中国贸促会副会长卢鹏起表示,加强各国法律交流,政策沟通、规则协调,显得尤为迫切。一年来,中外法律服务机构签署了60多个商事法律合作协议,一些合作项目落地见效。

根据《“一带一路”国家与地区

的法律环境与法律风险》报告,在实践中,“一带一路”沿线国家几乎都颁行了各种各样的投资性规范文件。随着“一带一路”国际合作日益深化,依法妥善化解“一带一路”建设过程中产生的商事争端,平等保护中外当事人合法权益,努力营造公平公正的营商环境,已成为“一带一路”沿线各国面临的重要课题。

中国贸促会商法中心副主任张顺表示,中国贸促会通过“一带一路”沿线各国工商机构的合作,为企业在海外发展营造更好的营商环境。

据了解,本次论坛聚焦“法律沟通、法商融合、国际合作”三大主线,议题既涵盖贸易投资法律政策、国际商事争端解决、知识产权保护、企业合规等法律热点,又包括贸易便利化、国别营商环境、外商投资保障等政策指引,还涉及全球经济治理体系调整变革背景下国际规则重建、“一带一路”法律保障等各方关切的议题,极具针对性和前瞻性。(李威)

上合组织成员国积极参与一带一路建设

■ 本报记者 周东洋

“一带一路”倡议提出6年来,取得了丰硕成果,得到了100多个国家和国际组织的热烈支持和响应。复旦大学国际问题研究院副院长冯玉军日前在第十一届中国对外投资合作洽谈会分论坛上谈到上海合作组织参与“一带一路”的现状与前景时表示,上合组织成员国既是“一带一路”的先行者,也是“一带一路”倡议的积极参与者。

“上合组织的成员国是‘一带一路’倡议先期取得成果的重要地区,在‘一带一路’倡议还没有正式提出的时候,中国和俄罗斯、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国家在经济合作领域就已经取得了丰硕合作成果。”冯玉军表示,例如,中哈石油管道、中国中亚天然气管道项目,一方面为中国提供了重要的能源来源,另一方面也为这些国家寻求到广大的能源市场,为原来处于内陆的中亚国家开辟了进入世界市场的广阔前景。

上海合作组织秘书长弗拉基米尔·诺罗夫表示,上合组织为落实“一带一路”项目提供了广阔的平台,同时“一带一路”倡议也丰富了上合组织的内容,对进一步扩大上合组织国家经济合作起着重要作用,在发展贸易投资、交通通信领域、农业、旅游、教育和文化方面创造了便利条件。国家发展和改革委员会区域开放司原司长赵艾也表示,“一带一路”倡议和上合组织有着天然的联系,丝路精神和上海精神息息相关、相辅相成,共建“一带一路”为上合组织深化合作提供了巨大的机遇。

(下转第2版)



营商环境不断改善吸引了全球各国客商来义乌经商创业。目前,义乌市有180多万种商品出口世界219个国家和地区,每年吸引约50万名外商前来采购。图为英国客商在义乌国际商贸城采购商品。 新华社记者 谭进 摄

国际展览局第166次全体大会举行 听取北京世园会总结报告

本报讯 国际展览局(以下简称“展管局”)第166次全体大会于当地时间11月27日在法国巴黎举行。大会听取了代表团所作的2019年中国北京世界园艺博览会(北京世园会)总结报告。

国展局中国首席代表、中国贸促会副会长张慎峰,北京世园局常务副局长周剑平和中国花卉协会

副秘书长彭红明分别陈述了北京世园会的举办情况和在国际招展、展览展示、文化交流、国际合作、绿色发展理念传播等方面取得的主要成效。

中国代表团强调,中国政府高度重视北京世园会筹办工作,通过举办世园会彰显了中国政府和中国人民对建设美丽中国的承诺和对推

动全球生态文明建设作出的努力。北京世园会汇聚了世界园艺精华,集中展示了全球花卉园艺新理念、新品种、新技术和特色文化,诠释了绿色发展理念,加强了各国文明互鉴,推动构建人类命运共同体。

展管局及各成员国国称赞北京世园会创下A1类世园会新的官方参展者数量记录,高度评价北京世园

会是历史上最成功的世园会之一,对今后世园会的举办起到了示范引领作用。

据介绍,北京世园会筹办历时7年,会期运营162天,110个国家和国际组织参展,建设了100多个室外展园和54个室内展区,共举办3284场活动,934万中外观众参观。本次大会还确定了展管局新任

