

企业应建立海外项目投标管理体系

■ 本报记者 钱颖

“投标管理，是合规管理的重要内容，是容易发生不合规现象的领域，也是合规管理关注的重点领域。”道琼斯公司风险合规专家石龙新告诉《中国贸易报》记者，国际项目运作的标准体系各地存在差异，如何顺利地做好投标工作是相关出海企业的必修课。

据石龙新介绍,《中央企业合规管理指引(试行)》以及《企业境外经营合规管理指引》都对招投标管理做出了明确规定。其中,《中央企业合规管理指引(试行)》第十三条第一项规定,“完善交易管理制度,严格履行决策批准程序,建立健全自律诚信体系,突出反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争,规范资产交易,招投标等活动”,把招投标管理列入合规管理关注的重点领域。同时,《企业境外经营合规管理指引》第八条规定,“企业开展对外承包工程,应确保经营活动全

流程、全方位合规,全面掌握关于投标管理、合同管理、项目履约、劳工权利保护、环境保护、连带风险管理、债务管理、捐赠与赞助、反腐败、反贿赂等方面的具体要求”,明确了海外工程中投标管理的合规要求。

“未依法投标,投标人相互串通投标报价,投标人与招标人串通投标,向招标人或者评标委员会成员以行贿的手段谋取中标是企业 在投标环节常见的违规行为。”高朋律师事务所合伙人姜丽勇举例说,一家被调查企业收到世界银行廉政局发来的调查函。调查函介绍了调查机关的职能和联系方式、涉案项目、涉嫌违规的行为、调查机关初步掌握的案件事实、被调查企业的抗辩权利和时限要求,以及调查机关建议的解决方式等。收到调查函后,企业第一时间聘请律师,积极与世界银

行廉政局负责此案的官员取得了联系,了解到世界银行廉政局已掌握的证据和希望获得的信息,并申请了调查延期,为组织抗辩材料和内部调查争取了宝贵时间。

此后,根据调查函中的信息和要求,企业针对当时投标中的实际情况,搜集抗辩证据。企业认为,此次调查是因零部件供应商擅自提供虚假文件而导致的。同时,在投标活动中,企业确实存在未严格审查供应商文件的过失,但该失误不等于欺诈行为。

据了解,本案所调查的违规行为是供应商造成的,企业对此知之甚少,且投标活动已过去数年,抗辩证据不足。企业除了指派工作人员努力回忆当时情况,并尽力搜集相关事实证据外,也提供了能够证明其在经营活动中一贯资信良好的资料,以便给世界银行廉政局的官员留下诚信的印象。在多方

协调和帮助下,两组直接参与项目的工作人员进行了现场访谈,并制作了访谈笔录,令企业获得了第一手证据。特别是供应商负责人在访谈中坦诚,为获得与被调查企业的合作机会,私自伪造了供应零部件的官方证明文件,导致企业受到调查。提交足够证据的抗辩材料后,企业收到了世界银行廉政局通知,认为被调查企业在项目投标活动中不存在欺诈行为,世界银行将不对企业进行任何处罚。

姜丽勇强调,该案提醒企业,一方面在与供应商的合作中,注意时刻保留证据。另一方面,严格审查供应商文件,必要时对合作方进行尽职调查再合作。

石龙新也指出,企业应尽快建立海外项目投标管理体系,既能提高公司海外项目投标的效率和质量,提升公司国际市场的竞争力,也能预防海外项目投标风险。



中新社发 张进刚 摄

11月28日,山东港口青岛港全自动化码头(二期)投产运营。该项目推出了山东港口自主研发、集成创新的全球首创氢动力自动化轨道吊、全球首创运用5G+自动化技术等6项全球首创科技成果,领军当今世界最先进的全自动化码头科技水平,再次以中国“智”造、中国创造向全球港航业奉献了“中国方案”。

第四届中印智库论坛聚焦亚洲世纪中印关系

本报讯(记者 陈璐)日前,由中国社会科学院与印度国际事务委员会共同主办的第四届中印智库论坛在京举行,会议主题为“亚洲世纪的中印关系”。

中国社会科学院院长谢伏瞻表示,近年来,中印务实合作不断加强,双边贸易额从2000年的29亿美元增长至2018年的950亿美元。在第二届中国国际进口博览会上,印度作为主办国大力推介本国特色产品,成为成交额增幅最大的参展国。印度的农业、医药、软件等产品具有竞争优势,中国的电子商务、智能手机等科技产品也深受印度市场青睐。

针对中印关系及中印智库合作发展,谢伏瞻提出三点建议,一是在国际形势复杂多变的背景下,加强中印战略合作符合发展中国家整体利益和全球稳定发展需要。二是在两国发展振兴的关键

时期,加强中印务实合作符合两国人民的根本利益,将为两国共同发展注入强劲动力。三是传承中印人文交往优良传统,增进学术智库交流,助力两国互学互鉴发展经验,推动中印发展伙伴关系行稳致远。

