

2019北京佛博会在京举办

# 展品超过30万件



11月28日至12月1日,2019第六届中国(北京)国际佛事用品博览会(以下简称北京佛博会)在北京中国国际展览中心举办。本届展会以“弘扬中华优秀传统文化,促进文化交流”为宗旨,展会规模达2万平方米,吸引了来自尼泊尔、韩国、文莱、俄罗斯、泰国、日本、印度、越南、不丹、印度尼西亚等10个国家和地区的422家企业参展,展出各类佛事用品超过30万件。

## 六大展区引人入胜

据展会主办方负责人介绍,本届展会共设六大主题展区,分别是造像及工艺美术展区、丝路文化展区、沉香及香文化展区、茶事雅集展区、素食文化展区和智慧光疗愈展区。

在造像及工艺美术展区,海峡两岸知名造像企业汇聚于此,全国各地工艺美术大师的匠心巨作精彩亮相。各类材质的艺术造像令观众叹为观止,大家驻足欣赏、交流与采购。

在丝路文化展区,尼泊尔的黄铜造像及唐卡、不丹的唐卡、越南与文莱的沉香、泰国禅意家居以及韩国、印度尼西亚的精致手工艺品在展会上悉数亮相。北京佛博会在促进贸易交流的同时,也进一步增进了

了中国与“一带一路”沿线国家和地区的文化交往与融合。

与往届沉香展区相比,本届沉香展区所涉及到的展品较往届更加全面,涵盖雕像、佛珠、手串、精油、香器、线香、盘香、摆件、吊坠以及原料等。许多观众与香道老师学习鉴赏沉香,体验手工香的制作过程,感受中国香文化的独特魅力。

在茶事雅集展区,茶叶品牌涵盖六大茶类,海峡两岸的茶器企业及工艺大师生产制作的龙泉青瓷、钧瓷、紫砂、柴窑、玉制、琉璃、骨瓷等不同材质的精美茶具,吸引了众多专业采购商和茶人的关注。

在素食文化展区,天厨妙香、素虎、静莲斋、素直、素和善食、紫菩提、心享本草、素时代、原味真香、常慈三宝等众多素食餐厅也都展示了特色菜品,吸引了大量素食爱好者品尝体验。

疗愈展区以身心健康疗愈为特色,丰富多彩的健康疗愈体验活动吸引了众多追求品质生活的人们前来参与感受。

## 现场活动精彩纷呈

本届佛博会期间,观众除能欣赏到琳琅满目的佛教用品、品尝新鲜美味的斋味素食,还能参与到各类精彩活动中,包括

禅茶、禅舞、禅音等多种表演形式,深刻感受我国佛教文化乃至传统文化的博大精深与独特魅力。

南郭笛箫传承人郭中勇在现场给观众们带来精彩绝伦的笛箫演奏,y-light瑜伽老师们带来了“静有菩提,动有活力”的瑜伽表演,与现场观众一起感受瑜伽的动静之美。此外,专业茶人带来的禅修茶道文化展演,让现场观众了解茶之文化,感悟禅的精神。“茶香弥漫,禅音绕梁”,让广大宾客在丰富多彩的节目中感受古风禅韵。

“古音泛泛,风拂君衣”,汉服是汉民族的传统服饰,如今有些年轻人爱穿汉服出行,以此作为一种生活时尚。展会期间,汉服爱好者身着汉服为观众带来多场汉服展示、礼仪展演、观礼表演活动,生动诠释传统文化、传统礼仪和传统服饰的魅力。

音乐是最好的疗愈师,乐符可以深入人心,感染、调理情绪,进而影响身体。仙乐风飘处处闻。本届展会疗愈区邀请到诸多音乐人到场,如有着“中国新时代音乐第一人”之称的梁旭、古法音乐疗愈老师乌迪雅那等,为大家演绎疗愈音乐,获得赞扬。

(中展信合)

展台的负责人PALPASA介绍说,尼泊尔的唐卡以暖色调为主,画面中央的主尊占据极为突出的地位,护法诸尊被安排在四周整齐的小方格内,造像较为简单,衣着少而单薄,饰物沉重感强。PALPASA告诉记者,此次是他们首次参展北京佛博会,希望借助展会打开中国市场大门。