秘书长人选,展管局副秘书长科肯切斯将接替现任秘书长洛塞泰斯。科肯切斯的秘书长任期从2020年1月1日开始。洛塞泰斯已担任国展局秘书长长达27年。

此外,包括2020年迪拜世博会、2025年大阪世博会在内的6个国际展会主办方代表也就相关进展情况向大会作了报告。(宗赫)

◆ 中贸时评

加快贸易强国建设的路线图

■ 本报特约评论员 秦夏

在中国经济从高速增长向高质量发展转变的大背景下,贸易也需要向高质量发展转变。11月28日,中共中央、国务院发布《关于推进贸易高质量发展的指导意见》(下称《意见》)。这是新时代中国建设经贸强国、推动外贸提质增效的顶层设计和实现中国外贸高质量发展的纲领性文件。作为贸易高质量发展的“线路图”,《意见》从9个方面提出34条举措,要求强化科技创新、制度创新、模式和业态创新,以共建“一带一路”为重点,大力优化贸易结构,促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合,加快培育我国贸易新动能,增添贸易竞争新优势。这既是应对贸易保护主义和经贸摩擦的有力工具,也是中国外贸增强竞争力的必然要求。

《意见》是贸易高质量发展的新指引。贸易高质量发展是经济高质量发展的应有之义,是建设现代化经济体系的重要内容。贸易高质量发展就是要在双边或者多边商品或者服务交换过程中,找到承接国际产业分工所形成的商品或者服务的更深层次的和更高水平的内在联系,形成“你中有我、我中有你”的国际经济贸易新格局。实现要素有序自由流动,推动政府职能转变,稳步推动完善要素跨境有序流动的制度体系,加快推动资源配置的质量变革、效率变革和动力变革,坚持用市场化法治化手段,促进资源的跨境合理配置,通过要素市场一体化及资源高效配置,促进中国进一步融入全球体系,深度开展产业链及价值链合作,促进国内外市场一体化。

《意见》是贸易高质量发展的新

选择。《意见》规划了中国对外贸易高质量发展的三个方向。首先,强化科技创新、制度创新、模式和业态创新,贸易高质量发展就是体现在创新成为第一动力,以科技产业链水平,拥有自主知识产权、品牌和渠道,提高在全球产业链中的位置。其次,以共建“一带一路”为重点,明确未来中国外贸发展的主要依托。2019年,在全球贸易低迷之际,“一带一路”沿线市场正成为中国外贸保持稳定的一大支撑。在带动货物出口的同时,要加大对“一带一路”沿线国家服务进出口,这是贸易高质量发展的必然要求。最后,大力优化贸易结构,以更大力度扩大进口,促进贸易平衡。优化进出口商品结构,扩大商贸物流、研发设计、节能环保等生产性服务业进口,促进先进制造业

与现代服务业融合是贸易高质量发展的题中之义。加速推动出口由货物为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变,让货物贸易与服务贸易“比翼齐飞”才是贸易高质量发展的真正体现。

《意见》是贸易高质量发展的新路径。《意见》提倡优化国际市场布局,优化国内区域布局,优化经营主体,优化商品结构和优化贸易方式,这“五大优化”是中国在与全球经贸合作的广度和深度提升到新水平的背景下,进一步实现对外贸易高质量发展的必由之路。而落实“五大优化”就是要为推动贸易可持续发展增添新动能,为贸易高质量发展提供助推力。要靠模式和业态创新,带动中国装备、技术、标准、服务走出去。推动扩大市场渠道、提高创新能力、打造国

际品牌,增强企业核心竞争力,推动贸易与双向投资、产业协调的健康发展。要加快构建创新人才的开放培养机制,加大创新人才培养和引进力度,为开放创新注入持续发展的动力。

中国提出的贸易高质量发展目标反映了中国经济高质量发展的本质要求,更是中国在构建人类命运共同体过程中,为全球经济贸易持续健康发展作出的新贡献。《意见》提出,到2022年要实现贸易结构更加优化,贸易效益显著提升,贸易实力进一步增强,建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。我们有理由相信,这将有效地提升中国对外贸易的发展水平,中国对外贸易必将在《意见》的引领下实现高质量发展并早日成为贸易强国。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041 制版:耿晓倩 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