外交部副部长罗照辉指出,中印两国应超越管控分歧的模式,打破两国关系起伏不定的怪圈,加强双边、多边合作,要合作做加法,分歧做减法,探索一套发展中大国和平相处、共同发展的相处之道。两国的体量和大国地位决定了中印关系发展也应惠及周边、惠及全球,要加强在金砖、上合组织、二十国集团、世界贸易组织等多边机制的配合,要高举多边贸易旗帜,反对保护主义,提高发展中国家和新兴市场国家的代表性和发言权。

印度世界事务委员会总干事拉加万指出,印中两国是亚洲经济

发展的重要引擎,也是全球经济秩序重新定义过程中的中心。随着亚洲世纪的出现,印中必须在多个维度层面上建立合作伙伴关系,促进更多其他国家的加入,并且在区域经济一体化及安全等领域扮演重要角色。随着美国单边主义、贸易保护主义的兴起,以及多边机制所面临的挑战加剧,国际经济出现下滑,在这一背景下,两国更应该加强双边以及在全球体制内的合作。2020年是中印人文交流年,我们也会组织一系列的活动促进双边合作关系发展。

据悉,中印智库论坛是纳入中印高级别人文交流机制的重要活动之一。此次论坛汇聚了来自中印重要科研与智库机构的知名专家学者,围绕中印发展战略和发展经验、区域一体化进程中的中印合作、中印文明交流互鉴等议题进行深入研讨。

融入全球化浪潮 跨国公司热议一带一路

■ 张虹蕾

当前,经济全球化速度不断加快,企业融入全球化浪潮,开拓视野,谋求价值,是一种必然趋势。那么,跨国公司如何更好地融入全球化浪潮?

近日,第十二届国际跨国公司领袖圆桌会议在北京举行,记者在会议期间采访了解到,通过“一带一路”加速融入经济全球化,成为各大跨国公司热议的关键词。

“一带一路”带来新市场机遇

跨国公司既是经济全球化的构建者也是受益者,对世界经济的影响力也更加广泛和深刻。

中国国际跨国公司促进会名誉会长、国际跨国公司领袖圆桌会议组委会联合主席杜青林指出,跨国公司是经济全球化的有力推动者,是推动构建开放型世界经济的重要

力量。面对当今世界百年未有之大变局,应坚持进一步扩大开放,融入经济全球化潮流,分享中国大市场机遇,寻求发展利益的公约数和交流合作的契合点,聚焦科技创新合作,增强科技创新策源能力,激发创新发展活力,深挖创新合作潜力,推动科技与产业深度对接,全面融入全球供应链、产业链、价值链,打造更多创新合作成果,在创新发展中实现互利共赢、共同发展。

在经济环境不断变化的当下,跨国公司的重要性不言而喻。会议中,众多中国跨国企业谈起融入经济全球化时,将“一带一路”视为关键词。

联想集团副总裁陆波表示,联想作为一家从中国“走出去”的科技公司,也逐步将技术产品带到“一带一路”沿线国家。这些国家为企业

带来产品机遇和市场空间,企业则 为这些国家带去新技术和新活力。此外,在参与“一带一路”沿线国家的建设时,联想也帮助相关国家共同提升数字化水平、实现工业互联网升级。

除了在市场、技术方面的合作,百济神州大中华区首席商务官吴清漪也会体会到跨国公司的思路转变。吴清漪回忆道,过去,跨国药企主要关注欧美市场,而在当下,跨国药企也十分关注新兴市场 and “一带一路”沿线国家,全球化的范围更加广泛。与此同时,“一带一路”沿线国家也为跨国企业提供了多元化临床试验的空间,推动行业进一步发展。

本土化运营至关重要

“一带一路”的合作前景十分



《优化营商环境条例》获外企点赞

■ 本报记者 苏旭辉

日前,国务院颁布《优化营商环境条例》(以下简称《条例》),在企业开办和注销、企业投资、市场准入、行政审批制度改革、工程建设项目审批制度改革等方面出台一系列措施,明确优化营商环境应当坚持市场化、法治化、国际化原则。

TMF集团中国区总裁李同在接受《中国贸易报》记者采访时表示,“看到《条例》出台,能够感受到中国政府在释放一个积极而又明确的信号,即中国政府鼓励外国企业来华投资,并希望通过营商环境的优化,把外国企业优质的技术、产品和服务引入中国,让在中国市场的海内外企业均能受益。”

TMF集团深耕中国市场十余年,帮助外资企业顺利进入中国市场,并且帮助中国企业出海,实现企业的国际化战略目标,对全球营商环境有深刻的见解,《财富》世界500强企业 中 60%以上是 TMF 集团的客户。今年, TMF 集团还发布了《全球商业复杂性指数》,针对企业关注的会计和税务、人力资源和薪酬管理以及企业秘书和合规难度,对全球 76 个司法管辖区进行了分析。

多年在华经历给李同最大的感受就是,“很多国家的营商环境在 20 年里几乎没有发生什么变化,而中国却实现了突飞猛进的发展。不可否认,数字化起到重要作用,中国已宣布力争 2022 年前实现全国政务‘一网通办’。”

对于中国营商环境的现状,李同指出,“中国的营商环境存在复杂性。因为中国的体量太大了,很多国家的规模只相当于中国的一个省或一个市。中国不同地区的营商环境存在差异,一些一线城市