本届展会上,来自韩国的展品——梵钟也很独特。记者了解到,它是在复原传统梵钟铸造技法的基础上,通过新精密铸造工艺制作出来的。

“我们的铸钟工艺很棒,传统工艺只能铸造30吨左右的钟,一次可以做50吨的钟。韩国的传统做法是用蜜蜂,比沙子的传统做法轻巧得多。”韩国圣钟社展台的负责人李昊衡对记者表示,第一次参加北京佛博会很激动,韩国同为东亚文化圈成员,佛教也是韩国传统文化的重要组成部分,在朝鲜半岛传播很广,作为一家韩国相关企业,希望借此机会让更多中国朋友接触到韩国产品,进而了解韩国的文化艺术,加深两国人民的友谊。

展会现场,一款名为无忧鼓的圆形打击乐器吸引了众多观众的眼球。深圳市鲁儒乐器有限公司展台负责人陆兢告诉记者,无忧鼓的最初原型是由美国音乐人利用小号丙烷罐制成,起初称为“罐鼓”,它是在丙烷罐底部切割出不同大小的金属音舌,从而发出不同的声调。最初的鼓制作工艺比较粗糙,音调也有限。近年来,越来越多的人爱上了无忧鼓演奏,生产者瞄准商机不断改良,无忧鼓变得越来越美观、精致,音调也越来越丰富。

陆兢表示,无忧鼓的音质婉转悠扬、纯净空灵、有强有力的穿透力,一呼一吸在鼓的起落中,身心合一,让人倾听灵魂的声音,在灵妙之境中回归内在,非常适合佛学、禅茶养生人士用来陶冶情操。不仅如此,无忧鼓也可用作家居装饰,从单一的色彩到精美的图案,无不彰显精工巧匠之心。美妙的音色也吸引了大量观众驻足欣赏、交流感受。

## 佛博会上体验多元文化

■ 本报记者 胡心媛

## 第二届景博会促进文旅融合

■ 柳叶

近日,第二届中国国际旅游景区装备博览会(以下简称景博会)在安徽合肥举办,旨在满足各旅游城市、旅游景区升级建设和配套设施更新换代的需求,推动优质旅游,促进文化和旅游融合发展。

本届景博会集经贸合作、博览展示、论坛会议、洽谈订货、科技研讨、文化交流于一体,力求打造一场专业性及参与高度融合的行业交流大会。其中,展览面积达2万多平方米,吸引了来自北京、上海、深圳、福建、安徽、山东、浙江、江苏等十多个省市的300余家参展企业。韩国、俄罗斯、印度尼西亚、印度以及越南等国家和地区

的企业及机构也展示了文化旅游融合新成果、景区装备等。

业内人士认为,文旅融合观念和文旅运营思维逐渐深入人心。没有文化的旅游是纯物理健身运动,只有增加文化元素,旅游才有灵魂。

在现今文旅融合大发展的环境下,本届景博会上,文旅融合最新成果是重要展示内容。作为第十二届安徽国际文化旅游节一大重要活动,在安徽省文化和旅游厅的支持下,安徽省各地市组团亮相本届景博会,展示安徽省各文化旅游融合突出成果、文化旅游资源以及富有地方特色的文化

和旅游创新产品,一系列特色文化旅游活动充分展示了各地文化旅游的优势和魅力,与全国文化旅游行业企业同台争艳。

作为旅游大省,安徽拥有许多闻名遐迩的风景名胜。黄山、天柱山闻名天下,歙县、寿县、亳州、安庆、绩溪是国家历史文化名城,徽派建筑独具一格,安徽还有130处全国重点文物保护单位,每年吸引诸多游客。

除了安徽文化旅游特色,本届展会还设计了其他展区:品牌展区邀请旅游相关名企,如美团、百度、阿里;国际旅游商品展区邀请境外旅游商品企业携相关文化

旅游产品参展;景区文创产品展区主要展示富有文化内涵和地域特色的景区文创产品;智慧旅游展区集中展示智慧旅游产品;景区装备展区展示景区厕所、标识标牌、游乐设施、景观小品等装备产品。许多展品从科技性、美观性、功能性上展现了价值。

针对热点问题,本届景博会同期举办了2019中国智慧旅游景区发展论坛,聚焦热点领域,促进景区智慧升级,推动智慧旅游发展。专家分享和交流经验,帮助观众把握行业趋势。

为给旅游业内人士提供一个“界内和界外”相互交融的交流环

境,从话题策划、服务结合到项目合作落地,论坛实现了多方位对接,邀请多位行业专家为旅游景区新一轮发展建言献策。

业内人士介绍说,智慧旅游是旅游业与科技创新融合发展的典范,是旅游业未来发展趋势,更是旅游业成长为现代服务业的关键。

此外,本届景博会首次开展景区装备采购洽谈会,通过摸清参展企业需求,在行业内提供参展企业信息,邀请有采购意向及需求的买家到会,与有关参展企业一对一洽谈,实现供需双方精准对接。