的营商环境已经跻身世界前列,相对而言,中西部地区营商环境还有待改善,但我们已经看到很多努力和进步。”

中美经贸摩擦持续发酵,虽然美国政府采取了很多限制措施,但很多美企仍到中国投资,第二届中国国际进口博览会上美国企业参展面积位列第一,参展企业数量增长 18%,达到 192 家。李同认为,“中国有着完备且成熟的供应链和产业链,诸多美企仍希望借助中国的产业链和生产能力实现在美国本土的业绩增长需求,这是‘用脚投票’的结果。”

“近几年,中国改变了简单生产加工的形式,加大技术研发。中企的生产能力也越来越贴近国际市场需要,不仅是美国企业,其他国家的企业都不能脱离中国的制造能力。中国在全球的供应链中扮演了重要角色,很多国家看重中国市场也是基于价值链的选择。”李同称。

据悉, TMF 集团已在全球 80 多个国家、地区开展业务,可同时提供信托、企业秘书、会计和税务、人力资源和薪酬管理等商业服务,帮助客户在全球投资业务、运营和拓展。

李同介绍说,“我们企业在各个地区的团队都做到了高度本土化,可以更好地帮助外国企业进入当地市场。基于全球广泛的地区覆盖, TMF 集团除了帮助外企进入中国,也帮助中国企业走出去,把握全球发展机遇,两地团队对接即可为中国企业出海提供优质服务。另外, TMF 集团还在‘一带一路’沿线主要国家建立了帮助中国企业落地的团队,做好进军海外的服务。”

上海自贸区探索资本自由流入流出

本报讯 中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》12月1日公布。《纲要》提出,探索上海自贸区新片区内资本自由流入流出和自由兑换。

《纲要》表示,加快中国(上海)自由贸易试验区新片区建设,以投资自由、贸易自由、资金自由、运输自由、人员从业自由等为重点,推进投资贸易自由化便利化,打造与国际通行规则相衔接、更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

在实行投资自由方面,《纲要》指出,借鉴国际上自由贸易园区的通行做法,实施外商投资安全审查制度,进一步减少投资限制。实施更加便利的商事制度,完善外资企业投资服务体系,放宽外资企业注册资本、投资方式等限制,促进各类市场主体公平竞争。

在实行贸易自由方面,《纲要》提到,取消不必要的贸易监管、许可和程序要求,实行高标准的货物贸易便利化和服务贸易自由化。对境外抵离海关关网区域的货物,探索实施以安全监管为主、更高水平贸易自由化便利化监管模式,提高口岸监管服务效率,增强国际中

转集拼枢纽功能等。

在实行资金自由方面,《纲要》提出,在风险可控的前提下,按照法律法规规定,借鉴国际通行的金融监管规则,进一步简化优质企业跨境人民币业务办理流程,推动跨境金融服务便利化。探索区内资本自由流入流出和自由兑换。支持区内企业参照国际通行规则依法合规开展跨境金融活动,在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下支持金融机构为区内企业提供跨境金融服务。

在实行国际运输自由方面,《纲要》表示,提升拓展全球枢纽港功能,在沿海捎带、国际船舶登记、国际航行开放等方面加强探索,提高对国际航线、货物资源的集聚和配置能力等。

在实行人员从业自由方面,《纲要》提到,放宽现代服务业高端人才从业限制,在人员出入境、外籍人才永久居留等方面实施更加开放便利的政策措施。建立外国人在区内工作许可制度和人才签证制度,提高外籍高端人才参与创新创业的出入境和停居留便利化程度等。

(王恩博)

广阔,多名跨国公司高管也提到,在参与“一带一路”建设的过程中,面临各国政治生态、法制环境、文化习俗、行业政策等差异所带来的挑战。

在这样的背景下,本土化运营至关重要。中国海洋石油集团有限公司副总经理吕波认为,当前国际经贸合作秩序正在经历深刻变革,“一带一路”倡议契合沿线国家追求开放发展的原则,供需双方合作前景广阔。未来,跨国公司需要继续在本地化经营上下功夫,通过提升本地用工率等多种措施助力推动当地制造业和服务业发展,切实保护好当地生态环境,提升当地民众的幸福感、获得感,与资源国形成全方位互利共赢的新格局。

陆波也提到,“一带一路”沿线国家文化差异非常大。国家和国

家之间的竞争环境、格局、地缘政治等都非常复杂,在这个过程当中,考验了跨国公司如何在全球化经济浪潮中因地制宜的能力。因而,在推动经济全球化的过程中,需要坚持全球化、本地化共存的策略,一方面贴近本地化运营,同时兼顾全球协同和合作。最终与当地企业、生态合作伙伴一起实现共赢。

除了在各层面实现本土化运营,吕波也提醒道,跨国公司在开展跨国业务时,也需要不断强化合规经营意识,牢牢守住风险底线。同样提到协作的,还有中国交通建设集团有限公司董事长刘起涛。他提到,中国企业在全球提供服务的同时,合作是必然的。企业也要意识到“一带一路”不是中国企业独家享用,这个平台是提供给全球跨国公司合作共赢的。