## 信息集结号

### 第十一届外洽会 展会强化洽谈环节

本报讯(记者 谢雷鸣)第十一届外洽会近日在北京国家会议中心举办。有30多个国家和地区的机构和机构参展,展会规模达5000平方米。美国、加拿大、俄罗斯、比利时、葡萄牙、西班牙等国家驻华商务处通过设置展位的方式推介本国投资环境、优惠政策及投资项目信息等,吸引中国投资者。参展企业包括中粮集团、中国核工业集团、中国葛洲坝集团、中铁国际等央企,以及辽宁、吉林、山东、福建、贵州等省市的企业代表团。

据介绍,展会突出务实,强化洽谈环节。本届外洽会改进传统设置行业品牌展览的思路,以小展位、大洽谈和突出招商引资的做法为主,着重为参展商提供洽谈场所。值得一提的是,在中美贸易摩擦的背景下,美国驻华使馆组织了该国11个州的经贸代表团参会并设置,围绕加工制造业、农业领域、服务业投资、进出口贸易、知识产权等方面,与中方及其他国家的人士开展了洽谈。

### IC WORLD大会 打造“芯生态”

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,2019北京微电子国际研讨会暨IC WORLD大会在北京亦创国际会展中心举办,主办方为北京市经济和信息化局。

本届大会以“打造芯生态,共促新跨越”为主题,旨在为集成电路产业发展献计献策,打造集成电路产业链生态圈,携手上下游企业共促新发展,进一步提升北京市集成电路产业的吸引力与国际影响力。

据了解,大会由学术会议和博览会两部分组成。博览会展出了一批集成电路产业新成果和技术,内容涉及逻辑芯片、存储芯片、分立器件、集成电路设计、晶圆加工设备、厂房设备、封装测试设备等。展会规模超过4000平方米,参展商近170家。

开幕式上,工信部电子信息司副司长任爱光对相关产业提出三点想法:一是创新性,未来会有新架构、新工艺和新方向出现;二是市场性,随着5G、人工智能大数据的发展,市场将更加充满活力;三是国际性,打造“芯生态”需要全球合作,应当把集成电路产业融入全球供应链和生态链。

## 食用菌迈向深加工之路

■ 本报记者 谢雷鸣

田经济一同成长。

沈惠榕告诉记者,古田食用菌产品近年出口保持快速增长态势,包括美国、德国、日本、韩国等30多个国家和地区。“我也曾在东南亚、日本做过生意,古田食用菌产品受到当地消费者好评。”沈惠榕说,食用菌产品营养丰富,深受海外人士欢迎,在国内也赢得越来越多的市场份额。

“以前国内食用菌种植主要采取原木栽培方式,难以满足市场需求。”沈惠榕介绍说,1970年代,古田人发明了食用菌袋栽技术,食用菌产量提升显著,其中银耳单产提高20倍,周期缩短了三分之一,食用菌产品已经由“贵族珍馐”变成亲民的商超食品。

统计数字显示,全国食用菌人均供应量已经达到每年26公斤。“与之前相反,部分食用菌产品供大于求,主要表现为初级产品生产过剩。”沈惠榕表示,国内食用菌产业深加工弱,多数生产者提供的是初级产品,低端市场供给大于需求。

为此,沈惠榕决定和她的同



行们提升食用菌产业发展层次和水平。她向记者介绍了几款食用菌产品,包括软包装食用菌罐、食用菌调味料、开袋即食休闲食品等。“我要向北京观众展示食用菌产业加工发展前景。”她说。

具体来说,开发以真空冷冻干燥、速冻方式生产的鲜品,能较大程度保存食用菌口感和营养;

开袋即食休闲食品迎合了生活节奏越来越快的当下;食用菌生物科技深加工产品契合了消费者注重生活品质的养生理念。

记者通过沈惠榕了解到,这些新颖的食用菌产品已经在古田县加工生产,面向市场销售。古田食用菌产业走向转型升级、提质增效之路,科技研发、质量管控

和经营模式日趋成熟,形成独特的“县域工厂化”发展模式,成为当地带动力、创新力最强的农业产业。

“我正在和多个网络平台对接。”沈惠榕说,古田榕榕商贸有限公司将通过知名商超开发东南市场,并将产品逐步推向全国市场,帮助古田菇农增收。